

三大运营商手机补贴厚“外”薄“内” 国产品牌遭挤压



一直以来,国内三大电信运营商持续对苹果、三星等外资品牌手机提供多种补贴,国产品牌处于被挤压状态。业内人士认为,我国应通过政策、产业基金等形式扶持国产智能终端品牌发展,鼓励企业自主创新,完善全产业链配套,提升“中国品牌”的世界影响力。

运营商补贴厚“外”薄“内”

2014年圣诞前夕,北京的一位王女士在中国联通的营业厅购入了一部iPhone6手机作为对自己的奖励,并办理了联通106元的套餐。在她看来,虽然港版和日版的

iPhone6裸机价格要比国内低很多,但如果算上日常使用的话费和上网费用,还是选择运营商补贴后的机型更合适。

据记者调查,尽管此前国内电信运营商称将降低对移动设备的补贴,但自10月17日iPhone6在大陆正式开售以来,三家电信运营商还是以通过资费、套餐补贴,实现消费者购机款全部折算为话费的“零元购机”模式,为苹果手机提供了全方位补贴。

业界人士指出,除了苹果,运营商对另一国际手机品牌三星的补贴力度也不小,而同期国产手机品牌也有不少新机型上市,但手机话费补贴比率则远低于苹果三星等品牌。

国产手机扶持力度亟待加大

业界人士认为,为国外巨头“输血”,实质上是对国产品牌的挤压。从产业利润分配角度来看,运营商也不应对外资品牌大举补贴,应倾向民族产业。

“我们和三星、苹果本来就竞争激烈,现在份额和利润压力还是比较大的,我们不赞成对三星、苹果给予高额补贴。”中兴通讯副总裁刘鹏说。

飞象网CEO项立刚认为,随着“iPhone后台门”等国外手机安全漏洞被曝光,国家应该对大规模采购、使用iPhone等品牌手机做出限制,尤其是在政府机关、军队等部门。他说,针对这些手机进行补助,无疑有悖于安全考量。

“鼓励国产品牌发展是全球惯例”,项立

刚表示,如韩国政府通信委员会曾在iPhone5上市初命令禁止SK电信、韩国电信KT以补贴iPhone来吸引用户,否则将受处罚,美国也曾以出台《购买美国产品法》等形式保障优先支持国产品牌。

华为消费者业务CEO余承东坦言,以韩国鼓励其国产品牌为例,三星等在初期获得了包括资金补贴、市场保护等支持,加之企业技术屡屡突破,实现了韩国民族品牌集体崛起;另外,韩国流行文化输出较为成功,在世界形成了强大的经济效应,带动韩国品牌集体增长。

通信行业专家赵宇则认为,国家应要求运营商降低对国外品牌的补贴,加大对国产高端手机的补贴扶持力度。

国家宜加强政策支持和引导

业内人士和专家建议,国家宜加强政策支持和引导,增强企业的创新动力,协助支持企业加强品牌形象塑造,对芯片等核心设备产业予以针对性扶持,出台政策加快打造全产业链。

第一,鼓励企业创新,培育文化自信。艾媒咨询CEO张毅、电信分析师付亮等认为,纳税额已成为企业的一项沉重负担,如2012年小米共获得126.5亿元的含税销售额,年度纳税总额高达19亿元,可考虑适当降低企业的税负成本,让企业有更多的创新投入;此外,宜明确相关政策,鼓励企业创

新,对拥有创新成果的企业予以奖励,让拥有知识产权、创新技术、基础研发投入大的企业得到保护;抵制“抄袭”之风,鼓励有民族特色的产品设计。

第二,将培育民族品牌放到提升国家形象的高度,加强品牌形象塑造。重庆邮电大学通信信息工程学院教授彭大芹、中关村移动互联网产业联盟秘书长李苏京等业内人士表示,韩国三星在品牌营销推广方面投入巨大,塑造出的品牌形象使三星不同档次的手机均保持极强的溢价能力,赚取高额利润,进而促进其研发产品、加强品牌推广。而三星、苹果在国际市场的畅销,不仅带来了丰厚的经济回报,还大大提升了韩国、美国的国际形象。

中兴副总裁刘鹏等国产手机企业负责人呼吁,国家宜将培育民族品牌放到提升国家形象的高度,进一步大力支持企业塑造国内外品牌形象。

第三,加强对芯片等核心设备产业的针对性扶持,打造全产业链。赵宇等专家建议,国家宜加大税收优惠空间,并通过创新知识产权质押融资、成立专项扶持基金等方式解决企业“缺血”难题。

(邓中豪 关桂峰 李峥巍 王攀 方问禹)

治理之道

财经动态

泰康人寿国资小股东将退出

记者近日从联合产权交易所证实,泰康人寿第五大股东中信信托拟50亿元挂牌转让所持泰康人寿8.8%股权。据不完全统计,一旦此次转让成功,泰康人寿的国资小股东将全部退出。

