



风向标

印度放宽对医疗设备的外国直接投资限制

据印度《经济时报》报道,印度政府内阁日前发表声明表示将允许医疗设备领域外国直接投资占比达到100%,这将鼓

励外国投资流入这一领域。并且,投资者无需得到外国投资促进委员会的允许就可以在该领域进行并购或设厂。

欧盟取消对肯尼亚农产品关税

12月25日,肯尼亚获得欧盟给予的圣诞大礼,自当日起,肯尼亚对欧盟出口的农产品包括鲜花、水果、鱼和蔬菜等,将不再受任何关税及配额的限

制。据悉,10月1日至12月24日期间,因为曾失去免税优惠,肯尼亚对出口关税损失约10亿肯先令(约1136万美元)。

立陶宛号召国民食用牛肉以支持养牛业

据俄罗斯媒体报道,由于俄罗斯禁止进口立食品和牛肉,立陶宛养牛业每月损失约1000万立特,面临存亡问题。立陶宛农场主协会会长号召国民食用牛肉,支持

本国养牛业。据悉,欧盟人均牛肉消费量为10公斤,而立陶宛由于牛肉昂贵,人均消费仅3公斤,当地约70%的牛肉曾出口俄罗斯。

俄罗斯更加重视与拉丁美洲发展贸易

据厄瓜多尔《商报》报道,俄罗斯越来越重视与拉丁美洲发展贸易,一方面是为巩固和提升本国贸易的国际化水平,另一方面则是为了解决以美国为首的西方国家

对俄罗斯经济封锁造成的问题。据悉,俄罗斯与拉美经贸合作主要着眼于工业制成品,并已与巴西等国卡车、客车制造商达成合作意向。

贸易商抱怨阿富汗海关浪费和腐败

近几个月,在政府面临财政与贸易双赤字的情况下,阿富汗海关腐败引起了人们的重视。据《阿富汗每日瞭望报》报道,阿富汗贸易商抱怨,相同的货物通过阿富汗不同的海关,缴纳的关税不同,有时税率相差高达50%。税率相差最大的海关位于喀布尔、赫拉特和尼姆鲁兹省,相同

的货物在赫拉特和尼姆鲁兹海关征收的税要比喀布尔少40%。阿富汗财政部对此表示,上述不一致是由部分海关官员的错误造成的,错误不严重且数量不多。阿富汗工商会的一位代表表示,这与阿富汗海关大面积腐败有关。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



贸易机会

“中巴经济走廊”启动公路建设招标 已邀中企投标

据巴基斯坦《黎明报》报道,“中巴经济走廊”项目正式启动公路建设招标,已向包括中国在内的企业进行邀投标。

据悉,“中巴经济走廊”南起瓜达尔港,北至中国新疆喀什,是一条包括公路、铁路、油气管道、通信光缆等在内的贸易走廊。中国和巴基斯坦两国将在沿线建设交通运输和电力基础设施,预计总投资将达到450亿美元,计划于2030年完工。走廊建设将为当地民众提供大量工作发展机会。走廊

建成后,不仅将对中巴两国经济发展产生强大推动力,而且将惠及整个地区经济,瓜达尔也将成为新的地区经济发展中心。

据记者了解,中巴经济走廊第一阶段将在2017年内开发阿拉伯海沿岸的瓜达尔港,并且建设国际机场。预计将由中国企业参与建设。同时还将拓宽通向中国的喀喇昆仑公路,改善南起卡拉奇东至拉合尔北达白沙瓦的铁路网。此外,还计划铺设中巴之间的光纤电缆。(彭金美)

供求信息

乌克兰公司求购汽车维修耗材

公司名称:乌克兰汽车系统公司(CARSYSTEM UKRAINE)
公司介绍:该公司是乌克兰和以色列合资企业,从2005年开始向汽车维修站点(4S店等)供应设备和耗材。
求购商品:轮胎袋、脚垫纸、手刹套、档杆套、座套塑料、汽车方向盘套、5合1清洁护理套件
电话:0038044-5264840
网址:www.carsystem.kiev.ua
电子邮箱:oleg.carsystem@ukr.net
(来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

