

产业资讯

嘉实逆向策略1月8日起发行

本报讯 2014年最后一个交易日,停牌两个多月的南北车高调复牌,开盘即双双涨停,诸多投资者感慨错失良机。事实证明,唯有走在市场前面,才能获得超额收益。wind数据显示,早在今年二季度就“逆向思维”重仓南车北车,被称为“高铁背后的基金”嘉实周期优选基金经理郭东谋将掌舵嘉实逆向策略股票基金,该基金1月8日起在中国银行等销售渠道正式发行。

以今年表现突出的高铁股为例,由于投资者在2012、2013年重点关注了中小创业板、新概念、新产业,而忽视了传统产业中的新趋势或新周期,因此在年初并不被看好。但是郭东谋发现,铁路建设的新趋势就是国内装备需求有很明显增长,海外基建项目越来越多,高铁出口越来越多,因此4月份低成本大举买进。据同花顺iFinD统计数据显 示,截至12月31日,该基金2014年上涨49.32%,同类排名30/390。

工银瑞信获2014股基冠军

本报讯 2014年基金全年业绩上周揭晓,工银瑞信旗下工银金融地产基金以102.49%的年回报获2014年股票型基金冠军,是市场唯一一只收益率超过100%的主动股票型基金。同时,工银瑞信旗下更有34只股票、债券基金2014年的回报超过20%,其中17只基金居于同类前10名,取得了股债双优的佳绩。

在固定收益投资方面,工银瑞信保持了行业领先者位置,旗下的固定收益类基金中有12只产品业绩位居同类前10名。在短端产品方面,工银货币、工银7天、14天、60天净值增长率均居同业前列,整体继续保持领先优势。凭借在固定收益领域业绩和规模的整体表现,日前,工银瑞信更成为美国《机构投资者》(Institutional Investor)杂志“中国固定收益类”亚洲投资管理奖的唯一得主。

全新威驰 实现单月热销1.5万辆佳绩

本报讯 最新数据显示,2014年全新威驰销量再创新高,上市至今累计销量15万辆,其中12月份销量更是高达1.5万辆,再次刷新其单月销量最高纪录。全新威驰凭借超越同级的产品实力、品牌优势,赢得了业界及消费者的双重好评。2015年,威驰将在品牌年轻化战略的指引下,继续以超越期待的商品优势赢得年轻消费者的口碑,并努力创新营销方式。相信,随着市场重心的逐渐稳固,威驰必将在同级诸强的竞争中再创销量新高。

林丹与YONEX尤尼克斯 正式开启合作

本报讯 近日,拥有五座世界冠军奖杯,有世界羽坛顶尖巨星、“羽毛球之王”之称的林丹在北京正式宣布,与世界领先的网羽运动品牌YONEX尤尼克斯签署独家合作。林丹将在未来使用包括球拍、运动鞋、运动服及其他相关配件在内的YONEX尤尼克斯品牌装备。此次合作双方的更深层目标是共同推动羽毛球事业面向全世界范围蓬勃发展,并期望羽毛球运动能够成为全世界儿童最热衷的体育项目之一。YONEX尤尼克斯海外销售部部长Hiroaki Ebihara先生亲临了活动现场。

Hiroaki Ebihara先生在签约仪式中表示:“林丹先生是世界羽坛的标志性人物,能够支持他这样的世界级选手是我们莫大的荣幸。多年来我们始终坚持推出更高性能的产品,以其能够让运动员们用最佳的装备去实现他们的梦想。我们与林丹先生的合作基于彼此高度一致的远大目标,旨在大力发掘并培养新一代青少年力量,将羽毛球运动推广到全世界。”

(魏 勇)

东风悦达起亚荣膺 2014新车魅力品牌桂冠

本报讯 近日,J.D.Power亚太公司发布了2014年中国汽车性能、运行和设计研究SM(APEAL)报告,东风悦达起亚以842分的优异成绩力压众家主流车企,摘得2014新车魅力品牌桂冠,其产品和品牌实力获得消费者广泛认可和信赖。

J.D.Power亚太公司中国汽车性能、运行和设计研究已连续进行12年,成为消费者购车的重要参考依据。此项研究根据新车车主的评分来评测车主在2-6个月拥车期内对于车辆性能和设计的满意度,涉及车辆的10个类别的82个要素。

