



信息集结号

第十四届机床展
以“新常态 新发展”为主题

本报讯 以“新常态 新发展”为主题的第十四届中国国际机床展览会(CIMT 2015)将于4月20日至25日在北京中国国际展览中心(新馆)举办。

本届展会规模达13.1万平方米,创历届之最,吸引了包括世界机床制造百强企业在内的28个国家和地区1554家知名机床工具制造商参展。其中,境内展商780家,境外展商774家,展出面积境内、境外各占50%左右。除知名制造商悉数参展外,德国、美国、英国、瑞士、意大利、韩国、西班牙、日本、捷克、印度、中国台湾和香港等12个国家和地区将组团参展。

据悉,此次展出的展品档次较高,品种、规格齐全,包括主机、功能部件、数控系统、量仪量具、机床电器以及刀具、附件等产业链主要产品。其中,主机产品包括金属切削、金属成形、齿轮加工、特种加工等多种设备。

展会期间,还将举办2015机床制造业CEO国际论坛、2015工业机器人高层论坛、国际机床工具信息发布会(IMTIC2015)、院校之窗、海外并购暨国际化经营座谈会、2015年军工行业国产数控机床应用座谈会、CIMT2015技术交流讲座等。 (陈可嘉)

海博会首设“互联网+”展区
促产业升级

本报讯 以“两岸、规模、专业、休闲、时尚”为主题的第十八届海峡两岸纺织服装博览会、2015石狮国际时装周将于4月18日至21日在石狮举办。本届博览会由福建省政府、中国贸促会等主办,泉州市政府、石狮市政府承办。

博览会将彰显五大亮点。一是主动融入海上丝绸之路纺织服装经济带。将突出加强“海丝”经济带合作,推动“海丝”经济区区域合作和产业上下游互动;二是突出“创新、创意、创造、创业”“四创”理念;三是推广互联网+模式,推动产业大升级,启动“电商精英,青年创业”工程,全力推动互联网与产业各要素各环节对接,开展跨境电子商务和微商等电商模式创新,推动线上线下国内国际市场的融合拓展;四是突出专业市场招商与运营,将举行石狮服装城开业十周年市场升级系列推广和再招商活动;五是突出展览实效,搭起产业及市场对接的“桥梁”,集合更多国内外买家与参展商对接采购。

本届博览会主展馆面积达4.5万平方米、交易区45万平方米,分展区2万平方米。主展区新设立互联网+展区,分展区除了保留缝制设备展区外,将增加海西电商园、青年创业电商城、星期YI服饰创意博览园等展区。

为促进传统产业转型升级,石狮市政府于今年初,正式出台了《关于支持纺织鞋服产业转型升级跨越发展的若干意见》,对企业设备更新、升级给予大额奖励和支持。博览会期间,还将举办“跨界电商”和“微商”元年互联网主题活动。 (毛 雯)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种水浮动力机(ZL201420092174.0)

本实用新型以水浮力做功,属于新型清洁、环保能源,不污染环境,动能输出比较稳定,场地选择性强、维护简单,投资成本低。不需要消耗任何其他能源,依靠水浮力和地球引力作为动力,适用于公园、家庭景观等。

2.一种端承载抗浮锚杆组件

(ZL201420547937.6)

本专利主要涉及到建设工程领域,特指一种适用于地下室、水下工程、海洋平台建设及围海、填海工程等施工的端承载抗浮锚杆组件,具有能够减少钢筋混凝土用量、增加有效使用空间、降低工程建设成本、减少施工难度、加快施工进度等优点。

3.一种高度能伸缩的子母人字梯(ZL201420558606.2)

本专利包括子人字梯,母人字梯和限定子人字梯高度位置的锁紧结构。该人字梯结构简单,使用方便,装潢过程中,可拉伸或压缩子人字梯的高度适应当前操作面。人在其人字梯上能行动自如,其发展前景广阔。

4.电磁炉(201410560526.5)

本发明可助企业实现现有电磁炉一级、二级能效再次节能,直接减少面板受热温度,延长使用寿命,降低售后服务成本,延长锅底长时间高温加热,提升烹饪功能和口感。本专利可实现生产产品款式多样化,制造成本低。可为企业增加销售量,经济效益巨大,具有广阔的市场前景。



