



■ 本版撰文 本报记者 兰 馨

自2004年展览业开始对外资开放,至今已10年。

10年来,外资展览巨头在中国市场完成了一轮又一轮的战略布局。记者调查发现,京沪穗一线会展城市的大型专业展会,几乎都有外资展览巨头强势进驻。

也就是说,专业品牌展几乎都与外资展览巨头有合作。

今年初,本报会展周刊以《中国成为外资会展企业资本并购“基地”》为题,报道了2013年外资展览巨头在中国市场的战略布局。时值2014年收官之际,本报再次对外资展览巨头今年在中国举办的展览项目进行梳理时发现,在本土会展组织方感慨新常态、市场进入瓶颈期时,外资展览巨头们又完成了一轮区域市场布局。

这一次,较为亮眼的是以英国展览巨头为首的“英派”——励展博览集团(以下简称励展)、塔苏斯集团(以下简称塔苏斯),和以德国几大展览集团为首的“德派”——法兰克福展览有限公司(以下简称法兰克福)等之间的较量。这其中,中国本土会展组织方、会展企业的身影已被巨头们的气势淹没。

珠三角密集布控

近日,在北京会展CEO沙龙活动上,科隆展览(中国)有限公司(以下简称科隆)董事总经理冯向军宣布,公司目前已与珠海国际会展中心达成合作,因未透露具体内容内容,不免引发业界猜测。

据知情人士透露,本月初,“英派”塔苏斯首席执行官道格拉斯拜会深圳市副市长陈彪时透露,塔苏斯将整合全球资源,将与深圳合作的两个展会项目升级为全球市场的专业“母展”,并陆续推动“海外子展”的举办,使这两项展会成为世界级贸易平台。

11月下旬,排名全球“老大”的“英派”励展大中华区与上海扩展展览服务有限公司(以下简称上海扩展)达成合作,双方主办的中国国际触摸屏博览会(C-TOUCH)明年5月在上海、11月在深圳两地举办,标志着励展再次入驻珠三角。

励展大中华区总裁王国洪表示,与C-TOUCH合作,是励展继主办中国国际电子生产设备暨微电子工业展览会(NEPCON)系列展之后,在上海和深圳主办的又一项领先电子制造业的展会。

“英派”的另一巨头——亚洲博闻(以下简称博闻)即将于本月底在珠海国际会展中心举办中国(珠海)国际游艇展。

12月初,另一个人驻珠三角的展览巨头,是“德派”的法兰克福。其与广东省玩具协会正式合资成立广州力通法兰克福展览有限公司,共同运作老牌玩具专业展——广州国际玩具及模型展览会和广州国际童车及婴童用品展览会。

这是法兰克福在广州成立的第二个合资公司,第一个合资公司——广州光亚法兰克福展览有限公司(以下简称光亚法兰克福)主办的“照明展”规模已居全球同类展会首位。

今年,在珠三角举办展览的还有“德派”的汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称汉诺威)。其主办了华南国际工业自动化展览会、广州国际旅游展览会(GITF),前者的主办方还有其母公司德国汉诺威展览公司,由此可见,珠三角乃是一片热土。

在珠三角展览项目并不多的杜塞尔多夫展览(上海)有限公司(以下简称杜塞尔多夫)在深圳主办的展览——中国国际医药(工业)展览会暨技术交流会(CHINA-PHARM),也在珠三角占有一席之地。

长三角“混战”

12月中旬,法兰克福、中国汽车工业国际合作总公司联合主办的2014上海国际汽车零配件展维修检测诊断设备服务用品展览会(Automechanika Shanghai,以下简称法兰克福汽配展)在上海新国际博览中心举办,规模达22万平方米,令其成为仅次于德国法兰克福母展,排名全球第二大的汽配展,德国法兰克福市市长在参展商招待晚宴上的出现,说明,对法兰克福而言,中国市场具有继续扩张的潜力。

日前,法兰克福汽配展组委会宣布,由于受到展馆场地限制,2015年该展将移师国家会展中心举办。

除了法兰克福汽配展规模的增长,对汽配行业来说另一大看点是10月中旬,由河南励展宏达展览有限公司(以下简称励展宏达)主办,在上海新国际博览中心举办的上海国际汽车后市场博览会(SIAAF,以下简称汽车后博会),此举被业界看作是“英派”励展终于以合资公司励展宏达的身份进驻上海新国际博览中心,与“德派”汽配展老大——法兰克福短兵相接。

尽管,法兰克福汽配展和汽车后博会的展览内容有所不同,但在业内参展商看来,两个展会的产品还是有重合之处。

事实上,博闻在上海举办的展览项目多于其他城市。其合资公司上海博华国际展览有限公司(UBM Sinoexpo,以下简称上海博华)在上海新国际博览中心举办的中国国际家具展览会(以下简称家具展),自2002年移师上海新国际博览中心后,参展商规模由800家增长至2500家,成为上海展示规模最大的展会。2013年,家具展组委会与上海新国际博览中心签署了战略合作伙伴合作协议,因此一直在广州举办的中国(广州)国际家具博览会秋季展移师上海国家会展中心。

2014年,上海国家会展中心的落成,引发了会展市场的震荡。

6月下旬,德国汉诺威和汉诺威上海公司联合承办了第五届上海国际航空航天技术与设备展览会(以下简称上海航展),这是汉诺威在中国市场首次试水航展。

今年,由中国五金制品协会、德国科隆展览公司共同主办的2014中国国际厨房卫浴博览会(CIKB2014)成为历届表现最为突出的一届。

据其主办方透露,2015年该展会将移师国家会展中心。届时,展会将凭借新展馆的优越条件和与广交会时间相连的有利档期赢得关注。

同为“德派”的慕尼黑展览(上海)有限公司(以下简称慕尼黑)于11月下旬在上海新国际博览中心举办的第七届中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会(bauma China 2014)规模达30万平方米,其慕尼黑国际博览集团董事总经理Eugen Egetenmeir表示,对bauma China的发展非常满意。

