中国贸易报 CHINA TRADE NEWS
贸易推广的专业媒体平台

艺术周刊 ART WEEKLY

Y1

2015年1月27日 星期二
主编:任钦功 制版:张 迪 www.qunxianart.com
电话:95013812345-1009 mybart@126.com

文化部部长雒树刚部署2015年文化部工作

1月5日下午,文化部党组书记、部长雒树刚在2015年全国文化厅局长会议上,代表文化部党组,部署了2015年文化部的重点工作。

在布置文化部2015年工作时,雒树刚首先指出,要"以学习领会习近平总书记系列重要讲话特别是关于文化工作的重要讲话精神为主线,凝聚共识统一思想"。

以创作优秀作品为中心 做好纪念抗战胜利70周年文艺创作

在文艺工作方面,雒部长指出,要以创作生产优秀作品为中心,开展"中国梦"主题创作,做好纪念中国人民抗日战争暨世界人民反法西斯战争胜利70周年文艺创作和展演活动,举办2015年国家艺术院团演出季。实施国家美术收藏和发展计划,组织2015年全国美术馆馆藏精品展出季等活动,引导当代美术创作。推进美术馆藏品普查,开展第二次全国重点美术馆评估,推动成立中国美术馆协会。发挥国家艺术基金的导向、引领和带动作用,深化管理制度、资助体系和运行机制建设,扩大资助范围,丰富资助门类,突出资助重点,做好已资助项目的监督管理、结项验收和成果应用工作。同时,加快文艺评价体系建设,引导艺术创作价值取向,不断改进文艺评奖机制。建立健全对文艺作品的科学评价体系,研究制定社会效益的评价标准和考核措施,合理设置反映市场接受程度的量化指标。实施"艺术评论体系构建和引导计划",增强文艺评论针对性和实效性,加强文艺评论队伍建设。

全面贯彻落实《意见》《标准》 提升公共文化服务效能

对于推进现代公共文化服务方面,雒部长表示,要完善公共文化服务制度体系,以完善体系、提高效能、促进公平为重点,加快推进现代公共文化服务体系建设。全面贯彻落实《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》和《国家基本公共文化服务指导标准》,并制定配套政策。联合有关部门组成督查组,开展《意见》和《标准》落实督查工作。加强公共文化政策研究和制度设计,加快推动公共文化服务立法进程,研究编制公共文化服务体系建设"十三五"规划和贫困地区公共文化建设专项规划纲要。创新公共文化管理体制机制,加快推进公共文化服务标准化建设,引导和推动各地政府向社会力量购买公共文化服务,拓展公共文化服务供给渠道,丰富文化产品供给,提升公共文化服务效能。推动文化志愿服务规范化、制度化,稳步实施重大文化惠民工程。加强国家公共文化服务体系示范区(项目)创建工作,加强统筹协调和过程管理,改进评价标准,完善考评机制。

完成"十二五"文化产业 倍增计划收官工作

2014年文化部出台了多个文化产业扶持政策,文化产业领域初步形成比较完整的政策体系。雒部长强调,2015年要以提高发展质量和效益为中心,保持文化产业健康快速发展良好局面,将继续完善文化产业政策法规,推进文化产业结构调整。完成"十二五"文化产业倍增计划收官工作,开展"十三五"文化产业发展规划研究编制。加快文化产业立法进程。加强对京津冀文化产业协作发展的统筹协调和规划指导,推动三地建立完善文化产业交流合作机制。研究促进居民文化消费的政策措施,开展"拉动城乡居民文化消费试点"项目,发布"2015中国文化消费指数"。实施国家动漫品牌建设和保护计划,鼓励创作生产体现社会主义核心价值观的动漫作品。

(转自人民网)

"中国民族品牌"全国推进工作启动暨第二届中国品牌创新发展论坛新闻发布会举行

为了加快"中国民族品牌"大型宣传推介活动各项工作的顺利开展,"中国民族品牌"全国推进工作新闻发布会于2015年1月17日在国务院新闻办公室新闻发布厅举行。据悉,国家民族事务委员会原副主任江家福、著名品牌专家北京大学中国品牌研究中心主任王齐国、中国网中国品牌频道主编吴仕鹏、"中国民族品牌"大型宣传推介活动执行秘书长尹育、深圳市厨安居酒店用品设备有限公司董事长陈育民等领导同志和专家学者出席了新闻发布会并相继发言。

"推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变"。习近平总书记提出的推动"三个转变"的重要指示,在全国中小企业中引起强烈反响。为了积极贯彻党中央、国务院和国家有关部委关于深化经济体制改革、加强中国民族品牌建设的若干文件精神,响应中国广大人民创建中国民族品牌的强烈要求,中国互联网新闻中心联合中国品牌领袖联盟等相关机构及权威媒体于2014年在全国发起组织了"中国民族品牌"大型宣传推介活动,该活动一经推出,便引起了广大而深远的影响。大家一致认为,习近平总书记的重要指示充分体现了党中央对"中国创造"、"中国质量"、"中国品牌"的关怀和厚望,令人鼓舞,催人奋进。