俄罗斯公司寻求与中方合作

公司名称:3AO Комсомолка
合作意向:该公司是生产成人和儿童服装,欲与中方纺织企业建立联系,探讨采购相关面料、辅料。
联系人:Иван Белёвкин
电话/传真:007-4217-539205
007-4217-536770
电子邮箱:komm1@zaokomsomolka.ru
(来源:中国驻俄罗斯哈巴罗夫斯克总领馆经商室)
(以上信息仅供参考)

休刊通知

尊敬的读者:

根据元旦放假安排,我报社于2015年1月1日休刊一期,1月2日正常出版。

特此通知

中国贸易报社
2014年12月30日

商情聚焦

2015年意大利米兰世博会中国馆聚焦中意合作

■本报记者 王哲

2015年意大利米兰世博会中国馆组委会副主任、中国馆政府总代表、中国贸促会副会长王锦珍在12月29日举行的新闻发布会上表示,2015年意大利米兰世博会期间,中国馆将举办近百场活动,成为促进中意合作的新桥梁,为中意两国农业、旅游、文化、地方间合作提供重要平台。

王锦珍在发布会上首先介绍了米兰世博会和中国馆的基本情况。他表示,此次中国参展有几个重要亮点:一是意义重大。本届世博会聚焦农业食品主题,中国作为世界第二大经济体和重要农业和人口大国,高质量参展本届世博会,具有重要意义。二是主题鲜明。中国国家馆主题为“希望的田野,生命的源泉”,将展现中国有效利用资源,保障粮食安全,提供充足、健康、优质食品的不努力。三是规模较大,形式多样。中国国家馆占地面积4590平米,是园区内除德国馆外第二大外国自建馆。中国还将首次组织中国企业联合馆、万科技馆两个企业馆参展,中国将成为本次世博会上整体规模最大的参展国。四是方案巧

妙,呼应主题。中国国家馆由清华大学设计。外观如同希望田野上的一片“麦浪”,设计靓丽清新,大气稳重;馆内分为“序”、“天”、“地”、“人”、“和”五大展区,通过丰富的展项和主题影片《团圆》向世界诠释中国的农业食品主张。中国馆前区还将利用园林景观结合北京元素充分宣传2019年北京世园会。五是活动丰富,搭建合作平台。中国馆将在世博会期间组织丰富多彩的馆日活动、省市区和企业活动周(日)、中意农业食品研讨会、青少年画展和文艺展演,为中意合作搭建重要的合作交流平台。

同时,结合筹备情况,王锦珍介绍了中国馆最新工作进展——中国国家馆设计方案进一步优化;建设施工按计划于2015年4月结束;中国馆组委会与中国日报网合作建设的2015年意大利米兰世博会中国馆中英文官方网站、与新浪财经合作建设的新闻专题、与中国国际广播电台合作的意大利语广播以及中华网和国际在线网意文新闻专题将陆续开通;由米兰世博会组委会和中国馆组委会联合举办的中国路演活动,于2014年10月至2015年3月在北京、上海等8个省

区市举行;中国馆组委会与中国教育国际交流协会共同举办的“希望的田野——翰墨飘香”全国青少年画创作征集活动,已征集3000余幅作品,近期将开展评选;中国馆组委会与上海团市委合作的志愿者招募工作正在全国范围内开展,中国馆组委会计划与意大利孔子学院联合开展境外志愿者招募工作。

