



■ 本版撰文 本报记者 陶海青

**编者按:**传统农业一直处于价值链的低端,而以现代生产方式、加工方式和经营方式运作的现代农业,无疑是一个潜力无限、财富巨大的庞大产业,是一个继互联网之后的“新兴产业”。

2月1日,新世纪以来指导“三农”工作的第12份中央“一号文件”由新华社受权发布。这份题为《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》的文件将“围绕建设现代农业,加快转变农业发展方式”放在首位。

在泰国,政府对农业科学技术的重视由来已久。1914年,拉玛五世国王就派出了第一批留学生去国外学习农业技术,以确保农民能够保持在泰国经济发展中的优势。近年来,现代农业成为泰国的支柱产业之一。

因为由传统农业转为现代农业呈现出巨大潜力,从传统经营转向现代营销后农产品将有难以估量的高附加值,中泰两国越来越重视现代农业的发展。近日,《中国贸易报》记者前往泰国,实地了解科学技术在现代农业中的应用。事实上,现代农业已经成为中泰两国拓展市场份额和出口创汇的重要产业。

“泰国行”系列报道之二

## 现代农业：中泰经贸合作的一座富矿

美国农业部刚刚发布的最新大米展望报告显示,2015年,泰国大米出口数据预估值上调至1130万吨,比之前联合国世界粮农组织的预测高出30万吨,泰国再度成为全球第一大大米出口国。而中国将凭借280万吨大米的进口量成为亚洲第一大大米进口国。泰国大米出口商协会名誉主席 Chukiat Ophaswongse 表示,由于泰国比照竞争对手调整了大米价格,出口量得以恢复增长。据该机构公布的数据,泰国大米价格为每吨390美元,而印度和越南的大米价格分别为420美元和400美元。

随着泰国大米出口价格不断下滑,其对我国出口规模持续扩大。在当前泰国同品质大米价格已低于越南的情况下,预计后期泰国大米流入我国市场数量仍将呈增加趋势。

中国国际经济技术合作促进会商业经济工作委员会主任金硕认为,泰国香米牢牢占据着高档大米市场的主要份额,泰国大米在大米进口总量中所占比重持续增长,这在一定程度上反映了市场对大米质量的要求在提升。中国每年需要进口大量的农业产品,泰国既盛产丰富的水果,又盛产大米,以及其他农业产品。这样,中泰两国之间的经济合作就有了契合点,

合作前景广阔。

中国商务部新闻发言人沈丹阳也表示,最近,中泰双方就进一步加强农产品贸易合作达成了一致。双方的农产品具有互补性,尤其是在大米、天然橡胶等产品上互为重要的贸易伙伴。商务部将继续支持中方企业与泰方开展互利共赢的商业合作,提高双边农产品贸易合作水平。

### 泰国国王勤耕农业

明萨隆是泰国的一位普通农民,虽然他不懂基因组学和定量性状位点等专业用词,但却很熟悉水稻枯萎病,这种病与他种植的水稻和收入息息相关。

明萨隆和其他自给自足的农民一样,正面临着多种压力,如商业化农业的兴起、年轻人纷纷离开农村等。泰国国王普密蓬·阿杜德也对此采取了一些措施,比如科学技术的明智应用、开发抗枯萎病水稻品种等生物技术。

普密蓬·阿杜德是泰国的第九位君王。普密蓬·阿杜德在泰语中的意思是“土地的力量——无与伦比的能力”。记者在泰国遇到的两位导游都对普密蓬·阿杜德充满敬意与感恩,对他的业绩如数家

珍。据导游介绍,普密蓬把关注民生的重点始终放在农业和农村方面。在位60多年来,普密蓬国王的足迹遍及泰国的各个角落,他把大部分时间和精力都放在了乡村地区的农业发展上。

经过多次考察后,普密蓬因地制宜发起实施了一系列皇家开发计划,兴修水库、防洪抗旱、植树造林、保护环境,扶助乡村地区发展。国王甚至亲自参与研发人工降雨缓解旱情,据说在华欣王宫旁就有一支人工降雨皇家飞行队。

