商旅资讯

多家航空公司下调国内航线燃油附加费

本报讯 1月4日,记者从多家航空公司了解到,国内航线燃油附加费再次下调。据了解,此次下调与国内航班的航空煤油综合采购成本跌到5年来最低水平有关。

自1月5日(以出票日期为准)起,国内航线燃油附加费800公里(含)以下国内航线下调至10元/人,800公里以上国内航线下调至30元/人。据悉,这是国内航线燃油附加费连续第五次下调,目前收取标准仅为去年最高峰的1/4(800公里以上120元)和1/6(800公里(含)以下60元)。

春运在即,燃油附加费的下调是否有利于刺激航空客运量上涨?海南航空有关工作人员表示,燃油费多次下调,对有出行需求的旅客来讲肯定是利好消息,目前整体销售较之前相对平稳。

"由于1月是旅游淡季,几十元的下调幅度,未能对旅游市场起到立竿见影的促进作用。"携程广州相关负责人称。

上述负责人进一步指出,随着春运客流陆续启动,从1月最后一个周末开始,热门返乡航线就将告别淡季,迎来涨价潮。

(杨 杉)

澳门整体酒店房价属全球第三高

本报讯 欧洲旅游网站GoEuro.com早前发布酒店价格指数,统计了全球150多个城市6万多家酒店的房间价格。调查显示,澳门酒店房价平均每晚168美元,属全球第三高,仅次于美国的纽约及瑞士的圣莫里兹。

澳门旅游业议会理事长胡景光表示,澳门酒店业结构较特殊,逾半数为五星级酒店,三四星级酒店所占比例不多,五星级酒店价格普遍较高,加上澳门经营成本高,房价不会太低,拉动整体酒店房价上升。

反观外地,市场上有旅馆、一二星级酒店、民宿等可供应旅客选择,酒店房结构分布平均,因而拉低房价。如果同样以五星级酒店比较,澳门五星级酒店房价格不算贵。

(奥 宝)

商旅关注

阿里高端游 感受本真西藏

■ 本报记者 袁 远

被称为"最后的西藏"的阿里线路,如今也进入到高端旅游人士的视野。夜宿珠峰大本营,圣湖看日出,拜谒冈仁波齐,沐浴古格晨光,成为这条线路的"卖点"。

和很多未开发的地方一样,西藏的阿里地区因为交通地势等原因,一直以来保持着一种原始与神秘。甚至有人说,只有阿里才保持有原始西藏的本真色彩。

"没去过阿里,就等于没到过西藏。"曾在中央电视台任职的记者鲁女曾和另外三名同事一起奔赴阿里,感受到了阿里的美、阿里的真、阿里的淳、阿里的神。

到神山、圣湖转山祈福

一直以来,阿里普兰境内的神山冈仁波齐和圣湖玛旁雍措是众多宗教信徒心目中的圣地。冈仁波齐绵延于中国、印度、尼泊尔三国边境,海拔6656米,是冈底斯山脉的主峰,因为它山形奇特,又处极难到达之地,被藏传佛教、印度教、耆那教和苯教赋予不同的宗教意义,这里有数不完的宗教人物传说,更是四种宗教公认的"世界中心"。神山脚下的玛旁雍措是世界上海拔最高的淡水湖,412平方公里的湖水源自冈仁波齐融化的冰雪,被视为佛祖赐给人间的甘露,更是唐玄奘在《大唐西域记》中盛赞的西天瑶池。

因为神圣,到神山、圣湖转山祈福的人总是一年四季络绎不绝。十三转为一整圈,虔诚的人转一整圈可以洗尽一生罪孽。鲁女告诉记者,达钦是转山的起点,山路上来来往往走着转山的人,或成群结队,或一人行影相随。鲁女遇见藏族小伙子旺堆就是在这条山路上,旺堆是和村里十八口老老小小一起出门的,这个队伍里年纪最长的五十多岁,最小的只有七岁。从几百公里外的那曲跪了十二天的长头来到冈仁波齐脚下,每个人身上都沾满了沿途的泥土。鲁女问他们为什么要来这里,旺堆掸了掸身上的尘土,摸着结了痂的额头想了一会儿,羞赧地笑笑说:"回家。"