据了解,新晋在中国市场崛起的“德派”系的纽伦堡会展服务(上海)有限公司(以下简称纽伦堡)2014年中国的5个展览项目,4个都在上海举办。其中国国际粉体加工/散料输送展览会也是业界关注的焦点。

方逐渐被“雪藏”。对此,业内人士认为,这在市场竞争环境中是再正常不过的事情,不必过于紧张或担心。

目前,随着中国会展企业上市节奏的加快,融资不再是外资展览公司专享。需要提出的是,经过外资公司

在中国市场的肆意扩张,对中国会展企业来说是否还有值得融资的项目,是否有与有国际运作实力和背景的外资展览巨头在本土市场上竞争的實力?或者,资本市场并购即吞并的戏码是否将在会展业重新上演?

外资展览巨头逐鹿中国市场 扩张进入新阶段



坚守华北市场

与珠三角、长三角市场相比,没有那么大硝烟的华北市场,仍是外资展览巨头不舍放弃的区域。

“德派”的科隆、汉诺威、慕尼黑,仍在努力开拓北京市场。11月下旬,由中国工业节能与清洁生产协会协同科隆主办的2014国际节能环保技术装备展示交易会在北京中国国际展览中心(老馆)举办。展会期间,以“绿色工业,重塑蓝天”为主题的2014节能环保产业高峰论坛引人关注。

6月初,由汉诺威与中国钢铁工业协会、中国铸造协会、中国机械工程学会、中国贸促会冶金行业分会等共同主办的中国国际铸造博览会、中国国际冶金工业展览会、中国国际工业炉展览会、中国国际耐火材料及工业陶瓷展览会在北京举办,自2015年起,将于上海、北京交替举办,明年上述展会将移师上海国家会展中心。

今年,7月上旬慕尼黑在北京国家会议中心举办了首届中国国际建筑科技大会及展览会(BAU Congress China)。大会得到了德国可持续建筑委员会(DGNB)和弗劳恩霍夫应用研究促进协会建筑创新业务联盟(Fraunhofer BAU)的支持。

此前,慕尼黑在北京举办的知名展览项目是亚洲运动用品与时尚展(ISPO BEIJING),慕尼黑华北市场的动作被业界解读为,在稳定长三角市场之后,或将加大华北市场的开发力度。

根据公开资料显示,杜塞尔多夫2014年在中国举办的9个展览项目中,有半数以上选址北京。

西部成必争之地

成都是进入中国西部市场的重要门户,是连接中国与亚欧大陆丝绸之路的重要结点,也是外资展览公司的必争之地。

5月底,博闻与成都市博览局签署了战略合作谅解备忘录。双方将加强展览业务的全方位合作,其中包括加强国际展览市场信息的交流与沟通、双方管理人员和业务人员的交流与培训,以及双方在成都共同合作举办相关展会项目等。

博闻方面表示,合作协议的签署意味着其西部战略迈出了坚实的一步,未来博闻将加大在成都地区的投资。博闻中国集团首席代表萧鸿飞表示:“将通过和成都的紧密合作,发掘最契合成都行业特点和资源优势的展会项目,将该展会打造成世界级展会品牌。”

8月上旬,上海博华在成都举办了首届上海国际酒店用品博览会(成都)及中国清洁(成都)博览会。亚洲博闻主席及行政总裁爱新克表示,在二线城市推出新展会项目,符合在中国的发展战略。中国是一个巨大的市场,强大的需求源自全国不同区域。博闻经过数十年的努力,会把在中国的展览项目发展成为全球领先的品牌。

另一个由博闻带到成都的品牌项目是,将于2016年9月25日至27日在成都世纪城新国际会展中心举办的2016年第22届世界航线发展论坛。

早于博闻,4月11日,励展大中华区与成都市博览局签署战略合作谅解备忘录。双方在协议中声明,在全面加强和深化展览业务,其中包括展会信息共享、双方高层管理人员和业务人员培训,以及加强励展在成都举办电子制造业、医药及医疗器械、礼品及家庭用品类展览项目方面的合作等的同时,通过建立高层定期会晤和交流机制继续长期合作。这是励展

灯博会扩大至60万平方米,分别在古镇会展中心及四个照明行业商场共五个场馆举行。

博闻在二线城市的展会还包括于11月在辽宁沈阳举办的中国沈阳国际家具展览会,规模超过12万平方米。另一项目则是11月14日至17日在广东珠海市举办的中国(珠海)国际游艇展。

励展的战略布局更是延伸至江苏的苏州,举办了全国药品交易会(春季)、全国医疗器械

区域博览会、中国康复展览会,以及昆明的全国新特药品交易会、中国药店展览会和重庆的中国国际医疗器械(秋季)博览会、中国国际医疗器械设计与制造技术(秋季)展览会,此外,还在青岛举办了中国兽医大会&中国兽医用品及药品产业博览会。

汉诺威的武汉国际汽车展览会(下称武汉车展)是自成都车展之后,其又一品牌展览项目。

于2009年起与上海对外贸易学院会展与旅游学院合作,成立博华会展经济与管理专业奖学金,向成绩优异并积极参与社会活动的学生颁发,至今已有逾50名学生受惠。

另一个“英派”博闻的合资公司上海博华

“英派”偏爱公益活动