

会风新常态：“有权拒绝超标要求”

■ 本报记者 兰馨

当下,正值全国两会召开之际。今年的两会代表最直接的感受是,风清气正,全身心关注深化改革话题。

“节俭办会已成为一种‘常态’。”从两会代表的反应可以看出,会风清新,让大家能一心一意开好会。

“聚焦全面深化改革建言献策,推动重大改革举措顺利实施。”在全国政协十二届三次会议开幕会上,全国政协主席俞正声道出了代表们的共同心愿。

“2015年是全面深化改革的关键之年,是全面推进依法治国的开局之年,也是全面完成‘十二五’规划的收官之年。”俞正声在大会发言中展望这一年的新局面。

不仅全国两会如此,事实上,早在今年2月,财政部发布的新《党政机关会议定点管理办法》(以下简称《办法》)更加强调厉行节约、反对浪费,并明确会议定点场所所有权拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求。

伙食标准明细到单餐

此次财政部制定的《党政机关会议定点管理办法》是落实《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《中央和国家机关会议费管理办法》等规定的重要体现,旨在加强和规范党政机关会议定点管理,节约会议费支出,降低行政运行成本。

《办法》重申,各级党政机关举办的会议,除采用电视电话、网络视频方式以及在本单位或本系统内部会议室、礼堂、宾馆、招待所、培训(会议)中心等举办的,应当在会议定点场所召开。

各地区确定的会议定点场所在全国范围内实行资源共享,供各级党政机关举办会议使用,执行统一的会议定点场所目录和相同的协议价格。

会议定点场所政府采购的内容包括住宿房间价格、会议室租金和伙食费。住宿房间价格按标准间、单人间和普通套房三种类型确定。会议室租金按照大会议室、中会议室、小会议室三种类型确定。伙食费标准按照每人每天确定或明细到单餐。

新管理办法更严格

《办法》强调,党政机关在会议定点场所举办会议应当严格执行定点协议,不得要求会议定点场所虚报会议天数、人数、开具虚假发票等。此外,会议定点场所所有权拒绝党政机关提出的超出协议的服务项目和要求。

《办法》还明确,会议定点场所以下行为之一的,经调查属实,第一次予以书面警告,第二次取消会议定点场所资格,情节严重的不得参加下一轮次的会议定点场所政府采购。

这些行为包括无正当理由拒绝接待党政机关会议;超过协议价格收取费用或采取减少服务项目等降低服务质量;提供虚假发票;未按规定提供发票、费用原始明细单据、电子结算单等凭证;不配合甚至干扰阻挠财政部门正常工作;违反协议规定的其他事项等。

新管理办法自发布之日起实施。2006年发布的《中央国家机关出差和会议定点管理办法》和2012年发布的《关于进一步加强党政机关出差和会议定点管理工作的通知》同时废止。其他党政机关会议定点管理规定与本办法不一致的,按照本办法执行。

会议定点资源将全国共享

财政部行政政法司有关负责人表示,与以往相比,新《办法》进一步强调规范和效率原则。此次财政部改变了以往党政机关会议定点场所分级制定管理办法、分级招标采购的做法,制定了全国统一的管理办法,确立了统一规范、属地管理、资源共享的管理体制。这不仅让地方对各级会议定点场所的管理走向简化和统一,有利于节约会议费支出,降低行政运行成本,而且会给定点场所的经营带来规模效益。

《办法》将会议定点场所的范围扩大到宾馆饭店和专业会议场所。这样的资源共享,为行政管理部门、使用者以及企业都带来便利。

根据《办法》,会议定点场所依然实行动态管理,两年调整一次。《办法》还进一步明确了定点管理各方的权利与义务,细化和加大了对会议定点场所违约行为的监督问责力度。

会展关注

米兰世博会中英两国国家馆签署合作备忘录

■ 本报记者 毛雯

近日,英国威廉王子在沪访问期间出席了2015年意大利米兰世博会中英两国国家馆合作备忘录签署仪式,并见证签约。中国贸促会副会长、2015年意大利米兰世博会中国馆政府总代表王锦珍与英国贸易投资总署利文斯顿勋爵分别代表中英双方签署合作备忘录。

