



风 向 标

非洲电子商务面临挑战

西方成功的电子商务模式在非洲面临挑战。一是因为网络欺诈等原因,电子商务诚信度遭受质疑;二是宽带费用高昂;三是物流尚未形成体系;四是因税收

等原因,电子商务与传统开放性市场相比处于弱势;五是非洲区域一体化进程缓慢,市场碎片化;六是文盲率过高,无法使用网络产品。

奥地利农产品出口瞄准亚洲市场

奥地利农业部部长鲁佩莱希特日前在布鲁塞尔表示,去年,奥地利农业出口实现了2%的小幅增长。这对饱受制裁俄罗斯影响的奥地利农产品出口而言,已经算是不错的成绩。

去年,奥地利对俄罗斯农产品出口额下降至1.9亿欧元,降幅达2400万欧元。但与此同时,奥地利农产品在亚洲,特别是东亚地

区寻找到了新的销售市场。鲁佩莱希特表示,奥地利农产品出口具有很强的灵活性,能够在欧盟以外地区发现新的市场机遇。

去年,奥地利与韩国就猪肉产品出口问题达成了相关协议,韩国政府同时承诺将进一步开放对奥地利牛肉进口的限制。这对于奥地利农产品开拓亚洲市场具有重要意义。

全球汽车大厂竞逐经济型电动汽车

全球汽车制造商正准备推出新一代大众化电动汽车,至少有4家大型汽车制造商——通用汽车、福特汽车、日产汽车和大众汽车计划赶超特斯拉,争当首家单次充电续航里程达200英里(322公里)的经济型电动汽车厂商,新一代电动车预计两到三年内问世。

目前,特斯拉Model S单次充电续航里程为265英里(427公里),起步价8.1万

美元,大多数更经济型的电动车单次充电仅能行驶约75英里到85英里(121公里到137公里)。美国去年仅售出约6.77万辆电动汽车,这个数字约占1650万辆新汽车和卡车合计销量的0.4%,里程焦虑是罪魁之一。特斯拉首席执行官马斯克上周称:“200英里是减轻消费者里程焦虑的最低门槛,而250-350英里是最佳里程,是非常理想的水平。

意大利比萨饼“外人”制造占近四成

意大利农业协会近日表示,意大利国内比萨饼制作者近四成来自外国。比萨饼制作和服务行业能解决大约10万人的就业问题,其中意大利人约有6.5万,其余都是外国人,包括约2万名埃及人、1万名摩洛哥人。农业协会说,目前该行业还有大约6000个岗位空缺。

这一调查结果出台时,意大利有关机构正欲开会讨论那不勒斯比萨饼传统制作技艺申报联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作提案。

农业协会在报告中指出,对比萨饼进行申遗,能保护这个仅仅在意大利一国年产值就可达100亿欧元(约合676亿元人民币)的产业,保护大约6.3万家比萨饼店、比萨饼外卖店以及批发切片比萨饼和提供外卖服务的比萨饼店。

在意大利,每天约有500万张比萨饼新鲜出炉。平均每个意大利人一年要吃掉7.6公斤比萨饼,仅次于美国人均每年13公斤的消费量,排名世界第二。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

津巴布韦商人求购医疗器械设备

联系人:Charles Mavhunga
电话:00263-776 126 654
邮箱:memorym@celestialhealthcare.co.zw
(来源:中国驻津巴布韦使馆经商参处)

加纳公司寻中国空调出口商

加纳Excellence All Freight Limited公司寻求与中国空调出口商开展合作。

联系人:MD John Dandjo
电话:+233-246131141
邮箱:eafacc@yahoo.com
地址:No.198 Liberation Road, Granada Hotel, Airport, Accra
(来源:中国驻加纳使馆经商参处)

圣彼得堡建筑企业寻求建材设备厂家

圣彼得堡“建筑投资公司”因承包设计建设高层住宅项目,有意与中国生产和供应建筑材料、给排水设备、通风设备、供暖、供电设施、电梯等的厂家和公司合作,

采购总额约7亿卢布,要求有在俄市场经营和供货经验,产品应取得俄相关认证证书并符合俄法律法规要求。

联系人:叶卡捷琳娜
电话:7-812-3315011转1711
邮箱:assistant3@rsti.ru
联系语言:俄语
(来源:中国驻圣彼得堡总领馆经商室)

