

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办：中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4478期 2015年4月2日 星期四 周三刊 今日八版 国内统一刊号：CN11-0015 国外代号：D1110 邮发代号：1-79 中国贸易新闻网：www.chinatradenews.com.cn

中法经贸再提速 投资巴黎大区享政策优惠

■ 本报记者 周春雨

法国巴黎大区正由此前的打造“会展之都”，转身竞逐欧洲最佳投资目的地。

近日，巴黎大区企业发展局(以下简称巴黎大区发展局)携不久前出炉的“大巴黎计划”来华，向中国的高新技术企业抛出橄榄枝。

3月初，巴黎大区发展局发布了巴黎大区《2014国际直接投资观察报告》。报告显示，2014年，巴黎大区吸引了368个海外项目投资落户，相对于2013年的279个同比增长32%。其中，新技术项目占1/3，同比增长60%。随着巴黎大区基础设施不断完善，其将成为欧元区最具吸引力的投资目的地之一。

据介绍，巴黎大区政府推出的“大巴黎计划”总投资额将达320亿欧元。

中国对巴黎投资规模可观

2014年，法国对华出口额为1617亿欧元，从中国的进口额为4248亿欧元。

据法国海关数据显示，2014年，中国成为法国第二大供应商和第八大客户。在中国向法国出口的产品中，电子和光学产品占31.23%，纺织、服装、皮革和鞋类产品占23.18%，电气和家用设备占10.35%。而在法国向中国出口的产品中，运输设备为最大部分，占到总量的34.48%；其次为工农业机械、其它各种机械，占11.20%；化学、香水和化妆

产品占11.20%。

截至目前，已有蓝星集团、中石油、中国南方航空公司、中国建筑总公司(CSCEC)、海尔集团、福建梅花伞业集团、CSPS欧洲节能公司、中国银联、华为西欧分公司、联想分公司、上海之禾服装公司、深圳TTF(Today, Tomorrow & Forever)珠宝设计公司、蓝天太阳能集团、中国进出口银行和天津番茄制品公司等270家中国机构在巴黎大区设立了研发中心和分公司。

法国巴黎大区企业发展局局长萨宾娜·昂佳白表示，巴黎处在欧洲大陆的核心位置，国民生产总值位居欧洲首位，同时也是欧洲5亿多名消费者的最大市场。

2014年，巴黎大区吸引海外直接投资位居欧洲第二位，《财富》500强企业总部位于巴黎大区的数量到目前为止仍居欧洲榜首。

巴黎大区实行优惠政策

法国巴黎大区企业发展局国际营销负责人费丽德里珂·德·巴斯特接受《中国贸易报》记者采访时表示，中法两国政府首脑的互访，进一步促进了中法两国间投资贸易由量向质的跨越。

据费丽德里珂·德·巴斯特介绍，中国企业落户巴黎大区，将享受与本土企业同等待遇。如果是高新技术类企业，可最高享受到其投资额50%的税收减免。

费丽德里珂·德·巴斯特表示，中国企业

选择落户巴黎大区，将会得到巴黎大区有关方面提供的相关的流程服务，包括前期的市场调研、办公选址。企业落户后，巴黎大区发展局将扮演参与者的角色，并在企业实施创新项目及国际推广时提供支持。

费丽德里珂·德·巴斯特介绍说，从已落户巴黎大区的中国企业看，高新技术企业占比非常高，尤其是移动研发企业更看好欧洲市场。

同时，费丽德里珂·德·巴斯特强调，巴黎的商业地产具有较好的发展前景。

事实上，为吸引中国企业到巴黎大区投资落户，巴黎大区发展局在上海设立了中国代表处。代表处首席代表游行介绍，中国企业欲了解巴黎大区市场以及投资政策的相关信息，巴黎大区发展局中国代表处可提供前期的咨询服务。

借“外脑”发挥高新技术优势

“巴黎大区吸引中国企业投资落户，表明中国已进入了投资新阶段。”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明接受《中国贸易报》记者采访时表示，中国高新技术产业在欧盟市场获得了发展机遇。

白明强调说，随着中国由贸易大国到贸易强国的转变，中国企业到巴黎大区投资，将启用大批欧洲的研发人才，实施借用“外脑”战略，加快在欧盟市场的发展步伐。



左二为法国巴黎大区企业发展局局长萨宾娜·昂佳白

数据显示，巴黎大区拥有欧盟6%的研究人员，是欧洲科研人员集中的地区。据悉，巴黎大区的科研群体主要来自私营机构。目前，已有50多种国籍的9000多名研究人员在巴黎大区公立研究中心的实验室工作。

白明预计，凭借“后来居上”的发展，中国高新技术企业将有更多的优势，中国企业在欧盟投资落户的数量将逐年增加。

对此，业内人士预计，未来，欧洲将是中国企业竞争最激烈的市场。

据近日在京举办的“成功在巴黎大区：

参加法国专业展，开拓国际商务”活动承办方之一的法国国际专业展促进会驻华代表团首席代表姜述涛介绍，“大巴黎计划”实质上是巴黎大区国际化的外延，这一计划是巴黎大区新的发展战略，近似于中国的“五年发展规划”，将为中国企业在巴黎投资提供机遇。

