

服务
平台

上海取消55个政府定价项目

本报讯 近日,上海市公布了新修订的《上海市定价目录》(以下简称新目录),共计取消政府定价项目55个,政府定价项目由原先的108个减少到53个。该新目录也是全国各省市中第一个修订出台的地方定价目录,并将于3月1日起实施。

新目录放开涉及重要专业服务领域17个政府定价项目,如建设工程招标代理费、工程造价服务收费、施工图设计文件审查费、房地产经纪服务收费、房地产价格评估服务收费、房屋征收补偿评估鉴定收费、房屋拆迁委托服务收费等;对于直接面向基层、由区县政府管理更方便、更有效的政府定价项目,一律下放给区县政府管理。 (刘春霞)

贵安综合保税区获批

本报讯 近日,国务院正式批复同意设立贵安综合保税区,这是贵州省第二个获准设立的综合保税区。

贵安综合保税区规划面积为2.2平方公里,东至东纵线,南至新寨村、西至凯掌水库、北至黔中大道。其功能和有关税收、外汇政策按照《国务院关于设立洋山保税港区的批复》的有关规定执行。

贵安综合保税区位于贵州国家级新区贵安新区内。2014年1月,国务院批复设立贵州贵安新区,使之成为西部大开发的五大新区之一。贵安新区规划建设成为西部地区重要的经济增长极、内陆开放型经济新高地和生态文明示范区。新区区域范围涉及贵阳、安顺两市所辖4县(市、区)20个乡镇。 (黄勇)

山西启动煤炭管理体制变革

本报讯 日前,山西省政府网发布《关于深化煤炭管理体制改革的意见(公开征求意见稿)》,提出要全面推进煤炭管理体制变革。

上述文件称,山西“到2017年基本实现煤炭管理体制和管理能力现代化”,未来将全面推进煤炭资源一级市场招拍挂,即在新设煤炭矿业权初次配置煤炭资源(即一级市场)时,要依法实行招标、拍卖、挂牌等方式,以拍卖方式为主;积极推行共生伴生矿业权一体配置;并强化矿业权二级市场的调控监管,允许符合法定条件的探矿权、采矿权在二级市场(即一级市场之后的交易行为)依法流转,以出售、作价出资等形式公开竞价转让。 (赵春燕)

陕西代理机构被投诉可致半年停业

本报讯 近日,陕西省下发《陕西省财政厅关于进一步规范政府采购活动的通知》(以下简称《通知》)明确,今后在陕西执业的社会代理机构如因工作失误等原因,1年内累计被有效投诉2次(含)以上的,经财政部门认定后,其代理业务被暂停半年。

《通知》鼓励采购人通过竞争或随机抽取等方式选择社会代理机构。对于采购金额巨大、社会关注度较高的采购项目,可通过公开招标或竞争性谈判的方式择优选定社会代理机构。经审批为部门集中采购的项目,由采购单位自行选定社会代理机构,任何单位及个人不得向采购单位推荐或指定,社会代理机构确定后,采购单位须以文件形式送财政部门备案。 (张静远)

知识小看板

有限公司发起人的出资要求

根据我国《公司法》的规定,股份有限公司发起人的出资,既可以用货币,也可以用实务、工业产权、非专利技术或者土地使用权作价出资。对作为出资的实物、工业产权、非专利技术或者土地使用权,必须评估作价,核实财产,并折合为股份。发起人以工业产权、非专利技术作为出资的金额不得超过股份有限公司注册资本的20%。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖,欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

1.设计水准线以下低阻力船体(ZL201320653978.9)

本专利将螺旋桨设计在船艏,消除传统船舶因螺旋桨旋转在船艏产生的负压;利用船艏型线设计及螺旋桨安装在船艏来改善船舶的首尾流场,削弱水对船舶航行的不利影响,减小船舶阻力。

2.体外振动排石机(ZL201420248813.8)