2015年意大利米兰世博会是经国际展览局批准的注册类世博会,将于5月1日至10月31日在意大利米兰举办,展期共184天,已有包括中国和英国在内的147个国家和国际组织确认参展,预计观众将达2000万人次。本届世博会主题为“滋养地球,生命能源”,聚焦农业、粮食和食品。中国贸促会和英国贸易投资总署将分别代表中英两国组织各自国家馆参展。

本届世博会上,中国将首次以自建

馆形式赴海外参展。中国国家馆位于世博园区中心位置N21号地块,占地面积4590平方米,是园区内除德国馆外第二大外国自建馆。届时,以“希望的田野,生命的源泉”为主题的中国馆将组织举办国家馆日、农业食品论坛、丝绸之路旅游主题日、17个省区市活动周(日)、10个企业日等丰富多彩的活动。

2014年是中英经贸关系快速发展、不断深入的一年,高层访问、互动频繁,为两国经贸合作注入新动力和活力。2015年意大利米兰世博会为中英两国提供了一个重要的合作交流平台。为加强和促进两国企业间与政府间的合作,中国贸促会和英国贸易投资总署将在米兰世博会期间以两国世博会国家馆为平台深化多领域交流与合作。

双方商定,在米兰世博会期间尽力协调并鼓励参展企业以及政府要员访问对方展馆并参加彼此的活动;介绍彼此的地方性机构和企业以促进B2B交

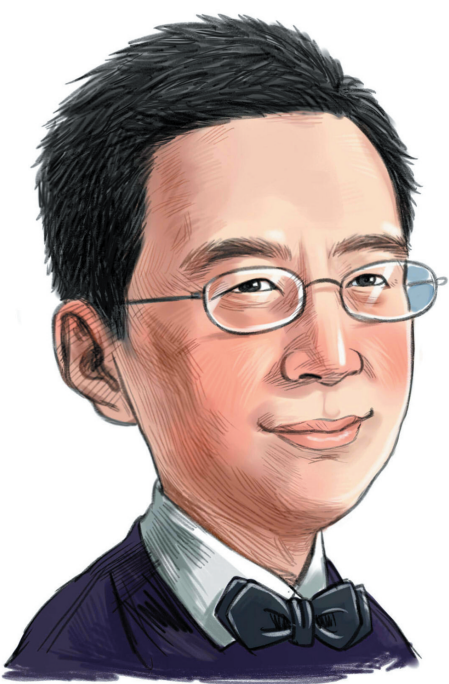


在沪访问期间,英国威廉王子出席了2015年意大利米兰世博会中英两国国家馆合作备忘录签署仪式。

流,从而促进双向贸易与投资;组织中国企业参加英国贸易投资总署举办的

GREAT周活动;组织英国企业参加中国17个省区市活动周(日)和企业日。

为什么二线会展城市有未来



■ 沙克仲

二线城市之于中国,就像新兴市场之于世界,是会展经济新的增长点。在去年12月举办的北京会展CEO沙龙上,笔者在谈到珠海国际会展中心的发展前景时曾提出一个观点:随着中国会展业的发展、成熟,越来越多的专业贸易展选择在二线城市举办,其前景将十分乐观。随之而来的是,中国也将与美国一样,不再有一二线会展城市之分。

长期以来,业内对二线城市会展场馆的经营乃至会展业的发展前景存有疑虑。抛开针对区域市场的消费类展不谈,传统的观

点是:B2B专业贸易展发展的前提条件是要有产业和市场。如此看来,珠海哪个都靠不上,前景并不乐观。参照美国展览市场的情况,笔者提出一个不同的观点:会展业发展需依托产业和市场的论断,只有放在像国家这样大的范畴内才是正确的。而在进入到一个国家之后,专业贸易展具体在哪个城市举办,其主导因素就不再是产业和市场了。

