



## 品牌报道

# 红豆生活馆亮相服博会 颠覆传统购物模式

品牌资讯

日前,红豆生活馆在上海举办的第23届中国国际服装服饰博览会(以下简称服博会)盛装亮相。生活馆中的红豆服装系列产品,以时尚、优质、性价比高吸引了众多参观者,成为服博会最具人气的展馆之一。

红豆生活馆是红豆服装品牌的集合,整体设计风格秉承红豆集团一贯坚持的设计理念:简约大方、温馨舒适、经典与时尚共舞,自然与流行相融。该馆以550多平方米的超大展厅,全景展示了红豆男装、红豆居家、红豆家纺、红豆女装、红豆童装等红豆集团旗下系列服装品牌。红豆生活馆倡导“轻”生活理念,从展馆设计到产品准备、展馆音乐、红豆杉茶叶等布展细节,无不凸显轻享生活的理念。

## 北汽成立“自主专供”技术中心

日前,北汽股份和MBtech合资的北京北汽德奔技术中心有限公司正式签约成立。据了解,这是一个专门为自主品牌提供专业化技术服务的机构,意味着北京汽车自主品牌“站在巨人肩膀上”实现技术突围的又一次成功践行。

据北汽股份内部人士透露,此次选择MBtech合作,主要是看中了其深厚的技术研发能力。作为欧洲领先的工程和咨询公司,MBtech为全球知名的汽车OEM和供应商在开发高品质整车、子系统、模块以及组件等领域提供专业技术支持。从成立中国汽车合资公司第一家北京吉普,到收购瑞典萨博核心技术,再到成立北汽德奔合资技术中心,北汽集团在整合全球优势资源、打造“世界北汽”的道路上步伐愈加稳健,逐步创立了自主创新体系。(刘倩)

## 绅宝D50赢得消费者青睐

北京汽车旗下的绅宝D50上市以来一直是媒体关注的焦点,从上市初的试驾,到参演“陆上飞行秀”,再到获多个权威奖项,总给人多看几眼的理由。现在,绅宝D50销售逐渐进入了上量的阶段,街头巷尾时常能看见它的身影。一款上市不久的新车是如何短时间内赢得消费者青睐,晋升为当前热销的“国民车”呢?

一位绅宝D50车主表示,他与绅宝D50算是一见钟情。他去年7月份去4S店看车,绅宝D50流畅简洁的线条设计让他看到了很多北欧简约风的元素,像贯穿后视镜、腰部、翼子板的双线设计,以及弧线走向的前排座舱设计等。绅宝D50在选材上很厚道,像中控台、门饰板的软材质包裹、车门的缝线工艺等,在他之前看过的车上都没见到过。所以,他选择了绅宝D50。(张华)

## 北汽呼吁给SUV加防滚架

“SUV块头大,禁撞”,这就是SUV一直以来给人的印象。底盘高、块头大,凭借“碰撞相容性”正面撞击时,SUV可能占尽便宜。据测算,车重相差一倍死亡率会相差4倍,但高底盘的SUV车型也会为此付出代价——侧翻。

北京(BJ)40的生产企业呼吁增加SUV车辆侧翻安全测试,同时把防滚架作为SUV强制安全标准之一。防滚架作为赛车的标配,一般要能够承受2倍以上车身重量的冲击,此外防滚架除了应付意外情况以外,还可以起到增强车身强度和抗扭曲度的作用。

目前国内销售的量产汽车中仅有Jeep牧马人和北京(BJ)40安装了防滚架。牧马人凭借39.97万-56.99万元的价格成为土豪的消费品种,而北京(BJ)40则凭借亲民的价格、时尚的外形、皮实耐用的身板再次入选SUV安全榜,售价仅为12.68万-15.68万元。(小林)

## 北京(BJ)40堪称标准的全路况车型

春天到了,要为踏青出游做准备了,能有一辆车满足用车365天的全方位需求吗?既可城市游走,又可以到野地里撒点野。

北汽的硬派SUV北京(BJ)40就是一款标准的全路况车型。其采用了越野车经典的分时四驱系统,通常路面行驶时为后轮驱动的两驱模式(2H),在冰雪和湿滑路面可切换到高速四驱模式(4H),而在多岩石和泥泞路面则可选择扭矩放大的低速四驱模式(4L),分时四驱虽然原始机械,但优势在于简单可靠。在通过性方面,其离地间隙高达210mm、2450mm的短轴距、24°的纵向通过角,保证了一定的通过能力。而37°的接近角和33°的离去角,使其在上下陡坡时能够如履平地。无论是驰骋公路,还是翻山过河,它都能轻松搞定。(王芳)

