



信息集结号

世界游戏博览会 带动韩国游戏业发展

本报讯 近日,全球移动游戏联盟(GMGC)与韩国济州特别自治道地方政府、韩国MI集团达成战略性三方合作协议,将于7月16日至19日在韩国济州岛国际会展中心举办为期3天的GMGC世界游戏博览会(以下简称JGS),以促进全球游戏产业发展。

据悉,全球移动游戏联盟将携手韩国济州特别自治道将JGS打造成一个国际性综合游戏文化符号,涵盖游戏产业的B2C、B2B等各类展示与互动,博览会期间,济州道政府也将投入相应资源举办大量城市文化活动,带动当地旅游业发展。

JGS中的B2C展馆将召集韩国知名Show Girl和乐团驻场,预计吸引来自韩国及全球超过30万人观摩,成为继E3、GDC、TGS等知名展览后最具规模和影响力的游戏专业展会。

本次签约仪式上,确立了JGS的首个顶级赞助商为韩国MI Co.Ltd,MI集团,是韩国以互联网、游戏为主要业务的知名公司,在韩国拥有3000多名员工,业务遍及全韩国。MI集团将联合主办本次JGS,并承担韩国当地的策划和组织工作。(静安)

潍坊风筝会坚持创新发展

本报讯 “4月18日,2015年第32届潍坊国际风筝节将在山东省潍坊市开幕。”潍坊风筝办主任张崇高表示,今年重点活动的创新力度很大,将在继续办好传统的万人风筝放飞表演活动、世界风筝锦标赛、全国风筝分区选拔赛、潍坊风筝大赛、中国画节、文展会等活动的同时,新增加国际风筝主题创意设计大赛、大学生风筝知识大赛、十笏园街区开园活动、国际艺术双年展、现代风筝产业对接会、中韩企业合作对接会、首届潍坊美食文化节7项活动。通过创新活动,进一步增强风筝会的吸引力,聚集人气。

张崇高说,本届风筝会开幕式将突出风筝文化主题展演,不请明星大腕,与现场万人风筝放飞表演紧密结合。在嘉宾方面,组委会将重点邀请主办单位国家体育总局、国际风筝成员国、地区代表,有合作意向的国内外重点企业、重点客商、台商、全国知名民营企业企业家。在招商方面,组委会将重点突出国际合作、滨海开发、产业对接,以吸引更多的国内外知名企业来潍坊投资兴业。

据了解,潍坊国际风筝会是我国最早冠以“国际”,并有众多海外人士参与的大型地方节日。从1984年至今已成功举办31届,其创立的“风筝牵线、文体搭台、经贸唱戏”的办会模式,被全国各地广为借鉴。(范丽敏)

节庆快递

“相约北京”艺术节 诠释美美与共

本报讯 4月23日至5月30日,第十五届“相约北京”艺术节将如约而至。在一个多月时间内,来自美国、拉美、法国、日本等25个国家和地区的42个大型表演艺术团、104个流行乐队和DJ,将举行100余场室内演出和50余场户外演出。为北京市民带来融汇世界文化艺术的“美美与共”多彩盛宴。

本届“相约北京”如何诠释“美美与共”?首先要看主宾国——美国。无论是开幕式演出,还是各大活动现场,美国艺术都将成为本届“相约北京”舞台上最耀眼的主题,让人感受艺术之美。

“相约北京”服务于国家战略规划,推动“一带一路”共建过程中与沿途国家和地区之间的文化艺术交流,打造多元之美。艺术节特邀新疆生产建设兵团歌舞剧团和新疆生产建设兵团杂技团进京献艺。(李澄)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对“一种治疗湿疹的药物及其制备方法(ZL99127838.0)”的专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

本发明公开一种治疗湿疹的药物——蛇床子素,以其为活性成分,与多种药学上可以接受的赋形剂或/和载体结合,采用混合等已知工艺制备成液态或膏状或固态形式制剂,配制简单。本发明同时公开了一种用乙醇提取、分离、精制蛇床子素的工艺方法。



