

阿里巴巴B2B平台1688谋破局 重点推征信体系

■ 本报记者 邢梦宇

相对于天猫、淘宝吸人眼球,新晋业务金融、影业不断拓疆之下,阿里巴巴旗下国内B2B业务1688的表现近些年显得有些低调。

2014年,1688在品质货源、O2O模式、无线业务和以商会友等各方面进行了大量的摸索:批发业务端通过快订、淘工厂这些新业务产品,开始了B2B交易模式的新拓展——期货交易和供应链整合。

此前,网传阿里巴巴B2B实现日交易量3亿元,而这一数字是根据2013年的数据统计而出的。记者获悉,如今这一数字已经更新至七八亿元。

实际上,除去光鲜的数字之外,针对这块业务,阿里巴巴正谋求破局:推动平台之上电商征信体系建设,深度匹配买卖双方信息,使交易更便捷。

锁定真实交易

阿里巴巴资深副总裁吴敏芝在推动公司国际B2B业务方面付出了很大努力,如今她反观国内业务时真切感到搭建内贸交易平台的难度。

“近5年我们感受到了前所未有的压力,原因是没有摸索到B2B型真正的交易模式,支付不等于交易。C2C的交易业务是相对简单的,在网上找到要买的产品点击购买就可以了,交易链条短。而1688做的是内贸交易,第一个要有在线支付,支付完之后还必须要物流信息,在没有物流信息的情况下很难说这个交易是真实的。今天很多的商家,冲高交易量的成本太低了:几方谈好,做一个资金的流转,却没有真正发货,这种情况下也算完成一个交易。而这种虚假交易使市场健康度和公平性受到了非常大的损害。今天,内贸交易不是一个在线支付就能够完成的,仅有资金的流转不算是一个真正的B2B型的交易。”吴敏芝说。

如何确定一个真实交易,使买卖双方同时从交易中获益,成为了B2B平台未来发展的关键。而越来越多的人开始认识到,获取通过交易沉淀下来的数据将成为最终的解决途径,也是未来电子商务企业的核心竞争力。

“在阿里巴巴国际业务方面,一个交易链条包括了签合同、缴纳预付款、发货准备、商检、报关、远洋运输以及结汇退税等诸多环节,完成所有的环节才能做成一笔跨境出口业务。这个案例表明,对于交易而言,重要的不是交易本身,而是基于真实交易而沉淀下来的数据,这对于电商平台是非常重要的。马云在很早之前就得出了这一判断,他曾在不同场合表达过这样的理念:阿里巴巴做的不是电子商务而是数据。

基于对交易数据的重视,未来阿里巴巴将针对1688平台完善买卖双方交易信息,并启动征信体系建设。

现阶段,阿里巴巴C2C端平台淘宝、天猫的评级体系已经相当成熟。消费者可以从销量、好评度等多个维度去判断一个商家的信誉。

如今,1688也将走出为企业授信的关键一步。记者了解到,对于B2B平台上的商家,阿里巴巴将主要从交易量以及商品物流信息等方面做出考量,并给予他们相应的评级。

提供金融服务

阿里巴巴要做的不仅仅是搭建一个评级体系,其最终的目标则是向更多的中小企业提供金融服务,降低交易成本。

“小企业都面临着融资难的问题,我们也和很多银行沟通过。但是为小企业提供资金服务操作成本太高,供需双方没有信息对接。”吴敏芝说。

阿里巴巴国际交易平台,在为企业提供资金支持方面已经先行一步。据统计,该公司已经为中国电商出口会员提供了100万元至1000万元不等的贷款。而这一切完全是由于阿里巴巴方面获得了企业海量、有效的信息。

“在1688上也是一样,通过平台实现的交易风险系数越来越低,企业的融资成本也会降低。银行资金使用成本是加上一点盈利的空间和风险的预估,最后给企业一个贷款利率。只有交易平台通过建立数据模型获得的企业、交易信息越来越精准的时候,银行贷款的坏账率就会越低。”吴敏芝说。

阿里巴巴资深产品专家杨润华透露,未来1688平台将会把电商诚信等级与其他数据关联起来,为小企业送去更多的生意和服务,包括提供产品保险,为买家提供服务保障。近期,阿里后台将建立一个诚信标签页,里面涵盖商家历史成交纪录,产品保障金数字等相关数据,以促其持续诚信经营。

吴敏芝还透露,除了探索更多适合B2B型电商交易的模式和场景外,阿里巴巴未来重点会在移动端发力,并引入更多海外货源。围绕诚信体系建设,阿里将出台一系列帮扶中小企业的举措,包括利用用户数据、在线云计算和诚信规则,让这些数据信息转化成让对中小企业有价值的资产,生成一系列“信用口碑”。

届时,信用等级高、最诚信的那些中小企业将会获得更多买家关注,甚至能够得到1688提供的担保背书,获得更低门槛的贷款融资服务,买家则能够享受分期账致富的权利。

企业聚焦

肥胖疯狂来袭 绿瘦布局国人健康管理

■ 本报记者 江南

一夜间,全球人民的腰似乎都变粗了。其中,中国人肥胖情况和趋势不容乐观,尤其是青少年。数据显示,我国18岁以下超重人群已达1.2亿,我国青少年患糖尿病的比例是肥胖大国美国的4倍。