在生活节奏加快、消费需求多元的今天,红豆生活馆以“轻装”时尚的视觉冲击、一站式购物体验,秉持“一切以用户中心”,实现红豆品牌专业化、时尚化、系列化的资源整合,满足了消费者全家人服装穿着、搭配需求,消费者足不出店,一年四季都能在红豆生活馆选择到适合自己的时尚服装,实现了轻松、便捷、优质、高效的购物体验,颠覆了传统的消费购物模式,受到消费者青睐。

红豆智慧服装应用系统成为本届服博会最大亮点。红豆将依托红豆电信的手机创新应用为入口,建立跨产业平台,通过大数据智能分析,开展平台化体验和交叉销售模式,以通信服务和服装产业融合方式拓展

用户,为服装纺织生产管理提供整体解决方案。利用嵌入SIM的手持终端设备,将企业遍布各地的销售团队、销售终端、代理商连接起来。视频监控项目利用红豆远程音视频信息化管理平台实现对零售门店的远程监控,进行可视化移动远程管理与顾客流量的大数据分析。

2008年以来,红豆从生产经营型向创造运营型转变,旗下五大品牌在全国开设连锁专卖店,遍布34个省级行政区。从品牌文化到产品质量再到终端服务和购物体验,红豆品牌呈现出无限的市场张力。众多销售网点不仅为顾客提供了系列化的服装产品,更充分彰显了红豆集团日益雄厚的品牌实

力。服装销量多年雄踞中国服装行业第一,红豆品牌强度及价值均领先2014年中国品牌价值榜。

作为中国民族服装的领军品牌,红豆以“打造中国第一文化品牌”为发展愿景,打造自主品牌,坚持自主创新,50多年的专业制衣经验,成就了红豆服装精良的品质。多年来,“红豆”品牌先后获中国服装行业最高殊荣——成就大奖、CCTV中国年度品牌、全国西服质量优等品等荣誉称号。

(沈海燕)

## 自主品牌

## 让食品安全宣传走入千家万户

今年两会期间,食品安全依旧是热议话题。解决食品安全问题,不仅需要政府努力,更需要将食品安全宣传推广事业落实到每个社区。在北京卫生法学会食品安全进社区项目办公室的领导下,金色榜样(北京)文化传媒投资有限公司管理运营了标准性的、权威的食品安全知识宣传站,为社区居民提供专业食品安全及社区服务的综合平台,让每一位居民都能成为监督食品安全问题的专家。

日前,北京卫生法学会卫生法制教育和食品安全知识进社区项目办公室联合金色榜样(北京)文化传媒投资有限公司及北京市的权威检测专家,举办了几场日常有安全隐患的食品展览展示及辨识真伪检测优秀产品的活动。2015年,榜样传媒计划实现600辆食品安全综合宣传车走进北京各大社区。

活动主要包括四个部分,一是伪劣食品危害知识展,将民众聚焦的地沟油等劣质有

害食品曝光,教会社区居民学会甄别伪劣;二是日常食品安全检测演示,检测师现场演示教授了优劣质食用油的辨别方法等日常食品安全知识,帮助社区居民提高食品安全防卫意识;三是榜样传媒精心准备的食品安全知识宣传节目演出,让社区居民意识到要改变不良的生活习惯;四是通过食品安全知识宣传资料的发放,将食品安全宣传走入千家万户。

(高晓芳)

## 微生物催化油脂制备燃料将成为未来能源替代品

近日,由昆明红火科技有限公司自主开发的《微生物催化油脂制备生物燃油》项目在北京通过专家委员会评价,被列为国家科技成果,技术达到国内领先水平。

该项目的研发成功,使人类从此可以用生物资源,即地沟油、非粮植物油、动物油等取代石油、煤炭、天然气等矿物资源制燃油,有效缓解日益严峻的世界性能能源危机。微生物催化油脂制备生物燃油技术取代了传统的化学、物理、高温高压法,降低了生产成本简化了工艺流程。

该项目用一种产品,即热值从4000-10100大卡/公斤不等的4种型号的生物燃油取代了现行燃料,可依不同型号分别广泛应用于民用灶具、工业、锅炉、发电、交

通运输等各个领域;用生物燃油取代现行燃料,既充分利用、消化了垃圾,又解决了现行燃料造成的温室气体效应、雾霾、酸雨等气候问题,实现了真正意义的节能环保。

使用该项技术产品不仅能为用户节约燃料成本30-50%,并从根本上解决地沟油等社会公害。发展该项目,可使企业快速发展,扩大就业,农民增收,植被增加,减少对石油进口的依赖,增强我国的能源安全。

该项技术是昆明红火科技有限公司刘一江董事长及昆明工学院董天敏副教授经过多年研发攻关的。该项目对30多万种微生物中经试验、总结、选育出可用菌280种,经组培、剔除致死基因、优势配对、基因重组、融合等组培为良种7种,良种经4级对数