荣获2014新车魅力品牌桂冠,不仅是对东风悦达起亚过去扎实工作的充分肯定,也是对企业未来发展的激励鼓舞。2015年,东风悦达起亚将一如既往地为消费者提供多元化的汽车产品,共创精彩汽车生活。

(雪 真)



■ 本报记者 冉荷

互联网发展至今,传统的商业游戏规则正在被颠覆:企业要想生存,必须为用户提供最好的购物体验 and 满足其个性化需求的产品。忽略用户体验和产品品质的企业最终都将被淘汰。让产品体验直击用户痛点,是未来家电行业发展的 大趋势。

在这种趋势下,海尔正转型为平台型企业,海尔家电对外是“智慧家庭”,对内是“互联工厂”。正是基于这一开放平台,海尔以用户需求为中心,整合全球一流资源,突破行业创新桎梏,推出了全球首创的磁制冷酒柜、固态制冷酒柜以及微酒酷,带给用户全新的使用体验。

世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)于2014年12月31日发布了

2014年全球大型家用电器调查数据报告,海尔大型家用电器零售量第六次蝉联全球第一。同时,海尔酒柜2014年品牌零售量占全球市场的18.1%,第五次蝉联全球第一,领先第二名4倍以上。

实用与时尚完美结合

根据国际葡萄酒及烈酒研究中心提供的数据显示,中国消费者的红酒消费量在2007-2013年之间增长了2.75倍,2013年达到了18.65亿瓶。红酒在中国市场庞大的消费潜力,给酒柜市场带来了巨大的商机,由此带来的红酒储存问题也逐渐引起了民众的关注。

据中国酒业协会红酒分会专家介绍,无论红酒价格高低,都应存放在恒温、恒湿、避光、防震、无噪音的环境中,稍有差池就会影响红酒的品质与口感。

据了解,目前市面上出售的酒柜主要分为两种,一种是压缩机酒柜,一种是半导体电子酒柜。前者以压缩机为主要制冷系统,在高速运转过程中因压缩机震动而带动整机震动,让红酒时时处于轻微震动的环境中。而以半导体制冷芯片为电热制冷系统的电子酒柜可实现零震动效果,但半导体技术的制冷温度受外界环境影响较大,在把控储存温度方面存在一定缺陷。

显然,无论是压缩机酒柜还是半导体电

子酒柜都不能为红酒带来“最安静”的储藏环境,随着全球红酒爱好者对无震动、无噪音酒柜需求的不断增强,寻找替代性制冷技术成为全球酒柜企业乃至整个制冷行业面临的重要难题。

得益于始终以用户需求为中心,以及对细节和品质绝不妥协的精神,日前,海尔通过2015美国CES展,首次向世界展示了多款“无压缩机酒柜”,包括固态制冷酒柜、磁制冷酒柜和微酒酷,其时尚大气的外形和精巧的工艺使它们一亮相便引来好评如潮。

一直以来,酒柜设计主要强调实用性。海尔凭借其领先的技术和近乎完美的精湛工艺,将酒柜的实用性与艺术性完美结合。

除了创新技术的支撑外,海尔对用户的尊重也做到了极致。海尔酒柜依托全球五大研发中心,推出了一系列符合当地消费者生活习惯的本土化产品。

在美国,海尔推出了高端酒柜,以能够满足当地用户对藏酒温度的苛刻要求,市场份额长期稳居50%以上;在法国,海尔力邀国际顶级设计师,在保证存酒质量的同时使酒柜外观更时尚,因而成为法国消费者最为钟爱的“洋品牌”。

业内专家表示,尊重用户文化,以用户为主体进行创新设计,海尔给用户提供的不僅僅是一台酒柜,而是用户对美好生活的向往和憧憬。无论是打开酒柜后储物空间的精致程度,还是酒柜的把手设计,无不体现海尔一贯坚持的高品质奢华追求。

创维获评“2014年家电企业互联网营销创新奖”

无独有偶,创维 GLED 所搭载的,国家“核高基”项目支持下成功开发且已实现量产的、具有自主知识产权的智能电视SOC芯片,也荣获了组委会颁发的“2014年家电企业互联网技术创新奖(硬件)”。

