

珠宝展会猫腻多 展品问题难追索

业内通告

2015智能自助设施交易会全面升级

本报讯 广东鸿威国际会展集团有限公司于近日在广州举办2015中国(广州)国际智能自助设施博览会新闻发布会,宣布原中国(广州)国际自动售货机与自助商业服务设施展将全面升级为2015国际智能自助设施博览会,展会将全面覆盖智能自助服务设备的各个领域。

据悉,2015国际智能自助设施博览会将于2015年5月9日至11日在中国进出口商品交易中心(广交会展馆B区)举办,展区面积达到2万平方米,预计展位1000个,将吸引国内外参展商超过500家行业相关企业参展。

随着全球一体化的趋势和中国信息化建设脚步的加快,各个行业的生产和服务效率需求不断提高,智能自助服务设备开始从银行业向其他领域快速扩张。数据显示,2013年,中国自助服务设备年产量为429.97万台,年均增长率为14.83%。自助服务设备进口量54.42万台,同比增长16.21%,出口量18.27万台,同比增长23.20%。中国自助服务设备的生产企业主要集中在中南、华东和华北地区。

另一方面,2013年自助服务设备需求为486万台,年均增长率约14.74%,呈逐年递增态势。自助服务设备的最主要的需求还是来自于金融服务业,占据46.34%的比重;其次,政府单位和公共服务、消费零售业以及轨道交通的需求也较多,分别为6.72%、9.26%、10.68%。总体来说,国内市场现在呈现供不应求的状况,伴随市场的发展,行业内企业将增加,行业供给能力也将提高,行业内竞争也将加剧。(谭雷)

2015广州海陆空盛筵规模超去年

本报讯 2015年海陆空盛筵暨中国(广州)国际游艇、房车、通用航空博览会(以下简称海陆空盛筵)将于4月28日至5月3日在亚洲国际游艇城·莲花山国际游艇会·会展中心隆重举行。

本届海陆空盛筵采用水陆联展模式,以游艇、房车、私人飞机为核心,覆盖户外用品、豪车、奢侈名品、高档会所俱乐部等,集展览、会议、活动、赛事于一体,是全面整合了海陆空三大领域资源的高端展览会。据主办方透露,届时将有500多家企业参展,码头泊位将增加到近120个,展场总面积近6万平方米,预计来自国内外的观众将超过15万人。

据了解,2014年广州海陆空盛筵开幕首日签约金额超过1亿元。汇聚了200多家海内外知名游艇、房车、直升机、豪车等奢侈品品牌,如NEO Yachts & Composite、Next Wave Yachting Limited、保利侯爵、太阳鸟、海星等国内外知名游艇品牌及俱乐部,同时,还有飞鹰、长城、中一、劳斯莱斯、法拉利、阿斯顿马丁等。观众来自新加坡、泰国、意大利、英国、美国及中国香港、澳门等20多个国家和地区,参观人数超过10万人。

广东省游艇协会会长武田表示,随着国家大力发展海洋经济,开放低空领域及支持休闲旅游产业发展等利好政策不断出台,海陆空产业将顺势爆发出巨大的经济生机和活力。中国有望成为世界最大的游艇新兴市场,市场总规模将达到上千亿元。在广东省1万亿元海洋经济发展计划的刺激下,粤港澳有望成为继地中海及北美区域以外的最大游艇市场。(谭雷)

农博会运营权“花落”郑州一会展公司

本报讯 “21万元一次,两次,三次,21万元成交!”日前,在洛阳市农业局的筹备下,2015中国农业产业化龙头企业协会名优产品博览会(以下简称农博会)的部分运营权竞拍,最终以21万元“花落”郑州泰泽展览服务有限公司。据了解,农博会从2012年至今在洛阳已经举办两届。“以往展位费用都由市政府出资,这次转让经营权,就是要依靠竞拍企业的力量,广纳各地客商。”洛阳市农业局副局长魏建民表示。

郑州泰泽展览服务有限公司董事长张跃东向记者讲述了参与这次活动的“心路历程”。“我2014年已经来洛阳考察过2次,通过观察决定结合自身的办展经验,决定在洛阳举行土生土长的展会。”张跃东说,期待借洛阳的城市形象引来全国各地的客商,让他们的产品和洛阳互通有无,形成有影响力的洛阳展会品牌。(文喜洋 王新昌 王高潮)

珠宝鉴定应选专业机构

随后,记者又咨询了一家珠宝鉴定中心的工作人员,她告诉记者,普通消费者要用肉眼鉴定宝石真假很难。在无法到鉴定机构进行检测的情况下购买宝石,消费者一方面需增加珠宝知识的储备量,另一方面应在购买时要求商家提供鉴定证书,并对证书的开具机构是否具备相应资质和证书本身是否造假等问题进行验证。

