



## 百味佳人性化管理赢发展

百味佳公司内有专门的篮球场、图书馆、停车场,员工拥有自己的冲凉房、洗衣台,厂区内随时随地有免费的移动WiFi,公司每年都会组织员工赴国内外旅游……这就是东莞市百味佳食品有限公司员工生活的真实写照。20年来,百味佳员工的队伍由当初的几十人,增加到了500余人,员工只进厂,鲜见离职的,员工流失率远远低于国内同行业平均值。公司人性化关怀,让员工真切地感受到了家的氛围。

### 硬件配备远超知名外企

2014年5月,东莞市百味佳食品有限公司新厂区正式落成并投入使用。位于寮步镇华南工

业园内的新厂区占地近10万平方米,这里不但环境优美,而且公司全部采用现代化生产线,整个厂区气派、整洁。员工宿舍楼的一楼是标准化食堂,这里有员工的定额餐,也有自选餐,荤素搭配,完全可以满足来自不同地域的员工的用餐需求。同时,公司拥有标准化的篮球场、藏书5000余册的图书馆等,如此配套的硬件设施远超不少知名外企。

### 优厚福利 营造温馨“大家庭”

据了解,百味佳公司的企业文化活动十分丰富,公司每年都会定期组织员工远赴国内外观光旅游。去年,为表彰公司员工的辛勤付出,百味

佳在10月份分两批组织公司市场精英和管理层去泰国享受风情之旅,游历大皇宫、玉佛寺等著名景点,感受泰国的佛教文化,品尝特色美食,为下半年冲击更好的销售业绩做准备。

除了每年定期组织员工外出旅游外,百味佳还会为将每月过生日的员工集中举办集体生日会,“妇女节”为女员工们送上节日祝福。同时,公司还定期举办篮球比赛、烧烤等员工喜闻乐见的文体活动,不断丰富广大员工的业余文化生活。

### 以情留人 员工鲜见流失

每年春节一过,东莞大大小小的企业,都忙

乎着四处招工。百味佳公司却并不为缺工而发愁。优厚的福利待遇让老员工扎根企业不舍得离开,新来的员工更不愿意跳槽。近年来,百味佳的员工流失率始终低于国内同行业平均值。

据董事长钟沛江介绍,百味佳的老员工是百味佳最宝贵的财富之一,在去年的全国经销商大会答谢晚宴上,陪伴百味佳走过20个年头的老员工十分感恩能与百味佳一起走过这平凡的20年。为感谢这些能长久与百味佳同发展,共进步的老员工,百味佳每年都会为工作满5年、10年、15年的员工颁发纪念品。

(陈波)

## 太太乐逆市而上 4年成功突破13万吨

日前,全球最大的鸡精生产企业——上海太太乐食品有限公司宣布,在2014年并不理想的市场环境下,太太乐逆市成长,精类产品产销量成功突破13万吨规模,实现国内人均消费100克。这是太太乐继2012年实现精类产品10万吨、拿下精类年度产销量全球第一后的又一新台阶。

上世纪80年代末,太太乐创始人荣耀中先生研发出中国第一包鸡精产品,代表了中国新型鲜味复合调味料的源起。1994年,太太乐鸡精产销量突破3000吨大关,奠定中国鸡精产业的基础。2006年,太太乐实现销量5.6万吨目标,2012年实现精类产品产销量突破10万吨,并成功拿下精类产品产销量全球第一的桂冠。太太乐30年的发展历程,也是中国以鸡精为代表的新型鲜味工业体系从无到有,从小到大的发展过程。用专业人士的一句话来讲就是“太太乐不仅带动了鸡精产业的发展,更推动了整个中国新型鲜味工业体系的快速发展”。

太太乐总经理荣耀中表示,13万吨产销量,意味着全球有4亿人,1亿个家庭,20万家餐馆在使用太太乐的产品,长远来看,消费者对鲜味的需求是长期、稳定的。未来太太乐将更坚定地通过“十全十美进终端”、“五福临门进厨房”、新型网络营销等创新型的市场推广活动,网罗4亿中老年客户、4亿网络客户、4亿农村客户,实现精类产销量18万吨、销售额50亿-100亿元的目标,让更多消费者享受到太太乐更鲜美的滋味,让鲜味成为代表全国消费者生活更美好、更幸福的符号之一。

