

中国陶卫企业首次参加俄罗斯建筑展

业内通告

中国出版界在博洛尼亚童书展捷报频传

本报讯 2015博洛尼亚国际童书展览会日前在意大利博洛尼亚会展中心举办,中国少儿出版界在本书展上喜讯不断:国际安徒生奖评委会首次有中国评委当选,中国少儿图书作品及出版社获得全球性和地区性的荣誉奖项。

中国北京外国语大学教授吴青获选为2016年国际安徒生奖评委。

由中国少年儿童新闻出版总社出版、曹文轩创作的《丁丁当当》系列小说获得2015年国际儿童读物联盟颁发的以残障儿童为主角的全球最优秀儿童图书奖。

今年是中国第二次以整体国别代表团形象参加博洛尼亚童书展。据承办组织工作的中国出版协会少儿儿童读物工作委员会主任、中国少年儿童新闻出版总社社长李学谦介绍,本届中国展团除包括中国出版协会少儿儿童读物工作委员会的24家成员单位之外,还有在少儿出版表现优异、版权输出实力雄厚的13家非专业少儿出版单位加入,组成了既有出版人又有作家等总计88人参展团队。

(宋建)

黑龙江农机产品订货会开幕 展览面积达3.5万平方米

本报讯 由黑龙江省农机流通协会主办,黑龙江省农机有限公司和汽车农机大市场承办的2015年东北三省农机产品订货会在哈尔滨开幕。本届展会以“大视野、大格局、大交流”为主题,共有200余家企业参展,展览面积达3.5万平方米,成交额过亿元。

订货会已连续举办12届,是东北最大、全国知名的农机大展。本届展会在传统产品参展的基础上,各种创新、改进的新产品精彩亮相。新增设了秸秆综合利用技术设备展示交流区和绿色建筑建材展示交易区。

(施春莉 谭庆丽)

2015国际橡塑展 向新时代“智”造迈进

本报讯 由雅式展览服务有限公司、中国轻工业联合会等多家单位主办的CHINAPLAS国际橡塑展将于5月20日至23日在广州拉开帷幕。本届展会将突显塑料行业发展趋势,新发展周期。展会应行业和企业需求,通过各类专题活动,及新技术、新材料、新设计展示,提升企业创新能力、优化产品结构。

本届展会展商达3100多家,展览面积超23万平方米。来自澳大利亚、加拿大、法国、德国、香港、意大利、日本、韩国、瑞士、英国、美国、中国大陆和中国台湾等13个国家和地区的展商将以国际展团形式参展,国际化程度媲美海外展会。大会预计将吸引超过130个国家和地区的12万名海内外观众。

(王红敏)

全国春季糖酒会 市场影响力备受好评

本报讯 今年全国春季糖酒商品交易会暨第92届全国糖酒商品交易会影响力和专业化水平大大提高。该交易会在帮助企业发现商机拓展市场,建立健全营销体系,促成糖酒会和都市消费市场深度融合等效果均胜于往年。

本届交易会展览总面积达12.5万平方米,近3000家食品、酒类及相关行业的企业参展,累计入场人次超过30万。据不完全统计,本届交易会糖酒商品成交总额达226.67亿元,其中,酒类成交总额为117.4亿元,食品饮料类成交总额为85.6亿元,调味品成交总额为13.5亿元,食品机械包装类成交总额10.17亿元,取得了圆满成功。

(邓万祥 吴书秀)

让重庆慈善事业的明天更美好

本报讯 日前,重庆市慈善总会召开三届五次理事会,向全体理事通报了2014年善款募集和使用情况。据全国人大原常委、重庆市政府原副市长、市慈善总会会长程贻举介绍,2014年,重庆市慈善总会系统募集善款8.10亿元,共支出2.02亿元,直接惠及困难群众十万人次。今年将探索短信、微信等捐赠方式,为“人人慈善”提供平台和便利。他表示,2015年慈善事业面临新的机遇和挑战,希望在全社会的共同努力下,让重庆慈善事业的明天变得更加美好。

“今年,我们要减少捐赠行业空白点,积极拓宽善缘。”程贻举介绍说,在今年市慈善总会将积极争取国有企业扶贫项目、民营企业捐赠和完善中华慈善总会药品援助发放工作等。还将新设慈善捐赠平台,探索短信、微信等捐赠方式,为“人人慈善”提供平台和便利。

(郭辉)

俄罗斯市场需求强劲

自2013年以来,随着俄罗斯经济的平稳回升,以及房地产业的回暖,俄罗斯居民对建材、装饰等配套设施的需求相应增加,对建材的质量和设计要求也不断提高,追求建材的实用性、环保性。然而由于自身资源及生产能力有限,俄罗斯建筑材料主要依赖进口。