本专利以700公斤振动力度和每分钟3700次振动频率为特点。振动床上设有坐、站和倒立位,根据患者结石部位,进行体位性排石治疗。机床配有软式缓冲垫,以缓冲振动的力度让患者有舒适度同时振动床不被振毁。本排石机体积小、环保、操作简单。

法眼透视

家电行业上演罗生门 格力贝昂尼尔逊陷连环专利纠纷

傅勇

近来,围绕专利问题,国内几家知名企业掀起了一场让人眼花缭乱的知识产权战争:格力电器董事长董明珠在公开场合指责小米和美的盗取格力公司专利,紧接着苏州贝昂科技有限公司(以下简称贝昂科技)称,格力剽窃了贝昂科技的技术专利,而后山东中际集团旗下的山东尼尔逊科技有限公司(以下简称尼尔逊)提出,贝昂科技专利是“偷”自己的。

董明珠称小米美的盗取专利

2014年12月14日,格力集团董事长董明珠在评价小米入股美的一事时,在公众场合直指这是“两个骗子在一起”,意思是说小米、美的都存在侵犯专利的行为。

据了解,董明珠所称美的“偷”格力专利一事发生在2008年至2011年。2007年4月,格力自主研发了用户可以根据睡眠习惯控制房间温度的技术,并向国家知识产权局申请了发明专利,于2007年8月向市场推出了使用该专利技术的卧室空调产品。

2008年11月,格力发现美的公司生产的“梦静星”系列空调产品,侵犯了格力的专利。2008年12月,格力以美的涉嫌侵犯其发明专利权为由向法院提起诉讼。

2011年11月13日,广东高院认定美的公司存在侵权成立,责令其立刻停止销售侵权的空调产品,并赔偿格力公司经济损失200万元。

贝昂称格力窃取专利

不过令董明珠没有想到的是,她的一番“小偷”言论

却引火上身。2014年12月19日,贝昂科技在国内几个地方同时起诉格力。贝昂科技董事长冉宏宇称,格力剽窃了贝昂科技的技术专利,是“真正的小偷”。

冉宏宇称,2008年经珠海科技局推荐,贝昂科技带着“离子风”净化器的原型机到格力,两家签订合作协议和保密协议并在2009年10月到2012年12月间展开合作。但之后格力以产品成本、体积与格力产品体系标准不符为由,终止双方合作关系。2012年5月,两家公司再次签订空气净化器生产合同,但在研发的产品大松(格力电器旗下子品牌)KJFC230样机验收后,格力再次叫停合作。

冉宏宇称,目前格力推出的“大松KJFC230”离子型空气净化器主打“零耗材”概念,这款产品使用了贝昂科技的技术,但格力并没有向其支付专利使用费。

针对贝昂科技的指责,格力电器负责人回应说:“(此事)还在调查当中,从初步了解的情况来看,贝昂科技起诉是一种抹黑行为。由于当时贝昂技术不过关,也达不到要求,因此格力没和他们展开进一步合作。后来格力自主研发了技术,但该技术和贝昂科技说的技术有很大差异。”

尼尔逊被指科技侵权

然而事情远没有结束。就在贝昂科技认为格力“偷”了自己的专利技术后不久,山东中际集团旗下的空气净化器品牌尼尔逊指责贝昂科技侵权,表示自己在离子风技术研发过程投入了大量财力、物力、人力以及技术支持,专利权应归尼尔逊所有。

2014年12月24日,尼尔逊北京公司一位负责人对

移动电源国标出台 8月起实施

此外,容量虚标也是充电宝产品常见的问题,更有很多不良商家在充电宝中掺入水泥块以提高重量,以次充好。

2014年7月,国家质检总局对市场上出售的32批次充电宝进行抽检发现,32批次产品均存在质量安全风险。其中,9批次产品电芯重物冲击测试不合格,存在内部短路时起火爆炸风险;28批次产品输出电气性能测试不合格,存在“烧”坏被充电设备风险;20批次产品外壳材料可燃性测试不合格,无法对电芯起火进行阻燃;17批次产品被发现容量虚标。

