

红谷皮具:赢在产品与渠道创新

营销战,始于品牌,终于渠道。在皮具行业,红谷虽然只拥有12年发展历史,却传承了丽江东河皮匠的百年文化,与国际品牌比肩而行。此外,其渠道战略上更走在了中国皮具行业的前沿。广州红谷皮具集团副总裁周攀峰说:“红谷渠道行动,似乎都让行业看不懂,自然也难以学会。”

经过12年的发展,红谷奠定了步行街渠道的行业王者地位。近两年来,步行街模式已经难以保持企业的利润空间。另外,随着电商的迅猛发展,也逼迫传统企业采取新的战略模式。在这样的背景下,红谷再次领先行业出牌,探索新模式,实施了渠道3.0变革。

变化一:从室外到室内

在终端店成本日益增高的背景下,虽然红谷还具有不错的发展空间,但依然需要看远。周攀峰说:“对此,红谷采取了室外做强、做专。同时,开始从室外进入室内。红谷与万达、银泰等大型城市综合体连锁机构相继建立

了战略合作关系。”

去年11月,山东烟台芝罘万达红谷店开业,开业当天的营业额就达17万元,3天完成40万元销量,成为整个楼层的销售冠军。红谷上海江桥万达店及红谷苏州平江万达店也陆续开业。

变化二:从挎式到围式

多元化是增加利润的有效策略,这在奢侈品中也是常见的模式。为此,红谷也采取了相关而有效的多元模式,以此增加渠道利润源,也给消费者更多的品质选择。周攀峰说:“红谷将以行业颠覆者的身份进军围饰领域,从挎包(真皮女包)皮具开始拓展围饰(丝巾)行业。”

2015年,面积80平方米以上的“多品店”,除了皮具产品外,将上架新品类“丝巾”与“红谷味道”,推出手工系列,开通手工作坊的DIY体验区。消费者不仅能购买到红谷皮具,也能看到“丝巾”与“红谷味道”新品类的身影,还可以完成自己设计的钱包等小皮具物件。

变化三:从单一到融合

在2014年,实体店一片哀鸣,很多人将其归罪于互联网。周攀峰则认为:“未来的企业本来就必须要适应两条腿走路,传统渠道和电商渠道缺一不可,在皮具这个领域不存在谁取代谁的问题,只有店网融合的问题。”为此,红谷采取了从单一走向融合的战略模式。“2013年底,红谷启动了O2O的战略部署,方针只有八个字:制定规则,总部让利。目前,红谷的电商平台已经搭建完成,天猫、京东、唯品会上加上红谷商城,一年销售额达到一个亿。”为了避免线下加盟商的抵触情绪,除了推出网络专供款,红谷采取的更多是线上线下同款同价。

2014年,知名影视女明星陈数出任品牌形象代言人。7月27日,红谷30家第四代形象专卖店在全国同步开业,刷新红谷单日新开店数的历史记录。在如此利好的态势下,红谷依然洞悉市场危机,并率先变革,这或许也正是红谷能够在市场中所向披靡的原因。(乐思)

投身“自强之星”弘扬“善行河北” 君乐宝用实际行动做“有温度”企业

近日,“中国梦·学子行——君乐宝河北省第三届青少年‘自强之星’评选活动”颁奖典礼在石家庄隆重召开。该活动由河北省文明办、团省委、省教育厅、省新闻出版广电局、省青基会、省学联共同发起,河北人民广播电台承办,君乐宝乳业全程爱心支持。君乐宝乳业副总裁陈君和一些社会爱心人士共同出席了颁奖典礼,共同见证“自强之星”的诞生。

惜时如金孝敬奶奶的初中生金宵宇,面对苦难报以笛声的微笑女孩杨可心,怀揣梦想自主创业的大学生李艳……十位“自强之星”的感人故事和奋斗精神深深感染了现场的数千名观众,也激励了更多青少年自立自强、奋发

