

# “首个旅游专题展”促中国—东盟自贸区升级

■ 本报记者 兰馨

“旅游展”将成中国—东盟博览会专题展,借助21世纪“海上丝绸之路”战略,促进东盟区域旅游业的进一步合作。

由国家旅游局、广西壮族自治区人民政府共同主办的2015中国—东盟博览会旅游展(以下简称旅游展)将于5月29日至31日在广西桂林举办。

据悉,旅游展将以“21世纪海上丝绸之路旅游合作与发展”为主题,通过旅游合作加强中国与东盟经贸投资对接,服务中国—东盟自贸区升级版和21世纪“海上丝绸之路”建设。届时,预计将有来自近50个国家和地区的嘉宾、近800家企业和300多名高质量海外买家前来参展参会,展览规模将达2.3万平方米。

据国家旅游局旅游促进与国际合作司巡视员李亚莹介绍,旅游展已被国家旅游局列入“一带一路”旅游宣传推广三年活动建议方案。

## 主办旅游专题展

“旅游业应主动作为,先联先通。”李亚

莹表示,为贯彻落实21世纪“海上丝绸之路”的战略构想,中国—东盟博览会将打造升级版,延伸展会价值链,提供综合服务功能,在办好中国—东盟博览会主展的同时,将选择双方互补性强、合作前景好的旅游等领域举办系列专业展,提升综合服务功能。

李亚莹强调,旅游是中国与东盟11大重点合作领域之一。

近年来,在中国—东盟自由贸易区建设的推动下,中国与东盟旅游业发展迅速,中国与东盟各国已互为重要的旅游客源地。鉴于中国—东盟旅游合作前景广阔,桂林正在加快建设国际旅游胜地,第11届中国—东盟博览会中方组委会议定,自2015年起,每年在桂林举办中国—东盟博览会旅游展,并邀请东盟10国旅游主管部门参展参会、轮流出任主宾国。

近年来随着《桂林国际旅游胜地建设发展规划纲要》经国务院同意,国家发展改革委批复,奥地利等51国游客72小时过境免签政策正式实施,东盟10国旅游团6天入境免签政策获得国家批复,政策红利不断释放。

桂林市政府市长助理余昌国表示,旅

游展的举办,将进一步推动中国与东盟旅游合作向更大规模、更深层次、更高水平迈进,促进中国与东盟合作由“黄金十年”迈向“钻石十年”。

## 助推“海上丝绸之路”建设

每年一届的中国—东盟博览会,已成为中国与东盟合作的重要平台。2015年,中方在此平台下创办中国—东盟博览会旅游展,旨在打造中国与东盟旅游合作与交流的面向世界的区域性旅游合作平台。

今年1月,国家旅游局在缅甸内比都召开的2015东盟旅游论坛上,发布了举办中国—东盟博览会旅游展的消息,并邀请东盟国家参展参会。

李亚莹表示,东盟是海上丝绸之路必经之地,也是21世纪“海上丝绸之路”沿线的重点地区。

据介绍,本届旅游展将设置东盟国家形象展区,集中展示和推介东盟区域国家旅游资源 and 旅游产业。将旅游展与东盟各国国家层面的合作延伸至与旅游企业的合作,进一步扩大旅游展在东盟国家旅游业

界的影响力,为旅游展可持续发展提供更好的载体。

目前,马来西亚商会通过中国—东盟博览会秘书处表示将参与旅游展。旅游展秘书处已向东盟10国旅游主管部门、驻华使领馆以及旅游部门驻华办事处发出正式参展邀请,并将于近期向东盟各国旅游部部长发出参会邀请。

据悉,旅游展秘书处将采取多种方式邀请专业买家:一是按照分类别、分地区原则制定买家邀请方案和工作要求,针对中国和东盟旅游市场,计划邀请东盟10国、欧美、日韩等重点客源国以及港澳台地区的300多名海外买家参会;二是利用已成功举办5届的中国桂林国际旅游博览会客户资源加大邀请力度;三是展会期间将举办专业洽谈会,组织参展商和买家进行一对一贸易洽谈,提高展会实效。

## 本版话题

## 业内通告

### 2015年ISPO学院—零售商研修班带来更多实用话题



**本报讯** 2015年ISPO学院—零售商研修班将于5月到达深圳、西安、成都以及沈阳4地开课。2013年进入中国以来,ISPO学院—零售商研修班已举办两届,获得了热烈反响。

本届将邀请更多国内外知名讲师及专业人士,结合中国与欧洲运动用品零售市场的发展,探讨如何有效结合实体店与互联网销售、如何借助社交媒体增加销量等等实用话题。并以更前瞻的视角,将零售与运动用品行业发展趋势有机结合。更多更具针对性的话题仍在不断更新中。(倪文)

