

Informatica 大中国区首席产品顾问但彬:

数据治理变“数据”为企业战略资产

任何数据治理方案的最终目标都是为支持制定明智的业务决策提供可信、及时且完整的信息。因此,数据治理并非只关注“数据”本身,它始于定义标准和目标,然后细化于启动方案所需的政策、人员和流程,随后,重心将转移到具体的实施工具和技术上,由此实现提高数据质量、保护敏感数据、鼓励信息共享、提供关键业务数据及信息生命周期管理。

数据治理不是一个单纯的项目,市场上也没有称为数据治理的产品,而是指通过持续应用标准化流程及方法,给予公司对数据质量和安全性的控制。当前,企业数据管理的现状可谓参差不齐,但不管处于哪个层级的企业、不论数据量的多少,都会面临数据治理的需求,只是复杂和简单、难和易之分。因而,实施数据治理之旅的时机已到。

数据治理的关键要素:标准、策略与流程、人员、技术

那么,数据治理到什么程度才算成功,企业才能够接受呢? 不同企业对数据状况定义的标准也不同,不能期望用某个指数来确定所有行业或企业能达到同一标准,进行数据治理的时候要通过多个方面去权衡它。简而言之,一般企业需要遵循三大数据治理原则:政策、流程和人员(以及人员技能)。选择和实施选择改善企业数据质量的策略,要求决策者权衡每个数据治理计划的

成本以及该策略产生的影响;数据治理面临的两个主要挑战是企业本身的复杂性和身份信息不断变化,这两个客观原因的存在意味着企业的数据质量保证行动永远没有结束之日,因此,企业要建立一个可重复的数据收集、数据修改和数据维护流程,并且要对流程不断进行改善和优化,最后达到流程的自动化,从而降低数据治理的总体开销。此外,企业要完成一个成功数据治理项目,还要强调考虑人的因素。最佳的执行人和支持者是企业CXO级别的高管层,因为治理的内容会牵扯到各部门的人和流程,CXO的职责跨职能、业务、应用和区域,全局的治理需要他们来把控和协调,才能够确保项目良性运行。

Informatica 作为全球领先的企业数据集成提供商,提供了统一的数据治理平台,支持所有数据类型的项目,主要功能覆盖了当今大数据治理领域,包括数据质量、主数据管理(MDM)、元数据管理及业务术语表、数据脱敏及数据存档,而且这些功能共用一套标准、规则和模型库,由此可保证数据处理过程中数据的可访问性、连续性、准确性、一致性、可控性、安全性及合规性。

结合业务进行数据治理

实际上,很多企业在涉及数据治理项目时,往往会切割成一个个子项目,第一阶段可能是要完成连通性的问题,第二阶段解决数据质量问题,然后是数据一致的问题,之

后过度到解决数据安全性。完整数据治理方案可能极其庞大复杂,所以,最先开始的数据治理子项一定是对企业具有最大业务和战略价值的治理领域。Informatica 拥有强大的数据治理策略,正通过社区、在线工具、思想领导力和面向业务的咨询服务,为处于任何阶段的企业提供所需支持,实现数据整个生命周期内的梳理、管理和监控,帮助他们降低数据使用风险,最大化数据资产回报。

数据治理是商业要务,而不仅仅是IT项目。我们要把数据治理当作业务功能来管理,然而,数据治理的工作的主要流程有哪些呢?归纳起来,包括预期的数据清洗、修复、屏蔽、保护、协调、升级以及审定数据差异、政策和标准这些流程。20多个不同的流程可分为发现、定义、应用以及衡量和监测四个核心流程阶段,这些流程均可重复执行,并且根据数据治理成熟阶段的不同,可能包含一些并行的活动。

当今时代,企业如果不及早做数据治理,那么当以后对数据用得越深、对数据越依赖时,非但不会带来商业价值,反而会阻碍企业的运转。Informatica 平台基于简洁而灵活的数据管理原则,可以快速为机构建立数据治理政策,通过提高数据质量、管理数据和数据关系、保护敏感数据、增强信息分享效率、提供可被信任的关键业务数据,提供整体数据治理支持,将企业数据转变为可产生竞争优势、驱动经济价值的战略资产。 (杜 威)

土完成的,而榜单上的其他成员均在全球范围内,上百个国家、上万座城市销售,五菱宏光能够冲入榜单已经算是奇迹!