“为此,我们将与中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心开展深度合作,今年正式启动对中国人体超重问题课题的研究。”绿瘦公司首席顾问周宏明在近日举办的第二届中国肥胖指数启动新闻发布会上表示,该项研究不仅以绿瘦的大数据统计作为依托,还将引入更多的行业机构专业数据,并将有更多专业科研人员对其进行系统分析。

周宏明认为,该课题有望将中国的健康减肥产业推进新阶段,为更多的肥胖者带来希望。

肥胖疯狂来袭 全民肥胖健康监控系统呼之欲出

中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心主任张永建引用美国麦肯锡公司的调查报告数字表明,全球超重(含肥胖)人群达21亿,占全球人口的1/3。

中国也为“肥胖事业”作出了重要贡献,青少年肥胖的趋势越发明显。

中国疾控中心和美国北卡罗来纳大学进行的一项长达22年的大样本量研究表明,我国18岁以下超重人群已达1.2亿,我国青少年患糖尿病比例是肥胖大国美国的4倍。他们中间,45%至50%的小学生肥胖者和60%至70%的中学生肥胖者成年后会继续肥胖。

“肥胖早已经成为不折不扣的经济问题。”张永建指出,在全球范围内,从成因上看,肥胖最初是和富裕相关的,但会逐渐向相对贫困的地区扩散。后来,相对富裕地区的不富裕人群,成为肥胖的主力军。

肥胖直接造成的社会生产力的损失是惊人的。同样惊人的,还有解决肥胖问题所支付的成本。而承担这巨额成本的,既有人,也有社会。

周宏明认为,尽管减肥产业已诞生多年,但真正意义上的对肥胖和肥胖产业的研究还远远不够。绿瘦之所以和中国社科院食品药品产业发展与监管研究中心启动合作,研究体重超标问题,除了研究成果本身会对肥胖问题的解决作出贡献外,也是希望以此唤起社会各方关注,共同参与解决肥胖问题。

“通过系统研究,建立全民肥胖健康监控系统,不仅有利于全民建立以饮食和运动为主要武器、辅助相关产品的体重控制的科学模式,而且也能对营养学、医疗领域等提供数据参考。”周宏明说。

开启减肥指数研究 绿瘦布局国人健康管理

如今,减肥成为了一种生活方式。据绿瘦2014年4月至9月的曲线ID测试数据显示,41%的瘦身需求人群主要靠节食减肥,40%的人采用减肥产品,19%通过运动减肥;其中,经常走动的人占15.4%,经常坐着的人占84.6%。

对此,周宏明介绍说,绿瘦一直运用大数据分析,用数据长期跟踪和指导消费者选择健康生活模式,着力打造大健康系统,兼顾生理健康和心理健康,开拓更广阔的市场。

正是在绿瘦平台大数据的基础上,2013年绿瘦发布了第一届绿瘦中国肥胖指数。该指数真实地反映了减肥人群的年龄结构、需求结构及肥胖成因,帮助大众更清晰地了解肥胖指数及肥胖标准,意识到体重健康管理的重要性。

周宏明表示,2015年,绿瘦会继续为消费者提供科学的体态管理服务,将在第二届绿瘦肥胖指数基础上,实现用数据管理,描述、预测中国人的健康和生活状态,上游对接医疗领域,下游对接保健预防领域。绿瘦还将通过建立个人健康管理数学模型、社区档案、群体档案等个性化服务和个人健康数据积累,针对不同人群,给出个性化的减肥方案及专业建议。同时,绿瘦利用指数精准描述减肥领域趋势,对社会人群生活习惯做出指导。

公司观察

处罚前大举减持 中信证券大股东否认涉内幕交易

■ 曙 光

中信证券1月19日发布公告称,公司大股东中国中信有限公司回应内幕交易质疑表示:本次减持中信证券股份的行为系正常的经营决策行为;关于中信证券融资融券业务受到处罚的情况,中国中信有限公司于1月16日收市后从公开渠道知悉,事先并不知情。

处罚前大举减持

就在证监会宣布处罚措施前几日,中信证券大股东中信股份连续数日大举减持,合计套现逾百亿元。时间点上如此巧合,令不少人质疑其涉内幕交易。对此,来自中信建投的两名研究员撰文指出,内幕交易之说“不合逻辑”,因中信股份在减持前要履行内部审批程序,且其是多日分步减持,所以应不是获悉处罚“利空”后的临时决定。

1月16日收市后,证监会在例行新闻发布会上,通报证券公司融资融券业务检查情况,提及中信证券等3家证券公司由于存在为到期融资融券合约展期的问题,对这3家证券公司采取暂停新开融资融券客户信用账户3个月的行政监管措施。市场质疑中信有限有可能事先知晓中信证券上述处罚结果而对其进行减持。

