



与时俱进传承“溪的性格” 继往开来弘扬“海的气魄”

一座现代城市的地位,取决于她对周边区域的辐射带动作用,取决于她的竞争力。而城市竞争力来自何方? 主要的当然依靠产业,特别是依赖企业的竞争力,它是现代城市加速崛起的发动机,而企业家是它持续运转的重要支撑。

慈溪,这座曾经默默无闻的滨海小城。而今作为新兴城市,她以骄人的姿态屹立于杭州湾畔,引得世人瞩目。毫无疑问,慈溪企业家这一新时期的杰出群体,发挥了至关重要的作用。因此,我们需要了解、需要梳理、需要提炼,究竟有一种什么力量,让我们这片乡土,锻造出这样一群杰出的企业家,这样一支最体现慈溪人精神风貌的战斗集体。

于是,有了“慈惠三北,溪通四海”。这一新慈溪精神,是新时期慈溪腾飞的精神支柱,是引领慈溪发展未来的新的标杆,更是造就慈溪企业家的精神营养。

于是,有了“溪的性格,海的气魄”。这一新时期慈溪企业家精神,与新慈溪精神渊源相通、一脉相承,能更直接、更鲜明地阐释企业家群体的精神特征,并将与新慈溪精神一道,鼓舞企业家携手奋进,共同担起创造大桥经济时代辉煌的神圣使命!

纵观慈溪外向型经济发展的30多年,得益于国家改革开放政策指引,千万个诚朴、踏实、雄心壮志

的慈溪企业家,秉承小溪灵动、勇毅、诚朴的性格,带着大海开阔、雄健、进取的豪迈气魄,让慈溪走向国门,走向更广阔的国际市场。

“溪海精神”首先传承了慈溪本土文化精髓及慈溪企业家特性。

早在晋唐时期,慈溪的越窑青瓷就已经远销海内外,正是这清明透彻之水孕育了慈溪近千年的“青瓷文化”。溪水浇灌了慈溪文化,孕育了慈溪文明几百年的“国垦文化”和“移民文化”。地处杭州湾南岸的慈溪,缺地、缺资源是其发展过程中不可逾越的障碍。为了不向大自然屈服,早在北宋庆历年间,慈溪先民不畏艰险,敢闯敢干,用愚公移山的精神向大海要土地、要资源,自太古塘,一塘又一塘地围海筑地。

特别是改革开放以来,不甘落后的慈溪人审时度势,勇于冲破思想束缚,敢想、敢干,慈溪企业家在大古塘边又建起一家又一家创业工厂,一件件产品冲出国门,由低附加值的辣椒干、大白蚕豆、仿皮服装等劳动密集型产品,逐渐转变成了具有一定科技含量的轴承、家电、厨具、汽配、水暖等慈溪制造的产品,慈溪用品牌和实力向世界招手:这是一块溪流灌溉而成、围海造地而成的风水宝地,所以用溪的性格来形容慈溪企业家灵动、勇毅、诚朴的性格,用海的魄力来描述慈溪

企业家开阔、雄健、进取的精神于史有据,非常恰当贴切。

“溪海精神”还体现在慈溪企业家的团队合作和社会责任意识上。

从早期的白沙针织、长河草帽、胜山布角料到相士地的“轴承超市”、周巷与附海的“家电王国”,块状经济特色造就了慈溪企业家团结奋进的创业意识,慈溪企业家从赤脚上田、摸爬滚打而来,发扬“四千精神”,凝聚合力,从模仿中创业,在领会中创造,一台台“慈溪制造”的冰箱、洗衣机、电熨斗、厨房家电出现在世界各地消费者的生活中,慈溪企业家又以“开放、开明、精明”的姿态迎接境内外跨国投资,“耐吉科技”牵手“世界500强”美国库柏公司,“香港华润”、“大润发”等商业巨头落户慈溪,世界级的湿地公园在杭州湾跨海大桥旁新建。

