



“信用调查”系列报道之三

释放信用红利尚需时日

■ 本报记者 陶海青

在进行“信用调查”系列采访的过程中,每当记者问及企业是否获得过信用红利时,有的民营企业不以为然地反问:“信用红利,政府发布过吗?我怎么不知道?”但也有企业主管很肯定地说:“获得过。”正如北京天诺鸿业文化发展有限公司总经理张飞虎在接受《中国贸易报》记者采访时所言:“因为诚信经营,现在许多客户都是回头客。去年,由老客户所创造的利润占到总销售利润的70%,这就是信用带来的红利。”

在正和岛创始人兼首席架构师刘东华看来,如今国内企业有两大红利,一是创新红利,另一个是信用红利。对于信用红利,大家只看到了暂时“成本”。事实上,信用的价值一定会越来越高,谁愿意提前付出有效成本,谁就一定能获得红利。

自贸区加强信用体系建设

从上海自贸试验区挂牌以来,负面清单、金融创新等制度引发关注,但也有人对“放得开”,能否“管得住”表示担忧。

为此,信用体系建设成为自贸试验区6项制度创新监管的重点内容,自贸试验区加快建设以信用信息记录、信用信息应用和信用服务体系为支撑、以守

信激励和失信惩戒机制等信用监管体制运行为重点的信用体系建设,并努力形成可复制、可推广的制度措施。

在上海市法学会自贸区法治研究会会长郑少华看来,企业的不诚信行为光靠行政处罚是不够的。关键还是要事先防范、有效执行。比如,最高院出台的关于“老赖”限制高消费的司法解释等,都是让不诚信者寸步难行的有力法律保障,在自贸试验区一样可以被充分运用。

众所周知,建设社会信用体系是一项复杂、艰巨、长期的系统工程。信用制度建设的核心是企业经营自律,提升企业的自我管理能力和自贸试验区管委会相关人士说,在自贸试验区内有信用的企业有望享受到实实在在的“红利”,即在贸易便利化领域享有更便捷的服务。

外企最受信赖

在很多人看来,外企已经享受到“信用红利”,外商投资企业成为最受信赖的企业,而民营企业的口碑较差。

据北京大学中国信用研究中心主任章政分析,早期进入中国的外商企业大多来自信用体系健全的国家,这些企业为了商业战略考虑大多诚信经营,主动遵守中国法律,所以留给国人的印象比较好。

由此,这些外企获得了一大批忠实

的消费者,这种“信用金牌”曾经让它们在市场竞争中大获“红利”。从汽车召回就可看到“信用经济”的威力。去年3月,通用汽车因为点火开关装置有问题,被大规模召回。据一份研究报告分析,通用公司此次对受到影响的消费者的赔偿金可能为10亿美元至15亿美元,与此同时,可能也要向联邦政府缴纳10亿美元的罚金。通常,许多跨国公司都设立专门的机构,负责处理产品的召回问题,一旦发现问题产品,便不惜一切代价将其召回,并给消费者以赔偿。

中国汽车维修行业协会汽车维修配件工作委员会秘书长魏同伟认为,施行和完善问题产品召回制度,被认为是树立企业诚信的重要举措。这很值得国内企业学习。然而,如果外企出现了失信行为,消费者将难以接受,曾经的“红利”瞬间就变成了“代价”。

“在没有付出诚信成本前当然看不到信用红利,只有主动为诚信买单,才能享受到丰厚的红利回报,企业家千万不能只看到眼前的利益。当然,这是社会信用健全的结果。”内蒙古信用商会会长张文清说。

信用红利效应将价值20万亿元

去年,《企业信息公示暂行条例(草

案)》颁布,要求企业即时公布股东出资、股权变更等信用信息,有关部门要对公示信息进行抽查。设立经营异常企业名录和严重违法企业名单制度,对不按时公示或隐瞒情况、弄虚作假的企业采取信用约束措施,在政府采购、工程招投标、国有土地出让等方面依法予以限制或禁入。