会上,作为互联网转型优秀企业代表,创维营销总经理彭劲参与了关于“互联网转型与营销创新”的尖峰对话。对话由 CCTV 独立评论员包冉主持,参与对话的嘉宾包括乐

视TV副总裁张志伟、老板电器销售总监陈伟和CCTV证券资讯频道首席研究员田刚。

针对互联网转型,彭劲表示:我们线上是通过双品牌的运作(创维电视和酷开TV),从刚刚过去的双十一整体营销来看,创维品牌跟酷开品牌销售总量稳居线上第一名。而在企业互联网转型的过程中,我们感受到开展O2O的重点在于线上跟线下的融合。而创维在线下的产品规划、服务网络

LG 发布世界首款 21:9 游戏显示器

(截至2014年第三季度),LG在世界21:9显示器市场的份额达77.3%。

LG 34UM67 是 LG 首款 21:9 超宽游戏显示器,专为图形密集型的游戏而开发。由于显示器与显卡不同步会导致画面撕裂,而 AMD 的 FreeSync 免费同步技术则能杜绝这一问题。FreeSync 免费同步技术确保

了最流畅、无缝的游戏体验,运转流畅,而不降低帧速。

超宽游戏显示器还具有超宽的视野(FOV),玩家可看到在常规 16:9 显示器上看不到的隐藏区域,从而占据优势。显示器的黑色稳定器(Black Stabilizer)照亮了黑暗区域,帮助玩家清晰地定位可能隐藏着物体

丰台土地市场连现高价地 “价格倒挂”凸显高潜力板块

1月5日,北京土地市场迎来新年首拍,丰台亚林西两宗地块高位成交,楼面价逼近5万元。而两天后,同样位于丰台花乡的白盆窑地块超越华嘉胡同地块,成为北京的新晋总价地王。接连涌现的高价地块,使丰台区再现“面粉贵过面包”的景象,凸显出区域内的高潜力板块的增值前景。

而新年第一拍余热未消,丰台又现总价地王。1月7日下午,集多项“桂冠”于一身的丰台花乡白盆窑地块在经过53轮举牌后,被华润首开平安联合体以86.25亿捧走,一举超过华嘉胡同地块74.6亿的纪录,成为北京新晋总价地王。

白盆窑地块最终溢价率达22%,楼面价为3.8万元/平方米,而区域内的商品房均价则在4-5万元/平方米左右。对此,业内普遍认为,楼面价接近或者超过房价已经成为土地市场的新常态,再现“面粉贵过面包”的现象。

对于丰台屡屡出现“面粉贵过面包”的高价地,业内人士普遍认为,在过去很长一段时间内,丰台都处于市场边缘区,低调的表现导致区域土地价值长期被低估,处于明显的洼地,因此受到各路房企的争夺。此外,一直以来土地供应的不足,也限制了看好丰台的房企入手,而此次该区域土地的开闸,成为房企们出手“补仓”的好时机,助推了丰台成为北京土地市场的热点。

土地市场热潮以及地价高涨,使市场形成一波强有力的看涨预期,由于地价与房价的倒挂,丰台住宅价格将继续走高。5万乃至6万元/平方米的楼面价,加上建安成本以及各种税费,使区域住宅价格有望突破8万元/平方米。

房价上涨预期之下,地处丰台青龙湖板块的燕西华府无疑成为价值洼地,在售的燕西华府跃墅均价仅2.8万元/平方米左右,最低总价仅600万元。这一价格不仅

与逼近5万元/平方米的楼面价相去甚远,甚至低于3万元/平方米左右的区域别墅均价。价格反差彰显出巨大的增值空间,在土地行情的推动下,燕西华府跃墅有望快速步入补涨通道。

而强烈的价格反差之外,燕西华府跃墅还坐拥极高的价值增长潜力,吸引了众多高端置业者关注。据了解,青龙湖板块各项配套设施正在加速呈现,将使燕西华府跃墅迎来交通、教育与医疗等三大利好。地铁14号线二期将西延通至青龙湖,并在此设置4个车站,预计今年动工;人大附中丰台学校也将入驻青龙湖,已在燕西华府跃墅北侧800米处动工建设,预计2017年启动招生;三甲医院天坛医院迁建丰台,预计今年建成后可交付使用,这些利好将与土地行情一起助推燕

