

彩云之南 行业之巅

——第十一届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO2015)即将在昆明召开

■本报记者 静 安

1月15日至17日,第十一届中国会展经济国际合作论坛(CEFCO2015)将在昆明举行。本届论坛将吸引国内外会展领域的相关协会负责人、业界精英、学界专家以及政府官员汇聚春城昆明,全球会展业的目光都将聚焦这一平台,预见会展行业发展趋势,分享企业成长经历,寻觅合作共赢商机。

中国会展经济国际合作论坛由中国国际贸易促进委员会(CCPIT)与国际展览业协会(UFI)、国际展览与项目协会(IAEE)、独立组展商协会(SISO)三家国际间非政府组织联合主办,是中国会展业界的品牌论坛。该论坛在国际会展界享有较高的知名度,从会议规模和国际代表数量来说,CEFCO是继IAEE年会、UFI年会之后的世界第三大展览专业论坛,参会人员主要为国际知名会展组织和企业的首脑、各大展览公司和场馆的

CEO或决策人员。

论坛以“开放、合作、共赢”为目标,旨在为中外会展业搭建广泛交流与合作的平台,探寻双方相同利益和共同发展的切入点,为国际会展企业进入中国和中国会展企业开拓国际市场寻求新的渠道,促进中国会展业法制化、专业化、市场化、国际化发展,实现中国会展业与国际会展业的战略性合作。

本届论坛期间,主办方将为昆明提供宣传推介平台,组织中外嘉宾参观考察当地会展业基础设施和配套服务、旅游资源等综合会展环境,了解当地政府的会展支持政策,让全球展览业巨头增进对云南昆明的了解,推动昆明市与国内外会展界的深度合作。

此次论坛立足于我国经济发展的“新常态”,关注国家经济发展战略规划对会展业的影响,针对当下全球会展业的前沿问题、热点问题展开对话,分享具体实务的操作经验,探求在激烈竞争中脱颖而出的成功之道,议题包

括“未来驱动力,会展新天地”、“会展场馆的差异化竞争”、“新兴市场的机遇和挑战”、“会展企业的融资之路”、“会展业新商业模式”、“参展方与主办方的对话”等。

值得关注的是,在CEFCO2015开幕当天,中国国际贸易促进委员会将发布《中国展览经济发展报告2014》。据悉,本届论坛将吸引约600名全球会展业精英和商界人士齐聚昆明,为会展业未来发展共商良策。

论坛国内主办方中国国际贸易促进委员会是中国最大的贸易和投资促进机构,与全球五大洲的200多个国家和地区的工商界建立了广泛联系,在全球17个国家和地区设有驻外代表处。

会展关注



日前,由中国出版协会、中国书刊发行协会主办的第28届北京图书订货会在北京举办。来自组委会的统计数据显示,本届订货会展览面积达5万平方米,共设展台2317个,吸引参展单位864家,展出图书50万种,举办各类文化交流活动150余场,现场馆配采购码洋1.85亿元。

记者获悉,2014年全国实体书店图书零售市场同比增长率达3.26%,结束了过去两年的负增长现象。本报记者 季春红 摄



■刘海莹

2014年,中国经济进入“新常态”。随着我国经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期的叠加而至,中国会展业面临复杂多变的发展形势。同时,随着房地产调控、促进国内消费、自由贸易区建设、新技术迅猛发展等一系列外部条件不断变化,会展业的主办、场馆、服务等产业链条上的各环节也面临着重新洗牌。这意味着,会展业的2015年将是令人期待、兴奋、

激动又略微紧张的一年。

一、政府转变对土地财政的依赖,有利于会展业平衡发展。

随着城镇化进程的推进,房地产经济成为经济发展的主要推动力之一。在这种情况下,为了加快城市周边地块向核心地块的转化,提升土地价值,大规模投资建设会展中心、高铁站、大学城等成为城市扩张的一种标准模式,会展地产比比皆是。不客气地说,很多会展中心项目实际上是房地产开发的副产品,这种开发模式经过多年积累造成了中国会展场馆相对过剩。自中央对房地产行业进行新一轮调控开始,粗放式的城镇化建设模式正在得到改善,土地规划变得更加科学和严谨。从这个层面上来讲,中国房地产增速放缓,对控制住会展场馆供应量盲目过快增长有积极的促进作用。

二、自贸区建设加速,为会展业提供全球化的新平台。

2015年,中国自由贸易区建设步入快车道。借由自贸区建设,上海、天津、广东、福建四地经济发展将会出现新的变化,并对全国产生影响。一般来讲,世界上多数自由贸易区通常都具备进出口贸易、转口贸易、仓储、加工、商品展示、金融等多种功能,这些功能与会展业具有极高的贴合度,尤其是对装备制造业、加工产业等类型的展会,会极大降低厂商的参展成本,并缩短客户订单的生产周期,而且还能以更快的速度、更低的物流成本发货。这些变化又将反过来促进当地会展业的进一步发展,最终形成互相驱动的发展局面。在这样的情况

下,拥有自贸区的地区将更加容易成为全球会展业关注的目的地,中国会展业面临着新的发展格局。上海自贸区和上海国家会展中心的强大组合效应,正吸引中国最优质的展会项目向上海聚集,上海正在向全球会展中心城市发展目标快速挺进,北京、广州明确地感受到了压力。随着国务院新近批复的广东自贸区建设项目的启动,广东应该在会展业创新发展方面有所作为。

