

风 向 标

全球食品价格连续三年呈下跌趋势

据法国《世界报》网站报道,日前,国际粮农组织(FAO)发布的数据表明,2014年,全球食品价格下跌3.7%,其中糖类产品跌幅最高,达到4.8%。这也是全球食品价格连续第三年呈下跌趋势。

非洲成为丹麦建筑业海外重点市场

据丹麦《哥本哈根邮报》和《商报》报道,非洲已成为丹建筑业在海外开拓的重点市场。据分析,目前,丹建筑企业在非洲市场的投资费用比在欧洲高30%。目前,全球10个发展最快的经济体中有6个在非洲,为建筑商、建筑师和建筑咨询公司带来了巨大商机。

铜矿企业面临增长挑战

据英国《金融时报》报道,智利埃斯孔迪达(Escondida)铜矿的铜产量位居世界第一,每年产量约120万吨。埃斯孔迪达也是衡量全球铜产量的重要指标之一。专家预测,为满足未来10年全球需求,铜矿业必须每15个月就增加相当于一座埃斯孔迪达铜矿的产量。由于埃斯孔迪达在2016年将出现产量下降,考虑到铜矿项目的复杂性和高昂成本,全球其他较大的矿企可能难以迅速提高铜产量,弥补缺口。

英国2014年汽车销量为10年最高

据英国《金融时报》报道,英国汽车工业新一年继续保持34个月以来销售增长记录,2014年为10年间零售最佳年度。数据显示,英国2014年度新车注册量为248万辆,同比增长近10%,高于2005年的244万辆记录。据分析,英国汽车市场10年里的新扩张,很大程度上依赖于个人汽车贷款专项融资方案。现在,英国约75%的购买者都采用了某种形式的金融产品,大部分个人购买汽车合同采用3年期按月还款方式。此外,英国经济复苏催生了因金融危机压抑的汽车需求。专家预计,英国汽车市场2015年将继续保持增长。

澳新羊皮受中国需求下降影响价格大跌

据澳大利亚媒体报道,澳大利亚和新西兰销售羊皮的农民正处于艰难时期,因为中国和俄罗斯市场对皮革产品需求减弱,并且中国正在打击大量使用化学品的皮革加工厂。作为全球五大羊皮出口国,2014年澳大利亚的羊皮价格下跌了大约85%,新西兰则下跌了40%。根据联合国粮农组织(FAO)的数据,中国是全球羊皮的最大进口国,进口量占全球总量的74%,同时中国也是世界上最大的羊皮生产国之一。大部分皮革产品保存都要使用铬等化学物质。此外,皮革加工还会使用硫化氢等挥发性等物质。中国已经开始大力打击一些皮革加工厂等不符合新环保条例的工厂。

印度未计划进一步限制黄金进口

据印度媒体报道,印度贸易秘书日前表示,由于经常账户赤字水平在可控范围内,印度没有进一步限制黄金进口的计划。今年1月份以来,印度黄金进口量为7吨,2014年12月为39吨,与印度政府公布的2014年11月151.58吨黄金进口量相比下降明显。据悉,印度作为世界黄金第二大消费国,在2014年5月废止了部分黄金进口限制,并于2014年11月28日突然取消了贸易商必须将黄金进口量的20%用于出口的规定。2013年,由于巨额经常账户赤字引发了自1991年支付危机以来最为严重的货币危机,印政府实施了黄金进口限制措施,其中之一就是将黄金进口税上调至10%,造成了黄金大范围走私。(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

中国企业出售无水乙醇

公司名称:苏州健坤物流有限公司
联系人:周亮
电话:0512-66153008
传真:0512-66153008
电子邮箱:zhengzhihua1984090@163.com
(来源:商务部中国商品网)

联系方:中国贸促会驻美国代表处
电子邮箱:chenbin@ccpit.org.
(来源:中国贸促会网站)

桑格图德一号水电站
拟提供租赁使用仓储区域

近日“桑格图德一号水电站”致函中国驻塔吉克斯坦使馆经商处,表示有意与中国在塔企业开展互利合作,其建议使用存储区域的租赁仓库建立工业企业,地址位于哈特隆州丹加拉区桑格图德镇,并保证不间断常年供应来自桑格图德水电站的电能。

总经理:彼·阿·拉夫罗夫
执行人:波里舒克
电话:00992-41-8003306
电子邮箱:n.polishuk@sangtuda.com
地址:杜尚别市艾尼大街48号(邮编734024)
(来源:中国驻塔吉克斯坦使馆经商处)
(以上信息仅供参考)

