

高端学术会议落地：或成产业创新驱动力

■ 本报记者 兰 馨

一个国际会议的举办能改变一座城市乃至一个小镇的命运已多次得到佐证。

但申办国际高端会议是一场耗时耗力的“持久战”。日前,在北京国家会议中心举办的首届高端学术会议发展论坛暨展洽会(以下简称高端学术会议论坛),以“以优质会议资源对接高端会议项目,借高端学术会议助力地方产业发展”为主题,致力于为各地政府申办高端学术会议落地提供可操作的实战经验。

据悉,这是中国会议业首次就如何争取国际高端学术会议选址落户,政府在学术会议申办过程中扮演的角色,与场馆间合作模式创新,以及如何更好地与政府、场馆、酒店合作对接等多个热门话题进行讨论。

与会人士认为,2014北京APEC的成功举办对中国申办国际大型会议具有积极的促进作用。2015年中国会展业将进入复苏期。

科技会议数量庞大

“中国科协所属全国学会每年举办上千个国际科技会议。”中国科协副主席、党组副书记、书记处书记张勤表示,在华召开国际科技会议已成为充分利用国际科技资源,为创新驱动发展服务的重要手段。

张勤强调,举办国际会议的目的为了解全球科技发展现状、促进国际交流与合作的,同时进一步扩大中国在全球科技界的影响

响力,提升中国的国际地位。

“申办国际高端学术会议落地,要学会与政府、场馆合作。”国家会议中心总经理刘海莹如是说。

据主办方之一的国家会议中心有关负责人介绍,首次高端学术会议论坛在策划初期,旨在搭建一个专业、精彩的学术论坛。因此,该论坛的内容设计着重突出会议研讨、会议培训、商业对接,主办方期望本届高端学术会议论坛能够搭建高规格、高品质的交流平台,为全国各学会、协会组织与会展场馆和会议型酒店打造沟通交流的桥梁,助力各地以引进高端学术会议的方式推动产业发展。

广州白云国际会议中心总经理曾国誉认为,高端学术会议是会议市场的重要组成部分,新常态下,各类学术会议发展前景非常乐观。

重大国际会议较少选址中国

“重要的品牌国际科学会议,如诺贝尔科学奖(以下简称诺贝尔奖)颁奖典礼还未在中国举办过。”中国国际科技会议中心副主任秦久怡强调:“申办国际高端科学会议,将为创新驱动发展做出贡献。”

秦久怡指出,目前,中国在申办国际会议的过程中,存在重会务,轻学术的现象,而且,缺少经费支撑。

秦久怡表示,相关部门应支持学会申办国际会议,并设置申办专项经费或基金,做

好相关技术支持和费用服务工作。

虽然,目前中国申办的国际学术会议不多,但在中国行业会议中已有成功先例。2013年,国际大会与会议协会(以下简称ICCA)第52届年会在上海举办,吸引了来自70个国家和地区的ICCA会员及全球会议服务行业的近千位业内人士参与。这些专业人士主要来自各个国家和城市的会议中心、会议局或旅游部门等。

参与申办ICCA的上海市旅游局国际旅游促进处副处长陈平介绍说,国际会议每4年或8年举办一届,准备时间较长,因此申办团队压力很大。他提醒说,申办国际会议的关键在于团队,团队成员必须具备缜密的思维能力。

针对这一现状,中国会展经济研究会常务副会长储祥银表示:“支撑会展活动成功的主要因素是会议内容,最好能将会议内容以灵活的形式展现出来。”

为“给”与“要”对接

众所周知,承办国际高端学术会议,需要相关政府部门给予政策支持。但如何进行扶持一直困扰着地方政府。多年来,地方政府不断探寻如何给予会展活动到位且不越位的服务标准。

面对地方政府的困惑,本次高端学术会议论坛的分论坛——“政府与学会面对面——‘我们’到底要什么?”成为地方政府会展主管机构“寻医问药”的平台。

“申办高端学术会议的解决方案就是市场化。”杭州市西博会展管理处处长王炳文认为,学术会议应该邀请企业参与,将承办成本进行分化。他表示,承办国际高端会议绝不能放弃与地方政府合作,因为产业政府主管部门都有扶持资金。