过人的能力表现奠定了取得好成绩的基础,设计、配置高,让你驾驶起来“有里有面儿”;满足7人舒适乘坐、NVH超静谧的人性化舒适,使其颇具内涵;超过2600家服务网点、千万用户良好口碑的让你长途短途“人脉广”。你只需支付4.38万元至7.93万元的价格,无论家用、商用,你都“招聘”到了一个最理想的伙伴。 (小 雨)

为14.13亿港元)。嘉里物流工作人员表示,通过内生增长、投资及策略性收购,扩大营运规模、强化服务能力并拓展网络覆盖,集团投放资源将新收购项目整合至现有网络 and 系统之中,藉以优化服务和提高效率。 (丽 丽)



■ 储吉旺

马去羊来,当新的一页翻开,方兴未艾的中国经济迎来“春播”的时刻,宁波如意股份有限公司也三十而立,迎来了30周年的企业华诞。值此良辰,我们谨向遍及五大洲的客户和朋友致以衷心的感谢。

“如意”创建于1985年2月28日,她犹如一个呱呱落地的婴儿,在襁褓中慢慢地成长壮大,逐渐走向成熟。可以说她既是改革开放的产物,也是改革开放的弄潮儿;是改革开放的浪潮,铺垫了“如意”的发展平台,如果没有这个时代的大背景、大环境,也许就没有“如意”的今天。

天华物宝,人杰地灵。时代造就了“如意”。从她诞

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.带密闭座舱的折叠车(ZL201420537252.3)

本专利主要由驾驶舱与可以折叠的车架构成。在具备了近似于轿车的乘坐舒适性的同时,在体积大小上与电动车与摩托车相近。折叠后只有冰箱大小,拥有密封座舱,可以通过电梯带入家中,适合于替代电动自行车。

2.安全型油田井下打捞器(ZL201420563701.1)

本实用新型在闲置时,对外部尖锐部分进行保护,避免取放过程划伤工作人员;长久不使用时,将打捞器主体部分与外界隔离,避免腐蚀,有效保护本实用新型,延长使用寿命。

3.静脉抽血用压迫装置(ZL201420658196.9)

目前,医院为患者抽血时,大多采用的是橡胶管捆扎。这样不仅操作麻烦,效率较低;有时患者会感觉捆扎太紧,很不舒服。本专利可克服以上缺点,提高工作效率,减少患者因抽血带来的不适的感觉。

其2014年全年业绩。据悉,其营业额增长6%至211.15亿港元(2013年为199.69亿港元);核心经营溢利增长14%至16.12亿港元(2013年

生之时,机遇与挑战相伴而行,时刻面对着成功与失败的考验。然而,我们从未畏缩,用汗水和心血修筑了一条发展之路。

回顾30年的创业春秋,虽然在历史的长河中只是一瞬间,但是,却让我们倍感艰辛。多少个日夜,多少双布满老茧的双手,多少位有识之士风餐露宿、安营扎寨,改变了这里的一草一木、一砖一瓦,使一座崭新的现代化工厂屹立于东海之滨,谱写了时代的新篇章。

30年来,如意公司从无到有,从小到大,创造了一个又一个的科研成果,受到了党和国家领导人的肯定以及国内外广大客户的认可,产品也得到国家有关部门的认证与验证,获得了众多荣誉,摘取了诸多桂冠。目前,“如意”拥有近百项专利,公司生产的“西林”牌仓储物料搬运系列产品已销售至156个国家与地区。

河北陵园承接北京市场 墓地价格不涨反降

本报讯 驱车从北京CBD商务中心出发,一直到达京东三河市灵山脚下,全程大约50分钟左右。清明节期间,不少北京市民赶往河北灵山宝塔陵园,在这里为逝去的亲人祭扫陵墓。

据了解,河北灵山宝塔陵园围绕京津冀一体化建设,选山地、荒地等非耕地建设陵园,因其优美的生态环境以及深厚的人文气息,在河北及北京地区颇受关注。据陵园负责人介绍,为承接北京殡葬市场压力,灵山宝塔陵园有限公司分三期开发大型公墓,陵园建设规划比较合理,依山傍水,生态风光十分优美。灵山宝塔陵园经由顶级陵园设计团队细心规划、精心设计,旨在打造具有浓郁特点的人文园林墓葬园区,并融入不同文化内容及景观特色,使得园区成为北京周边最大的可游览、可观赏的生态化人文纪念公园。

值得一提的是,在全国各地墓地陵园价格都在急剧上涨的时候,灵山宝塔陵园墓地价格不涨反降。据陵园工作人员介绍,多款经济型墓地售价为1万元至2.5万元,其中绝大多数购买者来自北京。此外,陵园还推出1万个骨灰盒存放格免费寄存骨灰3年的公益活动,不设任何登记门槛。陵园未来发展规划面积达2000余亩,建成后将集地葬、塔葬、草坪葬、树葬等葬式于一体,可提供超过40万座墓位的大型人文生态纪念陵园,此举对于承接北京殡葬市场压力将起到一定的缓解作用。 (温 葛)