■ 本报记者 兰 馨

移动医疗企业对老龄化市场的投入日趋加大。

日前,在北京国家会议中心举办的第二十七届国际医疗仪器设备展览会(CHINA MED 2015,以下简称医疗设备展)上,移动医疗设备成了热门话题。

医疗设备展组委会今年举办了全新会议——2015心血管影像及介入创新技术应用,同期还进行了专业技术方面的培训。

据预计,2015年中国医疗器械市场规模将超过3000亿元。庞大的中国医疗器械市场使得诸多境外商家希望通过参展渗透。

在医疗设备展上,新产品和新技术吸引着与会者。大量买家来展会寻找新产品、新设备,揭示了医疗机构间竞争的激烈。

全智能化设备受宠

“高端医疗体检机构更看好全智能化CT扫描设备。”飞利浦(中国)投资有限公司(以下简称飞利浦)CT产品专家张微微介绍说,飞利浦此次参展的微平板3D iCT进入“自动挡”扫描仪是飞利浦在CT成像领域的又一创新。

据介绍,微平板3D iCT主要面向国内三级甲等医院,其辐射剂量低,成像清晰,操作简单,可提高三甲医院影像科的工作效率。

微平板3D iCT的优势在于,重新定义图像质量和3D冠脉斑块分析成像,CT成像“斑块活检”。最重要的是,飞利浦微平板3D iCT让扫描进入了“自动挡”时代。

有业内人士表示,CT实现“自动挡”扫描模式,不仅提高了CT的扫描效率,也为医院带来了经济价值。技术进步还可让医生从重复琐碎的工作中解脱出来,将更多的精力用于疾病的诊断和治疗。

庞大的老龄保健市场

在境外参展企业看来,中国的老龄保健市场机遇巨大。

“防褥疮床垫和防褥疮坐垫主导着高龄人群的医疗器械市场。”在医疗设备展的国际品牌展区,来

移动医疗掘金老龄化市场



某展会工作人员在向观众介绍展品。本报记者 郝昱 摄

自韩国高龄亲和信息技术·SW融合支援中心——FOREVER HEALTH CARE的参展人员介绍说,他们此次展示的防褥疮床垫和防褥疮坐垫具有领先的技术。包括天然橡胶原料的产品均是一次性铸造成型产品,不使用任何胶类的粘合剂,坚固卫生;而硅胶原料的产品则突出硅胶可以维持略低于室内温度的特点,患者在使用过程中可以保持正常的体温,预防褥疮的效果非常好。

据该参展人员介绍,防褥疮床垫和防褥疮坐垫产品都是首次在中国展出,虽然很多人还不太了解,但这是目前市场上安全性较高的一款产品。

该参展人员还表示,随着老龄人口的增多,健康环保的医疗器械将成为社会焦点,老龄医疗器械市场对卫生安全的防护产品有较大需求。

移动便携仪器前景被看好

近日,微博名为“唐神医”的中国游客,在美国圣

地亚哥海洋公园抢救美国游客的照片走红网络,网友纷纷转载点赞并夸其为“中国好游客”。就是因为“唐神医”对患者实施了胸外按压,才使患者坚持到公园急救人员携自动体外除颤器到达现场,挽救了其生命。

“随着社会的发展变化,公共场所需要备有自动体外除颤仪器。”北京贝尔达科技发展有限公司的一位不愿具名的销售经理在介绍自动体外除颤器展品时,不断重复上述“唐神医”美国救人事迹。他认为,随着人们自我救护意识的提升,移动便携式家庭急救产品将有更大的市场空间。

同样看好家庭自我检测仪器市场的还有来自山东济南汇医融工科技有限公司的参展人员,据其介绍,他们此次展示的小盒子,是应客户需求生产的一款家用心功能检测仪。

上述参展人员介绍说,从展示效果可以预计,移动便携式家用检测市场将掀起新一轮竞争热潮。

走马观花

广州国际玩具展下月初在穗开锣

第二十七届广州国际玩具及模型展览会、第六届广州国际童车及婴童用品展览会将于4月8日至10日在广州(琶洲)保利世贸博览馆举行。

据悉,该展由广东省玩具协会与德国法兰克福展览公司合资公司主办。本届展会展出面积超过7.5万平方米,比上届增加了50%,参展企业近1300家,预计将有超过4万名国内外专业买家到场采购,是国内最有影响力的玩具专业展览会。

据广东省玩具协会会长李卓明介绍,本届展会将首次开设电子早教玩具区,丰富展品种类,让参展商和买家获得更好的参展、观展效果。此外,所有的童车展品将独立成馆、集中展出。主办方还将举办“童车创意新品评选活动”,获奖产品届时将在展会