统计数字显示,2014年俄罗斯建筑及相关类产品进口达到300多亿美元。俄罗斯建筑类主要进口产品,包括建筑工程机械、五金工具、建筑材料、涂料、紧固件、木工机械、门窗成品及配件、瓷砖卫浴产品等。中国是俄罗斯建筑类产品进口首要来源国,占俄罗斯进口市场份额达31.9%,中国建筑产品出口俄罗斯金额价值为72.4亿美金。

陶卫展区扩大

今年展会最大亮点是全球领先的瓷砖卫浴知名品牌齐聚俄罗斯莫斯科Crocus Expo国际展览中心2号馆,仅瓷砖展馆展出面积就为2.2万多平方米,由于西班牙陶瓷协会、意大利陶瓷协会和中国上合联盟(SCIE-CHINA),且德国、波兰、以色列、独联体各国的积极参与,致使俄罗斯国际建筑展主办方将11展馆整体布局做出巨大调整。

据介绍,此前,中国企业一直以来都在参加由英国ITE展览集团举办的Mosbuild展。由于各种原因,今年西班牙陶瓷协会、意大利陶瓷协会,以及其大部企业转身参加俄罗斯建筑展。与此同时,中国企业也首次亮相俄罗斯建筑展。

展品分馆 科学布局

本届俄罗斯国际建筑展的规模为11万平方米,覆盖俄罗斯莫斯科Crocus Expo国际展览中心11个展馆,展品涉及建筑工程及设备、门窗及配件、陶瓷及卫浴、地铺、装修材料及内饰等十大类。

近期由于俄罗斯卢布的止跌回升,本届展会为俄罗斯基础建设和房地产业创造出崭新的局面,同时也为2018年在莫斯科举办的世界杯大型基础项目勾画未来前景。

俄罗斯国际建筑展得到了俄罗斯政府、莫斯科市建筑联合、俄罗斯门窗五金协会、俄罗斯软陶协会,以及西班牙陶瓷协会意大利陶瓷协会、意大利石材协会的大力支持。

本版话题



近日,2015年纽约国际车展开幕,奔驰、捷豹路虎、凯迪拉克、阿斯顿-马丁、福特等多家国际知名汽车厂商纷纷推出全球首发新车,展示汽车行业的最新科技成果。左图为本届车展上发布的新款汽车。右图为一名观众在纽约国际车展上参观新推出车型。

王雷 摄



杭州打造“国际会议年” 进一步接轨市场

今年,杭州人可以参观更多的展会。杭州市发展会展业协调办公室(以下简称杭州市会展办)今年的重要任务就是打造“国际会议年”。而与以往不同的是,今年的杭州会展业要进一步接轨市场,通过市场化的运作方式办展。

“以前,会展项目以政府主导型居多,但今年我们将引入更多企业主导型的项目,如引进马云和国际组织合作的世界女性大会、世界公益大会等。”杭州市会展办展展处副处长方坚辉表示,企业主导型的项目不仅可以节省政府投入而且效益也更可观。方坚辉还表示,会展业的快速发展能够有力地带动杭州旅游、交通、运输、餐饮、住宿、翻译、广告、装潢等相关服务行业的全面发展。

郭牧表示,会展经济主要包括展览、

会议、节庆、赛事、活动等。他举例说,比如临安的竹笋节、千岛湖的自行车赛、西湖的音乐节等都是万人以上的活动,每个人消费200元,就至少可以给当地经济带来200万元的产值,而对于一些高消费人群来说,一天可能至少要消费上千甚至上万元。

日前,浙江省国际会议展览业协会会长郭牧根据“乌镇—世界互联网大会”的参加人数、消费能力等因素对这个为期3天的会议所产生的经济效益进行了预估。“2000年左右,浙江会展业还名不见经传、默默无闻。但到现在,浙江的会展经济已经位居全国第三位,其中在大阪举办的浙江商品展已经成为中国出国自办展览的第一品牌,而杭州的西博会也已经成为全国综合类展会的“第一品牌。”同时郭牧表示,打造

“国际会议目的地城市”是杭州会展业发展的重要目标。杭州便捷的交通、舒适宜人的商务酒店、优美的风景、厚重的文化底蕴都将为这个目标加分,打造会议目的地或成杭州会展经济重要方向。

郭牧分析,杭州每年都要举办各种展会,但展馆面积太小成为杭州会展业发展最大的短板,很难吸引到大型的国际展会落户杭州,但杭州商务会议的硬件和软件实力都很好,非常适合打造成“国际会议目的地”。