最受称道的是他在泰北山区实施的粟粟替代种植项目。过去,那里盛产鸦片,不仅贫困落后,而且许多人吸毒成瘾。为改变现状,普密蓬于1969年成立专项基金,消除毒品原料的生产和供应,帮助山民推广种植油茶、坚果、茶叶、咖啡等300多种经济作物,周边的泰北清迈、清莱、帕天、喃奔、夜丰颂等5个府的10多万人受益。

同时,普密蓬还在泰国实施消除贫困和农村落后面貌工程,农业科技和王室经费引导农民脱贫致富。看到农民适合搞养殖业就发给他们鸡仔猪仔,适合搞种植业就发给他们果苗树苗。农民们搞养殖种植挣钱后需将当初的成本还给王室,王室再用这笔经费扶助更多的农户致富,由此形成良性循环。

为了推动泰国农业发展,泰国国王普密蓬从生活费中拿出钱,兴建水利工程;他在王宫中开辟试验田,把农民请来参观、培训,还在宫中养牛、养鱼,帮农民找致富办法。为了表彰普密蓬国王在推动泰国农业发展方面做出的杰出贡献,联合国第七任秘书长科菲·安南特别向他颁发了联合国设立的首个人类发展终身成就奖。

### 中泰农业互相引入高新技术

值得一提的是,泰国国王所实施的一系列农业发展措施中,也有中国的参与。

早在2012年,作为中国政府赠送给泰国国王的礼物——援泰国国王山地开发计划项目已正式移交泰方。

2014年,作为中国政府“援泰国国王山地开发二期技术合作项目”水稻合作子项目的承担单位,云南省农科院粮作所接待了泰国项目负责方猜帕塔纳基金会访问团,双方就泰国北部冷凉山区水稻品种需求、水稻生产季节、产量及栽培技术现状进行了深入探讨,对项目具体工作时间表及关键栽培技术要点达成了初步意见。

同一年,云南物产进出口集团股份有限公司代表中华人民共和国政府,与泰国皇家基金会签署无偿援助农业技术实施合同。

在泰国举行的2015中国国际经贸区域化发展高峰论坛期间,《中国贸易报》记者采访了泰国驻华大使馆农业处公使衔参赞徐木兰。她说:“长期以来,农业一直是泰国的支柱产业。过去,泰国以小农经济为主,出口的大宗农产品主要也是原料和初级产品,初级产品价值较低,创汇能力有限。近年来,泰国农业现代化有了很大的发展。泰国政府鼓励国外资金向农产品出口加工业投资,鼓励国内私人资本兴办农业加工企业,创建各种现代农场,增强农产品的出口竞争力和创汇能力。例如木薯开始时是加工成片出口,用于提炼医用和工业用甘油,再加工成颗粒、加工成粉,广泛应用于医药、工业、饲养业。同是木薯产品,高新技术使得木薯价值倍增。”

中国国际经济贸易交流促进会执行会长李海认为,从中国引入高新技术,采用更加高效安全的生产方式,无疑将促进泰国的传统农业转型,提升整个产业的活力,这是泰国政府普遍关注的重要事宜。

与此同时,泰国的跨国公司也进军中国市场,促进了中国农业的发展。泰国正大集团是世界500强企业,它以农牧业起家,在1979年进入中国。泰国正大集团相关负责人告诉记者:“多年来,正大与中国的多个省市都有合作。就在去年,正大集团投资15亿元,分5年在福建省浦城县建设生态农业高新示范园、生态农业农资生产示范园、生态农业种养示范园、生态食品加工产业园及冷链物流园,并与当地政府签署了《正大集团投资南平市(浦城)生态农业产业化示范项目合作框架协议》。”

正大的成功经验是,从产业链的最后端(种子和饲料)开始,向前端(养殖、加工和流通)稳步扩展,把一个环节的规模做大以后再进入下一个环节,积累发展新业务的资金与动力,通过横向的扩展来形成纵向的整合能力。在具体操作中分别采用了产业第一策略、整合资源策略、战略联盟策略、借鸡下蛋策略。

福建省政府有关方面表示,正大集团到福建投资,不仅带来资金、项目,更给福建带来先进的管理理念和技术。我们非常重视与正大集团的合作,将本着互利共赢精神,全力以赴支持正大集团与福建建设区市的合作,推动双方共同发展。