### 乌干达—中国商务论坛在京召开

**本报讯** 日前,以促进中乌经贸合作关系,鼓励中国中小企业赴乌干达投资为主题的乌干达—中国商务论坛在北京钓鱼台国宾馆举办。

论坛由乌干达共和国驻华大使馆、中国中小企业协会联合主办。乌干达驻华大使瓦基杜索及乌干达经济部门官员,中国商业联合会会长姜明等出席了会议。近千名来自中国商业联合会、中国中小企业协会的会员参加了论坛。

刚参加完2015博鳌亚洲论坛的乌干达共和国总统穆塞韦尼作为特邀贵宾参加了此次会议,他说,“乌干达各级政府非常欢迎中国投资者,中国投资者到乌干达投资,就是投给乌干达政府的信任票。”

中国中小企业协会副会长宋捷说:“乌干达政局稳定,社会和谐,经济活跃,2015年GDP将达到280亿美元。在过去的28年里,GDP增长了16倍。中国中小企业协会通过对乌干达3年多的深入调查研究,认为在农业、医疗卫生、能源电力等领域充满投资机会。”(张凡)



日前,2015中国国际电子商务博览会在浙江省义乌市国际博览中心举办。本届博览会以“电商换市、全球机遇”为主题,共设2218个展位,展览面积超过5万平方米,来自美国、英国、俄罗斯、爱尔兰、韩国、新加坡等海内外1000余家企业参展。图一为参观者在博览会现场体验自媒体机器人。图二为参观者在博览会现场观看展出的创新吸管系列产品。

龚献明 吕斌 摄

# 河南投洽会助力中部崛起

■ 本报记者 范丽敏

“4月20日至23日,第九届中国(河南)国际投资贸易洽谈会(以下简称河南投洽会)将在郑州举行。”河南省政府秘书长、河南投洽会组委会秘书长郭洪昌表示,为了进一步促进国际国内资本、技术、人才等各类要素集聚河南,更好地发挥河南在中部崛起中的作用,组委会决定从今年开始,将河南投洽会由过去每两年举办一届改为每年举办一届。

## 着眼“一带一路”机遇

“本届河南投洽会着眼国家‘一带一路’战略实施发展机遇,以‘新常态、新机遇、新动力’为主题,以招商引资为主线,以专题推

介、产业对接、项目洽谈、展览展示为主要内容,为中外客商搭建交流合作平台。”郭洪昌表示,目前,河南省正在认真实施全面建成小康社会加快现代化建设战略,主动适应经济发展新常态,深度融入“一带一路”建设,内陆开放高地正在加快形成。

据郭洪昌介绍,河南拥有郑州新郑、南阳卧龙2个综合保税区、9个国家级经济技术开发区、5个国家级高新技术产业开发区、180个产业集聚区和汽车整车进口口岸、粮食进口口岸、肉类进口指定口岸,郑州、洛阳成为丝绸之路经济带主要节点城市,郑欧班列班次密度、货重货值均居中欧班列前列,以郑州为中心的米字形快速铁路网建设取得重大突破。郑州航空港全球智能终端生产基地正在形成,国际航空物流中心初具雏形,

郑州机场旅客吞吐量、货邮吞吐量增速居全国大型机场首位。

郭洪昌表示,目前,河南省正在主动适应经济发展新常态,深度融入“一带一路”建设,加快推动河南优秀企业“走出去”步伐。

## 更加注重节俭实效

“本届大会将坚持隆重、节俭、务实、创新原则,体现出国际性强、规模最大、参与面广、内容丰富、注重实效等特点。”郭洪昌表示,本届投洽会与黄帝故里拜祖大典同期举行,两大活动共享客商资源,相互支撑,相互联动。在嘉宾邀请上突出“商”,以商为主;在活动安排上不求多,但求精、求专;在项目准备上突出“实”,严把项目质量

关,不符合政策要求和三个大省建设方向的项目一律不发布推介、不上会签约;在会务接待上突出“俭”,严格遵守八项规定,不举办文艺演出,严控宴会规模、档次,不专门铺设地毯,不安排警车开道,努力体现节俭、务实新风。

据郭洪昌介绍,投洽会期间,拟举办10个专项活动,涵盖高峰论坛、展览展示及对接洽谈等,包括世界新兴产业发展主题论坛、河南省战略投资新机遇说明会暨港澳地区政协委员座谈会、电子商务发展高层论坛暨项目洽谈对接活动、河南省城乡基础设施及住房建设项目洽谈对接活动等。

