

励展大中华区高层再生变 战略或调整

■ 本报记者 兰 馨

励展大中华区新一轮高层调整已成定局。

近日,励展博览集团(以下简称励展)宣布,胡伟将于4月16日履新励展大中华区总裁一职,接替现任总裁王国洪。消息一出,引来业界一片猜想。

有知情人士向《中国贸易报》记者透露,3月初,励展博览集团全球主席兼首席执行官陆思奇(Mike Rusbridge)到访北京,商议大中华区换帅一事。

近年来,励展大中华区高层每一次变动,都会引发业界关注。上述知情人士认为,励展大中华区高层换帅与其发展战略调整有关。业内不仅仅关注其人事变动,更关注励展在中国市场的新动作。

目前,胡伟已正式加入励展博览集团大中华区,并将接管励展大中华区业务。

励展到了新高度

励展对王国洪的成绩给予了肯定。励展亚太区总裁马日豪表示:“在过去的时间里,他带领管理团队,通过并购和推出新展开拓了新的市场,将大中华区业务提升到了崭新的高度,我个人非常感激,并为其所取得的业绩而感到无比骄傲。”

回顾任职励展大中华区总裁经历,王国洪表示:“这是我人生中一段难忘的回忆,这里有非常棒的团队,我们共同度过了许多激动人心的时刻,并取得了诸多成就。”

今年年初,励展与中国对外贸易中心(集团)在上海达成战略合作。此次合作被业内称为是世界最大的展览场馆拥有方与全球最大展览主办机构的第一次亲密接触,也是国内国家级大型会展国企与海外一流展览机构的首次合作。

陆思奇曾表示,对励展而言,与中国对外贸易中心(集团)达成新型战略联盟协议是里程碑事件。

今年5月,励展在中国大陆的合资展览公司——国药励展旗下的“医博会”、“药交会”、“原料会”,三大医疗健康产业展将移师中国对外贸易中心(集团)旗下的上海虹桥国家会展中心举办。

胡伟其人

据励展官方资料显示,胡伟系天津人,于美国取得了工商管理硕士学位,在中美两国拥有20多年的工作经验。此前曾任职百思买国际商务总监10年;在哈德瓦公司任职4年,由起初担任芝加哥的全球商务总监到最终担任负责亚洲整体业务的总经理。在此期间,其所负责的地区包括中国、

以色列、印度尼西亚、菲律宾和马来西亚,同时支持北非、拉丁美洲、中东和加勒比海地区的销售团队。

励展方面表示,作为励展博览集团大中华区的新任总裁,胡伟及其团队将迎来令人振奋的一年,励展将提出一系列重大项目,包括即将亮相的世界最大综合性健康产业盛会之一、由旗下成员公司国药励展主办的健康产业领袖峰会(tHIS)和与全球最大流行文化展会策划团队、美国姊妹公司励德漫展联手主办的首届上海漫控潮流博览会等。励展下一步将进军广播、电视、音乐及娱乐行业类展会。

胡伟除支持励展持续投资人力资源建设外,还将继续执行励展在中国的扩张计划,并努力为客户取得更好的成效而努力,为团队进一步成长掌舵。

历任大中华区总裁

2013年1月1日,时任励展大中华区副总裁兼首席运营官的王国洪任励展大中华区总裁一职。而王国洪前任陈汉文,于2012年年底结束任期,返回泰国继续担任励展博览集团在泰国和越南的合资公司——ReedTradex的董事。

陈汉文自2008年1月起任职励展大中华区总裁,带领中国业务团队大力开拓渠

道,并购优质展会。其任期内,励展大中华区的业务规模实现大幅增长,拥有8家成员公司和合资企业,收入和盈利增长均创下历史记录。

2008年之前,被中国会展业界熟知的励展大中华区总裁系兰德龙。任职励展大中华区总裁一职前,兰德龙为励展澳大利亚公司CEO,因成绩斐然,被励展集团派往中国。2005年中国会展业发展尚处初级阶段。

