



编者按:会议业在经历变革阵痛后,正逐渐适应新的市场环境。这是会议业回归市场化、规范化与国际化的必然。随着政府简政放权措施的落实,新型会议浮出水面。今后,政府会议、事业单位会议数量将进一步减少。这并不意味着市场会议总量在缩小,相反,企业会议、社团会议仍有释放空间和潜力。曾挂靠党政机关的社团组织开始由企业接收,成为新动向。与此同时,脱钩后的社团组织运营是否发生实质性转变,也颇受业界关注。

毋庸置疑,2014北京APEC会议的成功举办是2014年会议业最大的亮点。在新常态下,会议业既需要保持平常心也要有积极进取的精神。



2014年中国会议业：一半是火焰 一半是海水

■ 本报特约撰稿 曹雨禾

2014年的中国会议业跟2013年相似,喜忧参半。不同之处在于,2013年会议数量、会议消费下降得有些猛,令人不适应。因为之前大家的日子过得还算滋润,无论是

主办、承办还是供应商,产业链上的每个环节都能分得一杯羹。这样的“非理性繁荣”在2013年戛然而止,经过一年心态调整、慨叹好日子一去不复返后,2014年终于学会了适应新的会议形势,并思考如何提升经营管理水平,主动出击而不再是守株待兔。

政府会议数量和开支降声一片

相关统计显示,2013年,北京各大酒店会议场地实际利用率较低,政府部门会议接待量不足二成。

2014年11月27日,广州市政府官网公布《关于印发市政府系统全市性会议(活动)若干规定的通知》,提出控制会议数量、规格、规模、会期、经费的“五严格”要求,如以市政府名义召开的会议每年不超过15个、以部门名义召开的会议原则上各部门每年不超过1个,以市政府名义召开的会议参会人数不超过300人,以部门名义召开的会议参会人数不超过200人;市领导在全市性会议上的讲话时长不超过50分钟,单位代表发言人数不超过5人、每人发言时间不超过8分钟,并提出广州仍将延续无会旬和无会日制度,每月11日至20日以及每周三原则上不安排召开全市性会议。

2014年高星级酒店,尤其是五星级酒店和郊区的度假村、培训中心依旧经

受2013年的市场日趋寒冷之痛。12月23日,《北京日报》罕见地刊登了“酒店圣诞晚宴降价揽客”和“年会市场再‘瘦身’”两篇报道,直陈高星级酒店的年会生意难做。第三季度是旅游、会展业旺季,北京市星级饭店平均房价和平均出租率比去年同期分别下降了5.05%和0.88%。

政府会议数、公款消费量自2013年后持续下降,大量事业单位及依然具有浓重政府背景的社团主办会议数量和支出同步减少,背后的原因很好理解:党的群众路线教育实践活动今年10月收官,但活动结束后绝不意味作风建设收场,改作风、反“四风”运动温度不降,专项整治持续加力。10月,中共中央办公厅印发意见,对深化“四风”整治、巩固和拓展教育实践活动成果作出部署。12月,中央党的群众路线教育实践活动领导小组办公室印发通知,要求各地区、各部门、各单位开展整改落实情况“回头看”。可以确信,2015年,政府会议、事业单位会议数量将进一步减少。

简政放权既砍了会议又催生了会议

2013年,国务院取消和下放了362项行政审批项目。12月12日的国务院常务会议发布了今年第三批简政放权方针:再取消和下放108项审批事项,取消景观设计师等68项职业资格许可和认定,取消10项评比达标表彰项目。至此,国务院今年已经3次累计取消和下放了219项行政审批项目。本届政府简政放权的目标即行政审批事项削减三分之一以上的任务已经完成。

一方面简政放权,许多依附在行政审批之上、名目繁多的考核、评比、鉴定、表彰、座谈、考试、培训、推广会、经验交流会、庆功会随之消失。另一方面,政府的简政放权,进一步降低了市场准入门槛,壮大了市场主体、减轻了企业负担,进一步激发了市场活力。企业受益最多,企业获得良好效益的同时必然会举办、参加更多的会议和展览。

希望简政放权这一政府自身的革命得以持续推进。

企业会议各有特点

企业是市场的主体,会议业里担当主要“角色”的同样是企业会议。2014年工商局推行公司注册资本登记制度改革,降低创业成本,激发社会投资活力,新登记注册企业快速增长。今年1至11月,全国新登记注册企业327.24万户,同比增长51.11%,其中私营企业309.22万户,增长了53.79%,而外商投资企业增长放缓,仅3.42万户,增长7.70%,但外资新增投资总额达2381.54亿美元,增长了15.56%,说明新登记注册外商投资企业规模明显提升。

