



风 向 标

世界橄榄油供应短缺预期引发价格上涨

由于生产季节天气较差,加上虫害影响,世界范围内橄榄油加工商供应减少,橄榄油价格可能上涨。在橄榄油主产区欧洲和北非,西班牙和意大利是生产橄榄油最多的国家,预计产量将比往年平均水平减少40%至50%。北非的摩洛哥和突尼斯产量也将低于往年。叙利

亚也是橄榄油的重要产国,但内战使绝大部分生产停止。美国加利福尼亚州橄榄油产量占世界总量比例较小,其供应将比平均水平减少40%至50%。据国际橄榄理事会数据,2014年12月,橄榄油生产成本比上年同期上涨121%,近期可能还会继续上涨。

缅甸新芝麻上市价格回落

记者从缅甸曼德勒市农产品交易所获悉,随着缅甸地区新芝麻上市,销量增加,芝麻价格近期开始回落,45箱斤(约74公斤)装每袋的价格下跌了约10000缅元(约合人民币60元)。白芝麻由此前的每

袋11.5万缅元(约合人民币696元/袋),回落到了10.5万缅元(约合人民币636元/袋)。黑芝麻也由13.6万缅元/袋(约合人民币824元/袋),回落到12.7万缅元/袋(约合人民币769元/袋)。

菲律宾推动椰糖产业发展

由于椰糖升糖指数(GI)仅为35,比蔗糖低50%左右,同时具有丰富的矿物,被视为健康食品而受到国际市场的欢迎。目前,菲律宾椰糖产业总值达到1亿比索,菲农业部研究中心和椰子署积极推广

椰糖业发展,欢迎企业投资椰糖产业。椰糖是通过加热椰树的树液,使其形成粘稠的深棕色糖浆,再通过压缩糖浆提取而成。它能用作烘焙、烹饪,或者充当咖啡、茶的调味剂。

墨西哥蜂蜜打入更多国际市场

根据墨西哥农业部消息,墨西哥蜂蜜生产企业参加了沙特阿拉伯食品展FOODEX SAUDI,展会销售量达560万美

元,从而进入沙特阿拉伯以及中东地区。沙特阿拉伯是位于美国、德国、英国、日本和法国之后的全球第六大蜂蜜进口国。

巴基斯坦拟拍卖10片气田用于发电

巴基斯坦政府表示,将于近期开展10片气田的首轮竞拍,以支持在气田附近建设私人发电站。相关电站的总发电量预计可达100万千瓦,其中60万千瓦位于贾

姆肖罗地区。海德拉巴电力供应公司将负责推动项目实施,并已通过媒体向全球投资人发出邀约。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



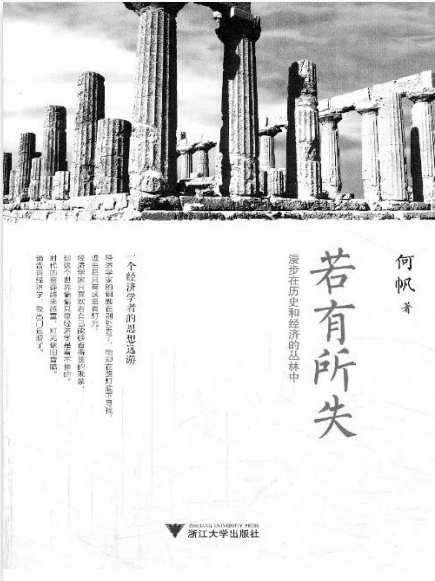
贸易书讯

书名:《若有所失:漫步在历史和经济的丛林中》

内容推荐:这是一本思想随笔集。从英国的金本位制不经意的确立到其与国际金本位制的渊源,从美国历史上刺那出现的唯一改革到日本历史上的以退为进,从东亚金融危机到由希腊引发的欧元危机,从人口涨落到国家沉浮,作者旁征博引,所述看似是迷失在历史大潮中的细节,背后却有与当今社会经济发展息息相关的隐喻。

每一个命题都是智慧的沉淀,曾经的过往和现实的无奈,都教会我们:记住历史,才能更好地把握未来。在这些思考中,你可能学不会当下可用的“屠龙之术”,但是可以让你的思想受到一次深邃的洗涤。

作者简介:何帆,中国社会科学院世界经济与政治研究所副所长,经济学博



士,研究员。主要研究领域包括中国宏观经济、国际金融、国际政治经济学。

供求信息

捷克布拉格郊区
螺丝加工公司招商

近期,布拉格郊区利布其采(Libcice)螺丝和钢丝加工公司拟招商合作,合作方式不限,包括股份资产出售、组建合资公司或土地厂房租赁等。该公司螺丝年产量600吨,钢丝年产量2000吨,主要客户包括汽车、农机、建筑机械生产商等。