在兰德龙任职励展大中华区总裁期间,本报曾对其进行多次采访。当时中国已经成为励展全球业务增长最快的单元之一。数据显示,仅2007年励展在中国就主办了近40场展会,吸引超过2万名展商和近50万买家。

2008年初,时任励展大中华区总裁的陈汉文接受本报记者采访时透露,励展在中国市场将有新的动作。

目前,励展在中国有9个成员公司,业务涉及12个专业行业领域,且计划今年在大中华区推出58个展会。

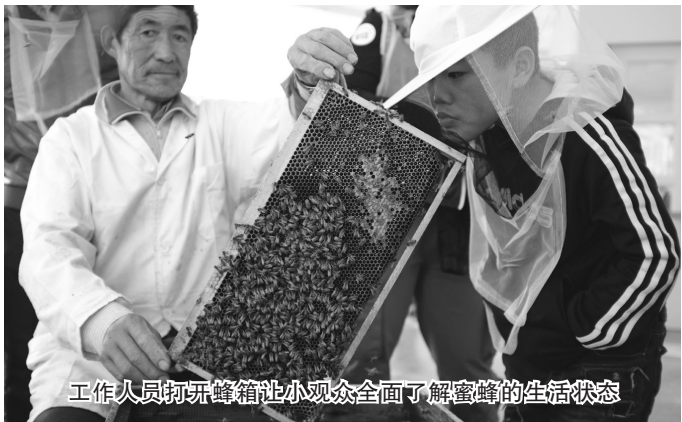
本版话题



两名小朋友在农业创意馆享受“茄海”的乐趣



多名小观众在嘉年华上手推磨盘,体验传统的面粉加工过程



工作人员打开蜂箱让小观众全面了解蜜蜂的生活状态

记者日前获悉,由北京农业嘉年华组委会主办,昌平区人民政府承办,天津市农委、河北省农业厅协办的“2015年北京昌平农业嘉年华”正掀起农业休闲观光旅游热潮。这一被视为京津冀一体化的合作性项目,以“三馆、两园、一带”的超大格局融入了农业精品馆、农业创意

馆、农业体验馆;激情狂欢乐园、农事体验乐园以及草莓休闲观光采摘带。记者发现,在旅游人群中,儿童所占比例相对较高,嘉年华在提供休闲旅游服务的同时完美地结合了科普教育。

主办方称,本届农业嘉年华将展示新奇特品种

蔬菜共计230余种,包括茄类16种、椒类51种、番茄8种、瓜类32种、薯类4种、叶菜类50种、芳香蔬菜30种、药用蔬菜16种、山野菜10种、食用花卉8种等。

本报记者 季春红 摄

十年筑就文化梦 新丝路上再出发

■ 本报记者 静 安

2000多年前,从古都西安出发,中外商队伴着漫漫驼铃,带着丝绸、瓷器,以古老中国文化魅力贯通了丝绸之路,以一路商贸开启了东西方文化绵延不绝的交流、融合和发展历程。

2000多年后,距离西安1500公里的义乌成为了全球最大的小商品集散中心,凭借活跃的经贸往来、多元的文化交流、包容开放的市场环境成为当代丝绸之路的新起点。

10年前,地处改革前沿的义乌集聚优势,以敢闯敢为之精神,创办了中国义乌(国际)文化产业博览会(以下简称义乌文博会),2014年更名为中国(义乌)文化产品交易会(以下简称为义乌文交会),以一介展会构建文化交流、创造商机的广阔平台,探索文化经济发展新模式。

搭经贸平台

10年,白驹过隙,义乌文交会从无到有、从小到大,展览规模从4.6万平方米增加到5.1万平方米,成交额从13.6亿元增加到49.1亿元,境内外专业观众从5.3万人次增长到9.4万人次。前9届展会,总面积超过50万平方米、展位数达2.1万个,吸引了

来自30余个国家和地区及国内26个省份的8439家参展企业及118个国家和地区的69万人次采购商,成交总额近280亿元。

10年,意气奋发,中国文化产业蓬勃发展,实现了从“战略性产业”到“支柱性产业”的跨越式发展,文化已成为中华民族走向复兴的强大动力,由此也进入了文化类展会高速发展的“黄金十年”。作为文化类展会的一份子,义乌文交会实现了与文化产业的同发展、共繁荣。

