

美酒传文化 文化助酒兴

北京红京红原浆酒成为京城酒产业一朵奇葩

北京红京红原浆酒由北京市朝阳区酿酒厂出品,该厂酿造出了许多具有地方特色,更能反映当地风土人情的各类京城名酒。该厂酿酒历史悠久,隶属国有企业,原为国家指定出口单位“红旗酒厂”。红京红原浆酒从2004年5月份上市以来,以醇厚甘冽的品质,保持红京红原浆酒原汁原味的感觉,不仅取决于不同酿造工艺选择、原料配方等工艺,还赢得了京城大多数消费者青睐。

据悉,该产品的酿造工艺,选取优质的红高粱、大麦、豌豆、矿物质深层水为原料,采用清蒸、清烧工艺蒸馏,按传统酿酒工艺与现代化微生物技术相结合,取酒中之精华,常年窖存而成,酒体清澈透明,气味香馥醇厚,后味清香纯正回味悠长,实乃餐饮及馈赠之佳品。本产品经国家质量检测中心审查,被认定为“国家质量卫生安全全面达标食品”企业。

传承优质酿造工艺 力推品牌促市场营销

北京“红京红”原浆酒的设计由两个信封交错组成。传统的信封已由现代化信息所替代,在人们的心目中渐成记忆,“红京红”原浆酒商标设计为传承历史,赋予其深厚的文化内涵。其商标标志着双方平等、友好、诚信,代表双方本着“公平、公正、公开”的原则,在平等基础上,双方携手并进,共同发展,实现双赢。

北京红京红原浆酒的品牌推广,得益于李仲元厂长的创新思维,他说,“一个新产品进入市场,首推产品应当在这个新市场做稳和做扎实,做出一个样板市场来,给经销商一个定心丸,所销售产品以订钉式运作。一天做一件,十天做十件,避免一哄而上,造成泛滥,以免给市场及周边市场造成冲击,方局不稳哪来全局胜”。在新产品导入时,消费者不知产品,要宣传产品的定位、价格、价值及行业趋势,以产品定品牌,发展品牌运作,并且要以企业发展为主,

不以经营为重。从经营为重偏向于利,以事业为重偏向于义,只有利和义相结合才能发展事业。酒文化的发展基于发展品牌,其经销的策略是使“以点带面,以面带片的形势格局化、促进化、支持化,以前车之鉴,奠后人之路。”

酿精品红京红原浆酒 诚招全国经销加盟商

借书法情怀,做惊世美酒。“红京红”字样由东方之子国际书画院院长、著名书画家葛臣先生题写,北京朝阳区酿酒厂用该字作为“红京红”原浆酒商标获得国家商标局的许可。红京红原浆酒的生产工艺是在传承民间酿酒工艺秘方的基础上,又吸纳现代酒曲工艺优点,采用酿制工艺、调制工艺和贮藏工艺独具匠心,使红京红原浆酒颜色清亮透明、口味醇甜柔和。

红京红原浆酒,由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵醪经蒸馏而得。酒质无色(或微黄)透明,气味芳香

纯正,入口绵甜爽净,酒精含量较高,经贮存老熟后,具有以酯类为主体的复合香味。它是以曲类、酒母为糖化发酵剂,利用淀粉质(糖质)原料,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和调制而成的。对此,北京市朝阳区酿酒厂以新的理念内练企业员工的素质,外树企业形象,追求和谐,按照企业的总体规划和战略目标,力争把红京红原浆酒作为一个新的商机、新的思路,为消费者酿造出更精更醇的美酒。

北京红京红原浆酒 北京朝阳区酿酒厂出品

地址:北京市朝阳区来广营北湖渠村

服务电话:010-64949164 邮编:100024

张海洋:13903813948 微信:13903813948

官QQ:1002456085 私QQ:1301218377

网址:www.hjh999.com