联系方式:Dr.Rudolf Rentsch
电话:+420-222-233-323
邮箱:rudolf.rentsch@rentsch.cz
(来源:中国驻捷克使馆经商参处)

广州公司求购原装拆机件、变频器

广州铭伦自动化设备有限公司是一家专门攻克工业自动化产品维修难题的高科技企业。现求购各种变频器、伺服驱动器、触摸屏、电路板、工控机、工

业电源等。

地址:广东省广州市白云区嘉禾望岗豪泉商务大厦8楼

联系人:林丽敏
电话:020-28997820
手机:18928770434
传真:020-36771560
邮箱:liminlin815919@163.com
(来源:商务部中国商品网)

深圳公司供应生物制药级硅胶管

公司:深圳市鑫鸿管业有限公司
地址:广东省深圳市市辖区龙华
联系人:贾安虎
电话:0755-33075129
手机:18823462224
邮箱:jilts@126.com
(来源:商务部中国商品网)
(以上信息仅供参考)

海外传真

加拿大龙虾成为中国节日市场新宠

加拿大国际广播公司日前报道,中国对加拿大有壳海鲜的需求自2009年以来快速增长。当年,加拿大向中国出口的活龙虾总值达到2700万美元,2012年为3500万美元,比2011年增加了1200万美元。2013年,加拿大总共出口了价值3650万美元的活龙虾到中国,首次超过了出口到美国的总量。2014年1月到10月,加拿大出口到中国海鲜总值已经达到将近5700万美元。不过,最繁忙的季节才刚刚开始,因为中国最隆重的节日是2月份的春节。

除了中国之外,来自整个亚洲的需求也一直在稳步增长。自2014年11月以来,一架韩国的波音777运输机已经连续5个星期每个周日降落在哈利法克斯机场一次,装运活龙虾。去年12月21日的一次上货最多,这架飞机的载重量为103.9吨,而这次装的龙虾达到了100吨。这架飞机的目的地是首尔,然后也会有一些被转运到香港、上海和北京。

加拿大龙虾委员会的负责人杰夫·欧文称,现在,食用龙虾已经成为中国不断壮大的中产阶层的“身份象征”,“那里有一种大趋势,越来越多的人觉得购买进口海鲜更有安全保障。因为当地的水都受到了污染,他们不相信当地产的鱼。”

那么,来自亚洲的高需求是否有助



于加拿大渔民增加收入呢?哈利法克斯的渔民们说还没感受到。因为他们在码头出售龙虾的价格仍然是每公斤11.55美元。伯纳德·贝里是资深的龙虾捕捞者,也是新斯科舍省南部地区新成立的冷水龙虾协会的主席。他说:“我们觉得有些困惑。通常在加元汇率较低的时候,捕获的龙虾会少一些。从2013年开始,来自中国市场需求不断加大,按理说龙虾离岸的价格会更高,但实际上价



格并没有变化。这也是我们为什么成立协会的原因。因为单个的渔民面对收购的商人时没有任何优势。我们要组织起来。”现在已经有980名持有龙虾捕捞许可证的渔民加入了冷水龙虾协会。
(任曾艾)

澳媒体唱衰新西兰乳业的“中国钱途”

澳大利亚《悉尼先驱晨报》近日发表评论文章称:新西兰人正因新元币值逼近澳元而自鸣得意,但中国拉动的新西兰乳业繁荣行将终结,新西兰将步澳大利亚后尘走向衰落。

文章表示,新西兰经济复苏主要归功于中国对乳制品的需求,及其与中国较早签署的自贸协定。但目前随着中国加大对外投资力度,同时鼓励他人也向

业已扩大且多样化的全球乳品业投资,新西兰奶农正面临来自从南美洲到俄罗斯的挑战竞争。

文章认为,中国的开发策略是中央大政策与个体企业家寻求商机相结合。此前,澳大利亚因紧盯铁矿石而忽视了中国在全球实行的这种“遍地开花”手法,经济遭受沉重打击。有趣的是,自2013年以来,牛奶价格走势酷似铁矿石:

2013年4月全球乳制品贸易指数升至第二高点(1573),同年2月铁矿石价格也上涨至次高点(每吨154.64美元)。2014年11月,二者分别降至753点和73.13美元。文章总结认为,中国的崛起当然意味着对西方食品需求和消费增加。但供需定律从未失效:需求增加引发涨价,但涨价亦将助推供给增多。新西兰人正面临澳大利亚人熟悉的困局。
(张静雅)

