



编者按:中央“一号文件”一直是开年市场关注的焦点。2015年,“一号文件”将连续第十二年关注农业。透过2014年底中央农村工作会议,发现2015年农业新商机,成为当前经济领域的热点话题。关乎经济民生,不管是米袋子,还是菜篮子,中国人的粮食安全无小事。从农业现代化大发展背景出发,农业机械化、信息化已然被提上日程。

## “一号文件”聚焦农业现代化 涉农产业持续升温

■ 本报记者 静安

按照惯例,每年的中央“一号文件”都会在1月下旬公布。不过,接近农业部的权威人士近日透露,2015年中央“一号文件”已在内部下发,文件主题为深化农村改革和农业现代化,粮食安全、农业科技、生态循环农业等内容被收录其中。

“深化农村改革和农业现代化”成为2015年中央“一号文件”主题并不意外。2014年12月23日闭幕的中央农村工作会议已经重点讨论了农业现代化这一主题,并讨论了《中共中央国务院关于进一步深化农村改革加快推进农业现代化的若干意见(讨论稿)》。按以往惯例,这一讨论稿经讨论修改后,会正式形成2015年中央“一号文件”。

上述权威人士指出,目前,职能部门已在按照中央农村工作会议以及“一号文件”精神分解部署今年工作计划。以农业科技为例,按照“一号文件”内容,将加大农业科技成果转化力度,促进信息化服务平台建设,推广新型职业农民培训等。

### 农机板块迎利好

每年1月的“一号文件”都成为资本市场对农业板块的关注热点。2015年中央“一号文件”继续关注农业现代化的消息被披露后,农业机械板块迎来利好,江淮动力、一拖股份、吉峰农机等农业机械个股全面爆发。

与目前热播的电视剧《老农民》中还是单家独户劳动力下地收割作物不同,眼下,从水稻育秧插秧到喷施农药的遥控飞机,从收割机到粮食烘干机,我们欣喜地看到:农业种植正在加快全程机械化。农业部统计数据表示,近年来,我国农业机械化水平稳步提高,2014年全国农作物耕种收综合机械化水平预计达到61%以上,提前一年实现“十二五”规划目标。但是,这一比率仍然远低于日韩100%的农机化率,提升空间巨大。

限制我国农机化率提升的一个重要原因是我国农业生产的分散化。记者了解到,去年年底的中央经济工作会议第一次提出了农业生产集约化,预计未来一年内国家将加快推进农业集约化生产,这与目前正在进行的农村耕地确权和田地流转一脉相承,将大大促进农机需求的快速增长,利好农机流通行业的发展。

### 涉农电商有空间

农业现代化的突破口在于信息化。今年的“一号文件”里,促进信息化服务平台建设等内容有所体现,联想到此前电商企业纷纷下乡刷墙的举措,农资电商及农村电商领域的发展备受瞩目。从两市公告也可以看出,不少传统农业企业都在财报中对推出电商平台倾注了不少心力。

中投顾问产业与政策研究中心主任扈志亮表示,这对相关上市公司而言是重大利好,国家对涉农电商的重视表示国家后续或将推出优惠政策。涉农电商把农业资源与互联网资源相融合,将为大量农产品铺开销路,发展潜力巨大。近年,涉农电商的规模将迅速扩大,相关上市公司有望从中攫取较大发展红利。

扈志亮认为,未来农资电商扎堆出现的可能性极大,农业资源分布较广,随着互联网的普及和农资电商模式的推广,农资电商市场规模势必迅速扩大。虽然农村由于交通不便,导致物流发展缓慢,对电商的发展有较大阻碍,但随着我国农村交通基础设施的发展,农村的物流情况有望得到有效改善。

不过,易观国际分析师王小星也指出了涉农电商发展存在的困难。他表示:“涉农电商主要分为两个部分:把东西卖到农村和把农村的东西卖出去,但在这个过程中,消费能力、配套物流、售后服务、消费支付习惯等,都是考验行业发展的关键,而由于不同地域产品差异化的问题,全国范围内无法

标准化涉农电商运作,这需要各地政府根据自身特点去引导产业发展。”

### 职业农民在路上

但是,谁来种地还是个大问题。

“‘70后’不愿种地,‘80后’不会种地,‘90后’不种地”直观地道出了农业生产“后继乏人”的困境。再加上种地效益低、农村生活条件差、种地靠天有风险等原因,留住青年人在农村种地,比登天还难。13亿人吃饭不能开玩笑,确保未来种地“人选”,需“早打算盘”。而且,随着传统农业向现代农业转型,必然需要更多兼具市场经济意识和农业技能的高素质劳动力,需要有文化、懂技术、会经营的新型职业农民。

记者了解到,2012年中央“一号文件”首次提出要“培育新型职业农民”,全面造就农村人才队伍,着力解决未来“谁来种地”问题。2013年中央“一号文件”又指明了方向,要着力加强农业职业教育和职业培训,而且首次提出要发展“家庭农场”,很重要的一个因素就是要解决职业农民的问题。2014年,中央“一号文件”也提出要加大对新型职业农民和新型农业经营主体领办人的教育培训力度。

3年多来,各地纷纷着力新型职业农民的培养工作。2012年8月,农业部决定在全国开展新型职业农民培育试点工作,在全国各地自愿申请的基础上,最终确定了100个试点县(市、区)。而在2014年7月,农业部又启动了新型职业农民培育工程。据介绍,2014年中央财政安排农民培训补助资金就达11亿元。

业内人士预计,2015年“一号文件”再提加大对农业从业人员,尤其是职业农民的培训和教育,国家将会鼓励有技术、有想法的精英投身农业,对于农业创业者将会出台特别促进办法。社会各界精英进入农业的时代来临了。