(张铎)

## 源头把控+技术升级 助力百味佳提升产品品质

2014年底,东莞市百味佳食品有限公司(下称百味佳)再添新荣誉,被2014中国(国际)调味品及食品配料博览会评为“2014年中国调味品产业最具国际影响力企业”,这既是对百味佳去年一年快速发展的肯定和褒奖,也是一种鞭策。去年,百味佳凭借着鸡精、鸡粉、鸡汁系列招牌产品以及调味酱、调味汁、调味料、水果饮料浓浆等丰富的调味品组合,成功“俘获”了众多消费者的胃,成为广受消费者欢迎的调味品知名品牌。

### 源头把控 用心调制好产品

作为百味佳在业内享有盛誉的招牌产品,这些鲜美无比的鸡精、鸡粉、鸡汁系列产品是如

何调制生产出来呢?相信百味佳研发总监王胜利最有发言权。他告诉笔者,首先是在选材上进行严格把关。百味佳的鸡精、鸡粉、鸡汁系列产品在原料选择上是慎之又慎,都是严格精选上好的鸡肉、酵母抽取物等原料进行调制。总监王胜利认为,只有在原材料的选择上严格把控才能实现对产品品质的源头把控。

而如何让调制出的调味品能适应当下需求不断变化和多元化的消费者,这就需要“真功夫”了。百味佳的产品研发中心由多名高校教授、高级工程师、博士等组成,在调味品产品研发及品质把控相关领域都积累了丰富的经验,还特聘了多位

美食专家作为顾问。在充分了解市场消费者需求的基础上,百味佳研发团队始终坚持把健康、美味、原生态作为研发重点进行有针对性的研发。

### 安全生产 做良心企业

百味佳研发的各项新品都要经过实验室多项严格的品质和物理化学检验后才能进行批量生产。为保证产品制造流程和工艺的标准性和规范性,百味佳引进了一批行业领先水平的自动生产设备,严格按照规范操作,实现了生产制造的在线控制和快速检测。“百味佳坚持做良心企业,在原料选择、产品研发、品质管控、生产检测、包装运输等一条龙的研发生产产业链上,百味佳力求精益

求精,实现标准化、自动化和规范化,为消费者的健康和美味负责。”王胜利总监表示,20年来始终坚持安全规范生产让百味佳荣获了“广东省食品药品安全生产放心基地”的称号。

除此外,百味佳还利用自己多年来在鸡精、鸡粉、鸡汁产品研发上的经验,积极参与相关产品国家标准、地方标准、行业标准等各种标准的制定,通过标准的制定,规范和引领行业向前不断向前发展。20年来,百味佳用自己久经市场考验的“真功夫”不仅调制出了千余款好产品,也给众多消费者调制出了无与伦比的“美味”生活。

(雷寒)

## 中国农业银行杯 CCTV2014 年度三农人物颁奖典礼盛大举行

2015年1月25日,由CCTV主办、《聚焦三农》栏目承办的“中国农业银行杯CCTV2014年度三农人物颁奖典礼”在中国农业电影电视中心举行,百卓传媒(www.bzcm.org)负责三农人物十周年全部活动的全媒体宣传推广。“CCTV年度三农人物”在走过了丰富多彩的10年后又一次迎来最终揭晓的时刻,包括切糕王子阿迪力·买买提吐热在内的13组候选人荣膺2014年度三农人物。

“CCTV年度三农人物推介活动”是经国家新闻出版广电总局批准,中央电视台第七套农业节目、中国农业电影电视中心主办的一项推介三农领域典型人物的年度活动。从2005年至今,推介活动已走过十年,陆续推出了袁隆平、陈光标、吴仁宝、丛飞、沈浩、莫言等一批时代先锋,也有陆永康、马复兴、陈贤妹、罗

