

中国无轮胎试验场, 难题在哪?



■ 本报记者 陶海青

中国早已成为轮胎生产第一大国,但建设轮胎室外试验场已酝酿了近30年,国家还曾为此专门立项,然而至今无果。

反观国外,目前全世界已建成使用的轮胎试验场已超过50个,其中90%为跨国轮胎公司所建,有的跨国企业不止有一个轮胎试验场。

中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会副主任孟祥华在接受《中国贸易报》记者采访时说:“在轿车胎市场上,外资企业占据了70%以上的市场份额,尤其是

原配轿车胎市场基本是外资企业唱主角。中国没有轮胎试验场,拿不出令人信服的数据,这是硬伤。仅靠理论上的设计和室内数据,配套厂不认可。”

投入巨大

中国没有自己的轮胎试验场,主要是投资太大。

北京金海扬帆汽车销售有限公司总经理李智广在轮胎业摸爬滚打10多年,他所代理的都是国外的知名轮胎品牌。他说:“当然也想过代理国内轮胎品牌。中国是全球第一的轮胎生产大国,有数百家轮胎生产企

业,但各自为战,国内轮胎生产厂家都是采取自家检测的办法,这等同于‘标准不统一’或者‘没有标准’。轮胎作为汽车行驶的四只脚,对汽车的稳定行驶至关重要。人们对汽车安全性能越来越重视,因此最终还是选择代理国外轮胎品牌。”

据记者了解,要建一个高水平的综合轮胎试验场,需要投资10亿元以上,维护费用也非常高。由于试验场用于搞科研开发,是纯粹的投入,不能产生效益,导致国内企业单独建设的难度相当大。

事实上,早在1984年,原化工部就曾经原国家计委立项,在河北廊坊征地2500亩,筹建我国第一个轮胎试验场,后因建设资金匮乏而被迫搁置。

佳通轮胎(中国)研发中心从2007年开始就打算建轮胎试验场,据说图纸都做好了,但是用地一直无法落实。因为建设一个试验场至少需要1000亩土地,而征用这么多亩的土地,地方政府希望企业能贡献税收,但试验场不可能产生经济效益,所以无果而终。

受制于人

近年来,美国、日本、欧盟、韩国等国家和地区先后出台了轮胎标签法,要求轮胎必须加贴标签,标示轮胎的燃油效率等方面的等级。这些国家和地区已成为中国汽车轮胎最大的出口地,轮胎标签法的强制执行,令中国轮胎出口企业雪上加霜。

很显然,中国本土轮胎企业因为没有自己的试验场所,只能将产品送到欧美或请欧美企业的试验场给予检测,其成本负担不言自明。

盛泰集团有限公司位于“中国轮胎第一村”、山东省最大的轮胎制造基地——山东

俏江南张兰与投资人二次闹翻 董事长之位或岌岌可危

■ 刘斯会

有业内人士表示,俏江南门店大部分以租赁为主,根基本来就不扎实。

虽然俏江南创始人张兰性格张扬,又有号称“京城四少”之一的儿子汪小菲以及知名艺人大S这样的儿媳妇,如此“吸睛”组合,也未能挽救有餐饮界“奢侈品”之称的俏江南。从多次冲击上市未果,到如今两次与投资人闹翻,张兰带领的俏江南可谓诸事不顺。

近期,中国香港法院一纸冻结俏江南资产的公告,将俏江南和张兰再一次推上了舆论的风口浪尖。在限制“三公消费”及八项政策的大环境下,加上大众餐饮后来者居上,俏江南不仅在开店速度还在经营上均面临不小的压力。

而如今又摊上了官司,可谓内忧外患。有资深业内人士在接受媒体采访时表示,在CVC Capital Partners(简称CVC)与张兰的这场仲裁纠纷中,她的胜算应该不大,这对处于转型关键期的俏江南来说极为不利。

与投资人闹翻:资产遭冻结

近期,中国香港法院要求冻结俏江南集团创始人张兰的资产,理由是私募大佬CVC称,2013年支付给俏江南入股的大笔资金

去向不明。

公开资料显示,2014年4月,CVC宣布出资3亿美元(约合人民币18.2亿)获得张兰旗下的俏江南(South Beauty)餐饮连锁企业83%的股份,法院在3月6日发出的命令还针对张兰和另外两个被告,即Grand Lan Holdings Group(BVI)Limited和俏江南发展有限公司(South Beauty Development Limited)。