法蓝瓷在京举办“珍藏”主题发布

本报讯 日前,法蓝瓷以珍藏为主题推出“幸福珍藏白孔雀瓷瓶”。据法蓝瓷设计师林诗畔介绍,该作品历经长达一年的开发历程,从雕塑开始,构思孔雀羽毛翩翩的结构,呈现出空气感,营造刚中带柔、柔中带刚的质感,是一大挑

三十而“励”

回顾如意公司的创业史,种种荣誉和成就的背后,是如意人所走过的艰辛历程。30年的创业史告诉我们:志存高远,更需脚踏实地。

在这喜庆之际,我们不会忘记如意人的创业精神和承诺,永远铭记千年古训“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”。

我们将一如既往,发扬我们的团队精神,培养精尖的科研队伍,齐心协力,努力攀登,用科学创造人生价值。

创新是企业的灵魂,在经济迅速发展、技术差异日益缩小的今天,创新管理,拓展市场,创新产品,服务客户,诚信至上,是如意公司的创业之源,立足之本。

取之社会,回报社会,遵纪守法,担当责任,提升效益,慈悲喜舍,是如意公司的坚定目标和信念。

提升企业文化和员工素质,激励每一位员工的创新

战。此外,要以釉色凸显白羽毛的清澈洁白,是另一大挑战。最终,彩绘师透过多方尝试,终于找到以汝窑天青色呈现积釉的效果,烘托白羽毛的丰富层次。林诗畔曾多次为海峡两岸重大交流活动策划礼品,此次除“幸福珍藏白孔雀瓷瓶”外,还有以当代设计语汇打造的“四大美人瓷品走秀”,让人仿若穿越时空,品味绝世之美。谈及首度结合传说及花神的故事,在精湛美丽的瓷品上演绎佳人的倾城之美,法蓝瓷总裁陈立恒表示,希冀让珍藏者可以拥有一段历史、享有一份心意。他提出,“创新就是要在经典中坚持与淬炼,设计者要怀抱使命感,努力传递华人文化的软实力!”清华大学教授熊澄宇强调,通过瓷品以静带动,不仅可以从外形欣赏法蓝瓷之美,更可以从内在体悟其精神追求与丰厚的人文意涵。 (乔 文)

嵊州集成灶 健康新厨房

本报讯 日前,2015中国集成灶产业发展高峰论坛暨嵊州集成灶品牌推广会在北京举行。本次推介会由中国五金制品协会、绍兴市人民政府主办,嵊州市人民政府、嵊州市厨具行业协会、浙江亿田电器有限公司、浙江帅丰电器有限公司、浙江森歌电器有限公司共同承办,旨在宣导健康新厨房的环保节能理念,推动嵊州由厨具制造基地向时尚产业之都转型升级。

推介会上,从中国集成灶产业发展情况到集成灶吸烟原理,以及集成灶的关键指标和健康环保节能理念,国内厨具行业专家都进行了深度解读。在与会嘉宾和全国50多家新闻媒体的见证下,国家日用金属制品质量监督检验中心对《嵊州集成灶产品性能检测结果》进行了权威发布。

在随后进行的捐赠仪式上,来自嵊州的三大集成灶品牌企业亿田、帅丰、森歌,通过全国妇联宣传部向全国三八红旗手代表赠送了100台集成灶。 (欣 然)

奥林巴斯荣膺中国企业社会责任500强



近日,由国务院发展研究中心中国企业评价协会、清华大学社会科学学院联合主办的首届“中国企业社会责任500强”评选结果在北京钓鱼台国宾馆发布。榜单依据《中国企业社会责任评价准则》编制,通过对企业CSR活动开展情况的综合考核,评定企业价值和品牌影响力。奥林巴斯凭借着多年来在践行企业社会责任领域的不懈努力,最终从1600家候选企业中脱颖而出,成功荣膺“中国企业社会责任500强”桂冠。这是奥林巴斯在2014年中国公益节上获奖之后,又一个社会责任的殊荣。

奥林巴斯诞生于1919年,目前在世界范围拥有100家以上的公司及外驻机构,业务涉及医疗、影像、生命科学、产业等多个领域。作为最早植根中国的全球化企业中的一员,奥林巴斯多年来致力于开展融入企业文化烙印的CSR活动,在社会公益、环境保护、员工关怀等领域都走在了行业的前沿,为实现公众“生命美丽”的目标做出了不懈努力,成为深受公众和行业欢迎的优秀企业公民。