企业的设立、经营和发展,都涉及到自己

组织举办会议、参加别人的会议和展览,因此,新企业的成立和运营肯定带动会议的数量和消费。可喜的是,中、西部地区企业增长较快,1至11月,全国东、中、西部地区新登记注册企业分别为199.56万户、73.58万户、54.1万户,同比增速分别为48.15%、59.37%、51.42%。

国企因受限于“国八条”等中央政策,在市场销售、培训、人才(员工)培养、企业文化建设、股东大会等方面举办的会议大幅减少,甚至员工最为期待的年度员工联欢会的形式都变得十分简朴。今年中央企业过得不容易,“打赢了一场保增长攻坚战”。国有企业基本面好转,但一部分企业经济运行的质量和效益还不高,大部分国企都面临着产能过

剩、产销衔接不畅的巨大压力。所以,总的来讲,国企会议数即使有增长,也是小幅增长。

相当一部分的民营企业,尤其在金融、风险投资、信息传输、软件、信息技术服务、可穿戴设备、环保、文化、体育和娱乐业及科学研究和技术服务领域表现抢眼。今年5月15日和7月22日,小米手机两次在国家会议中心举行新品发布会。酷派手机和魅族手机则分别于8月和12月也选择了在同一地点发布手机新品。1至11月,中国内地新增上市公司103家。

文化娱乐市场依旧热闹非凡,电影、电视剧的发布、首映、庆功、影迷见面会、推销、签约等多种形式的会议接踵而至。

社团会议的潜力仍未释放

社团会议也是个香饽饽,有的社团会议消费能力并不低,有的社团会议规模大而且会期长,像医院、大学等机构主办的学术会议多选在周末举办,这样会议中心、酒店就特别欢迎。各地的会展办除了对展览项目抛出绣球外,也注重对社团会议的开发,纷纷给出了诱人的奖励优惠措施。一部分社团还是摆脱不了原来的官派做法,不为会员考虑,几乎没有服务,社团组织本身发展有限,举办的会议不是流于形式就是味同嚼蜡。而另一部分社团具有灵敏的商业嗅觉,学习国外的社团管理和运营模式,通过会议、

展览、培训、网站、微信等多种途径发展会员,为会员牵线搭桥,自身也获得了较好的效益。但如果利用手中的垄断权力,不规范操作,则会受到诟病。6月26日,新华网质疑中华医学会8.2亿元会议赞助款的合理性之后,11月6日,新华网再次要求中华医学会把“灰色效益”说清楚。

去年出台《国务院机构改革和职能转变方案》明确,将逐步推进行业协会商会与行政机关脱钩,强化行业自律,使其真正成为提供服务、反映诉求、规范行为的主体;探索一业多会,引入竞争机制。而民政部从今年起启动行业协会商会与行政机关脱钩试点,争取到2015年底前全面实现行业协会商会与行

政机关脱钩。今年出现了一个新动向,就是原来挂靠在政府机关的协会、商会等社团组织,开始由地方知名企业来接收。6月27日,原来由吉林省商务厅代管的吉林省会展业协会的运营和管理正式移交给长春国际会展中心。像这样的社会组织改革在全国各地正大范围展开,广东省中山市从今年7月份起,全面推进全市行业协会商会的人员、财务、资产、职能和机构与行政机关彻底脱钩的工作。

笔者很想知道行业协会商会与行政机关脱钩后,协会的运营质量能否得到实质性提升?如果答案是肯定的话,那社团会议的增长将极富想象空间。

需给中国会议业点个赞

2014年应该为会议业喝彩。2014北京APEC的成功举办,不仅为中国的形象做了最好的推广,同时也提升了中国会议业的服务水准。

表面上看,北京国家会议中心作为2014北京APEC会议周的主办场馆,无疑成为2014年会议业的最大赢家。但据知情人士介绍,国家会议中心因此得到自我提升,才是其真正的收获。

根据上述知情人士介绍,国家会议中心不只是承接了2014北京APEC会议周,还肩负着企业的担当。8月1日,《会议分类与术

语》国家标准正式发布实施。作为会议业的首个国标,该标准是由全国会展业标准化技术委员会提出并归口,由上海市标准化研究院牵头,国家会议中心起草完成的。据悉,标准从立项到最终公布历时四年。作为第一部指导会议产业运行的国家标准,《会议分类与术语》为会议业标准体系的建立开创了良好开端,为政策法规及理论研究的开展提供了科学依据,也为整个会议行业在概念体系协调的基础上实现无缝交流设立了权威标杆。