玮等草根英雄,彰显了人物的高贵品格和时代精神。

本届三农人物推介活动共产生了10组年度三农人物奖和3个单项奖。其中,获得2014年度三农人物奖的是:见义勇为农民工“托举三兄弟”贾晓玉、刘新军、杨明;四川省青川县农产品电商赵海玲;最美基层信贷员刘文平;公益践行者“切糕王子”阿迪力·买买提吐热;良心老板周泽武;打拐勇士陈士渠;乡土情怀演绎者林永健;自制教具一心为了孩子的乡村教师毕首金;家庭农场主魏德东;农技工作者王义。3个单项奖分别授予了:年度三农人物创新奖党永富、年度三农人物公益奖王志强、年度三农人物奉献奖汪炎平。

这些三农人物代表,有指挥抓获5万多犯罪嫌疑人的,解救被拐妇女儿童10万人的打拐勇士;有用双手托住生命、托起城市良心的农民工兄弟;有

19年还清93万元农民工欠薪的良心老板;也有成功塑造了一批鲜活的农民荧幕形象,受到广大观众喜爱的影视演员。他们是来自与农村、农业、农民相关的各行各业杰出代表人物,在各自平凡的岗位上传递着大爱、奉献、责任的“正能量”,对他们的褒奖是对优秀三农人物在2014年的突出表现的充分肯定,也进一步彰显了三农人物的时代精神。

农业部副部长陈晓华,共青团中央书记处书记徐晓,中国农业大学校长柯炳生,中宣部新闻局副局长张文祥,中国电视剧协会副会长张显,《农民日报》社长、党委书记唐元杰,共青团中央农村工作部部长张传会,河南省人大常委会环境与资源保护委员会主任王群,公安部宣传局陈青大校,空政文工团著名词作家闫肃,中国戏剧影视研究院副院长、著名表演

艺术家侯耀华,2007年度三农人物、著名表演艺术家小湘玉等嘉宾出席颁奖典礼并为获奖者颁奖。

此外,赞助方中国农业银行副行长楼文龙、董事会秘书朱高明、企业文化部总经理赵文生,活动主办方中国农业电影电视中心、中央电视台第七套农业节目中心党委书记任傅玉祥、总编辑赵泽琨等也出席了颁奖典礼,包括陆永康在内的往届三农人物代表也共同见证了新一届三农人物的诞生。

本届三农人物推介活动作为活动开展的第10个年头,在延续以往关注三农、聚焦三农的主基调的同时,又融入了新的元素,如微电影大赛,即以微电影的形式展现三农人的精神力量。此外,此前活动组委会还结合目前网络社交的热门形式,在微信平台发起“为三农人物点赞”的活动,引起广大网友的广泛参与。(陶芳芳)

**北京仁济生生医院**  
BEIJING RENJI SHENGSHENG HOSPITAL

不孕不育专家热线  
010-63486800

文明传承·生生不息



### 医院简介

北京仁济生生医院是一家集诊疗服务、预防保健、健康教育、计划生育于一体大型综合性医院。

医院以“文明传承,生生不息”为目标,秉承“以人为本,患者至上”的服务宗旨,为前来就诊的每一位朋友建立私密化的电子档案,提供一站式和家庭化的诊疗服务;优化治疗通道,完善诊疗方案,由全国知名三甲专家和国粹中医与患者全程沟通,提供用药、生活、饮食等全方位指导。持续为城市精英家庭提供高品质的健康服务。

生殖健康与不孕症专业是医院重点研究项目之一,北京仁济生生医院荟萃了多学科领域内有很高威望和丰富经验的医疗精英,他们不仅有深厚的医学教育背景,在不孕不育领域有丰富的临床经验,而且对孕中后期、妊娠合并症及并发症的诊治均有很深的造诣;多年来,通过行业内学术交流、临床总结,将理论与实践相结合,在国内不孕不育诊疗领域奠定了北京仁济生生医院诊疗服务品质化的口碑形象。

如今,“以人为本”的服务理念已深深植根于北京仁济生生医院每个角落,“病人至上”已经成为医院员工一种内在情感和价值需求,精湛的医术、优良的信誉与厚重的生生文化打造出北京仁济生生医院生殖健康与不孕症的金色品牌,为更多患者实现他们生儿育女的家庭梦想。