“非常愿意参加此类高规格的论坛。”中国贸促会青岛分会会长冯文青表示,青岛正在着力打造会议业,希望业界人士能给出专业建议。

针对地方政府的现状,中国国际科技会议中心会议处市场开发部部长王宇表示,地方申办高端学术会议项目落地,需要相关的扶持政策。

珠海市会议展览局副局长张文冀介绍说,珠海会展业的后发优势为:港珠澳大桥将于2016年通车,珠海是内地唯一一个陆地与港澳相连的城市,此外,还有珠三角西岸的区位优势。

针对地方会展办的不同情况,分论坛的主持人,中国贸易报社社长兼总编辑范培康表示,政府与学会双方辩论的核心其实很简单,地方会展办需要更好的高端学术会议资源,而项目则需要地方政策、产业、资金等支持。

范培康认为,地方政府应向策划转型,同时还应提供公共服务,与机构进行协调。

本版话题



日前,第六十一届伦敦船展在伦敦东区EXCEL国际会展中心举办。据主办方介绍,本届船展吸引了约400家展商参展,展出船舶价格从300英镑到480万英镑不等。最大且售价最高的为圣汐游艇,长约28米,税前售价为476.3万英镑(约合720万美元)。最



小的为Ribeye公司制造的TL240轻便橡皮艇,长2.4米。左图为英国伦敦EXCEL国际会展中心船展展厅。右图为观众在英国伦敦EXCEL国际会展中心排队参观船展。(徐晖 摄)

维护信誉终会赢得市场——专访励展海洋和可再生能源事业部展览总监乔纳森

■ 本报记者 郝 昱

2009年,法国著名导演雅克·贝汉导演的电影《海洋》让许多电影爱好者叹为观止。无论是否见过这一覆盖着地球表面3/4面积的“地球生命之源”,只要提到“海洋”这两个字,就足以令人震撼。随着科技的发展,深入探索这个幽深而富饶的神秘世界成为人类追求的目标之一。为实现这一目标,海洋技术展应运而生。

由励展博览集团主办(以下简称励展)的全球最大海洋科技展——伦敦国际海洋技术与工程设备展览会(OI UK),及其姊妹展——上海国际海洋技术与工程设备展览会(以下简称OI China)正是海洋展中的佼佼者。OI UK有近半个世纪的发展历史,其始终屹立不倒的秘诀是什么?为何OI China能够在2013年成功登陆中国并获得中国业界的认可?近日,《中国贸易报》

记者专访了励展博览集团海洋和可再生能源事业部展览总监乔纳森(Jonathan Heastie)对上述两个展会一探究竟。

建立良好信誉是重中之重

乔纳森在展览行业有超过25年的从业经历,在组织商业活动方面,他也具有丰富的经验。目前为止,他已经成功参与举办过包括展览会、研讨会、路演以及颁奖典礼等80个活动,遍及5个国家。2014年8月,乔纳森通过OI展会开始接触海洋和海洋石油天然气技术领域。

据乔纳森介绍,在英国,展览企业没有机会和政府一起举办活动。政府不会给予会展企业任何扶持政策,也不会做出任何限制,一切都以市场为准。会展行业准则多是通过行业自律方式确立,政府不会设置任何违规处罚措施。“虽然你们看到英国展览公

司足迹遍布全球,但事实上英国政府并没有我们走出国门给予任何鼓励措施或资金支持,比如励展,不管在美国还是中国,都是自己出资维持现有业务,一切都要靠自己”,乔纳森说。对于运营一家展览公司来说,信誉是最重要的。