王锦珍还强调,2015年意大利米兰世博会正值中意建交45周年,受到两国领导人的高度重视,将成为中意两国拓宽交流领域、增进相互了解、深化战略合作关系、推动双边关系持续稳定健康发展的宝贵契机,是促进中意合作的新桥梁。一是中意两国政府高度重视中国参展。二是中国国家馆的建设是中意企业合作的典范。三是米兰世博会为中意两国地方与企业间的合作提供重要平台。四是中国馆宣传和运营融合中意文化。五是米兰世博会组委会和中国馆组委会联合举办的中国路演活动,促进了中意经贸、文化和旅游事业的交流发展。六是众多中国游客将在米兰世博会期间赴意访问游览,将促进中意两国间的民间交往和文化互通,增进两国民众的相互了解与交流。

法国经济发展喜忧参半

根据法兰西银行近期公布的数字,预计2014年第四季度法国经济仅增长0.1%。根据这一预测,法国2014年全年经济增长预计仅为0.4%,低于法国政府和欧盟预期的1%的增幅。

而继2012年1月和11月标普和穆迪先后下调法国的信用等级后,惠誉今年12月12日又将法国主权信用评级从“AA+”降至“AA”。惠誉称,偏高的赤字和债务水平削弱了法国财政的可信度,是调降法国评级的重要原因。

法国财政赤字居高 欧盟推迟审查

2014年,法国经济增长缓慢,同时,公共财政赤字居高不下,远未实现政府预期目标,更未达欧盟规定的硬性指标。根据法国政府新近调整的经济预测,法国2014年财政赤字占到GDP的4.4%,2015年降至4.3%,2016年降为3.8%,最终在2017年实现3%的赤字目标。

但11月1日刚刚上任的欧盟委员会主席容克并不认同这一预计,欧委会近期发布增长预期,认为法国财政赤字2015年将会不降反增至4.5%,2016年进一步增至4.7%。

最近,对于法国政府未能如期实现减少财政赤字的承诺,欧盟委员会表示了不满。欧盟执委会决定推迟3个月即推迟到2015年春天对法国和意大利财政预算案进行审查,给予法国缓冲时间,同时指出这两个成员国需要付出更多的努

力来改善其公共财政状况,否则将受到处罚。

加紧出台经济振兴措施 法国阻力重重

其实,法国总统奥朗德自执政伊始就奉行刺激内需、推动增长这一理念。自今年年初以来,法国政府的经济政策就出现转向,出台了一系列经济振兴措施,一方面注资400亿欧元用于企业减税以鼓励生产,另一方面承诺控制公共开支。

近期,法国经济部长马克龙还提出“促进经济活动和经济增长法案”,旨在“确保信心,简化有碍经济发展的规章,加强法国人特别是年轻人的创造和生产能力”。法国政府希望这一经济改革方案能给低迷的法国经济注入新的活力。

但新法案一经提出即面临重重阻力,执政的社会党内出现了严厉批评意见,认为背离了社会党的理念;反对派则批评其举措缺乏力度,对扭转经济颓势根本无济于事;工会强烈反对;民意虽表示支持,但其中增加商店周日营业的条款虽有62%的法国人赞成,但60%的受访者自己并不愿意周日工作;而针对开放公证人、律师等特定行业的条款,业界人士立即表示发起集会抗议活动。

分析称,受到政府民意支持率一蹶不振、执政党内部意见分歧严重、利益集团阻挠、经济持续低迷等因素制约,法国政府经济改革余地不大,难有大的作为。

未来仍能看到一丝希望

近期,关于法国“经济衰落”的议论盛行,对于引发法国经济停滞的深层次问题,一般认为主要有竞争力严重削弱、成本高导致企业利润空间下降以及逐步失去国际市场份额,而对其中的一些观点法国政府也予以认同。

对于法国经济的未来,据法国政府于今年9月公布的数字,2015年,法国经济增长将达到1%,2016年和2017年达到1.7%和1.9%,财政赤字占国民生产总值的比例将于2017年降至3%。

