



官方微信

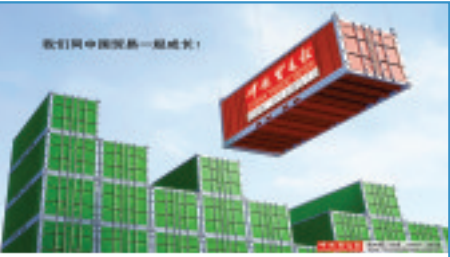
中国贸易报

CHINA TRADE NEWS



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会 (CCPIT) 总第 4457 期 2015 年 2 月 5 日 星期四 周三刊 今日八版 国内统一刊号: CN11-0015 国外代号: D1110 邮发代号: 1-79 中国贸易新闻网: www.chinatradenews.com.cn



本期看点

春节“红包大战”提前开打 支付宝遭微信“狙击”

详细报道见第 3 版

淘宝将全力打假 电商售假存法律“真空”

详细报道见第 6 版

中传进军火车 WiFi 市场 推出“箩筐”富媒体平台

详细报道见第 7 版

爱马仕能否继续受市场青睐?

详细报道见第 8 版

静安时评

打破“好职业”与“坏职业”间的藩篱

■ 厉以宁

中国经济发展到现阶段,劳动力成本的上升、熟练劳动力供给的不足,越来越影响劳动力技术水平的提高。这成为经济进一步发展的一个瓶颈。

经济良好、社会公平,一个最直接的体现,就是垂直流动渠道的通畅——比如一个有志进取的人,能够通过努力实现自己的愿望。而二元劳动市场是形成平等劳动市场的一个障碍。所谓二元劳动市场,指的是劳动市场分成“上等”和“下等”两部分。一般认为,在“上等”劳动市场工作是“好职业”,而“下等”劳动市场被认为是“坏职业”。两者的区别除了工资高低、福利多少、有无较多的学习培训机会外,还在于从事“好职业”有被逐步提拔的可能性,而从事“坏职业”经常是一辈子从事简单劳动。

改变劳动市场的二元化,首先要重视职业教育体系的培育。通过加强职业技术的培训,建立一支庞大的师资队伍和研究队伍,培养更多在实际工作中发挥作用的人。这个体系不是封闭性的,学生如果有意转到非职业技术教育系统的学校,只要够条件,就可以实现这种转型。

其次,要畅通社会流动渠道。这是一项重大的改革措施,符合机会均等的原则。一切职位都要通过一定的资格审查,有序进行,建立竞争性上岗机制。同时,要让那些有能力的人自主创业。从小微企业开始,只要个人努力,有信用有担当,若干年后,未必不能成为大中企业的企业主。

最后,要逐步改变社会上对“好职业”和“坏职业”的偏见,要让蓝领看到,他们并非永远被定义在社会的下层,这种地位是可变的。这才是社会活力所在、国家活力所在。在依法治国的潮流之下,只要机会均等,劳动者勤于工作、努力学习,总是会有收获的。

(作者系北京大学光华管理学院名誉院长)

编辑: 高洪艳 联系电话: 95013812345-1023
制版: 张迪 E-mail: myyaowen@163.com

本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所
■ 赵继明 赵继云 律师
■ 电话: 010-62684388



中国贸易报
CHINA TRADE NEWS

贸易推广的专业媒体平台

参与“一带一路”建设 打造多边工商合作网络

中国贸促会正筹建丝绸之路企业家理事会、郑和经贸文化友好协会

■ 本报记者 邢梦宇

“建设‘一带一路’,是党中央、国务院统揽政治、外交、经济、社会发展全局做出的重大决策,未来,中国贸促会将积极引导国内外工商界参与‘一带一路’建设,依托与沿线国家的工商合作机制,充分发挥企业的主体作用和先行作用,使更多国内外企业参与到‘一带一路’建设中来。”2月3日,在中国贸促会召开的新闻例会上,中国贸促会副秘书长、新闻发言人于晓东做了上述表示。

完善多边机制

据统计,目前,中国贸促会同世界各地贸促机构和商协会组织广泛联系、积极合作,迄今与170多个国家和地区的240多个商协会有工作联系,已建成APEC中国工商理事会、上海合作组织中国实业家委员会、中国拉美企业家理事会等33个多边机制。