鲁女还告诉记者,没有人敢在神山脚下犯事来触犯神灵,所以你大可放心地租住达钦的宾馆。不过,因为供小于求,达钦的宾馆相当抢手,出去转山的时候要提前通知老板预留床位,省得转一圈回来却没了休息的地方。另外,在这里旅游一定要谨防感冒。在高原上感冒极有可能发展为肺水肿,危及生命。一旦出现类似症状一定要及时吃药并卧床休息,等身体完全康复后再继续上路。切记,高原不是逞强的地方!

普兰是西藏著名的出入境口岸之一,与印度、尼泊尔交界。作为全国12个三国交界口岸之一,普兰的国际市场在整个西藏都很有名气。国际市场最初是半山腰的简易露天市场,属于边民互市,以货易货。大量来自尼泊尔和印度的商人在此经销各种特产和具有异国风情的手工制品,货色都要比拉萨的八角街正宗得多。经过两次变迁,2005年,市场搬进了普兰县中心地带,极大地方便了游客购物。

千年不变的文化传承

也有其他旅行家特别提到,普兰县科加村妇女服饰在整个西藏地区是独一无二的,也可以说是价值连城的。单是"根穷"(帽子)上面就有两千多颗珍珠和大大小小的绿松石。服饰上还挂满了金、银、珊瑚石、琥珀等珍宝;动物皮毛和精致的丝绸更显出服饰的华贵,飞龙、祥云和花卉图案全是手工刺绣,在密实的针脚里倾注了一份美好的愿望。脖子上的饰物当地人叫"揪",是由100多颗红珊瑚、绿松石、黄金制作而成的。如果说家里没有"根穷"的话,也可以把"揪"直接放在头上做头饰用。阿里地区现存的十几套这样的服饰都是世袭家传的,全世界存量也超不过50套。

札达县离普兰有300公里路程,地貌却有天地之迥。普兰是绿色的,水草丰美;札达是黄色的,土林连天。千百年来,它以独特的建筑特色、精美的艺术风格、神秘的缘起缘灭,成为众多考古学家和旅游爱好者向往的地方。而对鲁女来说,给她最深刻的印象却是它千年不灭的文化传承之美。

鲁女告诉记者,位于札达县的古格王朝遗址的精华多半保存在建于半山腰的红殿里。其中,遗存最完整、数量最多的是壁画,古格壁画是克什米尔与西藏风格交融的产物,以矿物质为颜料,保证了色彩的持久性。鲁女说,她一进大殿,就被眼前的景象惊呆了——无论是殿顶还是四周的墙壁,全是精美绝伦的佛教题材壁画,时隔千年,这些壁画的色彩还保持着一种亮丽。

当地的村长介绍说,每到藏历新年,札布让及附近村落的村民就会身着盛装通宵达旦跳宣舞。经过千年的演变,现实中的宣舞已经由古格时代供国王贵族赏乐的宫廷舞蹈变成了不限人数、不限性别参加的民间娱乐活动,共有十三种曲目,如果全部演出需要十天十夜!

跨年狂欢,请让悲伤远离

■ 周春雨

跨年,抑或迎新,是对过去一年的告别以及对未来美好生活的向往,原本无可厚非。尤其是当下生存压力巨大,人们的确需要一次"任性"的狂欢!

于是,跨年成为商业狂欢的最好理由,继而衍生出各种跨年的商业活动,特别是最后时刻的倒数环节,吸引年轻群体热衷追随,似乎一年只为这一刻而疯狂。

按西元计算,跨年的时间为年末的12月31日晚、迎接新的一年即将到来前的倒计时。约在10年前,中国大陆并没有"跨年"这一说法,西元年不过是普通的日子常被人们忽视。即使是新年晚会,也多安排在元月1日的晚上播出。但随着卫视新年晚会收视竞争越来越激烈,最早的跨年活动便是以跨年晚会的形式出现。