## 说说去年农业发生的那些事

过去这一年,越来越多的人转型农业、看好农业,中国农业领域发生了很多大事。下面,我们就梳理一下2014年关于中国农业的那些好政策、好成绩、大事件、大趋势。

### 1.“一号文件”发布,定调2014年农业改革

2014年“一号文件”关键词为“全面深化农村改革”,继续向三农倾斜,并首次提出赋予农民对承包地承包经营权抵押、担保权能,尤其是三权分置的提出,为土地流转政策的出台奠定了基础。

### 2.世界种子大会首次在中国召开

国际种业界规模最大、层次最高的2014世界种子大会在北京举行,会议围绕“小种子,大梦想”主题,广泛交流良种培育技术和经验,深入探讨和谋划种业未来发展。这是世界种子大会第一次在中国举办。

### 3.阿里巴巴启动“千县万村”计划

阿里巴巴集团在首届浙江县域电子商务峰会上宣布,启动千县万村计划,在3至5年内投资100亿元,建立1000个县级运营中心和10万个村级服务站。这意味着,阿里巴巴要在今后几年以推动农村线下服务实体的形式,将电子商务覆盖到全国1/3的县以及1/6的农村地区。

### 4.首部农业金融政策出台

2014年,农业部下发了首个金融支农的规范性文件——《关于推动金融支持和服务现代农业发展的通知》,就推动金融支农作出了系统部署,这是农业部印发的首个金融支农的规范性文件。在农业企业扩张的战略关键期,金融政策的推出,无疑为企业发展提供了更多可能。

### 5.新希望建“万头牧场”,加速推进海外投资

2014年,国家主席习近平见证了“中澳农业及食品安全百年合作计划”合作协议的正式签署,新希望集团宣布将在澳大利亚农业与食品领域投资5亿美元,首先在澳大利亚维多利亚州建设万头奶牛规模的牧场。习近平还为投资额超过30亿元的伊利大洋洲生产基地揭牌,该项目同时覆盖包装、生产、深加工、科研等多个领域,是全球目前最大的一体化乳业基地。

### 6.史上最长猪周期触底回升

猪肉价格从2014年1月初的每公斤30元左右持续下跌,甚至在4月一度跌至22元/公斤,并于8月份开始触底反弹,全年跌宕起伏。中报业绩显示,雏鹰农牧、牧原股份等大批农牧养殖企业大幅亏损。全行业深度亏损时间长达20周,显示养猪业生态已经发生很大变化;以往深度亏损4周后猪价会反弹,现在猪周期的变化显然和以往不一样了。

### 7.中央农村工作会议明确现代农业发展道路

中央农村工作会议为新常态下深化农村改革提出更明确的工作方针,明确了现代农业的发展道路。会议提出,推进农业现代化,要努力做好五项工作:一是大力发展农业现代化,二是积极发展多种形式适度规模经营,三是建设资源节约、环境友好农业,四是加大农业政策和资金投入力度,五是用好两个市场两种资源。

(刘华清)

## “主粮化”升级 土豆也能当干粮

■ 本报记者 高洪艳

在最近几年中央“一号文件”围绕“粮食安全”的讨论中,水稻、小麦、玉米三大主粮净进口使得中国人的粮袋系在别人腰间,始终是最揪心的话题。不过,一旦马铃薯“翻身”进入“主粮界”,我国的粮食安全将会多一层保障。

在近日召开的马铃薯主粮化发展战略研讨会上,农业部副部长余欣荣表示,我国将启动马铃薯主粮化战略,推进把马铃薯加工成适合中国人消费习惯的馒头、面条、米粉等主食产品,实现目前马铃薯由副食消费向主食消费转变、由原料产品向产业化系列制成品转变、由温饱消费向营养健康消费转变。作为我国三大主粮的补充,马铃薯

将成为稻米、小麦、玉米之外的第四大主粮作物。

余欣荣还表示,今后要通过推进马铃薯主粮化,因地制宜扩大种植面积,在不挤占三大主粮的前提下,由目前的8000多万亩扩大到1.5亿亩,把马铃薯亩产量提高到2吨以上,为国家粮食安全提供更多保障。

此消息一出立即在社会上引起广泛关注,中研普华分析表示,在其余主粮作物增产空间小、生态环境压力增大、消费者营养不均衡的背景下,存在让马铃薯升级为主粮的必要性。但是,考虑到可能要从吃白面馒头变成吃土豆面馒头,也有人将马铃薯主粮化形容为“退步”。

事实上,联合国粮农组织早已将马铃薯列为第四大主粮,欧洲等西方国家早就把土豆当作主食了。在《舌尖上的中国2》热播时,英国民众也曾仿照制作了《舌尖上的英国》,而土豆就是唯一的主角。

“发达国家的马铃薯人均消费量在80千克/年,而我国仅为14千克/年。在我国,目前仅山西、甘肃等西北部略偏远地区将土豆作为日常粮食的重要补充,在其他地区均是以菜用为主,菜用比例达到70%以上。”卓创资讯分析师贺坦告诉《中国贸易报》记者,马铃薯主粮化战略若实施顺利,一方面可以缓解近年来我国日益严峻的粮食危机,破解三大主粮增产后劲不足的难题,另一方面可以增加马铃薯的市场需求,缓解近几年马铃薯价格的暴涨暴跌,保障农户收益。

不过,贺坦指出,我国马铃薯深加工行业发展程度依然不高,如何通过创新制造消费者更容易接受的食品是目前最大的难题,也是推进马铃薯主粮化的关键。

另外,纵然纳入国家战略考量,也只能采取引导的办法,让人们餐桌上逐步增加马铃薯的分量。因为国人的饮食喜好既有民族的习惯,亦有地域的差异,饮食习惯的改变既不能凭借人力因素强行为之,更不可能在短期内奏效。