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站 www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。
1.多功能迎宾机器人(ZL201420128443.4)
2.一种可垂直与平行运动的铣槽机(ZL201420353584.6)
3.一种上料装置(ZL201420347917.4)(含同名专利申请权)
4.一种新型全自动翻袜剪线一体机(ZL201320661902.0)

商 情 聚 焦

外国奢侈品商家“押注”中国羊年春节

每年11月底感恩节到12月底的圣诞节的一个多月被称为美国的“假日购物季”。一般来说,百货商店或是时尚品牌门店都会早早备好库存,以等待年末节日季节的集中消费。然而,近几年,各大国际品牌的设计师以及销售主管都会在美国的“假日购物季”到来之前先弄清楚一件事情:两个月后的中国年又该轮到哪个生肖出场了,以便为即将到来的中国农历新年促销早做准备。

虽然去年春节黄金周期间,中国内地奢侈品消费跌至10年最低点,但是,欧美长线旅游地的银联境外消费交易额增幅超过50%。随着美国、日本相继放宽中国人签证要求,预计今年春节赴境外过节人数将超过去年。

而随着公务旅游团减少,自由行人数量增多,各大奢侈品品牌也在伺机而动,追逐中国新的消费群体、消费方式和消费潮流,准备在即将到来的羊年春节黄金周里大捞一笔。

春节橱窗秀、新广告、限量版
一个都不能少

“中国消费者在全球奢侈品市场是中流砥柱,而在未来,这一地位将继续得到巩固。”帮助杰尼亚、汤姆·福特、迈宝瑞等时尚品牌制定中国消费策略的CLA咨询公司艾利布克透露,2014年年初,纽约曼哈顿第五大道精品百货店波道夫·古德曼(Bergdorf Goodman)曾经以马为核心要素布置橱窗陈设收效喜人,而今年农历新年的羊年橱窗秀也已经准备就绪,将会在2月中旬正式面世。

“近几年来,一些国际知名奢侈品牌在吸引中国消费者方面不遗余力,在中国农历年来到之际往往各出奇招,今年也不例外,只会更多。”

除了精品百货之外,那些品牌图案里本身就恰有中国生肖元素的品牌也都“借题发挥”,强调自己品牌和中国生肖年的关联来吸引眼球。以马年为例,英国奢侈品品牌巴宝莉(Burberry)就曾抢在春节前拍摄了新的贺岁广告,广告片中并没有身着品牌服饰的俊男靓女、明星大腕,而只是强调伦敦大本钟上空的新年烟花幻化成商标图案里的骏马,应了“马年”的景。除了巴宝莉之外,因为品牌图案上有马而成为去年中国消费者新年礼品单上常客的国际品牌还有爱马仕、蔻驰等等。

而哪怕是品牌图案里完全没有动物形象的,也能和生肖挂上钩。包括雅克



德罗、江诗丹顿、伯爵等名表品牌都计划在今年的农历新年里推出羊年限量款手表,直接在表盘上刻画生肖的图案。

主流老牌消费年轻化
奢侈品投其所好

艾利布克坦言,中国的反腐会对奢侈品销量造成负面影响,在同事和媒体的监督下,中国的“60后”或是“70后”无论在境内还是境外,购买奢侈品时会格外谨慎。但是千禧年一代(1985年至1995年出生)的崛起正在成为奢侈品的新希望。这一代已经开始走上工作岗位,经济渐渐独立,对国外品牌文化更为熟悉,也更愿意为提高生活质量支付溢价。主流消费群体的年轻化将推动行业重新洗牌,一批老牌企业面临业绩继续不佳的压力,而轻奢侈品以及独立品牌则获得了新的机会。

“LV这种只能算是妈妈辈的牌子了。”一位逛纽约第五大道的“90后”中国女孩对记者表示。艾利布克表示,这种现象并不罕见。中国的“60后”、“70后”所钟爱的路易威登、爱马仕或是古驰在“80后”一代中并没有那么吃香,后者更倾向于迪奥、赛琳(Celine)或是克洛伊(Chloe)。而国际化程度更高,也更喜欢标新立异的90后除了欧美的品牌之外,也会乐于追逐日韩的潮流。

而为了争取中国年轻消费群体,各大

老牌奢侈品牌也是纷纷涉足中国的社交媒体圈,而在春节传统节日里更是以中国化的方式大酬宾以吸引潜在客户。在2014年春节期间,美国奢侈品牌蔻驰就曾经在微信平台上向消费者发放红包。