■ 本报记者 邢梦宇

如今,随着孕婴知识在国内的普及,越来越多的中国家长都希望宝宝用上安全、放心的奶粉、童装、玩具,这也催生了中国巨大的孕婴童消费市场。

据悉,中国目前已经成为仅次于美国的全球第二大孕婴童产品消费国,而2015年国内孕婴童市场规模将达到2万亿元。在互联网时代,如何让孕婴童产业实现转型升级、通过新营销模式获取更多商机成为业界普遍关心的话题。

许多企业仍希望借展会正式发布新品,原因是参展可以在很大程度上解决网络只能“先购买后体验”的问题,让消费者实实在在感受产品的细节质量、功能效果。

近日,由北京京正国际展览公司主办的北京孕婴童产品博览会在中国国际展览中心(新馆)举办。据悉,这是京正举办的第21届孕婴童博览会,也是开年后北京第一大婴童展。主办方介绍,本届展会展位数量达7000个,参展企业2000家左右,展出商品品类包括母婴用品、玩具、教具以及纪念品,孕婴童食品及保健品等。

记者在展会现场了解到,许多企业都携新品参展。爱得利厦门帝尔特企业有限公司工作人员向记者介绍,该公司主营奶瓶、奶嘴以及澡盆等婴儿产品,总部地点在台湾新竹,这次带来了几款奶瓶新品,目前正在招募渠道商,希望能够通过展会找到合作伙伴。

法国时尚国际控股集团有限公司大中华区婴童护理部刘云龙向记者展示了该公司的主打产品——婴儿拉拉裤,“我们的产品生产技术由法国时尚公司授权,生产线位于意大利,产品的原材料则

京正·孕婴童展 助展商开拓内地市场



来自日本,含有果糖因子,防止婴儿发生红臀现象,还能去味。”

此外,据他介绍,公司的产品目前主要在西南沿海地区销售,将逐步向北方市场推广。

据了解,应参展商的要求,本届展会推出了创新产品展示SHOW,该活动采用展览展示形式。现场搭建新品SHOW展示区,通过对产品性能、特点及优势等的文字介绍,在有限的时间里最快、最全面地向经销商展示、推广新品。借此为广大孕婴童企业搭建与众多经销商直接交流的平台,从而将创新产品直接推介给经销商。

据主办方介绍,这项活动既能筛选出各参展商提供的新品,又将入围新品进行全方位、立体的展示,目的有两个:一是招商,寻得合作伙伴;二是推广新品,得到经销商和消费者的认知及认可。

同时,主办方为帮助企业更快地找到加盟连锁店,提供展商和经销商零距离、深入交流合作的机会,将展商、经销商进行精准配对,推出一对一配对特色服务,所有参加配对的企业及经销商均在审核通过后,进入展会配对环节,并由公司高管直接参与商谈,旨在提升商贸洽谈成功率,达成多方效益最大化。



日前,在2015北京面料辅料纱线、服装贴牌及缝纫设备(春夏)展览会上,几款来自德国的智能缝纫机引来不少专业观众的青睐。据参展商介绍,本届展会推出的缝纫机最高售价近13万元,能够满足服装设计师的个性化设计和高难度的打样要求。

本报记者 季春红 摄

中国国际时装周自主品牌唱主角

梅赛德斯—奔驰中国国际时装周近日在北京举行。本季时装周共有来自海内外的41家品牌和机构,38位中外设计师,80余位设计新秀参加,其中,近七成品牌是首次亮相,成为本季时装周的一大特点。