同时,法院驳回了张兰关于“没有充分证据证明存在资产散失的切实风险”的主张。相反,法院指出,CVC公司已经支付了极为可观的款项,至今仍无从得知这些款项的下落。

“这次CVC先发制人,主要是为了防止张兰私自转让公司资产,保证最后清算时资金的安全性。”前述业内人士补充道。

“俏江南号称要做餐饮界的‘LV’,但其实,相比湘鄂情等上市公司,俏江南并没有太多的实质资产。”另有业内人士坦言,俏江南大部分门店都是租赁的形式,根本本身就不够扎实,其在2014年与CVC私募基金签署股权转让协议时,为了提高自身的股权价值,很有可能进行了资产误导,如今在高端餐饮泡沫破裂的情况下,矛盾便更加凸显出来。

事实上,这早已经不是张兰第一次与投资入发生纠纷。早在CVC之前,张兰与鼎晖

投资之间的骂战就曾让人记忆犹新。

2008年,国际金融危机爆发时,张兰为缓解现金压力并计划抄底购入一些物业,决定引入外部投资者。当时,张兰瞄准了鼎晖投资,二者一拍即合,鼎晖投资随即投资了2亿元,占有俏江南10.526%的股份,可以看出俏江南当时估价约为20亿元。

与此同时,双方还签订了对赌协议,合同中规定:若非鼎晖方的原因,造成俏江南无法在2012年年底上市,或者俏江南的实际控制人变更,鼎晖有权退出“俏江南”。退出的方式由鼎晖将股权转让给张兰或张兰认同的第三方,或者“通过法定程序减少注册资本及减少股东数”。在此后的几年时间里,俏江南辗转A股、H股,屡次谋求上市未果。

2012年年底是俏江南与鼎晖约定上市的最后期限,俏江南再次失约。2013年年初,俏江南表示通过了港交所的上市聆讯。为此,一向高喊“爱国”口号的张兰还更改了国籍。然而,如今两年多过去了,俏江南上市计划仍遥遥无期。

有业内人士表示,迟迟未能兑现的上市承诺让鼎晖早已按捺不住,而对赌失败也将让张兰支付巨额的资金,这时CVC的出现并收购俏江南多达83%的股份,或是张兰迫于鼎晖单方面实施对赌协议所致。

中科云网确认ST湘鄂债违约 偿付资金缺口达2.4亿元

■ 董来孝康

4月6日晚间的一则公告,令中科云网沦为中国公募债券市场上首家本金违约的公司。

4月3日,中科云网发布公告称,2012年公司债券付息日及回售资金到账日为2015年4月7日,但尚有约2.406亿元资金缺口。4月4日,公司再发公告称,鹏元资信评估有限公司(以下简称鹏元资信)决定将中科云网主体长期信用等级和其2012年发行的4.8亿元公司债即ST湘鄂债信用等级,由BB下调为CC,并移出信用评级观察名单。

随后,作为ST湘鄂债的受托管理人,广发证券称,根据向中科云网了解的相关情况,发行人无法于4月7日及时足额支付本期债券第三期利息及回售款,将构成对本期债券的违约。这将打破国内公募债本金“刚性兑付”的神话。

中科云网4月6日晚间公告,正式确认“ST湘鄂债”已构成实质性违约。

“公募债是指向社会公开发行,向不特定的多数投资者公开募集的债券,任何投资者均可购买,可以在证券市场上转让,与私募债券相对应。”中国注册会计师、中央财经

大学教授鲁桂华告诉记者,若公募债违约,其影响面确实要比私募债大。

ST湘鄂债确认违约

2012年4月5日,作为中科云网的前身,湘鄂情向社会公开发行面值不超过4.8亿元的公司债券即ST湘鄂债。回售部分债券的本金兑付日为2015年4月7日。

今年2月,中科云网已经回购了12%的ST湘鄂债,但由于经营状况持续恶化,中科云网依靠自身偿付已无可能。中科云网发布的2015年第一季报显示,归属于上市公司股东的净利润为亏损4000万到6000万元。之前发布的2014年业绩预告显示,2014年归属于上市公司股东的净利润为亏损约5.625亿元,2013年则亏损5.642亿元,连续两年巨额亏损。