不会“做菜”的奢侈品不是好奢侈品

除了嵌入中国文化意象以及用社交媒体新手段向中国消费者示好之外,奢侈品产业要想在中国消费者身上赚到钱,还要找准新的消费习惯。

艾利布克表示,目前,中国出境旅游的游客中有38%是年龄在25岁至34岁的年轻人,而67%是自己安排行程,“这组数据对未来奢侈品的发展方向尤为重要。因为和跟旅游团的游客不同,喜欢自由行也更国际化的中国境外游客们将不仅仅逛各大名品店,而是更关注‘体验’。”

中国消费者从最初的用奢侈品来显摆,已经逐渐过渡到以奢侈品为代表的对生活品质的追求以及生活方式的向往。这也是为什么部分奢侈品已经开始不再停留在皮具的层面,而把经营范围拓展至服饰、红酒、餐厅甚至游轮。

押注羊年新年的奢侈品牌们除了弄好橱窗秀、拍好新广告、设计好限量版,再玩好中国社交网络之外,最好再研究一下新年新“菜式”,并且准备一个和当代中国人价值观相契合的品牌故事。(康 路)

巴西近期成品油进口大增

随着国际油价持续走低,巴西国家石油公司(巴油)近期加大成品油进口力度,2014年第四季度进口量环比增长接近5.5倍。

巴西石油署最新统计数字显示,去年10月,巴油申请进口15.1万吨成品油,是第三季度平均单月进口量的1.5倍;11月巴油申请进口成品油达到19.8万吨,12月增至38.8万吨,从而使得去年第四季度成品油进口量实现环比增长546%。

此外,由于国际市场上油价低廉,此前从未进口成品油的壳牌巴西公司等中小油企,也首次向巴西石油署提出对外采购成品油。

巴西精炼石油能力有限,国内成品油供应不足,巴油作为国家石油公司承担着对外采购成品油平抑国内油价的使命。据巴西基础设施中心统计,2014年前10个月,巴西加油站销售的成品油平均价格比国际市场低15.7%,差价主要

由巴油承担。从2011年至2014年4年间,巴油遭受的价差损失至少达到570亿雷亚尔(约合213亿美元)。

分析人士指出,如果国际油价稳定在目前的水平,巴西国内油价将比国际市场价贵57.4%,如果巴油以后每月维持去年12月的成品油进口量,将有望在销售进口成品油方面每月实现30亿雷亚尔(约合11.2亿美元)的盈利。

(陈威华 赵 焱)

海 外 传 真

委内瑞拉超市人满为患 民众疯抢基本商品

据路透社报道,假日运输减速,导致委内瑞拉原本令人不安的商品短缺形势加剧。一些购物者在天还未亮之前就出现在超市门前,只等超市一开门便冲进去购买从鸡肉到洗衣精等基本商品。



9日,委内瑞拉杂货店和药店的门前都排起了长龙。在一些地方,为防止出现骚乱,委内瑞拉不得不动用国民警卫队维持现场秩序。

企业领袖们努力安抚委内瑞拉民众,声称在未来数日内情况会改善。理由是,被延长的圣诞假期已经结束,意味着批发商会回归工作状态。一些消费者将责任归咎于总统马杜罗的经济政策。

65岁的送货员伊利兹奥·威乐兹(音译,Elizio Velez)声称:“真相便是,我根本就不知道政府在干什么,只知道我们的日子一天比一天糟糕。现在,每个人都近乎疯狂,好像到了世界末日一样。”

而市民吉奥万尼·查康(音译,Giovanny Chacon)说:“我什么东西都买,只要能买得到。自去年12月份以来,我一直在抢购厕纸,因为家里总是没有厕纸用。圣诞节和新年假期,我们根本就没有厕纸用。”委内瑞拉超市联合会并未就此事发

表任何评论。不过,该联合会负责人此前曾表示,在本月第三周,供应应该会实现正常化。

数年来,委内瑞拉执行了长达12年的外汇管制体系,无法提供足以确保充足进口规模的强劲汇率,致使原材料、机械配件和消费商品出现间歇性短缺。去年12月份,马杜罗公开表示,正计划执行新的外汇体系,目的是为了减轻国内基本商品短缺问题。不过,他并未给出任何细节。

经济学家认为,马杜罗的经济改革将包括本国货币玻利瓦尔贬值。如果玻利瓦尔贬值,势必会导致进口商品成本更加昂贵,进一步拉高通货膨胀率。在截至去年11月份的12个月内,委内瑞拉消费者价格指数上涨64%。

部分经济学家认为,如果不及时做出汇率调整,三位数的通胀率是肯定的,即使出现四位数通胀率也并不奇怪。(米 娜)