提供一站式智慧生活解决方案

海尔酒柜研发团队负责人表示,海尔的固态制冷酒柜采用二氧化碳与水作冷媒,实现了去压缩机、整机无运动部件,可为红酒提供零震动、零噪音、恒温、恒湿等最佳存储环境。此外,由于新型冷媒健康环保,这款固态制冷的酒柜已达到欧洲A级能耗标准。

海尔是全球首个将磁制冷技术产业化的企业,应用磁制冷技术的酒柜通过磁热材料可实现快速制冷,为红酒提供零振动、零噪音的最佳存储环境,最大程度地保证了红酒的口感与质量,满足了用户对红酒的品质需求。

此外,针对用户携带红酒出行的需求,海尔酒柜团队研发出了便携式酒柜——微酒酷,号称“有史以来最小的酒柜”。

海尔酒柜作为智能“网器”已经成为U+智慧生活平台的重要部分,在海尔开放的U+智慧生活平台上,海尔产品可以与其他品牌产品的实现互联互通,为用户提供兼容的一站式智慧生活解决方案。

2010年欧睿国际数据显示,海尔酒柜品牌以14.8%的市场份额首次登顶世界第一。经过5年发展,海尔酒柜品牌零售量份额上升至18.1%,年均增长率约22.3%,远高于全球家电市场销售额5%的年均增长率。

产业亮点

和渠道布局方面拥有巨大的优势,尤其是现有的3800家创维社区店是我们实现O2O的一个重要支撑点,也让我们坚信在互联网浪潮中能够做得更好。

此外,多元化也是创维集团的一个增长点。创维将白电纳入了营销体系,未来打造创维的全品类专卖店,这不仅提升了营销效率,也确保创维实现线上线下同步发展和规模扩大的目标。

(冉 荷)

与敌人的黑暗地带。DAS (Dynamic Action Sync) 模式最大程度地降低了输入延迟,使游戏体验达到了真正意义上的实时同步。现在,《战地4》、《魔兽世界》、《上古世纪》等多款热门游戏都支持21:9分辨率,今后还会有更多游戏也支持此分辨率。

(张 一)



西华府跃墅进行价值升级。

频繁涌现的高价地块,“地铁房”、“学区房”和“医区房”的加持,将进一步放大青龙湖板块燕西华府跃墅的升值空间。在“补涨”前夜,极高的价值增长潜力势必会吸引众多置业者,使燕西华府跃墅等区域高端物业迎来最佳置业时机。

(魏 勇)

美兰机场事件能否推进“公共急救”

采取任何急救措施。地铁工作人员未能采取相应措施并及时拨打120急救电话,可能延误了宝贵的抢救时间,故福田法院认定被告地铁集团未能对梁某尽到合理的安全保障义务。

值得关注的是,我国公共急救水平还不高,即使在“北上广深”这样的大城市,公共场所也极少配备自动体外心脏除颤器。就在美兰机场这位男子获救的第二天,去年11月26日,备受关注的IBM女性高管梁某地铁猝死案在深圳市福田区人民法院作出判决,法院认定被告地铁集团对于死亡结果负有一定责任,酌情确定责任比例为30%,赔偿原告31万余元。

由于我国还缺乏相应的“免责条款”,很

多人因害怕承担风险,不敢对突发心脏病者贸然施救,这也让本就为数不多的自动体外心脏除颤器,没能发挥应有的“救命”作用。但是相关人士告诉记者,在欧美发达国家都具备相应的“免责条款”。

“我国每年心源性猝死人数高达54万人。”中国红基会常务副理事长孙硕鹏此前曾公开表示,与如此高发的猝死率相比,我国急救体系和能力却非常薄弱,心脏除颤器在公共场所的普遍安装,将有可能挽救很多人的生命。据了解,在美国芝加哥国际机场,心脏骤停患者存活率高达64%。

业内人士告诉记者,在欧美等发达国家和地区,公共除颤项目相对普及。据统

计,美国每年有大约50万人因突发心脏病而猝死,紧急心脏除颤能挽救其中很多人的生命。现在,美国很多公共场所都配备了自助除颤器,包括飞机场、体育场、购物中心、写字楼等。经过简单的培训,无论是现场的旁观者,还是紧急救助人员或警察,都可以正确操作这种仪器,为心脏病突发患者赢得宝贵的时间。

我国的公共场所何时才能普及公共急救设备?美兰机场事件能否敲响警钟?一连串的问题引人深思!

(魏 勇)

产业平台