扩繁为生产种;生产种经固态发酵成为微生物催化剂;油脂+甲醇+催化剂经流水作业式反应成为基础油;基础油经组配、调合生产出1-4号成品油,分别用于不同领域。

为保障生物原料的持续大量供应,他们选择了出油率高达60%的麻疯树作为生物原料支柱,进行重点地区大面积试点栽培,并总结出培植、养分、授粉、挂果率等成套实用技术,以维持生物原料的持续供应,确保此项目良性持续向前发展。

该项目2013年获云南省委宣传部、云南省科技厅“创新型云南重大科技成果”奖;2014年获联合国工业、教科文等6个国际组织颁发的世界环保大会“中国绿效企业奖”。(梦杨)

## TCL TV+量子点电视H9700获艾普兰创新大奖

近日,2015年中国家电博览会(AWE)在上海隆重落幕,素有“中国家电奥斯卡”之称的中国家电艾普兰奖获奖名单也重磅揭晓。其中,彩电行业领军品牌TCL旗下产品TV+量子点电视H9700和TV+真彩系列H7800,一举夺得“中国家电艾普兰创新奖”、“中国家电艾普兰大众奖”,成为本次展会万众瞩目的最大赢家。据悉,获得“中国家电艾普兰创新奖”的H9700是中国首台量

子点电视,首创110%NTSC色域,是目前行业色彩覆盖率第一的电视,全新开启彩电业量子点时代。

获得“中国家电艾普兰大众奖”的TV+真彩电视H7800率先应用了TV+真彩显示技术以及行业顶级高色域LED背光源,NTSC色域覆盖率达到惊人的96%,是新一代高色域电视的绝对领先者。在应用功能方面,H7800搭载了微信互联功能、独有的

4K专区、全程4K技术,带来丰富的内容享受和比普通4K电视更清晰、更真实的画质体验。

值得一提的是,在最终检验产品创新力的市场销售方面,TCL也是创下亮眼的业绩。据悉,去年TCL就成功晋级全球千亿俱乐部的一员,在今年开年市场上,其1月份LCD电视产品实现销量161.4万台,国内智能互联网电视销量同比增长53.5%。(徐云)

## 福田新能源汽车有效保护城市空气清洁



### 获得1909辆清洁型公交订单

此次1909辆清洁型公交车订单的顺利履行,不仅有助于公司新能源产品在国内外市场的进一步推广,也将对有效降低PM2.5排放,从根本上减少汽车尾气排放对空气造成的污染,有效保护城市空气的清洁。

“合同的签订有利于提高上市公司业务的开拓能力,提升产品的市场占有率。此外,合同的履行将对公司的营业收入和营业利润产生较为积极的影响。”有券商研究报告指出。

在雾霾天气笼罩下,清洁能源肯定是未来的发展方向。“福田欧辉采用的三项创新技术,其生产的客车已经全部实现了低PM2.5排放和零PM2.5排放,实现了经济性、环保性的统一。”福田汽车内部人士告诉记者。

“LNG尾气排放中,一氧化碳减少了97%,碳氢化合物减少了72%,氮氧化物减少了80%,二氧化碳减少了24%,其它粉尘类减少了100%。也就是说,基本没有PM2.5。”有分析人士表示,相比黄标车等大型客车、卡车的排放,私家车尾气排放对空气的污染尚在其次。解决公交客运领域所应用的大中型客车尾气排放问题,刻不容缓。

### 新能源汽车、清洁动力齐发力

“年初,四部委联合发布的《关于2016年-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》(征求意见稿),政策的持续性得到保持,而且补贴力度好于预期。新增了10米以下插电式混合动力客车的补贴,将有

助于新能源客车的进一步推广。新政策对于商用车企业提出了不低于8年或30万公里的质保期限等限制条件,有助于相关企业市场份额的提升。”中信证券汽车行业研究员陈俊斌指出。

从2014年到2017年,北京公交集团计划淘汰老旧公交车8004辆,更新车辆全部为新型环保公交车。每年新增公交车中,新能源和清洁能源公交车比例将达到70%。预计到2017年,公共电汽车将保持在21000辆,其中清洁能源公交车7920辆,占比37.71%;新能源公交车5962辆,占比28.39%;清洁能源和新能源公交车比例将达到公共电汽车规模的65%以上。

政府推动是一方面,企业积极发展新能源也是非常重要的。随着中央政府对雾霾治理力度的逐渐加大,福田公司积极应对,迅速反应,在提升各类发动机排放标准的同时加大了新能源汽车研发和投放,目前福田康明斯发动机和欧辉新能源客车产业基地已经抢占了先机。