“未来,中国贸促会将加强与国外对口机构联系,全方位铺开民间合作的网络,重

点做实与欧美日韩和新兴国家等主要商协会的沟通交流,争取用3到5年时间建成覆盖各经济大国、区域强国和新兴市场国家的交流合作网络,并在原有基础上,新建一批合作机制。”于晓东说。

同时,他还特别强调,中国贸促会未来的工作、对外联系很多都是靠上述机制发挥作用。这些机制使贸促会工作具有特殊的地位和优势,是一般政府机构和大型企业都无法独立承担的事情,能够真正代表中国工商界与外部、上级沟通。如何把机制做实,充分发挥作用将是今年改革工作的重点。

据了解,中国贸促会正着手筹建丝绸之路企业家理事会、郑和经贸文化友好协会并与蒙古、伊朗、土耳其等沿线国家主要商协会建立双边合作机制。

2013年10月,中国国家主席习近平访问马来西亚,在与马方经贸人士会见时,当地企业家提出要成立郑和多元友好文化协会,并希望每个有意愿参与经贸合作机制的国家,带动自己国家的一批企业加入。



直击“超级碗”秒进斗金:转播商约进账3.6亿美元

上周日,美国体育主题鸡翅连锁店Buffalo Wings迎来了每年的营业巅峰。几乎一小半美国人都坐在电视机前,一起感受每秒15万美元从眼前流逝的刺激,同时还会在一天之内消耗12.5亿只鸡翅和150亿瓶饮用水。

这一天就是美国一年一度的全民狂欢日。当地时间2月1日晚,第49届美国橄榄球大联盟(NFL)冠军总决赛“超级碗”上演巅峰对决,最终新英格兰爱国者队以28比24逆转西雅图海鹰队,捧起文斯·隆巴迪杯。

“超级碗”是全美最豪华的体育超级赛事,也是美国每年收视率最高的电视节目。收视率有多高? 2014年中国人最熟知的NBA总决赛收视率是11.7%,而“超级碗”的收视率几近48%。

神一样的收视率当然会催生神一样的广告费,“超级碗”直播期间的电视广告席位平均成交价从2014年的400万美元飙涨了12.5%,到今年的450万美元,基本上看一眼就是15万美元。

不过,从今年广告成交情况看,哪怕是有钱任性的广告主对这动辄50万美元的坐地起价也不大吃得消。去年1月的“超级碗”广告席位,在前年11月感恩节前夕就已销售一空,而

今年“超级碗”的电视转播商美国全国广播公司(NBC)直到上个月还在售卖广告席。

广告主以秒速烧钱的同时,NBC也在以秒速“印钞”,今年的“超级碗”,NBC大约能有3.6亿美元的广告费进账。

本次“超级碗”在亚利桑那州格伦代尔市的凤凰城大学体育馆举办。把黄牛排除在外的话,“超级碗”每张票价格在500美元至1900美元之间。亚利桑那州体育和旅游局估计,整场赛事的门票收入约为6000万美元。

同时,大批球迷涌入还会带动凤凰城的餐馆、出租车业和酒店业以及旅游品商店的业务增长,听上去似乎有赚不赔。

但格伦代尔市长杰里·威尔斯表示,他的城市并没有外界想象的那样可以大赚一笔。

“超级碗”门票收入上的税有超过400万美元是要返还给NBC的;此外,城市旅游和商业增长带来的收入还要被别的开支抵消,比如在公共秩序和安全上的额外投入,市政府大约要掏出300万美元。格伦代尔在2008年曾经举办过一次“超级碗”,最后亏了160万美元。

但从经济发展的长远角度看,就算亏掉几百万美元也是值得的,因为在全世界层面

2月4日,正在中国进行国事访问的阿根廷总统克里斯蒂娜出席了由中国贸促会举办的中国-阿根廷经贸合作论坛并发表主旨演讲。来自中阿两国高新技术、能源矿产、基础设施、农业、食品饮料、物流、核工业和航空等领域的近千名企业代表参加论坛并进行对口洽谈。中国贸促会副会长张伟出席论坛并致辞。

