

产业资讯

工银四季收益 获晨星债券型基金提名奖

本报讯 在全球享有盛誉的晨星(中国)2015年度基金奖日前在京揭晓,工银瑞信旗下四季收益债券基金在417只债券型基金中脱颖而出,获得年度债券型基金提名奖。这是继工银债债、工银双利后,工银瑞信旗下第三只入围晨星奖的债券型基金。

据介绍工银瑞信四季收益债券基金本次入围,主要在于该基金长、短期业绩优异且风险水平较低。晨星数据显示,自2011年2月成立至2015年3月20日,工银四季收益成立以来总回报达50.32%,跑赢同期中信标普全债指数(21.34%)近30个百分点,最近三年年化回报率高达12.75%,排名同类产品前三;2014年全年,基金由封闭运作转为开放,在规模变化较大的情况下,仍能实现全年超过19%的收益,排名同类产品前列。(雪真)

奥的斯电梯进驻成都银泰城

本报讯 奥的斯电梯(中国)投资有限公司(简称“奥的斯”)近日宣布,将为位于成都最新商业综合体项目——成都银泰城提供总计153部电、扶梯产品。这也是奥的斯在中国西部地区积极支持城市化建设的又一次体现。

奥的斯为成都银泰城提供了奥的斯GeN2·无机房电梯、Sky系列电梯和Link商用扶梯等不同梯型的153部节能电扶梯产品。据悉,首批新梯设备已进入安装阶段,预计将于2015年9月投入使用。

“奥的斯很荣幸能与银泰集团保持长期良好的战略合作。我们也希望未来继续为西部客户提供更高效、安全的电梯产品与服务。”奥的斯电梯(中国)投资有限公司总裁滕逸博先生这样说道。

奥的斯公司业务进入西部逾20年,已建立了10家分公司,服务多个城市地标建筑。(东阳)

希尔顿全部酒店 接入安美最新系统产品

本报讯 日前,希尔顿国际酒店管理集团与安美数字签订全面战略合作协议。为中国希尔顿酒店提供更专业有效的客人上网及相关产品体验和管理服务。

安美数字是高星级酒店智能生态运营商。安美秉承“服务酒店新生活”的服务宗旨,依托领先的网络通讯技术、智能客房控制技术、动态媒体呈现技术和移动互联网产品及O2O运营,将传统的智能客房体验、高清电视的多媒体体验和移动互联网管理运营完美结合,透过全新的交互服务,向高星级酒店入住客人提供科技、节能、创意的智能酒店全新体验。

在过去的10多年期间,安美公司通过不断累计经验,获得国际希尔顿酒店及管理公司的一直认可,已经服务了全国90%的希尔顿酒店,能够深入了解希尔顿酒店及入住客人高要求的互联网需求,并能够提供全方位一体化服务,实现客人入住期间更便捷有效地接入互联网服务。同时,安美公司深入了解酒店关于维护管理的需求,提供24小时全方位系统监控服务,及呼叫中心服务。迄今,安美为超过2000家国际星级酒店提供相关产品和技术服务,为包括万豪、希尔顿、喜达屋、洲际、香格里拉、雅高、温德姆等在内的30多家跨国酒店管理集团提供酒店智能网络及产品服务,成为产品、服务的认证供应商。(李于)

绅宝D20 品质优秀服务贴心

本报讯 北汽绅宝D20前脸螺旋桨式“蝶翼”格栅配合梯形大嘴进气格栅,与老大哥绅宝D70如出一辙,绅宝基因显露无疑。鹰眼式前大灯犀利传神,雾灯由扁平式变为竖式,两者相得益彰,营造出车头呼之欲出的运动范儿。

北京汽车对品质的苛求和自信,不但在生产过程中得到展现,完善和贴心的服务政策也是有力证明。众所周知,小E作为率先实行汽车“三包”政策的全国第一车,在巨大的舆论压力下,用实际行动证明了北京汽车对产品品质的强大信心。从小E“脱胎”而来的绅宝D20,将延续北京汽车的至臻服务,为消费者提供三年或十万公里的整车质保,并且定期开办“爱车课堂”指导用户更好地保养爱车,准时提醒用户免费进行爱车检测。(高晓芳)

