

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4480期 2015年4月7日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

# 绘就十年路线图 “中国制造”再出发

■ 本报记者 静安

作为中国工业未来十年的发展纲领和顶层设计,今年政府工作报告中首次提出的“中国制造2025”将揭开面纱。有消息指出,3月25日通过国务院常务会议审议的“中国制造2025”,预计将于近期对外颁布。

这份被称为“中国版工业4.0规划”的文件,由工信部牵头,会同国家发改委、科技部等20多个部委以及50多名院士编制,核心在于提出中国建设制造业强国的3个十年“三步走”战略,并重点对第一个十年的目标、任务进行了具体部署。

这意味着,一幅中国制造业发展的十年路线图已然绘就。“中国制造”的破茧化蝶,或始于斯。

### “三级跳”第一步

当前,正值新一轮科技革命和产业变革蓄势待发。以德国工业4.0、美国先进制造伙伴计划为代表,发达国家正在谋划部署,对高端制造业进行再调整再布局,根本出发点都是为了打造国家制造业竞争新优势。

反观自身,中国虽是制造业大国却远不是制造业强国,还没有一大批具有国际竞争力的骨干企业,产业发展还有一批重

大技术、装备亟待突破,在国际市场上占有一席之地的重要产品少之又少。这些都表明,在打造制造业竞争新优势的路上,中国仍需迎头赶上。

正是为此,在今年的政府工作报告中,中国国务院总理李克强正式提出了“中国制造2025”发展规划,引发各界热议。仅20天后,该规划即获部署推进,这背后折射出决策层提振“中国制造”的愿望之迫切。

一位接近工信部的专家告诉记者,文件将明确通过实施一批重大工程来解决中国制造业的高端技术、核心技术薄弱等问题,主要形式是由政府主导,在现有的科研院所、大学和企业的基礎上,建设一批产、学、研、用相结合的制造业创新中心,以产业联盟来推动。

具体到对重大工程的分类,主要是包括国家制造业创新中心建设、智能转型、基础建设工程、绿色制造、高端装备创新五大类。预计在“中国制造2025”正式对外颁布之后,将迅速进入工程实施阶段。

据悉,“中国制造2025”的概念是由中国工程院最先提出的。上述专家介绍,中国工程院提交的报告中最重要成果之一,就是以美、德、日、英等主要工业化国家为参考,建立由4项一级指标、18项二级指标构成的制造业评价体系,并由此做出预

测,中国有望在2025年进入世界制造业第二方阵当中,2035年将升至第二方阵前列,到2045年则将跨入包括美、德、日等国的第一方阵,至此将成为具有全球引领影响力的制造强国。

可以说,“中国制造2025”是中国制造“三级跳”中第一个十年的行动纲领。工信部部长苗圩在两会期间透露,这个纲要的主要内容大致是几个方面:第一是强调创新驱动,第二是质量为先,第三是绿色发展,第四是结构优化,第五是人才为本。

### 主攻智能制造

记者了解到,在工信部等方面制定“中国制造2025”过程中,一些央企已经闻风先行。今年1月,中石化董事长傅成玉就对外透露,中石化将成立创新工场;2月,宝钢股份发布公告称投资20亿元人民币组建电商平台。

国泰君安分析师吕娟表示,中国版“工业4.0”是未来30年中国制造业由大变强“三步走”的第一步,对行业发展方向和投资机会判断影响深远。“届时,互联网和传统工业的融合将是‘中国制造’新一轮发展的制高点,智能制造将是‘中国制造’未来的主攻方向。”

苗圩也指出,智能制造是我国完成从制造业大国向强国转变的主攻方向。他透

露,工信部正在参与智能制造重大工程研究,通过大约3年时间,选择重点领域、地区和行业做试点和示范探索,推进智能制造发展。

实际上,智能制造试点已经开启了“中国制造2025”的大幕。3月18日,工信部公布《关于开展2015年智能制造试点示范专项行动的通知》,提出2015年启动超过30个智能制造试点示范项目,2017年扩大范围,在全国推广有效的经验和模式。试点示范的目的是使智能制造体系和公共服务平台初步成形,以促进工业转型升级,加快制造强国建设进程。