进口提醒

韩国对华通用机械出口连续3年减少

韩国贸易协会国际贸易研究院5日发布数据显示,2014年1月到10月,中国自韩国进口通用机械规模为88亿美元,同比减少4.5%,连续3年下降。

分析称,韩国对中国通用机械出口大减,一方面是中国国内经济放缓、生产和库存增长等内部因素所致,更重要的原因在于韩国产品竞争优势渐失。该

院表示,韩国要力争提升产品竞争优势,特别是中小企业要通过韩中自由贸易协定带来的各种优惠积极开拓中国市场。
(朴景惠)

黑龙江省进口15吨俄罗斯冰淇淋

记者从黑龙江出入境检验检疫局获悉,近日,黑龙江省黑河、同江口岸首次进口俄罗斯冰淇淋共15吨,口味以原味鲜奶、奶油为主,暂在口岸周边销售,今年或将在哈市乃至全省范围内寻找经销

商销售。记者走访市场了解到,哈市销售俄罗斯冷饮的商家并不多,仅有个别俄罗斯商品店在零售。据进口冰淇淋的企业负责人表示,目前市面上以棒棒硬质的

俄罗斯冰棍、雪糕为主,口感更好的冰淇淋则不多,所以才引进。

“我们正在寻找合适的经销商,如果市场好,准备进入哈尔滨这个大市场。”该负责人说。
(辛 婉)

商情聚焦

“阿公藏茶,子孙卖” 台湾福星茶业进军大陆

台湾早在1971年就在传统茶文化基础上进行大胆的突破,开始兴起茶艺馆的卖茶与饮茶。梨山、鹿谷冻顶、阿里山已形成了独有的台湾茶文化产业。而中国大陆茶艺馆成立约在上个世纪90年代,20多年的先机加上深厚的文化内涵,为台湾茶企进军大陆提供了广阔的发展空间。近年来,中国大陆对文化产业日益重视,更为台湾茶人进军大陆市场提供了契机。

传承三代 从台南进军大陆

郑福星茶业源起1919年,由开山掌门人郑福星的老丈人黄清良于台南白河创立“福溯号”老茶铺。黄清良自幼跟随唐山来的中医师学习草药医术,以行医及收藏老茶为业,并提出“阿公藏茶,子孙卖”的传承训谕,培养儿女饮茶延年益寿及珍藏茶叶的习惯。

郑福星为感怀丈人的提携,于1969年将茶铺移至台南府城,正式设立福星

茶庄,至今仍珍藏保存了60年以上的台湾陈年老茶,彰显传统制茶工艺。2002年,第三代掌门人郑正郁总经理执壶传承后,改变门市风格,以创造健康、品味的新风貌转型设立台湾福星茶业。2008年,福星茶业先后在中国大陆各大城市成立经销门市;2011年,在厦门成立旗舰店后,郑福星茶业时代正式起航。

严谨制茶 融入茶花衣事

为了让消费者可以有更安心的享茶质量,福星茶业特别在2007年经台湾农业试验所辅导,成立了台湾茶业界首创的生化检验站,保持严格的制茶技术。郑正郁表示,福星的信念一直没有改变,专精于产、制、销每个制茶环节,制出每一泡真心好茶,分享给所有的爱茶人。郑福星茶业作为台湾近百年的老茶企业,致力于生活美学文化建设,将茶叶、茶器、茶道、花道、衣事美学融合为一体,是两岸百年来首家以茶、器、花、艺、道的

生活美学为主的台湾茶文化品牌。相较市场上众多茶庄在卖茶,郑福星茶业卖的不仅仅是茶,更是一种文化、一种传承。

扩张品牌 推广茶文化

“阿公藏茶,子孙卖”是郑福星茶业近百年的传承与坚持。2014年,伴随衣事美学的推出,郑福星茶业进入全面迅速发展的一年。郑福星茶业古朴清新的茶事活动正在两岸兴起,茶文化不再被束之高阁成为空话,而是可喝、可闻、可感、可亲动手尝试,把美融入生活,更是一种修身养性的妙方。将茶的文化遍布各地,让更多人能够得以认知、感悟。台湾郑福星茶业致力于茶文化传播,以及茶道花道生活美学的传承发展,正走向一条快速发展的茶美品牌之路。

本栏目稿件由合作媒体
《国际商情双周刊》提供