美国和中国同属大的经济体,两者更具有可比性,美国展览业的发展对中国的参考意义更大。作为一个大的经济体,美国既有高端产业又有大的市场,产业和市场绝对是美国会展业发展的必要前提。但是,具体到某一个展会,是在美国的甲城市举办还是在乙城市举办,决定性的因素就不再是产业和市场了。再具体一点,知名的消费电子展(CES)在美国能够取得成功,产业和市场的因素起了决定性的作用。但是,CES是在拉斯维加斯举办,还是在洛杉矶或者是纽约、芝加哥举办,背后的主导因素就不是产业和市场了。那么,主导因素是什么呢?大致有以下两个方面:

第一,客户的粘性、主办方的号召力,这是一个问题的两个方面。美国展览业经过多年发展,日趋成熟,一些展会逐渐形成品牌,主要表现是客户粘性强。这样,主办方的号召力也比较强。无论参展商还是观众,对所参与的展会认同感强。无论展会在哪个城市举办,都不会影响企业的参展决策。熟悉美国展览市场的人都了解,美国的流动展比例较大,上一届在这个城市举办,下一届在那个城市举办。展商和观众之所以对

此能够习以为常,就是这个原因。

第二,美国各地经济发展比较均衡,不同城市的软环境和硬件情况都相差不大,无论展会在哪里举办,都不乏合适的会展中心、相关的配套设施以及人文、服务等令人满意的软环境。因此,展会无论选择到哪个城市举办,都不会影响展会的运营质量,客户的满意度在不同城市也就不会有什么差别。

了解了以上两点,就会明白CES为什么能够在拉斯维加斯这个既无产业又无市场的赌城举办,明白为什么美国会展业很少提及“二线城市”这个概念。

再来看看中国。从产业角度看,作为“世界工厂”,制造业生产能力无出其右;而作为13亿人口的大国,市场潜力也不可限量。中国会展业只用20多年的时间就能够如此快速地发展到目前的水平,产业和市场毫无疑问是必要的前提条件。

但是,具体到专业贸易展在哪个城市举办,则是要取决于产业和市场之外的其他因素,比如上面提到的硬件以及包含了政府的政策在内的软件因素等。改革开放初期,所谓的北上广一线城市除了具备政治经济资源集中的优势之外,更重要的是无论是会展业所必须的硬件,如场馆、酒店、餐饮、交通,还是在软环境方面,如服务质量、服务理念,它们都明显领先于二三线城市。因此,中国的主要展览活动迄今为止相对集中在一线城市。不过,近几年来,这种情况正在悄然发生改变。一方面,二线城市在场馆建设方面投入巨大,很多城市在场馆方面已经赶上甚至超过了所谓的一线城市。在其他硬件

方面,二线城市的发展势头同样迅猛。拿交通来说,像武汉今年将新增3个国际航班,南航在沈阳新增7个国际航班,这样的新闻时有耳闻。同时在软件方面,在个别一线城市办展环境不进反退、趋于恶劣的情况下,二线城市的低成本优势、政府对会展业的全方位扶持等政策优势凸显,极大地增加了这些城市办展的吸引力。

笔者认为,目前在中国唯一不支持二线城市会展业发展的因素,就是中国会展业本身还处在群雄逐鹿的“战国时代”,或者说基于市场化的、经过良性竞争脱颖而出的、有着良好服务的和客户粘性的品牌展会还太少。一旦离开了上海、北京,很多展会就将面临无法继续生存的困境。归根结底,还是这些展会的客户粘性不够、品牌号召力不强。当然,我们有理由相信,这只不过是中國会展业发展的一个必经阶段。再经过几年、十几年的发展,会展业一定会优胜劣汰,涌现出一批品牌展会。到那时,“二线城市”这个概念就会像在美国一样,逐渐消失,渐渐不被人们提起。

曾有跨国会展公司的代表在两年前召开的中国会展经济国际合作论坛(CEFCO)上表示,中国二线城市蕴藏着市场机遇。向来对市场敏感的跨国会展企业几年前看到的,相信你也看到了。