遗失声明

李虹,身份证号371325198209080027,遗失2003年6月自山东省济南市文化东路88号迁往总参陆军航空兵研究所户口迁移证,声明作废。

大众点评结婚业务市场渗透率超80%

近日,大众点评透露,目前,在结婚业务已落地的23个城市,大众点评结婚业务平均每月有超过1000万的活跃用户,对于核心城市备婚人群的渗透率已经超过80%。2014年3月,大众点评发力结婚垂直领域,成立结婚事业部。时至一年,大众点评已发展成为国内结婚垂直行业的第一平台,用户结婚时首选的第一品牌。

在过去一年,大众点评结婚业务呈现高速增长,用户在大众点评预约结婚相关消费的预约量增长425%。仅上海一城,平均每月就有2.5万对新人在大众点评直接预约结婚相关消费。大众点评联合创始人李璟表示,“结婚是一个典型的低频、高消费、重决策的行业,用户需要大量高质量的信息和服务来支持消费决策,大众点评围绕用户核心需求,不断丰富信息和服务内容,建立行业生态系统。在确保满足用户需求的同时,完善多渠道交易闭环,从而帮助结婚商户高效低成本地获取目标用户。在这个约8000亿交易额的垂直行业中,无论从活跃用户量、交易成单量、还是品牌知名度,大众点评已经奠定了行业第一的地位,并遥遥领先其他竞争对手。”

2015年,大众点评结婚业务将拓展至

上百个城市并加速在婚宴等细分行业的渗透。同时,大众点评还将继续大力深拓亲子等结婚业务互补的垂直领域。

大众点评渗透80%备婚人群

在大众点评结婚业务落地的23个核心城市,大众点评结婚目前每月有超过1000万的活跃用户,对比相应的备婚人群,渗透率超过80%,这意味着十对新人备婚时,有八对会上大众点评选择、预约结婚相关消费。

目前,大众点评收录结婚商户数近12万家,这一数量占核心城市结婚商户总数的比例超过95%。越来越多人备婚时,花大量时间在网络上获得信息、服务。在过去一年,大众点评结婚业务预约量增长425%。仅上海,平均每月就有2.5万对新人在大众点评直接预约结婚相关消费。

近年来,结婚O2O迅速崛起,但结婚行业产业链极长,对专业度的要求很高,结婚O2O平台的发展,一是需要巨大的流量来源,二是需要丰富的商户资源和强大的线下服务能力。正是因为这一行业的复杂性,目前绝大多数结婚O2O平台仅提供较为单一的服务。而大众点评在本地生活消费信息和决策上的优势很好地解决这些问题。

创维引领数字电视应用产业发展浪潮

3月26日,第23届中国国际广播电视信息网络展览会在北京盛大揭开帷幕。在此次展会上,创维以“源于用心,智享未来”为主题,不仅传达了构建智能家居生态系统的设计理念,更表达了为广电网络双向网改助力的信心。

当前,传统的电视机屏幕已越来越被淡化。据介绍,其最根本原因是以广播形式播出,受众被动接受,电视直播太过简单。这直接导致越来越多的用户习惯并且更加执着地选择手机、PAD等其他终端显示屏来观看所需要的视频内容节目。对此,创维数

字公司经过几年的研发,推出了智能EPG+屏聚的操作系统。在展会上,创维向大家展示了该系统的强大功能。该系统依托4K极清智能终端,搭载可配置UI、实现机顶盒界面远程更新,同时预制智能EPG系统,不仅能让客户体验第一时间发现最新热播内容等功能,更能给广电运营商解决突破互联网发展对电视直播节目造成的冲击,提升服务质量,更精准地发现用户需求,及时调整、推荐、配置更有价值的套餐包。

同时,越来越多的消费者提出机顶盒智能化的高要求。这主要源于家庭无线局域

网在生活中已越来越普遍,机顶盒终端产品对硬件的配置和网络的设置尤其重要,逐步实现智能化势在必行。对此,创维数字经过多年在高端机顶盒领域的研发积累,在此次展会上参展的HC2900智能机顶盒采用最高配置性能机顶盒硬件、主流4K解码主芯片等一系列智能配置,节能环保,同时可为用户创造健康的上网环境,并可做到远程控制,使家庭数据共享等。