那么如何确定商家提供的证书是有效的呢?工作人员说:“商家提供的证书上都应有认证机构的地址、联系方式、包括相关资质认证,可以拨打机构电话查询证书真伪,在条件允许的情况下尽量使用电话进行查询,这种查询方式相比网站查询造假的可能性小。”(贝清)

本版话题

大。”于是,她向展会主办方提出希望在展会上做宝石检测,却被告知没有宝石鉴定仪,对方说展会将延续几天,所有摊位都与组委会签了合同并交了押金,如果有问题可以退回。

购买后,王小姐对宝石做了专业鉴定,结果显示她买来的4颗宝石并非坦桑石,而是价值很低的人工合成立方氧化锆,这种材质的一条成品项链也只能卖到几十元。于是她检查了当时商家提供的珠宝鉴定书,鉴定书本身没有问题,但后来问了一些业内人士,他们表示开具鉴定书的机构不太靠谱。

第二天一早,王小姐带着假宝石和鉴定结果再次来到展会现场,却发现那家商户已人去楼空。随后她马上联系了展会组委会并报警,在多方帮助下追回了损失。

珠宝展存乱象

一位业内人士告诉记者,大多数老百姓选择在展会上购买珠宝主要出于两点原因,

一是价格较低,二是可选择性大。但如果购买者不具备一定的鉴定水平,就可能受骗,“北京几乎天天都有珠宝展,但珠宝的质量却参差不齐,假东西很多,而且一般人很难鉴别。”业内人士说。

据该人士介绍,由于条件限制,一般的珠宝展不会在现场准备宝石鉴定仪,大多时候会请专家当场鉴定。有经验的鉴定师可以通过颜色、形状、重量等方面来判断宝石真假,但只有仪器的鉴定结果可以保证没有差错。

“关键是展会上购买的珠宝出了问题,消费者该找谁?商家的流动性很大,发现问题后根本找不到人,展览期间也许还能找到主办方,但如果买了宝石,3年5年后才发现是假的怎么办?根本找不着展商。”因此,专业人士呼吁展会主办方对商户的身份和产品质量进行严格审查,在合同中对其加强限制和管理,一旦出现问题,主办方应承担保证责任以保证消费者利益。



近日,2015华盛顿汽车展览会在美国华盛顿举办。本届展会吸引了来自世界各地的42家汽车制造商参展。展会上,混合动力汽车、电动汽车、清洁能源汽车等多款环保型汽车集体亮相。图为展会现场。



近日,2015华盛顿汽车展览会在美国华盛顿举办。本届展会吸引了来自世界各地的42家汽车制造商参展。展会上,混合动力汽车、电动汽车、清洁能源汽车等多款环保型汽车集体亮相。图为展会现场。

会展观察

2015年深圳会展业迎来新机遇

近日,被业内誉为“中国汽车用品行业风向标”的国际汽车改装服务业展览会(AAITF)正式落户深圳,并在五洲宾馆单独举办开幕仪式,深圳首展面积近10万平方米,汇聚了来自全球90多个国家和地区的买家近30万人,使得2015年深圳会展业迎来了开门红。

全球最大汽车后市场展览

据主办方九州国际会展传媒集团总经理李建明介绍,50余家整车厂商、700余家4S集团和200多家中国汽车后市场全球知名品牌展商代表参展,8000个展位,包含汽车电子、汽车多媒体、汽车音响、汽车照明、汽车内饰、汽车外饰及性能改装、美容养护、

防爆膜等10大类展品精细分区,全球500强企业及国内3000余家主流品牌企业总部直接参展,2万台新车品全球首发,300场新品发布会连番上演,20场行业高端活动吸引了全球超过90个国家和地区的30万行业买家。

看好市场环境移师深圳

据参会行业专家介绍,展会向来是行业信息集中交流的有效平台,是体现市场与产业最佳的结合点,汽车改装服务业展览会作为整个行业的营销窗口,直观体现了汽车后市场行业发展的良好势头及市场活跃度。

展会合作方英国塔苏斯展览集团总裁Douglas在开幕式上表示,塔苏斯集团作为

全球知名的会展公司,希望能在深圳市场这一良好环境中加大投入力度,继续借助会展的力量,将海外的品牌引进中国的同时,协助中国企业走向世界。

深圳市副市长陈彪在会上表示,展会作为高端服务产业,可以促进和推动当地相关产业发展,这也是深圳市政府引进及重视深圳国际汽车改装服务业展览会的重要原因,同时,作为中国整车及零部件主要生产基地、中国唯一拥有海陆空口岸的城市,深圳具备举办涵盖汽车相关产业国际展会的优势资源。

为后续展会提供样本

会展业界专家分析认为,深圳国际汽车

改装服务业展览会作为一个已经举办了10届的全球性成熟大展,从广州移师深圳举办,不仅带来了汽车后市场行业的新技术、新成果,也带来了先进的经营理念,为汽车服务行业和深圳会展企业提供了难得的学习机会。