立陶宛Dzuku misko eksportas公司寻木材合作伙伴

立陶宛UAB“Dzuku misko eksportas”公司在立南部和中部地区拥有林场,主营木材(圆木)出口,品种有樟子松、云杉、桦木等。现寻中国长期合作伙伴(包括木材进口商、胶合板、板材生产企业、家具制造企业等)。

联系人:Audrius Daugela
传真:+370 313 51717
邮件:audrius@woodbaltic.com
Skype:wood.baltic
网址:www.woodbaltic.com
(来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1. 水 冷 式 无 油 涡 旋 压 缩 机 (ZL201420635815.2)
本专利属于涡旋压缩机领域,包括机架、动盘、定盘、主轴和偏心小轴。该专利的水冷式无油涡旋压缩机能做大流量且单机头能做3m3/min以上的流量,冷却效

果更好,同时结构相对简单,装配较为容易。具有噪音低、压缩比大、功耗小、易损件少、维护方便等特点。

2. 一种回转隧道式肉干风干装置 (ZL201420637431.4)

本专利避免了传统生产方式中烘干时间长、能耗高的问题,而且在不同的隔断实现不同的风干温度和风干风速,能够实现数字化无人值守,连续化运行,极大提高生产效率。同时,还可以大大降低传统操作方式的能源消耗,效果明显。

商 情 聚 焦

孟买出现“小中国” 都是钻石惹得“火”

孟买并没有自己的中国城。不过,西部商业区孟买国际展览中心正迅速成为一些中国中产阶级男女的聚集地,他们几乎都是到那里的交易所批发钻石的。

去年,中国超过印度成为购买黄金最多之国。此后,中国对钻石的需求也不断上升,迫使企业纷纷派出团队到印度的这家展览中心采购。这里曾是商业郊区,如今变成了一个“小中国”,这里的居民们住在展览中心及周边的出租房里,同样过春节、吃炒河粉。

一些印度钻石商专门建立了面向中国客户的销售部门。他们的餐厅摆满了产自福建山丘的茶,供应的快餐用的是手工制作的木筷子。许多不会一句英语的当地员工却能讲一连串的汉语。“这是我第一次到这里买钻石。在中国内地和香港,如今对钻石的需求很大。”来自中国的张桂花(音)说,其他来自中国的竞争公司很多都在当地租下两三年的房。

一名阮姓男子说:“印度的钻石比香港的便宜,以前我们从香港采购。如今需求猛增,国内有大批订货公司专门派人到印度采购上好的钻石。”像其他人一样,他来交易市场也带着放大镜。

2011年,中国超过日本成为仅次于美国的最大钻石消费国。2011年钻石珠宝零售猛增18%,达92亿美元。这对印



度产生了影响——钻石销量上升17%。LD钻石公司老板阿肖克·贾杰拉说,现在中国人买的钻石很多,“以前他

们看重品质,只挑顶级钻石。如今随着需求上升,低品质的钻石也有市场了。”
(作者 赫玛里·什哈皮亚 翻译 陈俊安)

进 口 提 醒

英国原产猪蹄鸡爪等食品将出口到中国

正当中国美食逐步征服英国人的胃时,英国也开始寻找机会将英国食品出口到中国。近年来,英国牛奶、猪肉、茶、三文鱼等食品出口至中国的总量大增,2014年增长了12%。

英国食品和饮料制造商联合会表示,中国市场对英国食品行业特别有吸引力,原因在于两个市场有巨大的互补性。

两国人民饮食习惯存在巨大差别让英国食品饮料加工商看到商机。的确,在英国的餐馆里,顾客是绝对看不到菜单上出现猪蹄、猪头肉之类的东西的;就连一些能接受中餐的英国人在

面对鸡爪、鸭舌之类的美味时,也实在无法下口。

英国人的食谱里,肉就是肉,不能有骨头,鱼就是鱼,鱼头不是吃的……这不禁让人隐隐心疼那些被扔掉的美食。因为这些食材在中国人手中,一定能做成大骨头汤、骨髓火锅、剁椒鱼头或者各种口味的鸡杂、羊杂、牛杂,还有卤味,绝不浪费。