"中国民族品牌"大型宣传推介活动以"探索民族品牌成长之道、传播民族品牌文化之魂、引领民族品牌发展之势、铸就民族品牌辉煌之梦"为宗旨。为了进一步向社会主义新中国展示新的企业风采,向蓬勃发展的全世界展现中华民族自主品牌形象。"中国民族品牌"全国推进工作已从符合资质的企业中逐步开展。

新闻发布会现场,深圳市厨安居酒店用品设备有限公司董事长陈育民还与第二届中国品牌创新发展论坛组委会达成了战略合作伙伴关系。陈总表示:"我们选择与中国品牌创新发展论坛合作,选择在规模最大、最权威的平台上展示我们的形象,实现传播最大化。在'中国民族品牌'全国推进工作开展的第一年,我们将继续支持"中国民族品牌"的相关工作,以打造更多优秀的中国民族品牌。"

据悉,本届论坛回顾了中国品牌发展成就,展望了未来品牌前行目标,拨开云雾见未来,带领企业家解读国家经济转型趋势,窥探世界经济发展走向,升级品牌企业发展模式,把控企业品牌升级路径,把脉2015年经济大势,共话品牌发展之变。

(任作君)

《中国国家博物馆典藏——中国古代书法》专题陈列展举办

由中国国家博物馆与中国书法家协会联合推出的《中国国家博物馆典藏——中国古代书法》专题陈列展近日在中国国家博物馆正式开幕。

在人类艺术的宝库中,中国汉字书法艺术是一门独步世界的艺术奇葩,是中华民族最优秀的传统文化代表。中国国家博物馆一直重视对古代书法的征集与收藏,历经百余年的努力和积累,至今收藏古代书法门类涵盖甲骨文、金文、陶文、砖瓦文、玺印、钱币、文书、写经、碑拓、宋元明清书家名作,数量已达3万余件,这一数量在国内同类收藏中位居前列。这些书迹能够充分反映中国书法艺术发展的基本脉络和变化,具有很高的文化价值、历史价值和艺术价值。

该展览选取120余件文物精品,分为甲骨文、金文,陶文、砖文、瓦文,玺印、钱币文字,碑拓、墓志拓、刻帖,汉至唐墨迹,宋元明清墨迹六个部分展出。展品中泉州本《淳化阁帖》、宋拓本《大观帖》等在书法史上被公认为是刻帖的精品,文天祥《草书谢昌元之座右辞卷》、赵孟頫《草书谢昌元之座右辞卷》、文徵明《楷书七言律诗卷》、董其昌《行书李颀诗卷》等则是历代名家的著名作品。

该展览旨在展示国家博物馆丰富并具有特色的书法藏品,让人们在欣赏这些不同时代、不同风格的书法作品的同时,进而更多地了解中国传统书法艺术的历史与文化,并得到一些借鉴和启发。

(任作君)

国博典藏《乾隆南巡图》长卷数字展示"正式对外开放

2014年12月末,"国博典藏《乾隆南巡图》长卷数字展示"正式对外开放,这是国家博物馆利用数字平台拓展业务工作的最新成果。

《乾隆南巡图》是中国国家博物馆收藏的独具艺术特色的国宝级珍品之一,共12卷,总长154.17米,描绘了乾隆十六年(1751年)乾隆皇帝第一次南巡的情景。这次南巡,历时112天,全程5800余里,乾隆共题写御制诗520余首,从中选出12首,"以御制诗意为图",令宫廷画师徐扬依照前后次序分卷描绘。该图卷以中国画的写实手法,将诗、书、画三者结合起来,诗中的画意,画外的诗情与书法家的艺术相互映照,熠熠生辉。

此次,国家博物馆应用高新数字化技术,通过立体、连续、互动的模式,将更广泛的展览信息、对象和模式引入展览中。通过运用三维技术,将国博典藏《乾隆南巡图》这一平面图卷立体再现,活灵活现地动态还原画中恢宏的历史情境,重现康乾盛世的壮观与辉煌。

展示共分为两个部分,第一部分介绍《乾隆南巡图》的创作背景、作者及乾隆南巡起源、路线等,以及高清仿制的第一卷《启跸京师》卷和第六卷《驻跸姑苏》卷;第二部分是运用三维技术制作的数字动画版《乾隆南巡图》,包括整部12卷的宣传片和第一卷《启跸京师》,影片全长14分钟,共制作三维模型2500多个,通过长30米、高4米的巨幕进行播放,相信会给观众留下不同一般的深刻印象,因为"泱泱中华,太平盛世,无尽的繁华与壮观,尽在国家博物馆馆藏之宝《乾隆南巡图》",而忠实于原作的数字艺术表现手法则成为国家博物馆数字展示的特点之一。

(王 奎)

2014年度国家博物馆新闻媒体座谈会召开

近日,"2014年度国家博物馆新闻媒体座谈会"在中国国家博物馆举行。中国国家博物馆馆长吕章申,中国国家博物馆党委书记、副馆长黄振春,中国国家博物馆副馆长陈履生,中国国家博物馆副馆长李六三,中国国家博物馆副馆长陈成军,文化部代表,国家文物局代表以及新闻媒体等近百人出席了座谈会。