这其中,湖南卫视是中国大陆跨年晚会的开创者。2005年12月31日,湖南卫视现场直播了一档节目,"MZONE快乐中国2005/2006跨年演唱会",开辟出春晚和中秋晚会之间的另一个黄金档期,并自此进入跨年晚会的新时期。近年来,每年的跨年演唱会都是各大卫视的"必争之地",从"抢星大战"到节目形式,卫视间"斗法"不断,大有愈演愈烈之势。

据资料记载,世界上最早的跨年晚会出现在美国纽约曼哈顿,从1904年12月31日开始,那里每年都会举行盛大的庆祝活动,活动内容就是众多著名歌星走上临时搭建的舞台献唱,人群在灯光绚丽的广场上热舞高歌。跨年晚会与其他晚会的区别在于,它更加适合走年轻化、国际化和狂欢化路线。

从2005年湖南卫视推出"跨年演唱会"概念之后,跨年演唱会的形式渐渐固定下来,并成为主要形式。而跨年演唱会相较其他形式更加年轻化、国际化和狂欢化。年轻群体是跨年晚会的主要受众,因为"80后"、"90后"他们相对容易培养新的收视习惯。狂欢化则是跨年的另一个成功要素,跨年的狂欢感来自于国际化的跨年理念。西方的跨年演唱会都在街头举办,志愿者当场派发礼品,舞台上下充分互动。

自2008年起,中国法定元旦放假三天,令跨年活动得以进一步扩大其影响范围,也令商家发现了其中蕴藏的新商机。于是,每逢西元年的最后一天,各地纷纷举办不同的跨年倒计时活动,此举还引领了旅游业的一个小黄金档期。

根据酒店预订网站Agoda.com公布的最新调查结果显示,泰国首都曼谷成为游客最想去跨年的城市。据菲律宾《菲律宾星报》2014年12月22日报道,这项调查于2014年11月在网上进行,调查对象超过7000人。调查结果显示,在旅行者最想去跨年的城市中,曼谷获得13.6%的票数,位居榜首;中国香港、印尼巴厘岛、日本东京、新加坡新加坡市、中国台北分列第二位至第六位;中国上海排在第十六位。菲律宾Rappler新闻网2014年12月23日称,从排名前十的目的地来看,亚洲占了6个,展现出新的魅力。另外,78%的受访者选择与家人或其他具有重要意义的人一起跨年,有18%的人挑选与朋友一起跨年,4%的人希望单独庆祝新年到来。

"2015年已进入倒计时,你准备好怎么跨年了吗?"这是2015年新年之前网络上较为含蓄的商家广告语。还有更具诱惑力的跨年狂欢项目,比如跨年烟花秀等,无不增加了痴迷跨年活动群体的期待值!

众所周知,举办任何跨年项目都需要更多安全保障,首先便是人身安全大过一切!随着跨年狂欢演变为全球性的庆祝方式,踩踏的悲剧也时有发生,不免喜极而悲。

不否认,跨年活动是我们期待的一年一次的狂欢!

但生命太宝贵,请给出一个安全的保障。

(作者系《中国贸易报·会展周刊》主编)

会展红粉秀

"12·31会展感恩节",想说你就说出来

忙忙碌碌又一年,都累成狗了,刚想躺下尽情享受年底难得悠闲的片暇,却总有一股莫名的冲动,觉得有什么事情在心里硌得慌。

那句话离我的嘴唇只有0.01厘米,但始终说不出来,直到看到"12·31会展感恩节",一切莫名的纠结才在瞬间退下。

是了,我是要向合作伙伴们道声"谢谢",我原想收获一缕春风,你们却给了我整个春天,让所有的累都变成值得!

当然,我想说的远远不只是一句谢谢,更是对未来庄严的承诺:从2015年的第一天开始,我将更加努力,提供更好的展会服务,让你有钱,让你任性。

"12·31会展感恩节",是展酷(zhankoo.com)首倡并联合中国贸易报发起的会展史上最大规模的网络团拜活动,让所有会展人大胆吼起来,利用媒体的力量向全国的合作伙伴说出心里话。快快来参与吧!