在智能制造装备产业链中,高档数控机床和机器人无疑是重要组成部分,也是此前的国务院常务会议点名应重点发展的领域之一。工信部调查显示,在规模以上工业企业中,生产线上数控装备比重近5年年均增长4个百分点,目前已达30%。而作为国内先进的数控机床生产商,华中数控相关负责人向记者表示,数控系统是先进高端制造装备的“大脑”,该公司有志于用中国“大脑”装备“中国制造”。

### 本期关注

#### 中国或成工业机器人第一使用大国

据总部位于德国的国际机器人联合会预计,2017年之前,中国工业机器人拥有量将超过世界其他国家。去年,全球工业机器人销量为22.5万部,中国买走其中约5.6万部。由于中国机器人密度相对较低,中国销量还将继续增长。据悉,中国的机器人密度约为每万名工人30部机器人,而德国机器人密度比中国高10倍,日本比中国高11倍。

#### 俄罗斯为优先发展远东地区布局

俄罗斯总统普京日前表示,发展远东地区是俄罗斯的优先战略之一。《超前发展区法》已于日前生效,这部法律规定了俄远东地区在发展经济的过程中享受包括税收、行政审批在内领域的若干优惠条件。目前,俄罗斯在远东地区正筹划设立14个超前发展区。

#### 达美航空可接受支付宝付款购票

美国达美航空公司成为美国首家接受通过支付宝付款购买机票的航空公司。支付宝声明称,达美航空网站delta.com已开始接受通过支付宝付款购票。支付宝是中国最大的在线支付系统,达美航空此举便于中国消费者购买该公司机票。中国已成为全球出境游的最大来源,达美航空此举凸显中国市场对航空公司的吸引力。

#### 希腊难逃债务违约 欲重启本币

据悉,除非欧元区同意即时向希腊发放下一笔援助款,否则希腊将没钱偿还4月9日到期的国际货币基金组织(IMF)的债务,也无足够资金支付4月14日到期的薪资及社保费用。所以,希腊在草拟一些激进的计划,可能将推行本国银行系统国有化,并推出用于付款的德拉马克货币。

#### 全国供销社电商平台有望下半年上线

中华全国供销合作总社党组书记、理事会副主任李春生近日表示,供销社总社将着力打造全国性的电子商务平台,各省级社统筹发展区域性、专业性电子商务平台,最后对接到全国的平台上,形成规模优势,办成“网上供销社”。目前,这个平台的工作已经启动,争取在今年第三季度能够上线运行。

(本报综合报道)

### 新闻速递

### 本期看点

#### 货币格局再博弈 人民币或入SDR

详细报道见第3版

#### 自贸区建设 为中国物流业创新发展添动力

详细报道见第4版

#### 关于会展业大数据的几点认识

详细报道见第5版

#### 京正·孕婴童展 助展商开拓内地市场

详细报道见第6版

### 截稿新闻

#### 中企投资风刮向欧美

本报讯 中国商务部近日宣布,2014年,中国对外投资规模达到1400亿美元,高出中国利用外资200亿美元,成为资本净输出国。一时间,有国际媒体惊呼,从“投资中国”到“中国投资”,中国正在“华丽转身”,从世界工厂晋级为全球投资者。

在欧盟总部所在地布鲁塞尔的各大书店里,有一本书卖得很火,书的名字是《中国走向西方:中国企业国际化你必须知道的事情》。翻开封面扉页,有这样一段话赫然映入眼帘:中国企业的先头部队已经来了!全世界的消费者正在联想电脑上打字,在海尔冰箱里储存食品,通过华为手机打电话。

这本书的英文版去年5月出版,作者是美国知名投资顾问、美国前沿战略集团副总裁乔治·巴克勒。他多年奔走于中国与欧美之间,为彼此的企业到对方投资出谋划策。因为这本书,巴克勒受到欧美多家机构的邀请做专题报告,欧盟知名智库欧亚研究中心前不久也请他到布鲁塞尔参加了一个关于中国投资的研讨会。在研讨会结束后,巴克勒在接受中国媒体专访时表示,中国企业如一支新的军团正向西方市场挺进,这是中国投资在全球流向上出现的最新动向。

“过去很长时间,在西方市场很难看见中国企业的身影,但在最近几年,中国投资的身影日益清晰,想视而不见都是不可能的。我相信,中国企业走向西方是不可阻挡的趋势,未来西方人肯定要在在中国投资的伴随下生活。”巴克勒说。