中国中信有限公司1月13日至16日,通过上海证券交易所集中竞价交易系统,减持中信证券股份有限公司合计3.48亿股,占中信证券总股本的3.16%。据粗略计算,本次中信有限减持套现金额超过110亿元。

随着中信证券的股份暴涨,选择“落袋为安”的股东不止中信股份。2014年11月初至今年1月16日,中信证券累计涨幅高达150%,最高涨幅达到180%。除了中信股份之外,中信证券的其余股东此前也相继发布了减持公告,例如南京高科和两面针。

两融余额大增长

受到负面消息影响,1月19日上市交易的券商股全部跌停,中信证券、广发证券、海通证券、华泰证券、光大证券5只券商股全天跌停,且成交量均大幅萎缩。其中,中信证券全天换手率仅0.51%,而1月16日该股换手率为5.97%,前3周日均平均换手率超过6%。截至收盘,跌停板位置仍有超过730万手卖单排队。

数据显示,截至1月16日,中信证券两融余额高达332.73亿元,其中融资余额331.78亿元。而值得注意的是,截至2014年12月1日,中信证券两融余额仅108.25亿元。不到两个月时间,中信证券的两融余额翻了超过两倍。

去年11月24日以来,中信证券开始了直线飙升的行情,突破16元后30个交易日突破历史新高37元。同期中信证券两融余额也从100亿元以下升至300亿元以上。

上市公司

财 经 动 态

贵人鸟与虎扑联合设20亿元体育产业基金

贵人鸟股份有限公司近日公告称,拟与虎扑(上海)文化传播有限公司合作成立体育产业基金,基金规模为20亿元。

公告显示,双方成立的体育产业基金分两期设立,其中第一期规模为10亿元,同时未来3年分两期向产业基金投入10亿元,第一年第一期投入5亿元。

该体育产业基金将专注于投资中国体育产业中的新兴和成长型公司,积极投资体育产业内利用新科技趋势,围绕和服务于体育消费的团队与公司,以期打造新技术环境下的中国体育新生态。拟设基金将重点关注O2O体育运营、体育培训与个人健身服务、智能设备、体育网络媒体和社区平台等细分领域。

贵人鸟表示,通过与虎扑体育达成战略合作关系,一方面可以借助虎扑在互联网行业、特别是专业体育网站方面的优势,推动公司线上业务的发展,进一步提升公司品牌的知名度和美誉度,另一方面双方可以充分发挥各自优势,通过内容、社群、兴趣营销获取海量数据,洞悉用户消费兴趣,最终推动公司在体育产业的布局。

天龙光电签订协议 1411万元债务被豁免

天龙光电1月20日发布公告称,公司已与西安恒新自动控制有限公司等72家供应商、协作厂家签订了《债务豁免协议》,就天龙光电所欠的2429.82万元债务打折后重新确认债务金额为1018.35万元。

按照协议,这72家供应商、协作厂家确认放弃对打折部分债务的权属,按照天龙光电所欠货款的4折至7折计算,放弃其余部分债权。而天龙光电已于2014年12月31日向相关供应商、协作厂家偿付了1010.82万元(对应收益1411.47万元),另外还有7.53万元尚未偿付。

此次债务豁免对天龙光电2014年的业绩亦有助力,记者注意到,此次债务打折预计实现收益1411.47万元,将计入天龙光电2014年损益。

已经连续2年亏损的天龙光电,2014年前三季度继续亏损6247.10万元。天龙光电表示,若公司2014年度继续亏损,导致暂停上市,供应商及相关协作厂家的债务清理将更困难,本着交易双方遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则,同时为加强在供应链环节的互助、互利,共赢共担,使双方能够成为长期战略合作供需关系,部分供应商及相关协作厂家同意豁免部分债务。

京东欲布局1500家实体店 分析称可带动农村市场

在发展农村电商和渠道下沉战略的规划下,京东表示,将在年内开出500家京东县级服务中心和上千家京东帮服务店,在4级至6级市场开出1500家实体店。在业内人士看来,在物流等基础设施发展尚不成熟的制约下,电子商务在农村地区的渗透率有限,但与城市相比,农村市场开实体店的成本极低,以实体店带动农村市场不失为一个开拓新蓝海的方式。

据介绍,县级服务中心是在各地原有的京东配送站基础上升级而来,由京东自主经营。除可为客户提供代下单、配送、展示等服务外,服务中心的主要职责还包括招募培训乡村推广员。同样面向4级至6级市场的京东帮服务店只经营大家电业务,与京东之间属于合作关系,承担京东自营家电业务。

在规划中,京东的最终目标是“一县一中心”和“一县一店”,即在每个县城地区都布局一家自营的京东县级服务中心和一家合作的京东帮服务店,通过这两个县级实体店平台,将业务拓展到全国县乡级农村市场。此外,去年年底京东全国首个电商试点县落户四川仁寿,仁寿县政府成为京东下乡进村“星火试点”的首个签约地区。

(本报综合报道)