在医疗领域,从2008年开始,奥林巴斯依托自身优势资源,开展了一系列以“关注国人肠胃健康”为核心目标的各类公益活动,足迹走遍全国40多个城市,促进了“早发现、早诊断、早治疗”“三早”健康理念的广泛传播。

专属服务、金融方案护航全新皇冠全面豪华

近日,全新CROWN皇冠在上海正式上市。27.98万元的起步价格、极具革新魅力的商品优势,令消费者格外心动。为了进一步凸显全新CROWN皇冠的尊贵与豪华特性,一汽丰田为其量身定制的“至诚·优享”专属服务以及“至诚·尊享”金融

奥林巴斯还依托C-TEC培训中心,开展了面向医疗工作者的培训课程,持续提升中国医疗工作者的内窥镜操作技术和整体医疗水平。影像领域,奥林巴斯通过各类影展和影像文化传播活动,促使人们的影像生活体验方式悄然改变。从2014年开始,奥林巴斯还携手国内顶级摄影师,启动“生命美丽”主题影像文化传播活动,号召更多摄影爱好者拿起相机,以镜头发现和记录生命美丽的新旅程。而在生命科学及产业领域,奥林巴斯连续五届举办全国显微图像大赛,为科研骨干们提供交流学习、展现创意的平台,成功地推动了中国显微学科的成长。此外,奥林巴斯多年来还通过赞助赛事、设立奖学金、提供无偿培训等方式,全面支持新生科研力量的茁壮成长,促进了显微技术应用水平的提高。

在严格执行集团长期减碳战略规划的基础上,奥林巴斯通过加入联合国倡导的“全球合约”,制定了“奥林巴斯绿色基准”的企业标准,对产品原材料、制造、包装、仓储物流和废弃物回收制定了严格的环保和能耗规定,只有符合标准的产品才被允许贴有“奥林巴斯绿色产品”的标志。另外,为积极响应世界环境日,奥林巴斯还将每年的6月定为集团环境月,旨在积极提升员工的环境保护意识。 (李 玉)

方案等政策,在“用车与享受生活”上,为消费者构建起全新的豪华体验,更将坚定他们拥有皇冠的信念。活动时间有限,欢迎心仪全新CROWN皇冠的社会各界朋友尽快到店垂询或访问官网,了解具体详情与更多惊喜。 (红 心)

热情,是如意公司不断发展的长足动力。

努力营造和谐环境,以人为本,“自由、平等、团结、尊严”,让每一位员工感受到大家庭的温馨,感受到主人翁的荣耀与自豪,是如意公司的创业理念。

热爱祖国,依法治厂,献身科学,尊重实践,如意公司必定再创辉煌。

在30年的创业岁月中,“如意”能够成长壮大,并取得斐然成就,离不开各级党委和政府部门的关心与帮助,离不开各协作单位及国内外客户的长期合作与支持,在此谨向各界朋友深表谢忱,并衷心感谢《人民画报》用精美的图文为企业聚焦点赞,这对如意人既是检验,也是激励。

谨献《告诫》与儿子储江共勉:

三十而励忆艰辛,专业专注学痴情。

当年下海凭勇闯,而今上楼靠创新。

梦里沙场动刀枪,似听雄狮带血吟。

窗外风雨已过去,嫩竹更比老竹青。

如何申请撤销成为通用名称注册商标

(二)具体要求

- 1.申请人应当按照要求如实填写申请书式,不得擅自修改格式。申请书应当打字或印刷。
- 2.申请人名称、申请人章戳(签字)处加盖的章戳(签字)应当与其身份证明文件中的名称一致。申请人为自然人的,应当在姓名后面填写身份证明文件号码。
- 3.申请人地址应冠以省、市、县等行政区划名称。申请人应当按照身份证明文件中的地址填写,身份证明文件中的地址未冠有省、市、县等行政区划的,申请人应当增加相应行政区划名称。申请人为自然人的,可以填写通信地址。
- 4.委托商标代理机构申报的,应当填写代理机构名称并在“代理机构章戳/代理人签字”处由代理人签字并加盖代理机构章戳。
- 5.申请撤销共有商标的,“商标注册人”处应当填写该共有商标的代表人名称。
- 6.申请撤销部分商品/服务项目,应在“撤销商品/服务项目”处填写申请撤销的部分商品/服务项目,且应与核定使用的同一种商品/服务项目名称相同(可再加附页);申请撤销全部商品/服务项目,此处应填写“全部”字样。

(未完待续)

北京市工商局朝阳分局协办