此外,国家会议中心总经理刘海莹、副总经理许锋联合撰写的《会议业纵论》一书,运用大量第一手材料和丰富的数据,借助国

际组织的研究报告和国内外真实案例,根据中国的实际情况,完整地提出了会议的定义、功能、作用,分析了会议业的经济贡献,探讨了会议产业链、会议目的地建设的路径,并总结了新中国成立至今中国会议业的成就以及目前面临的挑战。

事实上,国家会议中心在APEC会议周期间,累计完成的服务接待任务包括:210场会议,165场餐饮,21个经济体领导、代表以及工商领袖共计参会代表近7000人次,以及3000余名注册媒体记者,如此繁重的接待服务对于任何一个会议中心来说都可能是难以想象的。国家会议中心藉此获得品牌知名度,理所应当。

新常态、新热点下的会议业走向

当新常态成为年度热词,我们发现中国的经济发展仍然很精彩:经济中高速前行,经济结构优化升级,增长动力更为强劲。新常态有长期性,潜在增长率下降、经济增速放缓,对中国的会展业具有直接的影响,会展界应正确看待今后几年的发展趋势,需要适应新常态,多一些进取心。经济发展方式和经济结构的变化,同样会涌现一系列新的增长点,比如,传统制造业里的会议项目可能

会减少,但智能制造、科技含量高的电气机械、计算机等电子设备的制造业增长快,其带来的会议增量就值得期待和挖掘。今年,政府对体育产业、旅游、物流、电商、现代保险、文化创意和设计等领域出台了一系列新的支持政策,还有国家对环境保护、节能的重视,这些领域内的会议和展览自然会水涨船高,就看我们能否抓住机会,分得一杯羹。

新热点,在笔者看来,有三个最令人瞩目:京津冀协同发展,丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路(一带一路)建设、长江经

济带发展,这三大战略的实施不但将吸引政策、资金、技术,还将催生出为之配套服务的会议和展览,比如12月初,河北省政府、天津市政府和教育部签约共建河北工业大学;与国家民族事务委员会签约,共建河北民族师范学院。12月16日,中国民航局在天津发布《关于推进京津冀民航协同发展的意见》。

中央的西部开发、东北振兴、中部崛起、东部率先的区域发展总体战略,将产生更多新的需求增长点,对这四大区域的会议业同样是利好消息。

各路会议网络服务公司忙厮杀

好像一夜之间,冒出来“一小撮”专门为会议的组织和现场实施提供网络服务的技术公司,酒店哥哥、31会议网、会小二、会腾网、

mymova、到会网、易会、会点等新面孔纷纷进入会议业,加上资格稍老一点的美迪康、会唐网、远华、澳龙、会鸿、活动时,好一派热闹景象。

12月23日,蓝色光标传播集团正式推出服务小微会议O2O产品“咪咻”,并宣布该产

品将于2015年1月1日开始正式运营。这么多技术服务公司烧钱的多,真正赚钱的没几家,但对于会议业而言,当然是好事一桩。

新常态的意义绝不止于宏观经济层面,而是与每个人的利益息息相关。

专利拍卖招商公告

受专利权人委托,北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利(申请)权进行拍卖。欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com,或致电010-57110083索取详细资料。

- 1.一种可变频二胡(ZL201420315301.9)
- 2.一种零开零关的开关电源电路(ZL201420201112.9)
- 3.一种合成柴油(201310080777.9)
- 4.一种窖井二次安全防护盖(ZL201420052324.5)
- 5.水稻高产植播机(ZL201220693484.9)

(上接第6版)

此外,亚洲博闻与广州番禺职业技术学院珠宝学院(以下简称珠宝学院)于2012年11月达成校企合作关系,除设立“亚洲博闻奖学金”、“亚洲博闻助学金”,以表彰该学院品学兼优学生的出色表现、支持家境贫困的学生继续完成学业外,每年还定期举办多项研讨会,分享最新市场信息、专业知识和经验,并充分利用亚洲博闻自身举办全球知名珠宝展览会的优势,组织成绩优异、全面发展的优秀学生前往博闻深圳国际黄金珠宝玉石展览会及香港珠宝首饰展览会学习和参观,让同学们开拓视野、增长见识。

博闻中国参与由浙江省新华爱心教育基金会发起的“捡回珍珠计划”,把募集到的来自近20位同事捐赠的衣物,送至四川大凉山地区学业特优、家庭贫困的“珍珠学生”手中,帮助他们获得基本的生活保障。

亚洲博闻支持OSCM,为患唇腭裂的中国儿童及青少年提供免费治疗。该基金直接到各地农村提供医疗服务,并于杭州设立第一所微笑行动慈善医院,为有需要的患儿免费矫形。

而励展大中华区于近期荣获“2014中国年度最佳雇主——北京30强最佳雇主”称号。