成长,引发了社会的广泛关注。

作为河北省最大的乳制品企业,君乐宝连续三年支持“自强之星”活动,为每位“自强之星”提供助梦资金,努力为其铺平求学道路,用实际行动支持“自强之星”,影响着更多的人来关注我国青少年的健康成长。

“‘自强之星’与君乐宝的精神共鸣,让我们走到了一起。”君乐宝副总裁陈君在接受主持人采访时表示,从创业之初的筚路蓝缕,到今天婴幼儿奶粉从洋品牌中突出重围,君乐宝和每一位“自强之星”一样,身上都流淌着坚韧不拔的燕赵血液,实践着自强不息的河北精神。

“自古燕赵多义士,自强之星的评选全面展

示了当代河北青少年的良好精神面貌”,主办方相关领导表示,君乐宝作为河北知名乳企,不仅用营养优质的乳制品满足广大消费者的健康需求,为河北经济发展注入活力,同时还积极参与公益活动,践行社会责任,不断为社会注入正能量,深刻地诠释与实践着“自强不息”的河北精神。

“少年强则国家强,企业兴则国家兴,祝愿每一位‘自强之星’在今后的人生道路上不断奋勇前行,活出精彩人生。”陈君女士指出,君乐宝也会秉承自强不息的精神,为大家奉献更多更好的牛奶产品,为弘扬“德润燕赵 善行河北”承担企业应有的责任,传递爱的正能量,做“有温度”的企业。(杜威)

心系“家庭药箱进万家”全国推广活动暨中医药文化与家庭养生论坛在京举行

中医药文化博大精深,融汇了阴阳五行、辩证统一等古老智慧,五千多年来,佑护着华夏子孙繁衍强盛,是无可争议的民族瑰宝。去年12月23日,中国妇女活动中心洋溢着派古韵,由全国心系系列活动组委会主办,北京同仁堂股份集团、北京同仁堂科技发展集团协办的中国梦健康家2015年度心系“家庭药箱进万家”全国推广活动暨中医药文化与家庭养生论坛在此隆重举行。

来自北京中医药大学、北京大学医学部的学生代表,北京三甲医院、妇幼系统的中、西医专家,



医生代表,北京市五好家庭、模范家庭代表,女性代表,媒体代表等300余人参加了当天的活动。

本次中医药文化论坛特别邀请到国家级著

名老中医、享受国务院政府特殊津贴专家、北京中医药大学学术委员会副主任李建昭;中国中医科学院研究所主任、教授于智敏;中华中医药学会科普专业委员会副主任委员韩平;中国保健学会科普教育分会副会长,中国中医科学院研究员、教授张立等国内知名专家、学者出席。与会代表分别围绕“中医药传承与创新、中医药文化与家庭健康养生之道、中医是文化更是科学、提高全民中医药健康素养”等话题做了精彩发言,深度探讨了中医药文化的内涵、现状与发展目标。(芳芳)

华硕思聪本 X205TA 1999元预售多重好礼任你挑



至轻至薄的小巧机身,靓丽炫酷的色彩,持久续航的性能,这样的时尚全能本谁不想要?但面对市场上与高端全能本同样高端的昂贵售价,许多小伙伴却又未免显得心有余而力不足。在今天,华硕思聪本X205TA翩然到访,携手1999元的超低价格,外加多重预售好礼,为您带来2014年年末最大的惊喜!

预约享豪礼: http://c.admaster.com.cn/c/a25028_b200623850_c1316_i0_m101_h

预约有礼,思聪本让你们在一起

预约用户参与@华硕思聪本X205TA分享预约有礼微博活动,发布预约码并@一位好友,即有机会获得华硕赠出的电影票两张。成双成对,华硕思聪本X205TA让你们在一起!