10年,风雨历程,国际金融危机、世界经济低迷,义乌文交会参展数、成交额每一帧数据的起伏跳动是高度融合的全球经济的晴雨表,其曲折向上的指数线记录了中国文化企业破茧化蝶的成长史。

坚守,是义乌文交会的灵魂。根植商贸经济的沃土,义乌文交会坚持交易特色,突出经贸实效,注重服务企业,着力为优秀文化制造企业、中国特色文化产品、世界文化交流搭建平台。

求转型升级

2008年,第3届义乌文博会被评为“中国最具影响力的文化行业品牌展会”。

2010年,第5届义乌文博会正式升格为由文化部、浙江省人民政府共同主办的国家级展会,被列为文化部“十二五”期间

重点扶持的品牌展会之一。

2014年,第9届义乌文博会率先转型升级,更名为“中国(义乌)文化产品交易会”,以“打造专业化、国际化的文化产品交易平台”为目标,整合优势力量,新增中国国际贸易促进委员会为主办方,组建中义国际会展有限公司,翻开“义乌文交会”的新篇章。

创新,是义乌文交会的精神内核。从“文博会”到“文交会”的名称之变,从“扩大文化产品出口,壮大提升文化产业”到“汇聚产业精英,展示产业成果,展现产业动向,引领产业潮流”的宗旨之变,每一个变化,都是义乌文交会寻求自我突破、转型升级的有益尝试。

创“义乌模式”

10年发展,义乌文交会实现了从博览型向交易型的转型,文化“广交会”集聚效益彰显;实现了从“小商品”向“大文化”的转型,产品门类从以传统消费类文化产品为主向文化产业发展创新成果转变、从文化产业外围向核心领域转变,创意设计、版权交易成为产业发展新增长点;实现了从单一展会向综合平台的提升,诸多国家级文化项目相继落地、活跃灵活的经贸活动成功举办、最新行业资讯得以发布传播。

由此,义乌文交会走出了独具特色的文化类展会的“义乌模式”,进一步巩固了展现产业发展成果、引领行业发展方向、拉动文化消费内需、促进文化市场繁荣的文化类展会平台的地位,为全国文化类展会及文化产业转型升级发挥了积极的推动和示范作用。

梦想,是义乌文交会飞翔的翅膀。义乌文交会是相信梦想、制造梦想、实现梦想的舞台,是中国文化发展的见证人、同行者,它从文化领军企业中汲取营养、与年轻的创意企业一同成长,与世界文化交流对话,向着专业化、国际化、市场化的方向逐步发展、壮大。

4月27日至30日,第10届中国(义乌)文化产品交易会 will 扬帆起航,以拔浪鼓为号角,乘着国际贸易综合改革的东风,向世界彰显“中国智造”的文化力量。青春、勃发、自信、开放,是义乌文交会的活力朝气,也是中国文化产业发展的“春天来了”的重要信号。

十年成长,不忘初心。十年一剑,新丝路上再出发。

走进义乌文交会系列

业内通告

CCBN2015年度创新奖评选 得到众多专家支持

本报讯 第二十三届中国国际广播电视信息网络博览会(CCBN 2015)年度创新奖评选活动(以下简称CCBN年度创新奖)于1月正式启动,其间共收到参评产品等200余项,历经严格的资料递送审核及评审程序,得到了来自于众多行业技术企业以及专家评委的肯定与大力支持。

CCBN年度创新奖作为2015年度CCBN展览会全力打造的行业创新评选活动,旨在汇聚广播影视行业最新产品技术,表彰为推动中国广播影视行业创新发展和科技进步作出突出贡献的机构和个人。CCBN年度创新奖共设CCBN 2015产品创新奖、CCBN杰出贡献奖、CCBN2015创意设计奖、CCBN2015创新论文奖四类奖项,评选活动面向CCBN参展企业及广电行业中技术领先的企业及个人,以及各级广播电视影视业务运行机构。