据悉,首次亮相时装周的这些品牌,将举办女装、男装、礼服、潮牌、防寒服、休闲装、牛仔装、亲子装、童装等新品的发布。

今年是时装周步入良性发展的第18个年头。以“品牌、时尚、创新”为核心主题,中国国际时装周已

成为自主品牌和设计力量的孵化平台,也是展现中国时尚产业的窗口。在经济“新常态”下,中国服装行业已进入“规模增长放缓、质量提升加快”的关键阶段。国内时尚消费升级和产业转型的形势,为一批有实力的优秀自主品牌和设计创新力量提供了良好的发展契机。作为中国自主品牌和原创设计力量最重要的展示平台,梅赛德斯—奔驰中国国际时装周面临新的发展机遇。

中国服装设计师协会主席、中国国际时装周组委会主席李当岐表示:“梅赛德斯—奔驰中国国

际时装周的发展始终依靠市场、聚焦创新。当前国内消费市场多样化、个性化的需求,为行业创新提出了新要求。中国国际时装周平台将更加开放,联合社会各界力量,展开多元的跨界合作;作为国际化的平台,我们要进一步提升国际设计师和品牌的参与度;作为设计新秀辈出的平台,我们会不断推出新人,扶持年轻设计师走向市场;通过这个平台,我们要打造中国自主知识产权的时尚话语权,向世界推广我们的时尚文化。”

(郑建玲)

走马观花

设施农业与灌溉技术展引领农业发展物联网技术

由中国园艺学会、中国作物学会、振威展览集团等联合主办的第三届中国北京国际设施农业及园艺器材展览会、第三届中国北京国际灌溉技术展览会日前在北京国家会议中心开幕。

本届展会以“倡导科学节能灌溉,推进高效设施农业”为主题,旨在引导农业朝着低成本、可靠性、节能型、智能化和环境友好型五大方向发展;同时,在北京市农委及相关部门的指导下,大力开展创建节水型社区、节水型企业的宣传工作,积极运用科学、现代、智能、节能的种田方式,促进设施农业的现代化发展。

来自中国、美国、德国、以色列、奥地利等22个国家和地区的企业带来了最新产品,共同探讨新型农业物联网技术。据了解,展会增设农业物联网信息展区,集合了北京市及周边地区30余家物联网企业的新型物联网技术板块,展示科学的配套使用方法。在同

期举办的论坛现场,物联网行业内知名专家结合北京、黑龙江、江苏、天津、上海、安徽、内蒙古、新疆等8个省(区、市)承担的国家物联网应用示范工程和农业物联网区域试验工程,解读物联网实用案例,共同推进精准、高效、信息化的科技型设施农业快速发展。

专家指出,在美国,80%的大农场已经采用农业物联网技术,利用高度自动化的大型农业机械设施,3个人可以完成1万英亩(约6万亩)的土地管理和玉米收割,效率远超人力。“中国的农业和美国相比,每亩产出按人均来说是美国的1/10。”土地确权 and 土地流转,提高了现有土地的利用率,中国的农业现代化要再往前推进,必须引入信息技术。预计到2030年,中国将成为一个农业物联网超级大国。低成本、可靠、节能、智能和环境友好将成为中国物联网的五大发展方向。

同期举行的第三届中国(北京)国际灌溉技术展览会的展出面积达1.2万平方米。本届展会充分展示了节水灌溉、温室园艺器材、信息化农业等众多领域的最新技术与产品,吸引了全球300余家灌溉企业参展,专业观众突破2万人次。

中国节水形势逐年严峻,农业节水问题更为突出。倡导农业节水、推广农业高效节水灌溉成为农田水利建设工作的重中之重。为夯实粮食安全的基础,科学利用宝贵的水资源,2015年中国将加快农田水利建设,新增高效节水灌溉面积2000万亩以上,加快小型农田水利重点县建设,着力解决农田灌溉“最后一公里”问题。业内人士分析认为,政策的利好、社会的共识、行业的空前爆发将释放巨大的市场需求,对相关设备制造企业来说,2015年将成为重要的发展机遇期。(杨艳雯)