

跨年活动:安全保障“大过一切”

■ 本报记者 兰 馨

2014年12月31日深夜上海外滩陈毅广场踩踏事件发生后,上海各区县紧急启动应急响应机制,全面开展安全隐患排查,一批正在举办或即将举办的大型活动被紧急叫停。其中,古漪园明确表示,由于往年元宵灯会游客较多,去年元宵节当天短短3小时古漪园就接待了近3万名游客,考虑到公园接待能力有限,为保证安全,今年园方决定取消举办元宵灯会。

据了解,上海市各区纷纷召开专题工作部署会,就元旦春节期间安全生产工作再进行再强化、再部署、再落实。针对一些人流密集的地标性区域,各区亦已加大安保巡查力度。同时,各区已经启动针对各类安全隐患的全面排查行动,并明确值班机制。

近年来,举办各类迎新活动已成为各地过节的一项重要内容。但随着人流量的加大,安全保障成为各地面临的最大挑战。

控制人流量

“大型活动吸引超大人流进入是不可避免的,但要提前做好预案。”中国2010年上海世博会组委会一位不愿具名的有关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时强调,大型活动要把入口和出口分设在两个区域,避免进出人流拥堵而发生不测。

该负责人还强调说,大型活动现场大量人群聚集的区域尽量不要有台阶,如果不可避免有台阶,则要铺上地毯等以防滑倒。此外,重要的是,活动现场要

设置人流疏导员,并尽量将活动项目安排在不同时间段、不同区域进行,分散人流。

据介绍,大型活动需要准备应急方案,可根据具体情况具体实施。比如上午的时候,进入活动现场的人多,应该多开设入口,再根据活动进行的时间段,随着进入人数的减少,将此前的入口改为出口,最大程度地减少现场人流的密集度。每个活动项目各不相同,具体方案可根据现场情况灵活部署。不可否认的是,大型活动需要将人身安全问题放在首位。

安全全天候

“3天元旦假期,每天24小时全天候值班。”一位知情业内人士向记者转述了北京市旅游委员会(以下简称北京旅委)一位负责人的“假期安排”。

2014年12月31日20时,北京新年倒计时活动在“鸟巢”正式启动,活动持续了4个小时。从北京中轴线上的奥林匹克公园中心区“鸟巢”主会场的众人祈福欢腾,到延庆八达岭长城脚下的冰上联欢,再到张家口崇礼冰雪世界的冬季运动激情,这场以“冰雪北京 诚邀五环”为主题的跨年活动,其中最大的亮点是申冬奥元素的呈现,汇聚各界群众对申办2022年冬季奥运会成功的热望,传递北京冬季旅游的魅力,为京冀携手申办2022年冬奥会加油鼓劲。

2015年新年钟声响起,伴随着《北京欢迎你》的熟悉旋律,“鸟巢”大屏幕上闪现出“你好2015”、“冰雪北京、诚邀五环”、“实现中国梦,奏响最强音”、“预祝申冬奥成功”的祝福,全场观众在欢呼声中迎来新的一年。

延伸阅读

广州跨年演唱会打造城市符号

2014年12月31日,“Give Me Five 2015广州跨年演唱会”在广州天河体育中心上演。据了解,2015广州跨年演唱会结合“Give Me Five 2015”的广州城市跨年主题,将倒数的环节设为“Give Me Five”击掌时刻,以击掌传递一种力量、一种鼓励。主办方将以此举申请吉尼斯世界纪录,打造广州城市跨年符号。

该活动由南方都市报社、南奥策划公司共同主办。主办方联手中国某一线卫视,依靠其一流的主创团队和技术,在气氛营造、视觉营造和各种内容创意秀上,给跨年观众带来一场视听盛宴。

据知情人士介绍,作为广州城市跨年品牌的塑造者之一,南方都市报社对经营了10多年品牌的华语音乐传媒大奖进行改革,将大奖颁奖典礼与跨年演唱会结合。今后,华语音乐传媒大奖颁奖典礼将被固定安排在12月30日,而部分年度获奖歌手将直接参加12月31日举行的跨年演唱会。主办方表示,以互联网的思维重新定义2015广州跨年演唱会,全力打造城市大型活动的线上线下互动平台,实现了跨越空间和跨越时间、改变商业模式三大创新。

会展关注

城市,定位会议、展览还是旅游?