纵向扩张城市 横向拓展业务

2014年的高速增长为大众点评结婚业务奠定了扎实根基。李璟介绍,2015年大众点评结婚业务将开拓至上百个城市;同时,还将继续拓展亲子等结婚业务互补的垂直领域。

首先,开拓城市成为大众点评结婚2015年的重点之一。行业分析显示,二、三线城市正成为结婚O2O发展的新增长点。有调查问卷显示,近九成的二、三线城市受访者认为,行业无标准是自己城市结婚市场最大的问题。而在大众点评的结婚平台,不同城市的浏览量占比在发生着很大变化,

二、三线甚至四线城市的用户流量占比迅速增长。

其次,亲子业务也成为大众点评今年的另一个重点。李璟表示,“从用户时间轴角度看,亲子行业和结婚有着极强的关联性,而且也是一个重决策、高消费的行业,拥有一个千亿级交易额的市场,我们将充分利用大众点评在信息和行业运营的优势,打造个可信赖的用户决策平台,同时帮助商户在移动互联网时代保持业务增长。一年内,我们将实现亲子行业第一平台的目标”。目前,大众点评亲子频道在全国23个核心城市收录了近27万家商户,覆盖率全国第一。

对此,业内人士分析,一方面,有结婚业务发展在先,大众点评发力亲子业务节约了大量的用户获取成本;另一方面,结婚、亲子等业务具有强相关性,大众点评在结婚、生子、育儿阶段的各个时间点,提供给用户所需要的东西。比如在用户拍婚纱照时、怀孕时,又或是宝宝一、两岁时都分别能帮助他们什么,业务之间的相互补充可以沉淀出庞大的忠实用户群。(魏勇)

产业亮点

康佳携GITV、腾讯发布T60超级电视

腾讯平台资源,首次实现“给电视一个QQ号的夙愿”。“仅此一台,Only one”为康佳替本次发布的T60超级电视贴上的身份标签,“ALL in one”为T60超级电视自身强大功能的完美诠释。

据了解,T60超级电视采用8核智能平台,A9架构,基于安卓4.4,搭载了康佳最新的YIUI易柚操控系统。在画质处理上面,采用高色域4K和4色4K液晶屏,同时基于康佳多年的彩电制造经验和画面处理能力,采用康佳独有4色4K色轮引擎等技术,使得电视画质趋于完美。

康佳与腾讯已经历了从游戏电视-微信互联电视-QQ物联电视的三次合作,这次由康佳、GITV、腾讯三方合作推出的T60超级电视实现了双方由简单功能合作逐步向全方位深度融合发展,作为客厅大屏载体与流量入口,三方的深度合作极具互补性。康佳为腾讯、GITV提供TV端入口、硬件支持、销售经验;腾讯、GITV则为康佳提供丰富内容、技术支持。将腾讯的优质资源引入智能电视,同时也等于嫁接了腾讯巨大的存量客户,

春水堂 薏德刚:特卖模式将引爆荷尔蒙经济

日前,国内最大成人用品电商春水堂宣布完成新一轮8000万人民币融资,这是目前为止成人用品电商领域最大一笔融资,更令人关注的是春水堂特卖模式的正式发布,在春水堂CEO薏德刚看来,这个将投入亿元打造的模式,必将带动行业价格走向理性,引爆中国新一轮荷尔蒙经济。

早在2002年,薏德刚就创建了春水堂成人用品网上商城,十多年的从业经历让他对这

一行业有了深度的认识与了解:“缺好货、高价格和低信任度是行业的三大痛点。”目前,世界上90%的成人用品产自中国,庞大的生产能力让一些商人能够用很低的价格,很便利地获得粗糙的产品,流入市场后报以与同类正品同样的价格牟取暴利。而且工厂、品牌商、一级批发商、二级批发商、零售商层层加价,让消费者购买的产品比出厂价高4-6倍。

从市场大背景来看,“荷尔蒙经济”正在

成为刺激互联网发展的主要动力,从一开始的微信“摇一摇”功能,到陌陌的推出,再到十分红火的六间房模式,无一不是在荷尔蒙的“诱惑”下取得了商业上的成功。在这样的行业背景下,春水堂一方面在供应链上加大大掌控力度,打破行业的利益传递链条,直接从品牌商购货或直接工厂以OEM方式订货,大大缩短了供应链的环节;另一方面全力打造自有品牌,针对国人实际特点,