国家新闻出版广电总局广播科学研究院院长、CCBN组委会主任委员邹峰先生向评审会委员介绍了CCBN年度创新奖的重要意义,并邀请国家新闻出版广电总局科学技术委员会副主任、CCBN组委会技术总监、CCBN年度创新奖特约顾问杜百川先生阐述了本次评审环节及流程。评审工作会议在历经参评企业现场答辩和视频资料介绍等环节,本着公开、公平、公正的原则,最终评选出2015年CCBN年度产品创新奖、CCBN年度创意设计奖等各类奖项。(黄 羽)

昆明滇池国际会展中心 项目建设稳步推进

本报讯 日前,昆明滇池国际会展中心主体结构施工全部完成,进入精装修阶段,以确保6月12日第三届中国—南亚博览会的顺利举办。

昆明滇池国际会展中心位于昆明市官渡区福保半岛区域内,占地面积约2331亩,建筑面积约540万平方米,定位为集国际会展、国际会议、旅游服务、商业文化娱乐等功能于一体的大型综合性公共建设项目。项目预计总投资约370亿元,截至目前已累计完成投资82.01亿元。

目前,展馆及会展服务配套A段总建筑面积117万平方米,主体结构施工已全部完成,展馆部分正在推进屋盖及网架钢结构、机电安装、立面及内装工作。预计4月30日前完成14米平台以上13个展馆的建设并交付使用,5月31日前完成区内必要配套设施、旅游小镇施工及运营管理各项准备工作。

建成后的会展中心将呈现纵贯南北2600米,横跨东西1000米、平地架空12米的大体量、广布局、多层次的建筑群。项目由环湖东路分成南北两个区域,北区以会展办公为主,南区以商业、文化娱乐、休闲生活为主。整个项目包含国际会展中心、大型商业平台、CBD中央商务区、海洋乐园、星级酒店及配套、酒店式公寓、生态住宅多个板块。(甘露 李利祥)

中国介入心脏病学大会 重返国家会议中心

本报讯 近日,第十三届中国介入心脏病学大会(CIT2015)开幕式在国家会议中心大宴会厅举办,这一医学盛会2014年移至上海举办,今年重回北京,并再次落户国家会议中心。本次大会由中华医学会主办,国家心血管病中心、美国心血管研究基金会等共同协办。自2003年至今,中国介入心脏病学大会已经走过了12个年头,国家会议中心陪伴其走过了5年的时光,见证了中国介入心脏病学快速发展。

作为亚太地区介入心脏病学领域规模最大的学术会议,本次大会一如既往地汇聚了全球介入心脏病学领域最具有影响力的大师,预计大会将有超过7000位包括心脏病领域、放射领域、血管病领域和其他相关卫生领域的专家、学者以及企业合作伙伴参会。

本次大会有超过1200个讲座,50余例示教演示转播。大会不仅放眼国际,有关于上年度最具价值研究课题的深入讨论,还聚焦中国,有来自中国学者的原创最新临床试验结果首次揭晓,还有对介入创新尤其是中国心脏病治疗创新的热烈讨论。除了开幕式当天的全体会议,还有许多针对临床心脏病学家、以临床为基础的节会,以及非常实用的病例亮点,另外,临床研究和示教演示仍是今年会议的亮点。

值得一提的是,本次大会充分运用了微信、APP等新媒体、新技术,最大程度地实现了无纸化会议,减少了纸张的消耗,提高了会议效率。大会的官方APP,可谓是参会的必备神器,它实现了主会场精彩发言即时浏览、主席团专家个人定制学术任务列表提醒、真实案例在线分享、会议日程离线查询、会议讨论社区、会议新闻、会议信息和场馆图查询等功能。大会的官方微信在会前和会议期间对学术内容、专家访谈、精彩花絮等进行了及时、精要的报道,让大会的丰富资讯“尽在掌握”。本次会议因为有了这些移动互联网新技术的介入而变得务实高效、绿色节约。(钟 静)