



品牌报道

品牌资讯

福田汽车山东新能源基地投入运营

新航探索缤纷的澳大利亚

2015年伊始,福田汽车山东新能源基地揭牌,同时第一万辆福田欧辉新能源客车下线,为新年送上了一份环保大礼。

作为国内新能源汽车的领先者,福田汽车在2014年里,新能源汽车产销达到了一个新高度——销量突破2万辆。

现在,福田汽车集团将再在山东建设新能源基地,不但为绿色出行保障齐鲁蓝天尽力,更将助力山东制造业转型升级。

福田山东新能源基地正式投入运营

在福田新能源汽车的版图上,一枚重子落户山东。这步棋,不但让福田的新能源汽车产业再上新台阶,也染绿了山东的制造业。

福田汽车集团山东新能源基地,是福田汽车集团重要的战略基地,集团主要在山东建设有山东多功能汽车厂、福田汽车模具公司、诸城汽车厂、诸城奥铃汽车厂、福田山东(潍坊)研究院、LVC6060轻卡项目等。其中欧辉客车山东新能源基地,项目拟投资15亿元,产能10000辆/年(含校车),主要生产新能源公交、新能源团体车和校车等,达成后有望实现年销售收入近70亿元。

通过新能源基地的运营,福田山东基地将形成具有整车60万辆的产能,并将形成具有国际竞争力的研发和制造高端轻型商用车、多功能车和新能源车的生产能力,成为山东省和全国重要的新能源汽车生产基地。加上已经在规划建设中的福田(山东)研究院,福田汽车将通过调整产业结构,加速产业升级,从单一制造基地向研发与制造一体化的科技创新型基地转变。

记者了解到,福田此次揭牌的山东新能源基地并非偶然,福田汽车早在2003年就已

着手规划新能源战略。目前,福田已成为国内规模最大的新能源汽车生产制造企业。未来,新能源汽车将成为福田汽车核心战略业务,到2020年,新能源汽车将占到福田汽车销售总量的25%-30%。福田山东新能源基地,则是通向这一目标的重要台阶。

福田汽车新闻发言人、党委副书记赵景光表示:“福田山东新能源基地是福田在山东的产业布局重要组成部分,这里不仅将成为福田汽车重要的新能源汽车生产基地之一,还将进一步加快战略转型,加速福田汽车‘走出去’的战略步伐。”

倡导绿色出行,保障齐鲁蓝天

为助力山东实现公共交通领域零排放、零污染,改善大气环境,改善空气质量,福田山东新能源基地有诸多新亮点。为解决电池瓶颈,福田的新能源电池公司已经成立。此外,在潍坊设立的福田(山东)研究院也将重点研究新能源课题。作为我国新能源客车运营保有量最大的企业,福田新能源基地的建设将会助力山东新能源公交进一步全面推广。

济南作为我国首批“十城千辆”节能与新能源汽车示范推广试点城市,未来将推广使用更多新能源公交车。而在应对雾霾和城市公共交通绿色出行的系统性解决方案上,福田提供了诸多成功经验。进入2014年以来,凭借丰厚的产品资源和成熟的运营经验,福田新能源客车赢下了一个又一个批量订单,北京、天津、广东、河北、山东、浙江、贵州、黑龙江……到处都是福田新能源客车的身影,不论是插电增程式混合动力客车,还是在线充电、快充、快换式纯电动客车,福田都以过硬的品质和个性化的解决方案,赢得

了客户的信任。

另外,福田汽车在参与城市公共交通的过程中,不再只是简单的提供产品,而是提供一整套系统的运营管理系统。记者了解到,福田汽车系统解决方案主要涵盖产品创新、技术创新、运营管理和专项政策四个方面。其中产品方面,福田汽车生产的客车产品通过纯电动、即充式纯电动、液化天然气等动力形式已经全部实现了PM2.5的低排放和零排放。同时,福田汽车通过新能源技术、全承载技术、发动机智能冷却技术、动力适配匹配技术、液化天然气车用集成系统技术等一批新技术进一步推进客车的节能减排。另外,福田还和当地公交公司紧密配合,比如安排城市客运专家为城市公交企业提供专业咨询;帮助公交公司制定线网优化模型;依据城市道路、出行时间、距离、客流等要素规划需求车型、数量;组建技术团队与公交企业共同开发、改进车辆,实现点对点服务。

今年,福田汽车已经与北京公交集团签订了3000多辆液化天然气公交车和700辆纯电动客车的采购合同。福田汽车与北京公交联手为“APEC蓝”做出贡献的同时,也积累了新能源客车规模化运营的宝贵经验。这些经验,都会有助于福田欧辉新能源客车服务山东地区公交公司,让更多新能源汽车驰骋在齐鲁大地,为山东献上更多的绿色。