是对智能电视人口价值的完美诠释。

康佳多媒体事业部总经理曹士平表示,T60超级电视是在康佳立项、研发、推出的一款颠覆性电视产品,这是康佳的创新理念、工匠精神和产品主义、用户价值导向的一次集中展现,真正实现了“操控简单到极致,内容强大到无敌”。曹士平强调,康佳电视的发展根基就是产品,“一体两翼”就是要以打造完美精品为目标,通过“互联网+”的时代契机,实现康佳彩电的互联网完美升级。(冉荷)

青年恒好公益创业行动2015北京启动

近日,由青年恒好理事会主办,KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司承办的青年恒好公益创业行动2015在北京启动。

2015青年恒好活动主要由大学生公益创业计划书征集、青年公益创业项目征集和公益创业青年榜遴选、中国高校公益创业论坛、城市巡讲、《中国青年公益创业调查报告2015》、公益创业之夜等组成,以及围绕上述活动举办专家评审会、媒体发布会等一系列活动。

与往年不同,公益创业计划书的征集面

向在校大学生及30岁以下青年公益创业团队。各高校可由KAB俱乐部统一组队参赛,也可由项目团队自行组合参赛,并接受个人自荐参赛。所有团队或个人必须在青年恒好官方网站报名注册,提交方案及相关资料,并填写“中国青年公益创业生态调查(2015)”问卷。活动报名截止日期为2015年6月5日。

最终,主办方将评选出十佳公益创业计划书,每个团队获得5000元公益创业启动基金;经专家初审入围20强的公益创业项

目,将参与众筹PK,支持人数最多的2个项目与众筹总额最高的2个项目,将直接晋级10强,而最终评选出的将十强公益创业项目,每个项目奖励5000元;活动将遴选十佳公益创业青年,每位青年奖励5000元。

除此之外,获奖者可向理事会申请“青年恒好专项扶持基金”,每个公益项目可申请5万元以内的综合资助、免息贷款或天使投资;并将优先进入青年恒好众筹专区,获得面向公众筹款的机会;所有获奖者将有机

会成为第一届青年恒好公益创业俱乐部创始会员,理事会将从俱乐部中推选优秀公益创业青年代表10-20人参加夏季达沃斯论坛及其他国际性创新创业交流活动。

恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示,恒源祥深切地感受到全社会对于公益创业的热切诉求,希望以青年恒好公益创业行动为契机,构建一个服务、扶持大学生创业的公益性开放平台,并借此来激励更多的大学生投身到公益创业、社会创业中。(冉荷)

陕汽重卡亮相第十四届西部国际煤博会

近日,第十四届西部国际煤炭及新能源产业博览会(简称:煤博会)在西安曲江国际会展中心隆重举行。作为中国500强企业陕汽,今年携德龙X3000重卡、德龙新M3000 8×4双燃料自卸车以及德龙新M3000 6×2牵引车三款产品参展,高端、智能、环保成为此次展会的最大亮点,引起政府、煤炭运输企业、媒体及国内外客商的关注。

陕汽德龙X3000重卡是陕汽历时三年打造的又一款高端产品,是全新一代高端标载牵引重卡,引领经济高效物流的变革,突破传统公路物流车型格局。德龙新M3000 8×4油气混合动力自卸车是国内首家使用柴油和天然气混合动力重卡,是陕汽新研发的又一款新能源节能重卡。此车型是通过在原柴油发动机车辆上加装一套天然气供给及电控喷射装置,利用进入

发动机气缸的微量柴油引燃气缸内天然气和空气的混合气体,可在柴油-天然气混燃状态下运行。混燃模式下,柴油只作为引燃和部件润滑剂作用,天然气主要提供所需动力。据现场工作人员介绍,陕汽双燃料重卡比柴油重卡更清洁、更节省、更环保,给用户节省燃料费用,为用户带来明显的经济收益。

绿色、环保、节能、智能是未来卡车发展

的方向。从2005年开始,作为新能源汽车产业的推动者,陕汽成功开发中国首辆天然气重卡,首辆油气混合动力重卡,首辆纯电动重卡等系列新能源产品,并成为首个进入美国市场的新能源重卡企业。(明喜)

产业平台