随着排放的升级和国四标准的实施,原有国内主流动力产品逐步退出市场,福田康明斯竞争力凸显,产品具有结构紧凑、重量轻、噪音低和低排放等特点,能够满足欧IV(国IV)、欧V(国V)和欧VI排放标准。福田康明斯ISF发动机2014年销量已达到12.4万台。而首次以重卡用户需求为主要输入,定制开发的创新型绿色重型动力ISG重型发动机,2014年下半年整机已在国内市场销售8235台。

(梦杨)

## 北汽绅宝D20改款后更优秀

全新升级换代的北汽绅宝D20,承袭并全面超越了E系列的优秀品质。绅宝D20在外观造型上虽然与E系列相近,但在细节上更精益求精。绅宝D20的前脸采用绅宝家族式设计,搭载飞翼式镀铬格栅,与标志性的“北”字型LOGO巧妙相连,展翅欲飞的形象特别醒目。

一些符合当下消费需求的智能配置被标配到绅宝D20身上,特别是配备了智能车载手机系统,其它智能配置也远胜E系列。在安全配置方面,绅宝D20搭载了豪华品牌专属的BOSCH ABS+EBD系统,使整车制动性能发挥得更稳定全面。绅宝D20还特地为乘员打造主动安全防护系统,大幅提升安全标准。绅宝D20秉承“为性能执着”的核心理念,严格采用SAAB质量管理体系标准,确保整车品质达到同级领先。(苗雨萌)

## 龙黔石将为纽约中国中心创作《世界的四季》

日前,《腾飞中华龙》和《中华九龙壁》艺术重彩金融衍文交联合签字仪式在北京举办,画家龙黔石将为万通董事局主席冯仑在美国纽约地标新世贸的中国中心创作一幅代表中国走向世界的巨幅作品《世界的四季》。

龙黔石说,无论华人身在何方,龙文化都是感情的纽带。美国纽约地标新世贸的中国中心的建立代表中国形象业已树立,希望通过《世界的四季》中国龙的这幅大画,像搭载飞船上天一样实现中国梦,使龙的传人在世界上成功地展示自己的形象。《世界的四季》将代表中国龙文化展示中华民族不屈不挠、吃苦耐劳、中国东方龙的博大精神。(苗雨萌)

## 嘉实元和基金挂牌上市

日前,嘉实元和基金挂牌仪式在上海证券交易所举行,该基金是上海证券交易所时隔12年迎来的一只全新的封闭式基金。嘉实元是目前资本市场上社会投资者低门槛直投上市股权的唯一通道,正是产品的“稀有”,嘉实元和开盘价报1.14元,盘中交易平稳活跃。截至收盘,嘉实元和报收1.046元,成交金额9.25亿元,上市首日涨幅为4.6%,相比于1.0155元的净值溢价3%,与前期对于其上市溢价的预期相符。

业内人士表示,嘉实元和首日交易的换手率处于较高值,很可能暗示短线资金的流出和有稳定需求的大幅长线资金的流入。同时,嘉实元和的未来走势主要取决于中石化销售公司的上市预期和经营表现,尤其非油品业务的潜力挖掘将决定该基金的估值空间。(雪真)

## 工银瑞信业绩继续领先

近期沪指再上3500点,随着大盘震荡上扬,股票基金风头强劲,成为半年来市场最大赢家。去年一季包揽股票基金冠、季军的工银瑞信近期表现仍抢眼。Wind数据显示,截止3月17日,最近半年,工银瑞信旗下有22只产品回报超过30%,其中工银金融地产以84.04%的区间回报在402只可比主动股票基金中居首。工银瑞信旗下8只股票基金近半年回报超过50%,远超市场平均水平。其中工银金融地产以86.1%的回报排名同类股基首位,而去年季军工银瑞信信息产业收益达58.53%,排名同类前1/10。

从短期来看,银河数据统计,半年开年以来截至3月17日,工银瑞信旗下有9只产品期间回报超过20%,超过市场平均18.26%的水平,其中工银医疗保健以32.85%的收益位居12只医药行业股票基金第一名。(雪真)

### 清算报告

烟台麦克迈斯汽车科技有限公司(注册号370600400017359)报经烟台市芝罘区商务局烟芝商务[2015]23号批准,企业因经营不善提前终止合同、章程并进行清算,自2015年3月20日起开始清算。请有关债权人自2015年3月24日本公告第一次发布之日起45日内,向清算委员会申报债权,并提交有关债权数额以及及与债权有关的证明材料。

本公司债权人未在规定期限内行使上述权利的,公司清算将按照法定程序实施。  
地址:山东省烟台市芝罘区机场路198付1-146号  
联系人:刘志英  
电话:13805357339

(梦杨)