中科云网4月6日晚间公告称,“ST湘鄂债”付息日及回售资金到账日为2015年4月7日。截至本公告日,公司通过大股东财务资助、处置资产、回收应收账款等方式已收到偿债资金16140.33万元,但尚有24063.10万元资金缺口,因此无法按时、足额筹集资金用于偿付本期债券应付利息及回售款项,构成对

本期债券的实质违约。“ST湘鄂债”将继续停牌,待相关情形消除后复牌。

“实际上每年都有这种违约的风险出现,最后都通过非市场手段,由政府协调来解决了。”宏源证券首席分析师、固定收益部副总裁范为如上表示。

但鲁桂华认为,ST湘鄂债违约是市场行为,政府可能不会包办,到时债权人只能通过民法、公司法 and 证券法等相关法律维权,但能否足额收回本金及利息具有很大的不确定性。

公司面临退市风险

ST湘鄂债违约的同时,债权人更担心的是中科云网会被暂停上市。1月,中科云网发布公告称,公司因涉嫌证券违法违规行为,正在被中国证监会立案调查。但截至目前,中科云网尚未收到中国证监会关于上述立案调查的任何结论性文件。

鲁桂华向记者表示,一旦中科云网存在或涉嫌存在欺诈发行或重大信息披露违法行为,公司股票将被实施退市风险警示并暂停上市;从2014年业绩预告来看,中科云网将连续两年亏损,届时深交所也会对其股票

西水。该集团总经理宋世良对此体会深刻。他说,只要是出口的轮胎,都需要许多检测报告。就拿欧盟标签法来说,主要对轮胎的滚动阻力、噪声、湿地抓着力等三个方面提出要求,获得一份符合要求的检测报告往往需要花费两三万欧元,每年的认证费用可能就需几百万元。

该集团出示的检测报告并不是想象中的几份薄薄的文件,而是厚厚一叠,大约有两三百份。

随着轮胎标签法的施行,尽快建设中国轮胎试验场的呼声也日渐高涨。

中国化工橡胶总公司总经理曹朝阳认为,建设轮胎试验场,是全行业期盼的大事情,这是为了应对欧盟轮胎标签法,确保为轮胎出口护航。

孟祥华建议,国家应从战略高度看待轮胎试验场建设的意义和紧迫性,尽快制定出台相关扶持政策。有关部门应在立项审批、环境影响评价、土地审批、建设资金和税收优惠政策等方面给予支持。

点评:

如果说,30年前因为囊中羞涩建不成试验场,那么现在应该有条件提上议事日程了。中国人有钱花、敢花钱已经名声在外。近几年来,县级政府建一个形象工程动辄就是数亿元。因此,中国目前建一个自己的轮胎试验场,钱似乎不是难题。

然而,令人费解的是,何时能建设中国轮胎业自己的试验场依然是未知数。

商业观察

大势已去难翻身

其实,早在去年有传言称CVC要收购俏江南时,便有业内人士指出,如果此事确凿,俏江南的前景将要打一个问号。

而此次,俏江南再度卷入与CVC的仲裁纠纷一案,面对拥有丰富投资经验的国际私募巨头CVC,在与张兰的这场纠纷胜负赛中,业内人士表示出了“张兰获胜的可能性不太大”的担忧。

由此而来,张兰目前董事长地位也将岌岌可危。此前,俏江南官方回应的口吻一律是,公司创始人张兰还继续担任俏江南公司董事长,公司的经营管理权也仍有原来的管理团队负责。然而,这样的说法却被业内人士认为“太天真”,“公司的董事会都换人了,管理层遵循董事会的意见,俏江南早已经不姓‘张’了”。对此,另外一名资深餐饮业业内人士也表示赞同,“张兰继续担任董事长,显然是过渡性安排”。

事到如今,高端餐饮光环早已不再,而俏江南内部纠纷又不断,如此“内忧外患”,前述业内人士表示,如今的俏江南早已大势已去,要想翻身很难。

企业聚焦

实行退市风险警示。

中科云网2014年业绩快报显示,中科云网的资产负债率为97.75%,其中主要负债包括ST湘鄂债、1.2亿元信托贷款和4000万元银行借款、部分预收账款、应付供应商货款等。对此,中科云网方面表示:“若债权人或受托管理人起诉并且被法院受理,股票存在被实施退市风险警示的风险。”