但国际评级机构惠誉预测法国明年经济增长将仅为0.8%。欧委会也预计法国2015年的经济增速在0.7%,低于法国自己的评估数据。

不少经济机构和专家认为法国政府的上述发展目标过于乐观。但也有经济学家认为,法国经济在2015年有所提振并非不可能。

法国国家统计和经济研究所(INSEE)就对法国2015年上半年的经济形势作出相对乐观的预测,主要考虑外部因素的正面影响;欧元汇率和石油价格同时在下跌。不过,该研究所的预测是把石油价格定在每桶70美元来分析的。然而,国际市场上,石油价格此前已跌到每桶60美元以下的水平。此外,一些内部因素也对法国明年的经济增长预测产生了正面影响,其中包括为企业提供的公共援助,尤其是竞争力与就业退税优惠(CICE)等等。(贺英)

出口警示

中国手机品牌畅销东南亚 未来或迎“本土品牌保护”挑战

中国手机品牌正在东南亚市场快速热起来。在缅甸仰光、曼德勒等城市,华为手机品牌店随处可见。一名当地出租车司机告诉记者,很多缅甸人使用华为手机,用苹果或三星手机的人倒不多。这只是中国手机品牌风行东南亚的一个缩影。

高德纳咨询公司日前发布的数据显示,2014年第三季度,华为、联想和小米在全球智能手机市场份额分别达5.3%、5.2%和5.0%,中国手机品牌的全球市场份额首次超过韩国三星手机,而东南亚成为中国手机品牌增长最快的市场。

捷孚凯市场研究集团最新的报告称,在中国手机品牌的推动下,2014年东南亚地区共售出1.2亿台智能手机,同比激增44%。中国品牌智能手机在东南亚的市场份额比去年增长了6%,在印尼、马来西亚、越南等国的市场份额均已超过10%。

中国智能手机正在东南亚实现超越。“2014年对于中国智能手机制造商而言,是具有里程碑意义的一年。”华为消费者业务东南亚地区部总裁刘乐如此评

价。以华为为例,今年华为在东南亚的智能手机出货量较2013年增长了200%。

事实上,东南亚作为全球最重要的新兴市场之一,早已成为各大品牌智能手机争抢的战略要地。近年来,随着高速无线宽带网的建成以及网费降低,当地消费者对智能手机的需求激增。据预测,东南亚智能手机市场未来5年内将保持快速增长势头。

面对这一黄金机遇,中国手机品牌集中力量向东南亚进军。2014年年初,小米手机登陆新加坡,开售当日就创造两分钟内售罄的成绩。韩国全国经济人联合会最新的报告中感叹,中国高性价比智能手机是导致韩国品牌手机市场份额大幅下降的直接原因之一。

实际上,中国手机品牌过硬的质量才是在激烈的竞争中屡创佳绩的关键。《缅甸时报》曾刊登过一个真实的故事:缅甸富豪吴泰扎乘坐直升机在缅甸雪山被困,随身携带的几个手机都没有信号,只有一部中国手机打通了求救电话。吴泰扎感慨道:“没有中国手机,我们几乎没有获救的希望,中国手机是救

命手机!”

此外,中国手机品牌在市场营销上也不逊于人。华为现在缅甸已有近100家旗舰店、品牌店和加盟店。在华为消费者业务东南亚地区部营销总监许临峰看来,建设品牌就是抢商机,就是与时间赛跑。

与此同时,中国品牌智能手机在高端市场也显示出竞争力,中国手机品牌正在东南亚塑造“中国制造”的新形象。

“一个好的品牌,除了追求成绩以外,还应该有自己的理念和情怀。”刘乐表示,中资企业在海外也是代表中国国家形象的一张名片,品牌做得越大,对当地社会的责任也就越大,就越应做对当地社会有益的事。

值得注意的是,中国手机品牌正在东南亚市场迎来新的发展机遇,但同时仍有不少挑战需要面对。据悉,中国品牌在海外最容易遇到当地法律法规变化带来的制约风险。同时,当地品牌意识的觉醒以及对本土品牌的过度保护也是未来中国手机面临的挑战之一。

(施晓慧 宋一菁)