中国国家博物馆党委书记、副馆长黄振春在总结报告中讲道:"近年来,国家博物馆的社会知名度和社会影响力呈逐年递增趋势,社会美誉度也得到了持续巩固,并一直处于较高水平,能够获得这样一个正面、积极、稳固的外部舆论环境,与在座各位的辛勤工作密不可分。在此,我代表国家博物馆全体职工,向长期以来关心、支持国家博物馆建设、发展的媒体朋友表示衷心的感谢。2014年,是国家博物馆进入常态化运行的第二年。我们充分发挥国家博物馆在弘扬优秀传统文化、塑造社会主义核心价值观中的独特优势和作用,努力打造实现"中国梦"的强大文化力量。"黄振春简要通报了2014年的四大工作情况:服务质量进一步提升,展陈体系进一步完善,馆藏门类进一步丰富,文物普查工作进展顺利。他表示,2015年国家博物馆将着力围绕弘扬中华优秀传统文化塑造社会主义核心价值观这一主题,深入挖掘馆藏资源,发挥文化走出去请进来的平台优势,加快"世界一流"博物馆建设步伐,充分发挥国家博物馆展示中华文化的重要窗口作用、培育民族精神的重要基地作用、引领文博事业科学发展的重要示范作用。随后,他代表国家博物馆为广大支持博物馆建设的媒体工作者送上了新年祝福。

副馆长陈履生公布了2015年展览计划,除了每年春节期间例行举办的《楹联书法展》之外,2月将举办《杨绛捐赠作品展》、《来自肖邦故乡的珍宝:15至20世纪的波兰艺术》,3月举办《美是生活:俄罗斯巡回画派展览》,5月举办《河南博物院藏品展》、《黄君璧画展》、《饶宗颐书画展》、《迪士尼动画原作展》,8月举办《纪念抗战胜利70周年展览》,9月举办《纪念张光宇诞辰110周年》、《潘鹤九十雕塑展》,10月举办《袁运甫画展》,11月举办《尼泊尔国家博物馆藏品展》,另外计划将在2015年的秋天举办《罗马尼亚的宝藏》展。

副馆长李六三随后公布了媒体获奖名单,中央电视台、人民网、新华网、中央人民广播电台、中国青年报、中国贸易报等60余家媒体获荣誉证书。

(焉笑华)

"墨法社会——李孝萱水墨展"在天津三远当代艺术中心开幕

"墨法社会——李孝萱水墨展"于2015年1月16日在天津三远当代艺术中心隆重开幕。展览由著名艺术批评家朱其策展。展览当天,重量级嘉宾云集,除天津美术学院的领导之外,正观美术馆、元典美术馆,北京画院、国家画院的领导与嘉宾也特意从北京赶来参加展览开幕式。据李孝萱介绍,此次展览是他继30年前在天津画廊举办个展后的又一重要展览,展出作品占其所创作作品的20%,比较全面地展现了他以现代都市异化社会景观为艺术主题的水墨人物画创作。

策展人朱其表示,取名"墨法社会"是因为李孝萱以水墨独有的阴郁的现代主义语言,表现了一个"末法社会"的失魂落魄的存在状态,为传统的"游魂"人物注入了现代主义阐释,使上世纪90年代的现代水墨人物画获得了超越前辈的救赎性的现代视野。

李孝萱,现任天津美术学院中国画学院院长,研究生导师,中国国家画院研究员,中国美术家协会会员。作为当代水墨人物画家,他早以深刻的社会关怀和深厚的笔墨传统名满艺术界。李孝萱的人物画训练,既有传统的线描人物画及其花鸟画的写意笔墨,又经历了从写实主义到表现主义的吸收西方画法的人物画的现代改造。

李孝萱在上世纪80年代的贡献是在水墨人物画中率先引入了都市空间的表现。比如城市高楼在画面上的构成结构,大客车的空间结构等。90年代的"大轿车"系列使李孝萱的人物水墨的探索获得了关注。这不仅在于大胆的机械工具的构图及通过水墨的写意笔法将机械形式的"软化",更重要的是使人物的风格主义与"新文人画"笔墨主义的文人趣味拉开了距离。李孝萱成熟期是在90年代对水墨人物画的现代主义诗学的全面建构,某种意义上,他的现代主义诗学的语言超出了人物画及社会性的范畴。

女性的性别身份的议题是李孝萱的另一个现代主义探索。他大胆地使用了色情主义的视觉,但有别于"新文人画"的趣味主义,李孝萱的女性形象上升为一种女性主义的性焦虑或性别角色的孤独感,为色情视觉注入了一种存在主义内涵,比如"一日夜伴"、"都是男人惹的祸"、"谁能给我丰满的日子"。在八九十年代的性及性别的现代主义表现中,李孝萱的色情主义的身体视觉具有一种独有的个人风格。

(吴江峰)