## 泰国观光农业旅游受青睐

泰国号称水果王国。泰国东部最大的素帕他水果园占地1700多亩,园内种植有20多种热带水果。在领略东南亚最具特色风情的同时,游客在这里可以无限品尝各种当季热带水果,但不可以带走。

1月24日,记者跟随中国国际经济贸易交流促进会来到素帕他水果园,坐上观光车,随车缓缓地驶入园区。这个果园非常静谧,沿途可以看到金黄的芒果、暗紫的山竹、通红的莲雾、翠绿的杨桃,还有木瓜、蛇皮果、榴莲、菠萝蜜,以及诸多不知名的水果,如同置身于童话般的世界。

绕着水果园转了一圈后,回眸一望,令人留恋。同行的河南新乡良信生态农场采购经理何兰平说:“此次到泰国,就是为了了解泰国的农业发展现状,并寻找合作机会。泰国的农业观光旅游很有特

色,很多做法都值得借鉴。”

“事实上,农业观光旅游在我国也备受重视,但中国的观光农业旅游起步较晚,直到上世纪80年代后期,南方几个改革开放较早的城市开办了荔枝节和采摘园,收益较好。于是,各地纷纷仿效,观光农业项目由此兴起。目前,中国已启动了国家生态旅游示范区、旅游扶贫开发区、国家旅游度假区建设工程,并形成三区联动、滚动发展的旅游产品新格局。国家生态旅游示范区建设,主要利用景观资源和自然生态资源,通过政府引导、资金支持、市场推荐的方式,建设一批符合市场需求的旅游精品项目和示范项目。”金硕认为,农业观光旅游是一个朝阳行业,最具发展潜力,在未来几年将有无限商机。泰国充分利用热带农业资源优势,开发热带旅游农业,吸引了大批国内外游客,值得学习。

## 泰国政府鼓励年轻人自主创业

和中国的情况一样,越来越多的泰国年轻人离开农村,不愿务农。为鼓励年轻人从事农业生产,泰国采取了一系列措施,比如开展多种培训、减免税收、提供贷款等,希望吸引更多高素质、高学历的年轻人,这些措施已经彰显成效。目前,泰国有许多年轻人开始务农或者从事与农业相关的职业,并把农业当作具有发展前景的产业。

经北京嘉恒汇通国际投资管理有限公司副总裁孟凡玉介绍,记者认识了一位大一的学生MRC,他在泰国潘纳空皇家理工大学攻读食品专业。MRC能够用绿豆沙制作樱桃、葡萄以及各种小动物,都是栩栩如生,很神奇。

MRC说:“这是自己的爱好,毕业后,将开一个自己的绿豆沙店。泰国的年轻人大多数都是根据自己的喜好选择工作。”

无独有偶。在泰国曼谷市阿索商业区附近的“第21航站”购物中心的一家糕点店里,年轻的泰国小伙子查亚尼·谈披帕特正认真地把刚出炉的小块蛋糕一一摆上货架。这间装潢精致的小店因其位置好,生意不错,每月净利润可达40万到50万泰铢(约合人民币8万元至10万元),而泰国大学毕业生每月最低工资仅为1.5万泰铢(约合3000元人民币)。

谈披帕特毕业于泰国易三仓大学市场营销专业,大学本科学历。毕业时,他用父母的部分资助和自己大学期间打工所得,开了这家蛋糕店,如今已在曼谷拥有几家分店。

走上自主创业这条路,谈披帕特认为自己十分幸运。他说:“给自己打工,为自己的前途做长远规

划,可以发展得更好。如果现在有哪家大企业开出10万泰铢的月工资条件,我也不会去。”

在泰国,像MRC和谈披帕特这样选择自主创业的年轻人占每年大学毕业生人数的约20%,大多数学生还是选择进入大企业从事技术或管理类工作,还有人从事教育研究工作。为了鼓励大学毕业生自主创业,泰国政府曾出台许多优惠政策,包括给予创业大学生一定贷款补贴等。

(本文感谢泰国易三仓MBA学生张倩小楠的支持)