慈溪企业家还不忘“小河有水大河满”的社会责任意识,创建了全国首家“外贸孵化器”;致富不忘乡里,越来越多的民营企业企业家慷慨解囊,助学解困、赈灾济弱。

“溪海精神”又体现在慈溪企业家挺进国际市场及不断创新研发中。

小溪激石,汇水成海,今天,慈溪经济社会已步入大桥经济新时代,慈溪企业家通过多样化的方式

来继承和发扬溪水的性格,从华交会到香港时装周、德国科隆家电展,从广交会到英国伯明翰礼品展、美国拉斯维加斯五金展,慈溪商人的足迹已踏遍世界著名的展会;“慈兴轴承”、“江南化纤”……打赢国际反倾销官司,“新海火机”、“沁园环保”制订相关行业的国际标准,由“慈溪制造”转向“慈溪创造”;“卓力电器”、“华裕电器”等慈溪家电军团摘得“中国出口名牌”桂冠。

当前,尽管受人民币汇率、存款利率、出口退税率和原油价格、原材料价格、劳动力价格、工业用地价格等“三率四价”的影响,慈溪企业家在闯荡国际市场中遇到了不小的阻力,但具有“溪海精神”的慈溪企业又通过自主创新 and 研发设计,向上下游延伸,以形成企业的核心竞争力,不断提高产品的附加值。目前,欧尚、沃尔玛、屈臣氏等跨国采购巨鳄的货架上越来越多地出现了慈溪制造的商品。新发展时期的慈溪企业家,激流勇进、高亢远阔、海纳百川、有容乃大,在历史的永续发展中展现着顽强的生命力,充分展现了“溪的性格,海的气魄”传承特性。

“溪海精神”是一脉相承、代代相传的慈溪企业家所富有的责任感,是溪的性格所体现出来的慈孝文化的渗透,是海的气魄展现出来的自强不息的斗志。

(供稿:慈溪进出口公司)

创新 点亮慈溪家电美好未来

动动手指,就能让家中的插座“应声开关”,这种炫酷又能省电的WiFi智控电源插座,已在慈溪公牛电器“诞生”。

原本“含金量”不高的水壶、多士炉、咖啡机等早餐设备和打蛋机、搅拌机食品设备,到了宁波高泰电器手里,就变得“高大上”起来。波点系列产品以光亮的红色浮点夺人眼球,钻石系列用精致的钻石格纹营造高端格调,复古-特色系列带人回到上世纪60年代的厨房……这家成立才两年的家电公司目前已取得国内外专利103项。

2014年,新奇特、小而美让慈溪中小家电企业生机勃勃。“家电产品的魅力就是创新、创新、

再创新。只有不断创新,才会有不断的市场和不断的利润。”慈溪市家电服务中心有限公司总经理成冠军说。

近年来,智能化日益成为家电产品最耀眼的“商标”。一款空调扇集智能滑盖、智能开关、智能显示出风口温度于一身;一台干衣柜体积小如冰箱,一台洗衣机能对废水进行回收处理……宁波慈溪家电在打出“智能”牌后,越来越多的家电企业用智能化“武装”产品,让慈溪家电企业找到了与国内外家电巨头竞争的“杀手锏”,一批企业借助“芯”工程振翅腾飞。冰箱新秀“韩电”上马新型智能环保家用电冰箱生产线,年产量迅速突破120万台,产

值逾20亿元。

智能化创新加速,绿色环保新风劲吹。在慈溪市相关部门协助下,慈溪奇迪公司生产的两款饮水机因降低能耗达到40%,各项指标完全符合要求而被评为美国电器产品“能效之星”,成为唯一一家获此殊荣的非美国本土企业。

产品创新的另一个“利器”是品牌。已过而立之年的慈溪家电尝尽了贴牌的“喜乐与忧愁”,如今,打造品牌正越来越强烈地成为整个行业共同的渴望。

在慈溪家电品牌战略牵引下,家电产品正悄然发生改变:从仿制到自主研发、从单一品种到多品

种、从以小家电为特色的产品结构向大家电和健康智能护理家电等拓展。目前,慈溪制造的家电产品涵盖电冰箱、洗衣机、取暖器、电熨斗等20多个系列,慈溪成为饮水机等21个产品的全球生产基地。家电产业已拥有中国名牌7个、出口名牌两个、驰名商标49个,省级出口名牌37个,成为名副其实的家电名牌汇聚之城。以慈溪家电产业集群为主要依托的“全国小家电知名品牌示范区”也在积极推进中。

2015年,慈溪家电还将“试水”个性化定制,主动追寻下一个风口。

(易 鹤)