据悉,精准的展会定位及全面的推广策略是让深圳国际汽车改装服务业展览会从行业中脱颖而出的根本,同时在发展的过程中不断紧贴市场变化,从国内品牌展逐渐过渡到全球化贸易平台,并向“打造涵盖汽车及后市场全产业链的全球性展会”目标迈进,新的理念和运营模式值得深圳会展业界学习和借鉴。

(马丽)

青岛西海岸会展经济风生水起

过去一年中,青岛西海岸新区抢抓国家级新区获批设立机遇,充分发挥区域旅游资源和投资环境优势,认真贯彻落实中央、省、市关于支持新区建设发展的一系列政策文件精神,全面推进节庆、会议、演艺、赛事等各类会展与旅游和高端产业发展紧密结合,积极招徕承办各类高端会议、论坛,创办办展,会展经济发展异军突起。会展业的快速发展不仅直接促进了新区酒店餐饮、旅游、商贸等产业的发展,而且促进了全市招商引资、招才引智以及对外经济文化交流工作的开展。

积极引进高端会议论坛

近几年,国内外知名酒店集团陆续抢滩西海岸,各星级酒店相继在西海岸新区开业,扩展客源成为各酒店营运的头等大事。新区会展部门超前谋划,积极协调联系国内各会议论坛策划组织机构,实行引会招商,2014年吸引了全球服务外包大会、国际纳米科技大会、全球商学院峰会、世界生态城市与屋顶绿化大会等高端会议先后在新区召开。同时,结合全市对外招商引资、人才引进和新区自身特色优势产业发展等工作需

要,积极承接上级部门指定的高端会议论坛活动,先后策划组织了青岛国际蓝莓大会、世界企业领袖峰会青岛涵碧楼论坛、青岛海洋国际高峰论坛、青岛蓝色经济国际人才暨产学研合作洽谈会、中韩CEO论坛等会议论坛活动。

通过引会招商和自主策划组织齐头并进方针,众多高端会议论坛活动密集在新区举办,不仅有效盘活酒店、餐饮、旅游、零售等产业发展,而且利用论坛聚集相关企业和专家参与所带来的巨大商机,积极促成项目和人才对接,将会议(论坛)打造成方便青岛开展招商引资、招才引智、产学研项目合作对接的平台和展示新区良好投资环境、人文环境形象的窗口,促成了系列高端产业招商项目落户新区。

立足文化旅游发展

结合拉动旅游人气、扩展消费市场,发展名优特新农业,重点培植文化旅游节、黄岛啤酒嘉年华和青岛蓝莓节三大节庆活动。

三大节庆活动坚持“为民办节、开放办节、节约办节”的精神,以较少的财政资金作

引导,充分运用市场化运作机制,动员组织有关企事业单位精心策划组织丰富多彩的文化旅游休闲活动,吸引了大量市民和中外游客参加,成为促进青岛西海岸对外开放,推动文化旅游事业发展和提高青岛西海岸旅游知名度、美誉度的重要载体。节庆举办期间,人气效应显著,吸引的游客数量逐年增长,2014年文化旅游节各板块活动参与人数近200万人次,各星级酒店入住率和营业收入大幅增长,大量游客涌入,有效地带动了城市交通、酒店、餐饮、娱乐、零售等行业的发展,成为扩大内需、拉动消费的引擎。凤凰岛(金沙滩)文化旅游节得到了社会各界和全国媒体的广泛关注,连续多年荣获全国知名旅游节庆品牌。

用节俭平台大力“营销城市”

办好大型节俭活动是宣传城市、提升知名度、美誉度的最佳途径。青岛西海岸新区以承接举办的各类高端会议论坛和节庆活动为平台,大力宣传青岛和西海岸新区,重点宣传青岛的历史文化、旅游资源、城市建设、产业发展和营商环境,大大增强了外界对

青岛和西海岸新区的了解、认知,有力地推介了新区资源,扩大了新区对外影响。

如果说2010年前青岛西海岸尚不具备举办高端会展活动的条件,相信多数业内人士不会有什么异议。但随着近几年桥隧贯通、青黄同城一体和国务院批复设立青岛西海岸新区,黄岛会展业发展的大环境已较五年前大为改善。2014年年底,中国国际会展精英对话会在西海岸新区召开,黄岛优越的办会办展环境得到了与会专家的一致认可,建议新区发挥自身特色优势,积极吸引国际高端展会活动在此举办,大力发展会展旅游经济,将黄岛打造成为全国知名的会议旅游目的地城市。专家们的建言可谓一语中的。

展望未来,青岛西海岸新区将遵循“以会展整合资源、营销城市和提升产业”的思路,按照以会议、展览、节庆、演艺、赛事与旅游和高端产业发展紧密结合的大会展发展模式,结合促进海洋高科技产业和现代服务业发展,大力打造以海洋为特色的高端会展活动,搭建战略新型产业培育、对外投资贸易合作和文化交流的平台。(李敏)