设与服务等因素;企业会议及活动目的地选择通常与市场战略有关。二是成本因素。成本因素决定着一个会议能走多远,以及能够在何种消费层次的目的地和场所举行。三是旅游因素。剔除工作和成本原因,会议最愿意流动的方向是旅游目的地。把开会这项必须要完成的工作与旅游这样美好的事情结合起来,恐怕没有多少人会拒绝。不用研究就知道,在一个环境优美、气候宜人的地方开会,一定比窝在一个老式建筑里面讨论问题效果好得多。主办方、参会者、目的地三方都满意,这可能就是会议与旅游融合的最大好处。

会议的流动性特点让每个城市都有成为受欢迎的“会议城市”的潜在机会,但是真要做到这一点并不容易。“会议城市”的功能不仅在于留住城市自身的会议,更在于持续地吸引大量的、有一定规模和影响力的外来会议。要真正成为“会议城市”,旅游只是优势之一,这个地方还应该具备良好的交通、场所、酒店、专业服务、政府支持等会议所需要的专业性条件。

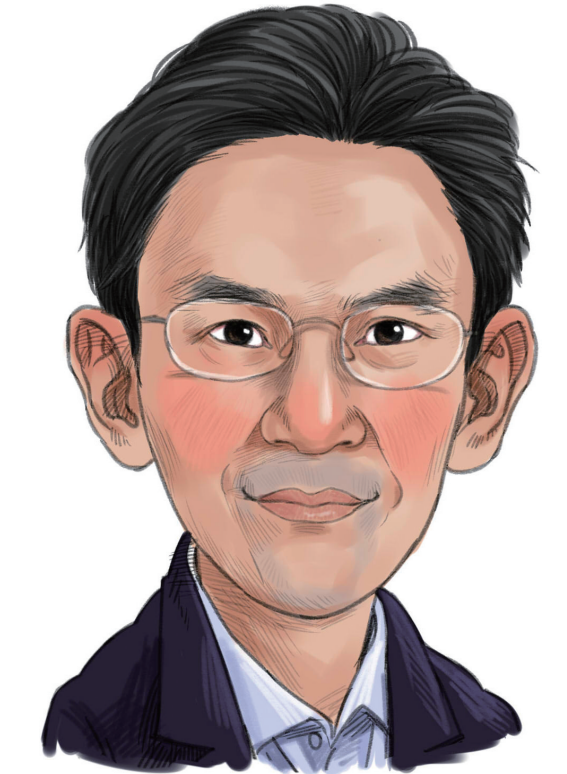
展览与会议、旅游不一样。从性质上来说,展览是贸易活动的组成部分,衡量展览活动成功与否的标尺是交易量;从接待上来看,展览活动引发的瞬时的巨大客流量,对接待城市的城际交通、市内交通、场馆设施、住宿与餐饮等条件有着很高的要求。因此,从国

内外展览市场发展情况来看,知名的“展览城市”多为大型城市和门户型城市。从展览与举办城市的关系分析来看,展览与城市之间的关系更加稳定:一方面是因为大中型展览活动对举办城市及其场馆设施等有着较高的依赖性,另一方面是因为城市也特别需要与它们结成长期合作伙伴关系。从这个角度来说,展览举办地被称作“展览城市”、“展览中心城市”更合适。

当然,在实践当中,会议、展览和旅游三者相互交叉,有时候很难分清孰轻孰重。美国是会议展览业融合程度很高的国家,基础设施和服务也很完善,大型会议可以带着大型专业展览在全国流动;德国是展览之国,所以就有不少展览之城;中国是会议与展览相对分离的国家,很多城市虽然被称为“会展城市”——会议+展览城市,但其实只是“展览城市”。会议与展览融合是方向,但进展情况不如预期。相比之下,会议与旅游的融合则来得更为现实、更为有效。

(作者系中国会展经济研究会副会长、《会议》杂志总编辑)

会展大咖秀



■ 王青道

在提到一个城市的时候,笔者出于职业习惯都会不自觉地问:“这是一个什么样的城市,它适合做什么?”实际上,我们都会不自觉地给不同城市不同的定位。

不管是刻意打造的,还是在各种因素的相互作用下自发形成的,每个城市都有自己的定位。给城市定位的角度有很多种,尤其是大型城市,很难通过某个简单的定位把它的特点全面概括。

会议、展览与旅游,是城市三种不同而又相互关联的访客类型。城市本身也好,外来访客也罢,都愿意从这三个方面给城市贴上标签。

旅游是第一大产业,在全球和中国都一样,因而贴着旅游标签的城市数量最多。几乎所有的城市都能搜罗到一些被称为“吸引物”的东西(无论是老祖宗的家底、老天爷的造化或者干脆就是城市本身),然后发展旅游业。旅游是人们有钱有闲之后要做的最重要的一件事,而且没有干到头的迹象。从这个意义上说,旅游会在全球第一大产业的位置上继续下去。不过,随着时间的推移,让旅游目的地挠头的事情越来越多:游客们都爱扎堆来,淡旺季不均问题日益突出;观光客消费比较少,可要求却越来越高;休闲、度假、会议、展览以及定制游等新问题正考验着旅游城市管理者的智慧。

与旅游城市相比,能称得上是“会议城市”的地方要少很多。会议市场比较散,会议的平均规模也不大,加上会议与旅游常常搅在一起,会议及会议产业给举办地带来的综合价值往往被低估。根据美国会议产业理事会(CIC)的统计,美国会议产业总开支约占美国GDP总额的1.8%。我国虽然没有具体统计数据,但粗略估计,这个数值也应该在1.2%以上。在国民经济的各个行业中,经济贡献率超过这个数值的并不是很多。把会议作为产业来发展,将成为越来越多中国城市的选择。