三、扩大内需、提振消费,会展业是重要工具。

在中国经济的三驾马车中,消费对经济增长的贡献率一直都表现得不够理想。如今,在欧美经济疲软、全球购买力下降的情况下,无论是从维持全球经济温和增长还是从保持中国经济中高速增长的角度来看,中国必须由全球制造业中心向制造和消费双中心的目标发展。“扩大内需”的口号喊了20多年,但直到中国经济总量居于世界第二、社会保障体系改革基本成型、金融及信贷系统相对完善的今天,扩大内需、提升国民消费才真到了恰当的时机。会展业的核心功能之一就是提升商贸流通,刺激民众消费。

2015年,在政府持续加力扩大国内消费市场的背景下,会展业更应该积极主动承担起应尽的职责,特别是对三四线城市的消费领域,因其汽车及附属用品、电子消费品、家具和食品、服务产品的市场消费潜力很大,需要整合化的展览、展示、研讨、发布来促进此类消费的发生。

四、新技术为会展业提供更多可能。

2014年,是会展业和新技术融合最迅猛的一年。随着

会展传真

中韩展览业论坛将在昆明举办

本报讯(记者 静安)2014年11月,APEC在京举办期间,中韩两国领导人举行会谈,正式宣布中韩自由贸易协定(FTA)谈判实际达成一致,这标志着中韩贸易关系跨入了一个新时代。中国是韩国第一大贸易国,而韩国是中国第三大贸易伙伴,两国自由贸易协定的签署将极大地推动两国在经济、贸易、投资等各个领域的交流与合作,也将对两国展览业的发展带来深远影响。

在新的时代背景下,如何顺应形势发展,加强合作,进一步促进两国在经贸、投资等领域的交流与合作成为中韩两国展览业一个十分重要的课题。

2015年1月15日上午,中国国际贸易促进委员会(CCPIT)与韩国展览业协会(AKEI)将在云南昆明世纪金源大酒店联合举办中韩展览业论坛。此次论坛旨在抓住中韩两国结束自贸区实质性谈判的新机遇,加强中韩两国展览业间的相互交流与合作,共同探讨在新形势下如何放大展览平台功能,促进两国政府、工商界及民间的交流与合作。

论坛将与第十一届中国国际会展经济合作论坛(CEFCO)同期、同地举办,得到了中韩双方各自会展产业的政府管理部门及机构、行业协会、会展经济研究会及相关媒体的大力支持。

论坛将通过宏观政策解读、展览行业发展报告、业内交流与合作、会展企业和项目推介、商务配对交流等多个环节和板块,为中韩展览业的深入交流与合作提供绝佳平台。届时,预计将有中韩两国展览业管理机构、展览业协会、展会主办机构、展会相关服务单位、会展业专家学者及新闻媒体等百余名嘉宾参会。

成都会展业发展有标准可依

本报讯 记者近日从成都市博览局获悉,经批准,成都市会展行业的首个地方性标准《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》(以下简称《原则》)正式进入实施阶段。据悉,作为全国第二个、中西部城市首个会展行业地方性标准,《原则》体现了成都市对会展标准建设的高度重视,这将有助于推动成都会展产业进入制度化、规范化的良性发展轨道。

据了解,成都市博览局于去年年初成立了由该局和成都会展经济发展研究院科研骨干人员组成的标准起草组,先后赴北京、上海等国内会展行业先进城市学习、调研,收集了目前国内会展业主要的管理条例和管理办法,并结合成都的实际情况进行了甄别性的学习借鉴。

在充分调研、搜集资料、编撰文本、征集意见、专家评审、修改定稿后,《原则》于去年年底顺利通过成都市地方标准审查部门评审,随后又获得四川省质监局的发布实施许可。

据悉,该标准包括前言和具体内容两个板块,主要内容分为四个部分,包括范围、术语和定义、资质基本要求以及等级划分与评定原则。其中,核心内容为等级划分与评定原则,采用国际通用的一、二、三级的等级划分方式,一级为最高级、二级为较高级、三级为最低级,并使用成都市市花“芙蓉”及金银铜三级色差分别加以标注。等级划分主要涉及企业的经营情况、资产、管理与服务、人员素质、诚信度、社会贡献率等。

“标准实施后,将大大提升我市承办大型国际化展览的能力,对外开放水平将进一步提高。2015年,成都举办国际会议将达到80个,成都会展城市的国际影响力会更加显著。”成都市博览局相关负责人表示。

(尹婷婷)

2015年会展业发展趋势和路径

移动互联网发展,通过数字化手段开展的信息收集、产品展示、观众互动的比重越来越高。应该说,在目前的展览和会议中,信息技术服务商的收入比值已经向传统服务商的份额逼近,甚至有些传统服务商的服务领域将被信息服务商彻底覆盖。信息化服务,使得会展业焕发了崭新的活力。信息技术的导入,使得展会活动的效度、精度、广度和深度得到准确的优化。特别是借助大数据工具,展会活动的信息量化得以提升到前所未有的高度,过去展览主办方仅仅能够提供展览面积、展商数量、现场观众数量等几项有限的汇总数据,现在则可以提供每一位观众驻足展台甚至观察展品的准确起止时间,甚至还包括其对展品是否进行了线上检索。当然更重要的是,观众信息会被按照购买潜力的由高到低,结构化地呈现在参展商面前。传统商业模式与新技术的联姻,使得买家和卖家都获得革命性的体验。

2015年,随着中国基础网络建设的不断完善、云平台的用户积累、智能手机的深度普及、可穿戴设备走向成熟,会展业与新技术的融合还会不断加深,展会形态也将发生更大变化。

根据上述利好,2015年将是会展业值得期待的一年。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