但记者在采访中了解到,更多的企业呼吁,政府在大力发布企业“黑榜”的同时,也要着力推进“红榜”建设。在法律法规允许的范围内,对守信企业在办理行政审批、审核、贷款、科研立项、外贸、商标注册等各种证明和备案手续,参与招标投标,争取技改资金项目等方面给予便利和支持,建立长效保护和激励机制。

北京嘉恒汇通国际投资管理有限公司副总裁孟凡玉认为,建立企业信用调查评级制度、奖励守信者、惩罚失信者的机制迫在眉睫。更为重要的是,社会信用体系的建设将激发市场活力和信用资源供给,重新释放经济增长的动力。也就是说,社会信用体系建设可以释放中国经济增长的信用红利。

张文清预言,诚信是经济发展的基石,随着社会信用体系的健全完善,由诚信红利所释放的效应价值将不止10万亿元,甚至达到20万亿元,这一大笔红利将有力地推动中国经济再一次腾飞。

58同城“迎娶”安居客 或将涉足房产交易



■ 廖丰

58同城近日宣布,共以2.67亿美元的价格收购了知名房产信息服务平台安居客。新业务孵化和投资并购日益成为分类信息网站58同城实现蜕变的“第二条腿”。

58同城全资买下安居客

2.67亿美元,58同城以此价格买下了安居客,这是58同城迄今完成的最大一笔收购案。在此之前,58同城作为分

类信息网站主要提供二手房交易和租房信息,而收购交易达成之后,58同城也得到了安居客的新房资源。

据58同城CEO姚劲波透露,并购后,58同城将成立房产事业群,整合58同城及安居客双方的房产业务,构建面向新房、二手房、租房等全领域业务。安居客仍将保留其网站、APP等品牌资产,品牌独立性得以保留。

58同城将任命集团高级副总裁庄建东担任58安居客房产事业群总裁,安居客创始人原CEO梁伟平将担任集团首席顾问,协助双方在业务层面实现平稳过渡。据披露,过去安居客所发期权的到期部分,58同城全部承认。另外,58同城将拿出1000万美元对安居客原有团队进行等值限制性股票激励。

落寞安居客“恨嫁”

业界分析,成立于2007年,网站月

独立访问量突破6000万的安居客此番卖身,与国内楼市萧条的大背景有关。2014年国内二手房成交量大跌,在此背景下,安居客曾计划提高房源点击费用,该计划在线下房产中介联合抵制下不得不作罢。与此同时,爱屋及乌、房多多等O2O房产交易平台的出现,线下中介也从线下发力线上,安居客的单纯信息平台模式在移动互联网时代被边缘化。安居客此番卖身也为开启其转型之路。

事实上,58同城在“掌门人”放话未来三五年拿10亿美元进行投资后,频频砸钱建立“护城河”。房产、汽车和招聘业务是58同城收入的三大来源,近两年其投资也主要集中在这些领域。2015年2月底,58同城宣布以亿元级别收购驾校一点通。招聘方面,去年11月,58同城收购了专业的营业员招聘网站“魅力91”。

未来或做房产交易

姚劲波和梁伟平均坚决表示,整合后的58安居客仍然坚持做信息和服务的平台,不做交易,合并后的58安居客房产集团只做自己擅长的事,与经纪人、经纪公司、房地产开发商成为长期的战略合作伙伴,不会既搭平台,又自己做运动员。

在易观智库高级分析师孙梦子看来,尽管姚劲波的表态释放出开放的信号,但58同城的房产业务介入交易以打通O2O闭环是迟早的事。“耐用消费品是目前58同城战略的核心,所以车和房的交易都是战略布局重点。”孙梦子说,58同城需要安居客在房产交易方面的垂直资源,安居客需要58同城的流量。但58同城也好,安居客也好,最大的问题都是离钱太远。

商业观察

金英马“雪上加霜” 拖累禾盛新材

■ 陈妍妍

自身“雪上加霜”的金英马,让收购它的禾盛新材再次成为“冤大头”。

禾盛新材近日发布2014年业绩快报,2014年,公司实现营业总收入11.85亿元,同比增长9%;而净利润却为-1.28亿元,同比下降527.81%。其原因主要是受去年收购的影视公司金英马的拖累。