买赠有礼,土豪存储,就是这么任性

两种颜色预约并最终购买的各前200名用户,加赠价值199元的华硕新款天马系列双肩背包。

晒单有礼,198元爱奇艺年卡,想怎么看就怎么看

两种颜色各前100按要晒单(晒单需包含3张实物图,至少50字使用感受)的用户,将额外获赠198元爱奇艺VIP年卡。院线新片最早看,网络电影自由看,美国大片随时看。总之海量大片全免费,想怎么看就怎么看!

1999元的超低售价,全新Intel Bay trail四核芯与强大的Intel HD核心显卡的奢华配置,华硕思聪本X205TA超值预售火热进行中!如此时尚超值的商务本千载难逢,更有多重预售好礼在这里等着您,还等什么,赶快告诉朋友们这个好消息,火速行动起来吧!(童心)

家居行业巨无霸落户香河

近日,由国际建筑装饰室内设计协会和经纬家居城共同发起成立的“经纬家居·设计汇”在经纬家居城耀世起航。活动到场的包括“国际建筑装饰室内设计协会”、“中国建筑装饰协会”、“中国建筑设计研究院”等10余位知名的专家和领导,更有京津冀优秀设计师百余名,及近30家知名媒体记者参加。

据悉,经纬家居特聘京城设计大咖——为京城多个高端项目设计样板间的“张新莱”先生,作为经纬家居·设计汇首任轮值主席和国际导师团导师。设计汇国际导师团,目前聘请了来自美

国、意大利、香港、法国和北京的多位知名设计师担任导师,定期到香河经纬家居城和年轻的设计师朋友进行交流,组织讲座。

活动现场,紫名都装饰集团董事长尤月林和香河经纬家居城营运总经理白瑞东签署了两家企业的战略合作协议,经纬家居城20位经销商代表也和经纬家居·设计汇的签约设计师代表签署了合作协议。大家共同承诺为中国的家庭提供健康、舒适、优美的居住环境,共同服务好广大的消费者。(陆科)

嘉里物流拓展国际货运网络 强化中东及加拿大网络及实力

拥有亚洲最强网络的物流服务供应商嘉里物流联网有限公司(以下简称嘉里物流,股份代号636.HK)日前宣布,将通过两项策略性收购,强化中东及加拿大的国际货运服务网络及实力。

嘉里物流通过收购 Able Logistics Group 的控制性股权,提升中东地区的国际货运服务能

力并强化网络覆盖,收购将嘉里物流的网络拓展至蒙特利尔及多伦多。

该公司负责人称,以客户为本的业务模式将大大受惠于嘉里物流的网络覆盖,以亚洲为基地的资产拥有模式将为客户带来巨大价值。(王鑫)

厉兵秣马 现代汽车集团加速高端车市场部署



日前,现代汽车集团正式聘请原BMW高性能车开发总负责人阿尔伯特·比尔曼(Albert Biermann)为公司副总裁,这是继彼得·希瑞尔(Peter Schreyer)之后又一国际重量级汽车专家人才加盟现代汽车集团。此举旨在进一步提升产品质量至欧洲水平并大力研发高性能汽车,是现代汽车集团加速落实高端车市场部署的重要举措。

近年来,品牌向上和开拓高端车市场是现代汽车集团面临的重要课题,现代汽车集团推出了雅科仕、劳恩斯及劳恩斯酷派等豪华车和轿跑产品,进军高端车市场。2014年初,现代汽车劳恩斯换代车型捷恩斯Genesis和起亚汽车概念车型GT4 Stinger正式亮相北美车展,以全新的设计感和高品质彰显其在高端车领域的技术和决心。现在,现代汽车集团正从性能和设计方面双管齐下,全面提升进军高端车市场的综合硬实力。

豪车专家加盟 力图性能跃升

阿尔伯特·比尔曼于1983年入职BMW集团,主要负责“M”系列高性能车型研发及赛车相关工作,堪称该领域的世界顶级专家。他将从2015年4月1日起正式在现代汽车集团任职,负责高性能车开发、行驶性能、安全性能、噪音震动和车辆系统开发等业务。