“中国投资是欧美市场的迟到者,中国投资虽然目前在欧盟吸引的外资中所占比例还很小,但中国投资在欧盟增长的速度很快,自2010年以来增长了4倍。随着中国企业更多地来到欧盟市场,相信未来中国投资在欧盟外资当中所占比例会有大幅度提高。”欧亚研究中心首席顾问约翰·法诺说。(任彦)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023  
制版:张迪 E-mail:myyaowen@163.com

#### 本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所  
■ 赵继明 赵继云 律师  
■ 电话:010-62684388



资料图片

3月和4月是日本传统的樱花赏花游旺季。今年,大批中国游客涌入加剧了日本酒店住宿紧张状况,有的酒店房价甚至达到平时的3倍。日本上野公园每年约有200万名赏樱客。上野观光连盟相关负责人表示,首都圈的旅馆、饭店4月上旬已严重不足,上野地区附近的商务旅馆等订房率达九成以上,没有事前预约根本订不到。(辛 骏)

## 自贸区热潮助中国从世界工厂变世界市场

■ 种 昂

自从2013年8月上海获批自由贸易试验区后,中国正兴起一股建设自贸区的热潮。

2015年3月24日,广东、天津、福建自贸区方案正式获批,成为第二批试点地区。今年上半年,中韩自贸区有望正式启动,这是中国首次与发达国家尝试建立自贸区,也是中国迄今为止签署的涉及国际贸易额最大、领域范围最全的自贸协定。此外,青岛、大连、西安、重庆等多地也在积极申报当中。

自贸区最基本的功能是准许外国商品豁免关税、自由进出,本质上是在营造一个更加开放、更加国际化的贸易市场。尽管中国政府尚未明确提出,但部分人已认识到,密集组建多个自贸区,客观上起到了助推中国从“世界加工厂”向“世界第一大市场”转型的作用。

一直以来,中国“世界加工厂”地位很大程度上是由廉价劳动力、土地以及税收减免政策来支撑的。可是,近年来,中国劳动力成本以每年15%到20%的增长速度攀升,部分地区一年中工业用地价格上涨甚至超过

50%,外资企业税收减免的超国民待遇也被叫停。中国作为“世界加工厂”的优势逐渐丧失,韩国企业正以每年减少500家的速度“撤离”昔日的投资热土山东。

而劳动力和土地成本上升也让中国迎来了新的机会。2014年,中国人均国民收入已达7000美元,在部分大城市人均收入能达到2万美元。钱多了,消费能力就会提升,中国消费者形成了全球最庞大的跨国购物群体。瑞士信贷集团预计,到2020年,中国在全球消费总额中的占比将从2009年的5.2%增长到23.1%,超越美国成为全球最大的消费市场。

土地价格升高,也让中国政府有着充足的动力推动城镇化改革,由此释放出巨大的市场需求,向“世界第一大市场”转型。外国企业和产品则会由此大量深入中国腹地,这必然要求中国建立一个高度开放、自由、有序的市场。毕竟,名副其实的“世界第一大市场”不能是单个国家关起门来一味刺激内需。

目前,中国政府一方面急需简政放权,一方面需要尽快培育开放、透明、一致的市场秩序和法律体系。因为自贸区的建立要

求市场开放、政策透明、经济要素自由流动,大大加速这一转型进程。

事实上,欧共体12国正是在1993年成立欧洲联盟,免除关税、破除非关税壁垒,实现商品、资金、人员、服务的自由流通,才使其成为当时“世界第一大市场”。有趣的是,中国已有4个地方自贸区获得国务院批准,进入到开放的新阶段。目前,中国正处于工业时代,国民收入与消费都处于快速增长期,与彼时的欧盟极为相似。

中国借自贸区实现转型“世界第一大市场”的同时,也能在国际经济竞争中制衡对手。中日韩一直在亚洲上演现实版的“三国演义”。当下,中美在亚洲的暗中较劲胜负未分。中韩先行建立自贸区,也让日本意识到有可能丧失家门口的“大市场”,中日韩三方FTA谈判时隔多年后艰难启动,不得不说是“大市场”带来的诱惑。

### 三言二拍