禾盛新材称,公司决定对厦门金英马影视文化有限公司长期股权投资计提投资减值损失1.53亿元,全部计入2014年度。

“去年风风火火的跨界影视收购中,或将有1/3的影视公司完不成业绩对赌,这一风险,将在今年逐渐显现。”文化科技行业投资人曹海涛告诉记者。

业绩对赌未完成,回购股份成空谈

早在禾盛新材接盘前,金英马就曾与中视传媒有过长达9个月的“磨合”。最终,中视传媒一纸公告宣告收购终止,原因系“行业变化和交易存在的各种风险因素”。

2014年4月16日,禾盛新材与金英马影视创始人兼大股东滕站签订《股权转让协议》,公司以2.19亿元收购滕站所持金英马26.5%的股权,其估值按金英马2013年净利润的11倍计算。金英马2013年经审计的净资产为2.49亿元,苏州禾盛按出资比例享有的

净资产份额为6594.80万元,其收购价超出净资产份额1.53亿元。禾盛新材称,以上述价格收购滕站股权,是基于公司原计划继续收购金英马的剩余股权及金英马后续年度的业绩承诺。

为了促成此次交易,滕站给予业绩承诺,金英马2014年至2016年扣非净利润分别应达1亿元、1.35亿元和1.69亿元,若未达预期,禾盛新材有权要求滕站购回上述26.5%股权,或要求滕站给出相应出资额补偿。

然而,去年广电反腐、“一剧两星”等市场规则变动使得电视剧公司日子不太好过,金英马也不例外。一位接近金英马的业内人士告诉记者,“滕站本人被传唤协助调查,这对金英马影响很大,电视剧公司创始人的作用非常关键,滕站不在的两三个月时间里,金英马的销售、融资等重要业务都接近停滞。”

根据金英马提供的财务报表,2014年金英马未经审计营业收入4869.53万元,净利润653.76万元,未达到业绩预期,且没有明显改善的迹象。

然而,禾盛新材并没有按照此前的协议要求滕站就未达成业绩部分进行补偿或者回购股份。

“滕站本人的现状是该抵押的资产基本都抵押出去了,金英马的现金流状况也很差,所以上市公司即便采取法律措施也没用。”曹海涛表示,“下一步,上市公司可以做的是帮助金英马把电视剧业务做起来。”

记者致电禾盛新材证券部,其工作人员对记者

坦言,“现在也没有具体方案,以公告为准”。

跨界收购频招麻烦,庆幸只收了26.5%

在宣布收购金英马26.5%股权后,禾盛新材本计划继续收购金英马其余72.38%股权。不料,收购计划一出,禾盛新材便频频招来麻烦。

市场对这份收购质疑颇多,有人认为金英马应收账款来源不明、破绽百出。为了应对市场质疑,公司还曾发布公告澄清,力挺金英马。

纸包不住火,2014年10月,因滕站个人对外担保无法解除,禾盛新材终止后续剩余股权收购。公司称,滕站向天策投资管理咨询(上海)有限公司合计借款1.08亿元提供了连带责任保证担保。为解除金英马的担保责任,滕站拟通过转让金英马股权等方式筹措资金,需要对金英马股权结构进行调整。

“若公司股权结构调整,收购方案将不得不变更,所以只能终止。”上述公司证券部人士解释说。当问及今后禾盛新材会不会继续收购金英马股权,以及会不会有其他收购计划时,该人士表示并不清楚。此前的公告显示,终止此次收购后,公司6个月内将不再推出重大资产重组计划。

反观金英马自身,除电视剧市场环境变化外,其近期也是“雪上加霜”。据上述接近金英马的人士透露,金英马第三大股东刘建立于近日去世,其持有公司6.7%股



份,是金英马早期创始团队核心人物之一,也是金英马重要的制片人,《大宅门》等公司代表作均为刘建立出品。

“影视公司最核心的资源就是人,失去刘建立,对金英马无疑是一个重大损失。”上述人士表示。

此外,据记者了解,在禾盛新材终止收购金英马剩余股权后,滕站曾积极在投资圈“走动”,希望寻找新的“接盘侠”。

上市公司