(作者系北京圣讯文化发展有限公司总经理、青岛海名会展集团顾问)

会展大咖秀

会展传真

开罗国际会展中心发生火灾造成40人受伤

本报讯 据俄罗斯新闻频道3月5日消息,埃及开罗国际会展中心发生重大火灾,造成40人受伤。

据报道,火灾发生在开罗国际会展中心一个主要展馆中。火灾发生后,火势迅速蔓延至会展中心大部分区域。火灾造成40人受伤,数名伤者被送往医院接受治疗。

火灾发生后,超过40个消防小组在直升机的帮助下参与救火,采取各项措施以熄灭大火。

目前,火灾发生原因已经基本确定。专家称,火灾是由于电线短路引起,但并不排除蓄意纵火的可能性。(王 翟)

“一带一路”建设开局 展会成展示新疆重要窗口

本报讯 记者近日获悉,第12届中国新疆国际煤炭工业博览会将于7月22日在新疆举办。

随着“一带一路”的推进与发展,新疆迎来了前所未有的机遇。新疆丰富的煤炭资源优势和国家战略规划,使得当地煤电煤化工产业蓬勃发展。随着“疆电外送”第二通道的开建和中亚电网联网计划的实施,如何高效清洁地利用新疆的煤炭资源,成为中国能源经济历史上的一件大事。

新疆依托当地能源形势,以促进“疆电外送”、“疆煤东运”和煤炭就地转化为目的,创办了“中国新疆国际煤炭工业博览会”(以下简称煤博会),至今已经举办了11届,并在去年获得国际唯一全球化展览业组织UFI的审核认证,跻身全球顶级专业类国际展行列。

随着新疆信息化建设的逐步完善,展会、论坛、会议等活动已经成为向外界展示新疆发展潜力和前景的重要窗口,也是新疆、内地、国际三方交流的重要渠道。新疆煤博会被誉为亚洲两大煤发展之一,依托新疆特有的国际地域优势和资源优势,将地方、兵团、国内外企业连成一张网,形成以兵团和地方吸引企业投资,以企业高新技术带动新疆发展的良性循环。

此外,在新疆召开的亚欧博览会、新疆农博会、新疆工程机械展和新疆矿业展等国际展会的影响力也与日俱增。其中,亚欧博览会由中国商务部主办;新疆农博会则是中国最大的农业展,在去年通过了UFI国际认证,是全球顶级的专业类国际展会。

今后,新疆将以亚欧博览会为综合贸易,以煤博会、农博会、工程机械展和矿业展为专业展示,以丝绸之路经济带为主、中国产业援疆为辅,促进能源和农业等品牌展会发展,进一步带动新疆的稳定发展,为边疆地区长治久安和经济发展带来巨大的推动作用。(马立臣)

湖南拟定今年出展计划

本报讯 记者近日获悉,湖南省今年已拟定87个国际展览项目出展计划,其中包括汉诺威工业博览会、中国(南非)消费品展览会、亚洲(香港)农产品展、澳洲国际矿业展等。

组织企业出国(境)参加国际展览,是推动湖南省企业扩大产品出口的重要手段。据湖南省贸促会副会长黄芳介绍,这些计划出展的国际展览项目,将涉及湖南省的工程机械、机电、建材、生物医药、茶业、花炮、食品、新能源等行业。参展地主要集中在东南亚、美国、欧洲、俄罗斯等。东南亚是湖南企业产品出口的首选;美国、欧洲是湖南烟花等主要产品出口之地,也是企业外出学习的首选,企业参加展会更多是为了学习各国先进企业的发展经验和前沿技术。

湖南省今年更加注重引导企业开拓新兴市场,如南非作为重要的金砖国家,在87个国际展览项目中,就有5个属于南非。还新增了多个“一带一路”沿线国家如斯里兰卡、哈萨克斯坦等举办的展览项目。(项 湘)