聚焦高端绿色产业 助力山东产业转型升级

福田山东新能源基地的运营,不仅能让山东的天更蓝,也将助力山东产业转型升级。山东省是传统工业大省,轻工、纺织、机械、化工、冶金、建材是优势传统产业,规模

实力居于全国前列。随着工业总量的扩张和外部发展环境的变化,传统产业的结构矛盾日益凸显。因此,巩固提升传统产业发展优势,提高传统产业质量效益,实现转型发展就必须强化节能减排,促进绿色发展。福田汽车集团山东新能源基地的运营,可以说是应运而生。

福田山东基地将聚焦高端绿色产业,承担新能源客车和VAN类全系列产品的生产制造,主要产品有欧辉、蒙派克、风景、图雅诺等品牌系列。福田山东新能源基地将应用全新科技,积极研发在新能源领域低碳、环保的动力产品并应用到整车生产,为山东乃至世界其它国家和地区带来品质卓越的新能源产品。

作为以创新驱动发展的福田汽车,将会把其最新的创新成果,应用和根植到福田山东基地。自成立以来,福田汽车已累计投入300多亿元用于研发能力建设,实现科技创新。作为国家级企业技术中心,目前福田汽车工程研究院共有研发人员4000余人,除北京研究总院、福田(山东)研究院之外,在国内还有十余个研发和设计中心,而且在日本、德国以及印度、巴西等地亦有研发分支机构。通过全球化布局,预计2020年福田汽车全球研发人员将超过8000名,具备国际领先水平的技术人才将超过400人。

福田山东新能源基地的落成有利于促进产业优势与多种优势有效对接,实现资源共享、互利共赢,继而推动山东整个区域经济转型升级。可以说,福田汽车集团山东新能源基地,将打造多方共赢的创新格局,在推动山东省乃至我国汽车产业利用新能源节能减排和提升自主创新能力的过程中,为山东省经济转型升级注入新的动力和活力,为福田汽车成为世界级汽车企业奠定坚实的基础。(梦杨)

TCL TV+真彩 H7800 成客厅观影新利器

近期,TCL旗下高色域电视TV+真彩系列H7800、游戏系列E5700重磅升级首发影院功能,率先把电影院线搬到电视屏幕上,让用户在家就能尽享影院最新大片。首发影院是在TCL TV+系列整体增值版图下推出的又一项重要服务功能,也是国内唯一通

过国家广播电视总局电影技术质量检测所权威认证的电影播放器。它改变了以往用户在家看电影遭遇的影片时效滞后、收费高、清晰度差、流畅度不够等问题,打造了“快、免、赚”三大独门绝技,强力秒杀视频网站及其他品牌同类电视。

“首发影院与高色域电视H7800的结合,将为消费者带来无与伦比的极致观影体验。”行业观察人士表示,首发影院解决了片源的问题,足以让H7800发挥在高色域上的优势。据悉,H7800作为全新一代高色域电视的标杆产品,率先应用了TCL真彩显示技术以及行业

顶级高色域LED背光源,NTSC色域覆盖率达到了惊人的96%,可以在最接近真实、自然的状态下,完美呈现影像画面。而作为TCL真彩显示技术包括混合调光技术、精准色域匹配技术、自然光专利技术,实现了普通LED电视乃至OLED电视都无法比拟的观看舒适度和画面真实度。行业观察人士认为,TCL首发影院的诞生,必将引发客厅娱乐大变革,让全家其乐融融看电视再一次热起来。(高晓芳)

腊八好丰收 与新福瑞迪共享团圆

1月27日是传统腊八节,祭奉诸神、拜祭祖先、祈求丰收是这一节日的主题,腊八也是合家团聚、祈福辟邪的日子。“新福瑞迪,为爱而生”,东风悦达起亚精品家轿新福瑞迪同样承载和传递着人们共享阖家团圆、祈望丰收幸福的情感诉求。

新福瑞迪诸般配置,在调和共奏“幸福家轿”的和谐与欣悦。激越时尚、凸显智能的新福瑞迪,内饰有全黑、黑棕三色可选,操控台软涂装,门护板、中控台经黑色高光处理,车内炮筒式仪表盘,更显激情四溢;全自动空调,风量和温度可自动调节,清新白色背光加上镀铬边框;安全防夹电动天窗,透进清冽空气,亲近自然。(琳琳)

台湾品质 民族品牌

新宝电器即将亮相辽宁法库



新宝电器办公区

近日,有“台湾第一家电”美誉的台湾“新宝电器”在成功登陆沈阳、大连市场后,将于今年落地辽宁法库。

“新宝电器”创立于1936年,产品包括冰箱、彩电、洗衣机等,连续40年占据台湾30%的市场份额。新宝电器选择与海尔集团合作,通过“相互代理、销售、贴牌生产对方家电产品”的方式,进军大陆市场。

其中,海尔旗下日日顺电器公司代理

“新宝”的产品。辽宁法库第一家新宝专营店,也将于近期盛大开业。届时,法库的消费者在使用台湾第一品牌家电的同时,还将享受到海尔的优质售后服务。

海尔旗下日日顺携手台湾家电第一品牌新宝电器进军大陆家电市场,之所以水到渠成,是因为日日顺凭借其线上线下四网融合强大渠道、物流、服务优势为新宝电器提供了强有力的平台保障,而新宝电器的品牌实力和产品实力也增加了日日顺旗下社会化品牌的多样性。