一旦中科云网被实行退市风险警示或暂停上市,乃至被终止上市,孟凯手中的股票将大幅缩水,而这是中科云网偿付ST湘鄂债的“最后一棵救命稻草”。从中科云网3月18日发布的公告来看,孟凯还持有中科云网1.8156亿股股票,占总股本的22.7%,但全部处于质押和冻结状态。

根据中国证监会发布的冻结决定书,孟凯及其控制的证券账户内的证券被冻结后,不得进行转托管或转指定,不得设定抵押、质押等权利,不得进行非交易过户,但不限制该账户卖出证券。

上市公司

财经动态

绿盒王老吉两股东 纷争再升级

绿盒王老吉两大股东合资期限已过两个月,白云山股份与同兴药业进入仲裁“拉锯战”。广药集团控股的白云山近日最新发布的公告称,公司收到中国国际经济贸易仲裁委员会转来的函件,同兴药业申请追加索赔数额由此前的1.3亿元增至40亿元。

2004年,同兴药业与广药集团共同出资设立王老吉药业,双方各占48.0465%的股权,生产绿盒王老吉等产品,合资日期至2015年1月25日止。双方合作的一个前提是,广药承诺将王老吉商标转入合资公司。然而同兴药业认为,广药不仅并未履行承诺,还组建王老吉大健康产业有限公司,许可后者运营红罐王老吉,再加之白云山对合资公司经营不善,损害了股东利益,因此同兴药业申请仲裁要求赔偿,同时还于今年2月向广州中院提交起诉状请求对王老吉药业进行清算。3月26日,法院对王老吉药业清算进行听证程序。

有意思的是,今年2月,广药集团向广东高院就加多宝公司侵犯“王老吉”注册商标也曾申请变更诉讼请求,申请将原10亿元赔偿金额变更为29.30亿元。

三大运营商被中纪委通报 违规已非首次

据中国之声《央广新闻》报道,上周中纪委就通报中电信和中联通存在3起违规事件,本周中纪委监察部通报中移动存在违规行为,至今三大运营商无一幸免。

通报显示,中国移动有两起违反中央八项规定精神的典型案件。

去年11月27日,第八巡视组进驻中国联通,此后接连有联通高管落马。在今年春节之后,中央巡视组进驻中国移动和中国电信。根据安排,2015年中央将完成对中共管国有重要骨干企业和金融企业巡视全覆盖。今年的中央第一轮巡视对象包括中石油、中国移动等26家央企,重点查找靠山吃山、利益输送等问题。3月27日,中纪委还通报了中国电信和中国联通存在的3起违规行为。

事实上,三大运营商集中“中枪”其实也不是第一次了,今年央视“3·15”晚会就曝光了三大运营商各类坑害消费者的行为。其中,也涉及运营商在为骚扰电话提供各种支持甚至给诈骗电话一路开绿灯,每天源源不断地将骚扰电话拨向各地的用户等问题。

联建光电 收购两传媒公司股权

联建光电4月7日晚公告称,公司与北京盛世联合广告有限公司签署了《股权转让协议》,使用自筹资金1.50亿元收购航美传媒集团有限公司5%的股权。股权转让完成后,联建光电持有航美传媒股权比例为5%。

根据交易安排,在联建光电完成现金支付后的75个自然日内,盛世联合可以选择将航美传媒股权出售给第三方投资者,同时以现金回购此次交易转让的航美传媒5%股权,并同时向公司支付资金占用费,因此公司后续面临通过此次交易获得的标的公司5%股权被回购的风险。

同日联建光电还公告称,使用自有资金不超过7668万元向深圳市互生传媒合伙企业(普通合伙)收购深圳市精准分众传媒有限公司28.4%股权。收购完成后,精准分众传媒将成为联建光电持28.4%股权的参股子公司。

据了解,联建光电确立了“数字户外传媒集团”的战略布局,此前公司已通过外延式并购等方式快速推进该战略。2013年,公司并购了分时传媒,布局户外广告行业;2014年,公司对易事达和友拓公关的并购,实现了广告链从媒体向上游公关服务的拓展。

业内人士认为,此次收购精准分众传媒,将增强公司线上线下互动传播实力;对外投资参股航美传媒,也将提高公司在机场户外广告领域的市场竞争力,对完善公司产业链布局起到重要作用。

(本报综合报道)