除了政府会议之外,企业会议及活动、社团会议绝大多数都是流动的,所以才会有会议目的地之说。影响会议流动的因素主要有三个:一是工作因素。社团会议选择目的地会考虑该社团的发展布局、会员建

会展传真

东营市荣获中国会展业年度大奖

本报讯 日前,由全国城市会展管理办公室、《第一会展》杂志、中国会展联盟(CCEU)主办的“第十一届中国会展行业年会·2014年度颁奖典礼”在浙江省杭州市举行。由东营市贸促会参与承办的黄河三角洲(中国·垦利)国际生态农业博览会被评为“2014年中国十佳优秀特色展览会”,东营市贸促会会长李慧芬荣获“中国会展经济产业贡献奖”。此奖项是由中国会展行业年会组委会、全国会展产业评选办公室联合颁发的国家级会展业权威奖项。这是继中国(东营)国际石油石化装备与技术展览会和中国(广饶)国际橡胶轮胎暨汽车配件展览会被中国会展经济研究会评为“中国十佳品牌展会”后,中国会展业界对东营市会展业的又一次褒奖和肯定。

黄河三角洲(中国·垦利)国际生态农业博览会由中国国际商会、经济日报社主办,东营市人民政府、中国国际贸易促进委员会山东省委员会、中国国际商会山东商会、山东省农业厅、中国经济网承办,自2011年以来已成功举办了四届。农博会经历了从无到有、从小到大的发展历程,已成为山东省非常有影响力的会展品牌。四届展会面积累计达12万平方米,参展和采购商累计达3500家,接待观众累计达48万余人次,累计共签约投资和贸易类项目合同403项,签约金额达591亿元,现场商品零售额累计突破1.8亿元。

黄河三角洲(中国·垦利)国际生态农业博览会搭建了国内外农业交流合作发展的平台,有力地推动了当地现代农业的发展,成为东营市实施黄蓝国家战略、实现新一轮科学跨越的新引擎和新载体,是山东省最具发展潜力的展会之一。(董 银)

柳州市柳北区会展业备案管理实施细则施行

本报讯 2015年1月1日,广西壮族自治区柳州市柳北区会展业备案管理实施细则开始施行。

根据实施细则,柳北区将调控展会数量和规模,减少同质化竞争,避免多头和重复办展,提升会展质量。同一性质展会原则上每季度举办一次,柳北区北外环内不得举办未达50个标准展位的会展活动。对违反规定的主办承办单位,柳北区商务局将录入企业诚信档案,视情节轻重,在该企业再次申请举办会展活动时,给予缩减会展天数、禁止举办等不同程度处理。

针对美食节庆活动的管理,柳北区商务部门提出具体要求,将按照城区实际情况和需要规划,设置一个定点的美食街区。除规定的美食街区以外,原则上不得举办相关美食节庆活动。

美食节举办单位应在会场设置投诉处理点,受理参展经营者和消费者投诉,并做好相应投诉记录,及时反馈相关职能部门;应在会场明显位置标注工商、商务、公安、食品安全、知识产权等部门投诉举报电话。

据柳北区商务局局长周克勤介绍,根据历次美食节庆活动的举办经历,美食节要求有充足场地解决停车问题,同时远离周边民房,确保没有居民受到噪音、油烟等干扰,但位置不能太偏僻。因此,操作起来存在一定难度,目前尚待确定各方条件理想的美食街区。(陈 刚)

2015 邀请函

高端学术会议发展论坛暨展洽会

由中国国际科技会议中心(中国科学技术协会下属专业PCO)和国家会议中心(中国会展行业旗舰企业)联合主办的“2015 高端学术会议发展论坛暨展洽会”将于2015年1月14日至15日在北京国家会议中心召开。此次论坛及展洽活动旨在为全国学会、协会组织与会展场馆和会议型酒店构筑沟通桥梁,辅助地方以引进高端学术会议的方式推动产业发展。

此次活动将邀请中国科学技术协会相关领导,为以中国科学技术协会下属会员单位为主的300位学会、协会相关负责人深层解读高端学术会议引进政策。活动还邀请了全国各地方会展办、旅游局、贸促会等行业主管单位,携各地会展场馆及会议型酒店等会议举办场地与参会各学会、协会进行深层对接,共同探讨利用引进高端学术会议推动当地产业发展的优势与做法。

主 题	以优质会议资源对接高端会议项目，借高端学术会议助力地方产业发展。		
活动日期	2015年1月14日-15日		
活动地点	北京·国家会议中心		
活动形式	论坛、展洽、会展行业培训		
组织结构	指导单位：中国科协国际联络部	中国科协学会学术部	
	主办单位：中国国际科技会议中心（中国科学技术协会下属单位）		国家会议中心
	媒体支持：中国贸易报		中国经济网
联系方式	国家会议中心会展部：宋先生 13810028736 010-84373028		王女士 13910996575 010-84379030