现场设立的面积达500平方米的“童车创意新品展示区”展示。

展会期间,主办方还将举办玩具与童车海外买家采购说明会、学前教育与玩具应用研讨会以及中国玩具及童车营销论坛等活动。其中,玩具与童车海外买家采购说明会将邀请由全球十大零售商之一的法国欧尚集团负责人担任演讲嘉宾;中国玩具及童车营销论坛将围绕“全球玩具市场趋势及潮流产品分析”等主题展开讨论,分享国际化的市场资讯,帮助展商和买家拓宽国际视野。

谈及广东省玩具协会与德国法兰克福展览公司的战略合作,李卓明表示:国内玩具产业到了转型升

级的关键时期,形势催迫展会要向国际化大型展销会方向迈进,以此帮助国内玩具企业不出国门便能拓展海外市场,同时方便海外玩具销售商进场采购,拓展中国市场。

海关统计表明:2014年中国玩具出口额达263.36亿美元,同比增长41.37%(其中传统普通玩具海关商品编码税则号9503序列12类产品出口额141.36亿美元,同比增长12.96%)。玩具出口大省广东在外贸进出口同比下降2.5%情况下,玩具出口额173.4亿美元同比上升47.7%,占全国玩具出口金额的65.85%,(其中传统普通玩具出口额95.26亿美元,同比增长12.56%,占全国出口总额的67.38%)。 (谭 雪)

广电牵手互联网 步入智慧网络时代

视台、视频网站等节目制作播出监管机构等带来严峻考验。国家新闻出版广电总局党组副书记、副局长聂辰席表示,智慧广电的本质是新兴信息技术与广电产业既有优势的高度融合,未来广电产业不但是信息的生产者、传播者,更应成为新生活方式的发起者、组织者和提供者。

业内人士表示,打造智慧广电是顺应技术发展趋势、壮大自身优势的必然选择。目前,以云计算、大数据为核心的新业态、新产品、新服务大量涌现,拓展延伸了广电产业的发展空间。而广电的内容优势、网络优势、用户优势如何落地,是实现智慧广电的关键所在。

互联网成助推器

尽管早在2009年,“三网融合”就被写入了政府工作报告,然而进展却一直缓慢。“三网融合”涉及到的广业、电信业、互联网业,实力差距逐渐拉大。广电行业相比其他两者,仍是“原地踏步”。

进入2015年,面对产业发展新趋势、新格局、新变化,广电行业创新理念手段,投身融合实践,以融合实现转型升级。作为推行“智慧广电”的基础,加快广电网络互联互通、智能协同、提升其智能化管理水平,成为当下广电网络运营公司的重要任务。依据发展要求,广电专网应向IT架构转变,从单纯的内容制作和播放平台升级为内容和服务提供、运营和分发的智能化平台。其中,一个可行的方法是互联网门户合作,参加本次展会的搜狐家庭娱乐事业部总经理肖秩对记者表示,广电网与电信网的差距正

在拉大,广电企业需要和互联网平台进行合作,让互联网成为“智慧广电”的助推器。

家庭智能网关受热捧

当前,建设智慧城市已经越来越受关注。业内人士表示,智慧城市的首要元素是家庭,家庭是社会也是城市的细胞,同时也是以往广业最熟知的服务阵地。未来智慧城市,要真正实现只要有“网”,广电就能提供服务。

在展会现场,记者注意到,家庭智能网关也是各大参展企业的主要展品。来自深圳的参展商对记者介绍说,家庭云解决方案作为连接互联网和传统电视用户的最佳实践,能够将数字电视和互联网业务深度融合,在保持广电网络优势和绿色安全的基础上,实现多媒体、多业务、多终端的互联网化运营,从而打造广电全终端、全内容的云服务平台。同时基于对智能、安全问题的重视,浪潮家庭云通过提供全面的技术解决方案,帮助运营商实现对内容的保护,打造绿色健康家庭娱乐环境,以达到整体业务可管可控的需求。

深圳创维数字技术有限公司的产品经理李先生表示,家庭智能网关可将广电宽带网络、电视直播、互动点播、OTT等服务与家庭内部网络连接,并分配给所有智能终端设备。通过智能家庭网关,可实现家庭宽带覆盖、多屏互动、智能家居、智能安防和智能健康医疗等。如家中的血压计、血糖仪、健康秤、门禁探测器等智能设施,都将可以与智能网关相互打通,提供多样化服务。



■ 本报记者 胡心媛

日前,以“融合智能网络畅享数字生活”为主题的第二十三届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2015)在北京中国国际展览中心举办,本次展会吸引了来自世界30多个国家和地区的1000余家企业和机构参展。

展会汇集了全球范围内数字电视与宽带网络方面的创新成果以及广电新业务的应用、设计与开发技术。急速更新换代的信息技术加快了广播影视传统媒体的数字化、网络化、智能化进程,同时也给电