本期关注



本期看点

航天育种成果
遭遇市场推广难题

详细报道见第3版

一粒种子可以改变世界

详细报道见第3版

PPP法制保障不足
仍掣肘企业投资

详细报道见第5版

全国专车第一案：
私家司机被罚状告客管中心

详细报道见第6版

借势“互联网+”
房地产业颠覆销售潜规则

详细报道见第7版

蒙牛迎合互联网思维
推出壹清定制冰淇淋品牌

详细报道见第7版

宜家研究不同文化
融入当地市场

详细报道见第8版



中国人食用膳食营养补充剂正成为一大趋势。根据中国保健协会预测，中国膳食营养补充剂市场规模未来10年将以10%的年均增速增长，中国有望成为全球第二大膳食营养补充剂市场。

有数据显示，2011年，世界维生素和膳食营养补充剂销售额为

842.6亿美元，其中，中国以12.7%的市场份额位居美国、日本之后，排行世界第三。

图为3月31日，北京某大型展览会上，一家参展商针对婴儿、儿童主推进口食品类微量元素补充剂。 本报记者 季春红摄

中国得了“国际病”，怎么防治？

一些著名的国际经济病症，如南非病、拉美病、日本病等，都已或多或少地出现在中国当下的经济体系中，危害不容小视。

南非病，是指由于过度依赖矿产资源，一旦国际和国内市场相关产品价格下跌，就会严重影响经济。这一点，最近明显表现在中国的一些资源大省如辽宁、山西等地，两省前两个月的工业增长值已跌至负数。

拉美病，是指因为解决不了贫富差距悬殊和可持续发展问题，经济体掉入“中等收入陷阱”。这对中国具有全局性警示意义，反映贫富差距的全国居民收入基尼系数为0.469，早就超过了合理水平。

日本病，一是指与美国的关系难以处理，二是人口老龄化严重。这两点在中国都有明显表现，一方面，中国经济总量已经超过10万亿美元，是美国的64%，相当于日本、德国和法国三国之和，如何与这些老牌经济大国相处？烦恼只会比当年的日本和欧洲多。另一方面，人口老龄化的确已经离我们不远。现在，中国

65岁以上老人的总数量，相当于美国、日本、欧元区俄罗斯四大经济体的总量。

不必讳言，这些“国际病”在中国均已出现。怎么办呢？

一是既承认问题比较严重，也不必过度惊慌。这是经济发展到一定阶段的必然现象。经济起步时，或者资源禀赋过于单一，容易对既有资源比如矿产、能源等严重依赖，容易得南非病；经济发展到人均GDP达3000美元至10000美元的阶段，容易贫富悬殊加大和社会矛盾尖锐化，患上拉美病；当跻身发达经济体时，积累了一定财富，劳动者也老了，如果你的国力强大到当了老二，那么老大自然要盯紧你。于是，日本病来了。

二是既要顶层设计，又要区别对待，不要相信“万能药”。得南非病的，主要是辽宁、山西等这些资源依赖性强的省份；得日本病的，主要是上海等特大型城市。所以，必须区别对待，不能用一种“万能药”来治疗。当然，又不能各行其是，导致最后综合效果不佳甚至

为零，所以需要顶层设计。当下的不少顶层设计对于治疗上述三类“国际病”均有针对性，比如，亚投行、丝路基金、“一带一路”战略等，又如李克强总理在今年政府工作报告中提出的，要推进梯度发展，还要实施差别化经济政策，推动产业转移。

三是既虚心借鉴，又要本土创新。实际上，南非病已经被南非差不多治好了，它在矿业、煤炭等方面优势仍在，但在生物燃料、生物医药、工业环保等高科技方面也颇有建树。拉美病、日本病等在其本土也得到了不同程度的“治疗”，积累的经验教训值得我们深思。同时，也必须承认，中国得的这些“国际病”并非外国传染而来，而是内生于我们本土，因此，我们又不必完全照搬他人经验，本土的问题最终还得由本土创新才能解决。(国锦)

人民币在支付货币排名中名次下滑

人民币在全球支付中的使用量有所下降。环球银行金融电信协会(SWIFT)最新数据显示，2月，人民币市场份额为1.81%，落后于美元、欧元、英镑、日元、瑞士法郎和加拿大元，排名从之前的第5降至第7。究其原因，一是由于春节期间交易活动减少，二是因为人民币兑美元汇率波动性加大。

俄罗斯或促进金砖国家吸纳新成员

俄罗斯金砖国家事务副协调人瓦季姆·卢科夫日前表示，不排除金砖国家扩容的可能。目前，俄罗斯已经获得了一份有意加入金砖国家的国家名单，其中包括阿根廷和埃及。目前将首先“根据战略伙伴原则”合理地与这些国家发展合作。普京此前表示，将利用俄罗斯轮值主席国的身份进一步提高金砖国家在世界范围内的影响力。

今年首季全球并购交易同比增21%

全球并购交易活动经历了自2007年以来的最快开局，今年头3个月并购交易总额同比上升21%，达8110亿美元。其中，医疗保健企业处于领先地位。但美国番茄酱制造商亨氏收购本国消费品公司卡夫才是第一季度的亮点，突显了今年并购活动的三大主题：大型交易比小型交易更盛行；美国是并购活动的中心；独立顾问公司越来越活跃。

中日韩旅游部长会议将在东京举行

因中日关系恶化而从2011年中断至今的中日韩旅游部长会议将于4月11日至12日在东京举行。中国国家旅游局局长李金早和韩国文化体育观光部部长金钟德将出席会议。按计划，三国12日将发表联合声明。

国际铁矿石价格逼近每吨50美元

正值万物复苏的春季，但国际铁矿石市场仍寒风呼啸，价格逼近每吨50美元整数关口，跌至10年来最低水平。在中国需求增速放缓之际，澳大利亚和巴西的低成本矿石充斥全球市场，令供应过剩进一步加剧。

(本报综合报道)



三言二拍

新闻速递