记者 毛雯 摄影报道

增加曝光率的机会千金难买。威尔斯就称:“长期来说,我们可能还是赚了。”由于“超级碗”的曝光,更多旅游者将把格伦代尔作为旅行目的地。

橄榄球运动在美国如火如荼,但在大洋彼岸的中国却少有知音。“橄榄球在中国想要火成NBA那样可能性不大。”北京一家体育相关企业的副总裁表示。

他表示,背后的主要原因是:与足球、篮球不同,被称为最赚钱体育项目之一的橄榄球在中国的“土壤并不肥沃”。

若不是因为奥运项目,大多数中国人并不熟悉橄榄球运动。数据显示,目前,中国橄榄球注册球员才1000多人,而南非注册球员有40万人,总人口400万的新西兰注册球员也有17万人。

但差距也意味着中国市场的增长空间很大。目前,中国美式橄榄球联盟新赛季已启动,来自全国各大城市的6到8支球队将分成两大联盟进行比赛。(宋冰 陈汉辞)

经贸看台

等国家举办中国装备、消费品系列展会,扩大我国汽车、高铁、新能源、新材料、消费电子、机电轻纺等产品出口,并鼓励和支持广东、福建、陕西、新疆等省区结合自身资源禀赋、区位和产业优势,举办面向沿线国家的特色展会,促成更多经贸合作成果。

现阶段,中国消费品系列展览已经备受关注。对于参加企业是否有硬性要求,于晓东表示,企业参加展会完全是市场化行为,不存在任何门槛和限制。

此外,根据企业和展商的需求,中国贸促会还将建设商品展示中心和跨境电子商务平台,扩大从沿线国家进口,推动中国产品走出去;促进服务外包、节能环保、创意设计等领域的服务贸易发展;构建综合服务体系,推动通关制度建设,加强与沿线国家商协会、法律服务机构的商事法律业务合作。

本期关注

美国新预算案鼓励海外资金回流

奥巴马日前发表2016年度财政预算案,预算开支高达4万亿美元。预算案中最受瞩目的内容是打击企业海外避税。美企为节省税务开支,近年倾向于将海外赚取的收入存放在低税率国家。预算案提议将美国企业现存于海外的利润一次性征税14%,鼓励美企将资金调回美国本土,并把企业海外利润税收用来推动国家基建。

标普15亿美元和解评级欺诈指控

标准普尔评级服务公司周二宣布,已同意向美国司法部、10多个州以及加州公务员退休基金支付总计15亿美元,以和解有关其在金融危机之前涉嫌评级欺诈的指控。美国司法部两年前指控标普通过对住房抵押证券给予虚高评级来误导投资者,最终有20个州和华盛顿特区的总检察长向该评级机构提起了诉讼。

欧亚经济联盟成立超国家反垄断机构

在于莫斯科召开的欧亚经济联盟国家反垄断机构领导人会议上,欧亚经济委员会负责竞争和反垄断调节的执委会委员阿尔达别尔格诺夫表示,超国家的反垄断机构已于2015年1月起开始运行,已经通过了超国家机构同各国反垄断机构进行协作的规则,任何调查各国反垄断机构都必须参加,超国家的反垄断机构将与位于明斯克的欧亚经济联盟法院进行紧密协作。

俄居民减少购物,打折店受欢迎

全球著名市场调研公司尼尔森指出,因卢布贬值,俄民众消费信心明显下降。2014年第四季度,俄消费信心指数下降至79%。60%的居民认为俄经济正在衰退,34%的居民认为俄今年无法摆脱危机。为节省开支,俄消费者计划减少娱乐活动、购买服装和短期休假。购物者唯一增多的地方就是打折店和大型超市。

迪拜探亲签证费用上涨

据迪拜签证代理机构反映,外籍人员申请迪拜探亲签证需额外花费220迪拉姆进行登记备案。此项收费目前只适用于新签证办理,已于上个月开始实施。目前,探亲签证费用总额为1310迪拉姆,其中包括入境许可400迪拉姆、体检费用290迪拉姆、阿联酋ID卡270迪拉姆和签证盖章350迪拉姆。

(本报综合报道)

新闻速递