现代汽车集团相关负责人表示,阿尔伯特·比尔曼的加盟将助力企业进军高性能汽车领域,同时将高性能技术应用用于量产车型,将行驶性能提升至欧美高端车型水准,进一步增强市场竞争力。2013年,现代汽车集团曾在德国纽博格林设立“欧洲测试中心”以提高行驶性能。得益于此,其车型在耐久性能、动力性能、冲突安全等易于使用量化指标的方面已领先于竞争企业,但在精致程度与行驶性能等方面仍有提升空间。

现代汽车集团借此契机还将挑战高



最新一代流体雕塑2.0设计理念获得了国际权威认可。同年,起亚汽车GT4 Stinger概念车以其精雕细琢的设计风格荣获美国工业设计协会颁发的IDEA银奖,2014版秀尔则以其出众的时尚造型荣获IDEA铜奖,后者还获得了红点设计大奖和iF设计大奖。(陈丽)

北京举行“中国女性形象工程”风采展示活动

对于职业女性来说,拥有一个良好形象,不仅能为自己的职业生涯加分,更是个人气质和修养的重要表现。近日,由全国心系系列活动组委会主办、全国总工会女职工部支持、南京中脉科技发展有限公司美体事业部协办的2014年度“中国女性形象工程”女性风采展示暨专家大课堂在北京举行。来自主办单位的领导、专家代表、女职工代表以及媒体代表等近500人参加了当天的活动。

据悉,中国女性形象工程自从2005年启动以来,受益女性已达1881万人



次。2014年度,除在全国10个重点城市举办女性风采展示活动外,还通过举办关爱大课堂和沙龙、组建专家指导小组、免费发放25万册宣传册等举措,预计将使175万女性及家庭从中受益。(黄鹏)

T+STT组合成功逆袭神车党

给平淡无奇的生活带上几分励志的意味是对“逆袭”的贴切解释。逆袭拼的更是实力,在汽车圈里,东风雪铁龙便成功上演了“神车党”大众的逆袭。

首先,1.6THP相比于主流涡轮增压发动机1500转的涡轮介入,在发动机转

速仅为1000转时涡轮便介入工作,有效解决了动力迟滞的不足。同时,1.6THP可输出240N.m的峰值扭矩,高于速腾的220N.m的峰值扭矩。而THP家族全新成员1.2THP不仅动力强劲,同时兼具了高效的燃油经济性,动力表现十分值得期待。(小雨)

邯矿集团新闻汇编

陶二矿“微计划”筑牢青工安全防线

新年伊始,邯矿集团陶二矿团员青年纷纷在区队公开栏里晒出了自己的安全“微计划”,为个人的安全行为列出了目标和“计划”。

安全“微计划”是指青工通过认真学习集团职代会文件精神,结合2015年企业的安全工作思路,立足本职,根据实际制定出适合自己的安全目标计划。“微计划”使广大青工对安全的学习不再拘泥于表面,不断完善现场过程达标。(张平均)

邯云驾岭社区工会建立一站式服务站

邯矿集团云驾岭社区工会秉承“情系职工、扶贫济困、依法维权、共建和谐”理念,近日建立了集扶贫帮困、信访代理、法律服务“三位一体”一站式服务站,为职工提供直接、方便、快捷的维权法律服务,维护了职工合法权益。(乔生果)

邯云驾岭社区开展“双评”活动转作风

为进一步推动基层党建工作责任制的落实,强化党组织建设,邯矿集团云驾岭社区深入开展民主评议党支部和民主评议党员的“双评”活动。社区党总支以此项评议活动为契机,不断提高服务质量、转变工作作风,增强社区的感召力和亲和力。(乔生果)

聚隆公司群监网员开展“四个一”活动

新年伊始,邯矿集团聚隆公司在群监网员中开展了“四个一”安全活动。即组织一次班前十分钟安全演讲活动;以安全为主题,开展一次走访“三违”家属活动;组织一次隐患排查;提一条合理化建议。通过这些活动增强了群监网员的责任意识。(白发水)