杭州市会展办统计,去年杭州市展览业与会议业数量双双增长,其中9个专业展览场馆办展数量达到290个,同比增长30.04%;展览面积243.6万平方米,比上年增长16万平方米,同比增长7.03%,发展势头良好;国际展览发展迅猛,同比增长

66.67%。去年,杭州共举办会议项目1.16万多场,其中国际会议673场。“在国际会议方面,杭州已经成为继北京、上海之外的第三大城市,随着明年奥体博览中心的投入使用,我们将吸引更多的国际会议来到杭州。”杭州市会展办展展处副处长方坚辉透露,中国智慧教育展、世界女性大会、世界公益大会等全国性以及国际性会展项目将在今年首次亮相杭州。同时方坚辉强调,希望越来越多的企业主导型展会来到杭州,这样会展项目才能更好地接轨市场,焕发新生机。

(吴佳丽)

会展观察

以创意为纽带 拉动文化产业新发展

本报记者 静安

文化创意和设计服务作为一种低能耗、低污染、高知识性、高附加值的文化产业,是促进产业转型升级的重要途径,对提升国家文化软实力和产业竞争力具有重要意义。近年来,随着中国文化产业的大发展大繁荣,文化创意和设计服务已贯穿在文化产业的各个领域,呈现出多向交融的态势。

作为全球最大的小商品集散中心,义乌有着发达的商品资源。单就文化用品行业来说,义乌就有生产经营单位1万余家,文化产业生产销售总值已超过1000亿元。其中,核心类文化产品总值达200多亿元,形成了以消费类文化产品为主导的特色产业群,成为浙江乃至全国文化产品的主要销售基地、生产基地和外贸出口基地。立足于地方产业特色,消费类文化产品也是中国(义乌)文化产品交易会(以下简称义乌文交会)的传统优势行业。但是,义乌消费类文化产品以前一直是单纯的生产加工,没有自己的创意设计,附加值很低,亟须转型提升,从“制造”走向“创造”。

亟须创意力量

目前,中国的文博衍生品行业处于刚

起步阶段,第10届义乌文交会吸引了包括故宫博物院、中国国家博物馆、湖北省博物馆、浙江博物馆、浙江自然博物馆和南京博物院在内的众多国内文博衍生品行业领军单位参展。

文博衍生品要把馆藏文物中蕴含的价值挖掘出来,首先需要创意的力量。中国作为一个历史悠久的文化大国,包括传统工艺美术在内的非物质文化遗产丰富,这也造就了义乌文交会工艺美术产品展区和生产性保护类非遗产品展区的丰富性。一方面,这些宝贵的历史文化遗产亟须以创意的力量解决其与现代需求之间的冲突,使之得以存续;另一方面,它们也是创意的土壤,为创意提供题材来源、文化基因、创造思路。

基于现实的需求和当下的机遇,第10届义乌文交会以展示“新技术、新产品、新概念、新业态、新工艺、新设计”的文化产业成果为主题,充分发挥展会的平台作用和集聚效应,将设立文化创意展区作为联结各大展区的纽带,促进文化产业各领域整体提升。

汇集大批“创客”

李克强总理在《2015年国务院政府工作报告》中提到,目前文化创意产业蓬勃发展,众多“创客”脱颖而出。

力推自主品牌

在第10届义乌文交会上,作为国内创意设计领域首屈一指的高等学府,中国美

术学院将推出“最设计—中国美术学院展区”,其中包含“最设计”和“最品牌”两个部分,分别以“浙江智造,东方生活”和“教民生活”为主题,展出东方式、品牌化的创意作品。与此同时,亚太文化创意产业协会、高雄市世贸会展协会、澳门广告商会也将带来具有台湾、澳门特区特色的创意作品,为第10届义乌文交会注入新鲜的创意血液。

此外,第10届义乌文交会还将汇聚义乌工业设计中心、义乌市创意园、湖州工业设计中心、濮院320创意广场等文化创意产业聚集区。产业聚集区作为介于政府、市场与企业之间的新型社会经济组织和企业服务平台,通过提供一系列创新创业发展所需的管理支持和资源网络,帮助处于初创阶段或相对弱小的新创企业能够独立运作并健康成长。可以说,文化创意产业聚集区对当前处于新兴阶段的文化创意产业的发展具有重要意义。

文化创意产业是文化产业转型升级的关键,第10届中国(义乌)文化产品交易会以创意为纽带,联结文化产业各个领域,必将拉动文化产业新发展。

走进义乌文交会系列