一直以来,移动电源行业缺乏统一的国家标准,导致各种不合格产品在市场流通,但这种现状或将随着首个移动电源国家强制标准的出台而得以改善。

据悉,国内首个移动电源国家强制标准已于近日出台,并将于8月1日起实施。

业内人士表示,该标准将使锂电池和移动电源行业发展有章可循,还将对日渐流行的可穿戴智能设备电池起到指导作用。

新标准包含30多项数据指标,从温度、振动、冲击、跌落、洗涤、高温、过压充电、短路等多个方面对产品性能提

出了详细要求。而标准中所谓的便携式电子产品是指,“不超过18公斤的可经常携带的移动电子产品”,包括笔记本电脑、PDA、手机、对讲机、照相机、导航器、录音笔等。也就是说,消费者生活中经常使用的便携电子产品中的锂电池生产均需执行该标准,包括充电宝。

许多业内人士表示,移动电源行业始终没有统一的国家标准或行业标准,市场很乱。企业都说自己的产品是最好的,可由于没有标准,根本无从判定。这就导致了很多充电宝生产商使用劣质,甚至是回收电芯冒充好电芯,出现电量虚标或质量不合格等情况。

据悉,已经正式对外公布的新标准,真正实施还要到今年8月1日。由于该国标的起草单位包括了众多国内的大型移动电源厂家,体现了一定的厂家意志,8个月的缓冲期或将帮助厂家消化目前市场上的存量。此外,硬件生产需要一个周期,其他生产不符合新国标电源的厂家也能利用这个缓冲期改造生产线,实现平稳过渡。

标准
出台

企业应当如何进行专利布局

李雷

问:随着中国企业发展与世界经济发展越来越同步,企业的知识产权意识显著提升,一些企业不仅开始积极地进行专利申请,还希望能够对专利申请进行布局,形成专利战略,以便更好地保护知识产权,提升竞争能力。那么企业应该如何进行专利布局呢?

答:随着经济的发展,很多企业间的竞争,已经表现为知识产权的对抗。专利战略不仅仅只是申请一些专利,专利布局更为重要。

企业首先要解决定位的问题,即实施专利布局的目的是什么:是为了保护市场,保护核心技术或产品,破除市场壁垒?还是为了打击竞争对手,阻止竞争对手的进入或发展?不同的目的决定了专利布局不同的思路 and 方式。总体来说,企业应当“以终为始”,在布局之初就要明确专利布局的目的。

对应不同的目标,专利布局的方法有所不同:

如果是为了保护市场而进行的专利布局,应当注意产品会覆盖到哪些国家和地区。由于专利具有地域性,如果产品需要进入到不同的国家和地区,则在产品进入该国家或者地区之前,在当地申请专利,即产品未动,专利先行。

如果是为了保护核心技术或者核心产品而进行的专利布局,则应当对该技术或产品所在领域的专利进行充分研究,并结合该项核心技术进行充分挖掘,把所有可能的方案进行提炼,包括各种替代技术、劣势技术、前沿技术等。

如果是为了破除市场壁垒而进行的专利布局,比如某公司已经围绕某项技术建造了完整的专利壁垒,此时应当围绕现有的专利技术进行充分研究,找到布局的空白点,比如替代的、劣势的、以及技术将来的走向等。

如果是为了打击竞争对手而进行的专利布局,则应当对竞争对手的专利和产品同时进行研究,从专利的角度看是否有保护漏洞,从产品的角度看该产品可能的发展方向,然后提前进行专利布局;同时,应当在竞争对手的主场,也就是在其所在国和其产品所在国进行申请专利,一旦发生和竞争对手的专利诉讼,就可以启用这些埋伏。

目前说得比较多的专利布局的基本原则是“三看”:向外看,向内看,向前看。“向外看”就是看行业和竞争对手的专利,“向内看”就是从自有专利出发,“向前看”就是进行预研性的专利布局。相对具体企业实施专利布局工作,有以下几点建议:

首先,企业要组建一个合适的团队,团队人员应当充分了解公司的产品和技术,了解行业内的产品和技术,对

律师在线