在英国,企业的重中之重是维护企业信誉,没有信誉的企业终将失去市场。在乔纳森看来,OI UK能在近半个世纪屹立不倒,正是因为无论做什么,都将维护企业信誉放在第一位。“我们举办OI China时必须考虑到,OI UK已经有46年的历史,不能出任何信誉上的问题。因此我们所做的一切都是为了提升励展在行业中的信誉度。”他说,为此,励展会花3个月、6个月,甚至更长时间做可行性研究。可以说,前期花费大量时间进行可行性研究降低了会展企业可能出现失误的几率,这也是维持信誉的重要手段。

抢抓中国市场机遇

2013年,OI China成功登陆中国上海。在谈到为何选择将全球最大海洋技术展的姊妹展选在中国举办时,乔纳森表示,在OI UK上,曾有伦敦的专业海洋协会就“您最感兴趣的出口市场是哪里”这一问题对参展嘉宾进行调查,结果显示,大部分人对亚太市场最感兴趣,认为这一市场存在更多机遇,无疑,在亚太地区中国市场非常重要。

“此外,虽然很少有中国企业参与OI UK,但可以看到,目前中国海洋技术行业正在加速前行,而且表现出了强烈的国际合作意愿,随着时间的推移,我们相信中国与国际企业的合作会更多。所以我们的展会选址中国上海,希望让中国与西方公司有很好的对接机会,在了解OI的同时,了解国际市场。”乔纳森表示。

海口重点打造“一会两展三节”

日前,记者从海口市会展局获悉,今年海口市将进一步转变会展业发展方式,从前两年的粗放型“重数量”发展转型为做强做优的“重质量”发展。今年将以“一会两展三节”重大品牌会展活动为主要抓手,突出产业提质升级、品牌会展带动,提升海口市会展业的特色核心竞争力,加快实现“把海口建设成为全国著名的商务会展中心之一”的目标。全年计划举办上规模会展活动200场以上,举办岛外宣传推介和促销活动10场以上。

“一会两展三节”中的“一会”是指2015中国(海南)国际大健康产业峰会,参会人数将达到1500人以上。

“两展”中的2015中国(海南)国际文化产业博览会,预计展览面积1.5万平方米以

上,旨在借助“中国文化产业第一展”——中国(深圳)国际文化产业博览会(简称“文博会”)的品牌优势和产业孵化器的作用,推动国内外知名文化创意企业落户海口,促进海口市文化创意产业招商引资和文化创意产业园区建设。另外一个“展”为2015中国(海南)国际建筑建材及装饰博览会,预计展览面积2万平方米以上,该展会是海口市会展局2013年招会引展的成果,2014年11月成功举办,并将每年定期定址举办。

“三节”则包括2015中国国际商标·品牌节、第十一届中国国际会展文化节、2015世界游艇盛典。商标节已发展成为国内规格最高、规模最大、影响最广的商标品牌盛会,集商标保护、国际商标法律动态、世界知识产权组织研讨会、中外商标交流会等

高端论坛和品牌产品博览会于一体,受到国内外商标界广泛关注。

中国国际会展文化节2014年和2015年连续两年在海口举办,该活动被业内誉为会展人的节日,届时将有100名组展商、1000多名会展业业内人士汇聚椰城,对促进海口市会展业与国内会展业的交流与合作起到积极的作用;世界游艇盛典是世界游艇联合会(COMIA)在中国唯一支持举办的世界级游艇盛会。该活动集论坛、展览、投资贸易洽谈会于一体,有来自美国、澳大利亚、西班牙、土耳其等8个国家游艇行业协会的主席等国际重要嘉宾参会,将对海口游艇产业发展发挥积极的推动作用。

“独特的地理位置和良好的生态环境是海口市发展会展业最大的竞争优势。”海

口市会展局局长吴家宏介绍,2015年海口将充分借助国内外知名品牌展会、高端会展论坛等平台,开展宣传推介活动,积极和国内外知名的办展办会机构、企业建立联系,通过培育和引进品牌企业和品牌会展项目,加快形成特色鲜明、可持续发展能力强的会展产业体系。并将培育和打造高尔夫、邮轮游艇、医疗康复、健康养老、运动休闲、文化博览等具有海南省鲜明特色的品牌会展项目,发挥其引领作用,创新大会展产业新业态。