数据显示,中国是英国在欧盟区以外第二大食品出口地(第一是美国),2014年对中国的食品出口额约为2.18亿英镑(1英镑约合1.5美元)。

为促进对华食品出口,英国政府年初

首次任命对华的农业、食品参赞,就是为了增强两国食品贸易往来。而目前,英国猪肉生产商正在等待中方许可,将“英籍”猪蹄引入中国这个潜力巨大的市场。

中国留学生龙代子平时很喜欢做菜,她通常只能去中国城的超市里买猪蹄、猪肝等食品。

她说:“猪蹄、鸡爪在英国卖得很便宜,两镑能买很多,从肉质和肉源健康性等食品安全方面来讲也不用太担心。但是英国猪肉腥味很大(屠宰方法与国内不同),有些中国人到英国来很不习惯这个味道,所以在去腥这方面还得多下功夫,做好了一样好吃。”
(夏 晓)

贸 易 机 会

墨西哥9家糖厂开始招标出售

墨西哥联邦政府将以81.48亿比索(约合5.43亿美元)的价格出售9家糖厂。出售将以招标形式进行,面向任何人,包括本国人和外国人,州政府、市政

府以及其所属的机构、组织均可参加。有兴趣参加招标的单位和个人可于3月26日至4月22日期间注册,6月12日将为开标时间。这9家糖厂于2001年

被政府收归国有,产量占全国产量的23%,墨联邦政府认为目前管理这9家糖厂的费用过高,且这些资源无法为其他社会公共需求服务。
(秦 舒)

价格低代购热 中国人或到美国抢购苹果手表

4月10日将迎来苹果手表预售第一天,北京是首发城市之一。然而,《财富周刊》日前撰文称,预计大批中国人会到美国排队购买这款手表,原因是:美版更便宜,苹果手表送礼有面子及代购生意火爆。

一、同款手表的美版价格更便宜。据调查,镀金版苹果手表的价格在美国卖1万美元,而在中国得卖7.48万元人民币,相当于1.2万美元。

二、送礼有面子。送昂贵礼物似乎是中国的一大传统。

三、代购生意火爆。今年1月,美国曾出现大批中国人排队购买iPhone6Plus的情况,他们中很多人并非是自己购机,而是为转售他人,将代购当作一门生意。

(成司司)

贸 易 书 讯

书名:《稀缺:我们是如何陷入贫穷与忙碌的》

内容推荐:穷困之人会永远缺钱,而忙碌之人会永远缺时间。但是,即便是给穷人一笔钱,给拖延症患者一些时间,他们也无法变得富足和高效。实际上,在长期性的资源(钱、时间)稀缺中,人们已经形成了“管窥”之见,只能看到“管子”之中的事物,虽然这有可能为我们带来“专注红利”(短期的富裕或效率),但是从长远来看,这种“专心致志”反而会让我们的产生“权衡式思维”,不断增加我们的“带宽”负担——当1元钱的价值在穷人与富人之间产生巨大差异时,当印度金奈的街头小贩们陷入了无止境的借贷压力时,当每个人都处在多任务处理的“杂耍”状态中时……最理性的经济模

型和行为方式都会变得不再符合自身的内在逻辑。最终,稀缺会俘获我们的大脑,渐渐让我们失去认知能力和执行控制力,变得更加愚笨和冲动。《稀缺》旨在揭示稀缺心态的各种复杂成因,并提出以“余闲”牵制稀缺的应对之法。所以,只有对“带宽”进行合理的规划和管理,我们才有可能从稀缺走向富足。

作者简介:塞德希尔·穆来纳森,哈佛大学终身教授,行为经济学领域重要领头人。

埃尔德·沙菲尔,普林斯顿大学心理学教授,研究领域涉及认知科学、判断与决策、行为经济学等。

二人联合创立非营利性组织ideas42,致力于利用行为科学帮助人们解决社会问题。