记者了解到,目前已确认参会客商近7000名,其中境外客商2000名左右。确认

参会的还包括重要团组150多个、境内外重要商协会近70家、国内外500强及知名企业200多家。同时,展览展示工作正在有序推进,总展览面积超过5万平方米,已有800余家企业确认参展、800多家采购企业参会。

据悉,河南投洽会是经国务院批准的河南省唯一的国家级、国际性经贸活动,已经举办了8届。本届投洽会由河南省政府、中国贸促会、中国对外友协共同主办,主会场设在郑州国际会展中心,观众规模预计在3万人左右。

## 会展观察

# 集聚行业精英 助推文博衍生品转型升级

■ 本报记者 静安

第10届中国(义乌)文化产品交易会(以下简称义乌文交会)以“汇聚产业精英,展示产业成果,展现产业动向,引领产业潮流”为宗旨,致力于打造专业化、国际化的文化产业交流平台,助推文化产业转型升级;通过文化产品的交易,满足文化产业市场发展的需求,推动中国文化“走出去”。

文博衍生品是博物馆以其收藏的历史文化资源为依托,开发的具有一定实用、欣赏和收藏价值的产品,既是宣传和推广博物馆文化的有效手段,又能获得一定的经济效益,对博物馆实现“以文养文”的目标具有深远意义。

国外文博衍生品行业起步较早,已经形成了相对成熟的体系。与海外博物馆动辄

千万美元的“商店收入”相比,国内的博物馆文创产品开发才刚刚起步。随着中国经济的腾飞,民众的文化需求也与日俱增,文博衍生品行业毫无疑问拥有广阔的市场前景,而义乌文交会就是连接博物馆与市场之间的桥梁。

## 力促行业市场化发展

第10届义乌文交会将吸引包括故宫博物院、中国国家博物馆、湖北省博物馆、浙江博物馆、浙江自然博物馆和南京博物院在内的众多国内文博衍生品行业领军单位参展,众多行业精英齐聚拥有全国最大小商品批发市场的义乌,将有力地促进文博衍生品行业的市场化、产业化发展。

博物馆文化的核心在于精美的馆藏文物,正因馆藏文物中蕴含着丰富的历史文化价值和艺术价值。文博衍生品要把馆藏文

物中蕴含的价值挖掘出来,首先需要创意的力量,从传统中发掘新的价值。

第10届义乌文交会设有文化创意展区,将汇集义乌工业设计中心等众多文化创意企业。届时,文博企业与文化创意企业在第10届义乌文交会上邂逅,必然会演绎文博衍生品行业新的传奇。

除了与文化创意的结合以外,文博衍生品还需要与社会资源加强联合,让产品充分参与到市场中去。如湖南省博物馆就联合上市公司湖南千金药业集团研发推出养生枕,并与其建立了产品营销合作关系,利用该公司的销售网络扩大产品销量。

义乌轻工业、物流业发达,小商品生产、加工、销售、物流以及品牌推广全产业链齐备。在第9届义乌文交会上,故宫博物院、中国国家博物馆都与多家企业交流

洽谈,寻求衍生品开发、生产商,展览成效显著。

文博衍生品行业精英的集聚,既有利于各博物馆间展开市场竞争,也有利于信息共享与共享。

## 打造差异化产品

当前,虽然博物馆衍生品市场上提供的商品多种多样,但是许多商品都存在同质化现象。通过对参加第9届义乌文交会展商的回访了解到,各博物馆开始意识到推出差异化竞争的产品迫在眉睫。“当前,各地博物馆都在不同程度地进行文博衍生品开发,如何避免同质化,形成自己的特色是我们下一步重点思考的问题。”湖北省博物馆馆长方勤在第9届义乌文交会上表示,按照市场规律和商品价值正确定位文博衍生品只是走出了第一步,立足于本土馆藏资源和社会资

源,打造具有独特市场竞争力的文化产品才是切实促进行业整体发展的动力。此外,越来越多的博物馆还意识到品牌化经营的重要性。

在第10届义乌文交会上,中国国家博物馆将带来一批以“国博衍艺”为品牌,富有中国文化特色的精美的创意产品;涵盖浙江省博物馆、浙江自然博物馆、中国丝绸博物馆在内的30余家浙江省内博物馆将联合参展,力图打造地方文化产业新名片。

处在文博衍生品行业发展的关键机遇期,第10届中国(义乌)文化产品交易会将充分发挥展会的平台作用,助推文博衍生品行业转型升级。

## 走进义乌文交会系列