(张中宝 刘贡 陈建丽)

会展观察

业内通告

对外贸易中心(集团)与励展签订战略合作协议

本报讯 日前,中国对外贸易中心(集团)与励展博览集团在上海扬子江万丽大酒店举行战略合作协议签约仪式暨新闻发布会,双方正式建立战略合作伙伴关系。据悉,这是世界最大的展览场馆拥有方与全球最大的展览主办机构之间的第一次亲密接触,也是国内国家级大型会展企业与海外一流展览机构的首次合作。

中国对外贸易中心(集团)董事长王志平,励展博览集团全球主席Mike Rusbridge出席了签约仪式,并代表双方在协议上签字。

王志平在致辞中表示,中国对外贸易中心(集团)作为中国会展业的标杆企业,在过去的50多年里,积累了承办广交会,主办广州家具展、建博会、汽车展等品牌大展的丰富经验,同时,该集团拥有广州琶洲广交会展馆和上海虹桥国家会展中心两座现代化展馆。

Mike Rusbridge在致辞中表示,励展博览集团在中国历经了30多年快速发展。此次与中国对外贸易中心(集团)签署新型战略联盟协议的目标是继续在中国打造世界领先的展览会。“这一新的合作伙伴关系将助力我们在中国举办的一些合作项目实现共赢。这一联盟关系也将有助于实现展览行业的现代化和可持续发展”,Mike Rusbridge说。

双方合作内容包括:高层定期会晤,信息资源共享,专业人才培养,展览运营合作,展览场馆合作,展览工程展会专业服务等。

目前,中国经济发展进入新常态,市场化步伐加快,大规模“走出去”和“引进来”正在同步发生。此次中国对外贸易中心(集团)与励展博览集团强强联手是中国会展业提升国际参与度的体现,将对中国从展览大国迈向展览强国,对全球会展业兼容并蓄、健康发展产生积极的促进作用。(庞海虹)

2015赛美斯旅游展交流会展突出专业性

本报讯 近日,由新加坡会议与展览管理服务有限公司和赛美斯(北京)会展有限公司主办的2015赛美斯旅游展业内交流会在北京举办。此次交流会共有超过45个国家的驻华使馆及驻华旅游局的代表、14家著名旅行社代表及20余家媒体出席。在本次交流会上,新加坡会议与展览管理服务有限公司董事长廖俊生介绍了赛美斯2015年的全国旅游展览计划,包括针对旅游业内人士策划的一系列商务交流项目。所接新加坡会议与展览管理服务有限公司目前在中国举办的4个特色鲜明的旅游展会,分别是北京国际旅游博览会(BITE)、桂林国际旅游博览会(CGITE)等。据介绍,北京国际旅游博览会已经举办了超过10年,是赛美斯在中国地区举办的旅游展中时间最长、影响力最大的,其专业性得到行业人士的高度认可。桂林国际旅游博览会是广西规格最高、规模最大、专业性最强、国际化程度最高的旅游博览会,2015年将会一如既往地秉承其专业服务理念,打造国际综合性旅游交易平台,加强国内外旅游从业者的交流和贸易往来。

今年,将迎来第二届中国西安丝绸之路国际旅游博览会。届时,赛美斯会为境内外参展商和专业观众提供高质量、高效率、最具时效性的综合服务,包括便捷的预约洽谈系统、免费的宣传推介会等。

今年,成都国际旅游展将华丽转身。在为期3天的展会中,前两天为专业日,最后一天为公众日。赛美斯将投入更多精力,邀请大量国内外买家及专业观众到会,并安排更多买家与卖家的交流活动,打造川渝地区最具专业性的出入境旅游展会。

(李世君)