“新宝”即台湾声宝SAMPO在大陆地区的品牌名称,有“新一代声宝”之意。自1936年声宝公司成立,从传统家电制造商,至今已转型成为以资讯家电服务为导向的科技厂商,横跨家电、高科技和休闲服务三大领域。2011年在“台湾百大家电品牌”评选活动中获得“台湾家电第一品牌”称号。

自1970年成功上市以来,新宝在台湾地区电器对内市场和对外贸易中贡献巨大,在1979年新宝电器以新台币80亿元的营业额,跻身台湾前十大企业。产品远销亚洲、欧洲、非洲、北

美、南美、澳洲地区,遍布世界各地。产品获得UL认证、CB认证、CE认证、SASO认证、CCC认证、JQA认证……秉承着专为国人生活设计的理念,新宝电器持续为消费者开发创新产品的品类和功能,不断创新的能力和综合品质的实力充分保障了新宝在台湾地区超大市场份额的占有局面。

两大家电巨鳄海尔集团与台湾新宝集团的合作,可以追溯到2002年的2月20日。当时在香港海逸酒店召开新闻发布会,宣布双方全面合作,海尔集团总裁杨绵绵与台湾新宝集团总经理兼CEO何恒春举行了合作签约仪式。

海尔集团与新宝集团对本次合作关系都充满了期待,双方认为,此次全面合作不仅会提升海尔集团与新宝集团在两岸乃至全球家电市场的地位,同时将带动两岸产业向全面而又深入的合作互补关系迈进。

海尔是内地最著名的家电集团,新宝公司过去四十多年在台湾市场已经奠定第一品牌的市场地位,但面对WTO这样的全球竞争,新宝公司定位自己为世界级的新宝,一流品质的新宝,故而确定了与已经实施国际化的海尔建立双赢互补的全面合作。

海尔集团旗下日日顺公司——中国第三大家电连锁渠道,秉持为客户和用户提供最优质的产品和服务的宗旨,自2006年以来高歌猛进,业绩持续倍增,2012年销售突

破600亿元。2012年,面对日韩系合资品在大陆的迅速衰退,为给用户持续的提供高品质、高性价比的合资产品,公司引进了新宝品牌系列产品,并开创了“总包商”运营模式,以20年的超长合作期将新宝纳入到自有品牌体系。同时,在销售终端,新宝也迅速取得了用户的口碑和客户的认可,得以迅速在全国家电卖场铺开。

据业内人士介绍,新宝将以可靠的产品品质取胜,推出“一年包换,终身保修”服务,承诺用户一年以内出现性能问题的产品免费更换同型新机,依托日日顺渠道、物流、服务虚实互动、四网融合的强大保障服务广大三四级市场用户。作为台湾品质民族品牌的新宝电器本次选择牵手日日顺,有望在大陆家电行业掀起新一轮变革旋风。

新宝集团自1974年起积极进行海外投资,目前在全世界范围内成立了数十家生产基地与销售公司。旗下有声宝、瑞智、新宝天津、上新聊晴、新宝东莞、凯头、东源物流、夏宝等数家公司,其中声宝、瑞智、凯头已经上市(1970年,新宝家电股票在台湾正式上市),为台湾第一家家电行业上市公司)。

1936年成立的东正堂无线电器行,为新宝集团的前身,当时专营收音机与唱片。1964年新宝电器股份有限公司正式成立,并与日本技术合作生产黑白电视及冰箱等产品,在1974年更名为新宝股份有限公司。

2000年为顾客提供满意服务,成立E-Commerce与Call Center,并整合旗下物流体系,以虚拟行动服务集团,提供客户24小时全年无休的服务,以提升新宝团队的竞争力。2001年首创先例成立国内第一条PDP生产线,2002年更扩大全球布局,跻身全球前五大PDP供应商之列。2006年于苏州设立薄型电视生产线,以台湾为集团营运总部与研发总部,将企业营运辐射至中国,精耕大中华区3C消费性电子产品市场。

经过数年的耕耘,新宝在台湾已是家喻户晓的知名品牌,旗下关系企业含家电制造事业群、数位科技事业群、通路服务事业群以及零组件事业群。从上游的关键零组件、家电的研发与制造,到后端的销售、物流配送及售后服务等一脉相连,因此能在国内竞争激烈的家电产业中独占鳌头。

公司成立近80年来,已经从传统家电制造商,转型成为以资讯家电服务为导向的科技厂商。截至2013年,新宝主要涵盖了家电制造、家电行销、开关零组件三大块。

新宝一直秉持著创办人——陈茂榜先生的“诚意、创新、竞争”经营理念,聚焦品牌、通路、服务等核心价值,拓展核心事业,致力于制造、研发及销售各式高品质家电产品,其各项家电产品,多次获得了国家精品奖与优良产品设计奖等。

(刘俊辉)



台湾品质 海尔售后 七星服务



新宝电器办公区