公开资料显示,截至2013年底,泰康人寿前五大股东持股情况为:中国嘉德国际拍卖有限公司持股18.884%,高盛集团持股12.0204%,新政泰达投资有限公司持股10.8979%,北京物虹联合投资有限公司持股9.9134%,中信信托持股8.8008%。

股权挂牌是国企退出非主营行业的一次集体动作,据不完全统计,一旦中信信托股权转让成功,泰康人寿的国资小股东将全部退出。

佳兆业深圳多个项目被“锁” 短期资金压力加大

佳兆业遭遇创立15年来最大的一次危机。公司公告,目前有4个项目房源被暂停办理网签手续,多个物业项目被限制转让,同时还有多个处于开发中的项目被暂停办理相关手续。至此,佳兆业在深圳的业务几乎全面陷入停滞。

佳兆业于日前披露了房源被锁一事的最新进展。根据公告,公司有4个物业项目的若干未售房源被深圳市国土部门“锁定”,暂停办理网签和备案手续。4个物业项目总建筑面积为142.95万平方米,其中被锁定的物业项目建筑面积达到21.78万平方米。

此外,佳兆业位于深圳的3个已落成物业若干未售单位的产权也遭到国土部门限制进行转让或抵押登记、备案。3个项目总建筑面积90.86万平方米,被限制的项目建筑面积为5479平方米。而被佳兆业归类在“出租及自用物业”中的3个物业项目的产权也被限制,被限制建筑面积共计6.11万平方米。

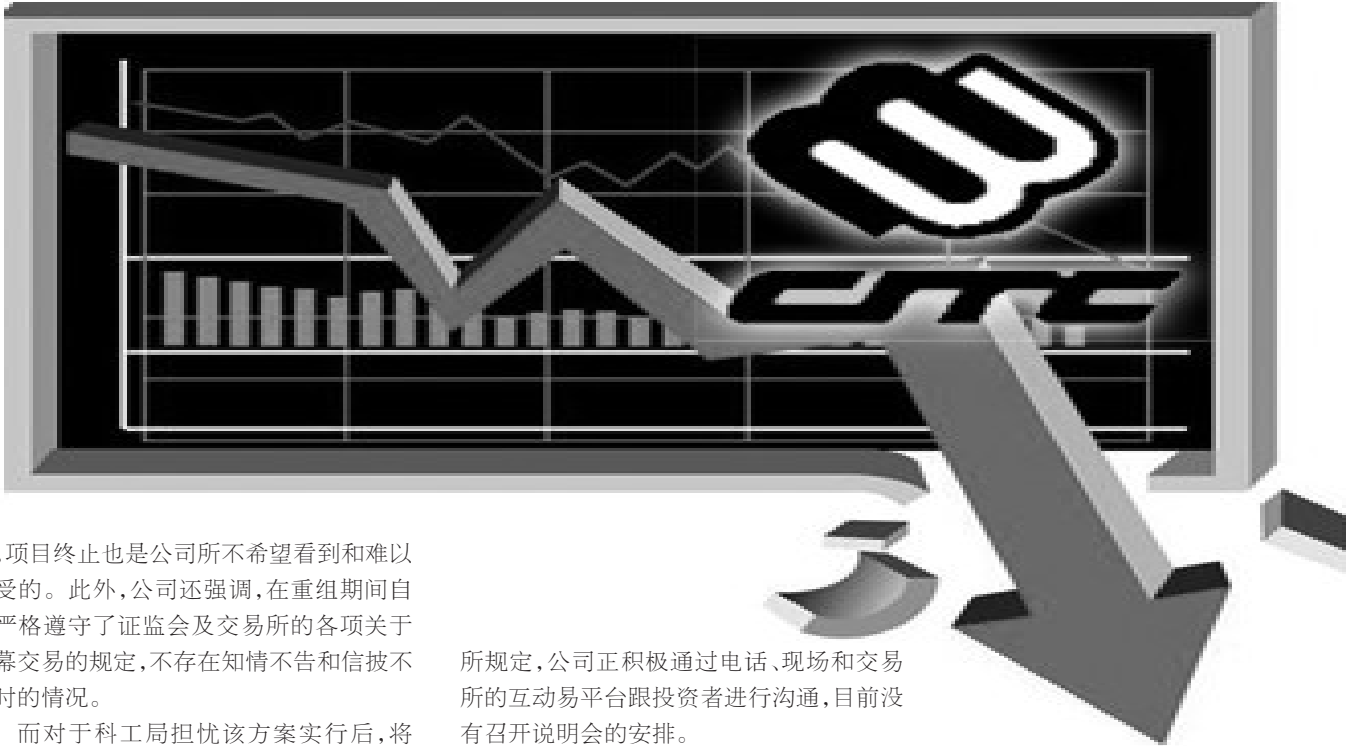
佳兆业在公告中还披露,公司另有8个正在开发中或者计划未来开发的项目“所必要的执照、许可证、批文、登记及备档的常规申请未获相关部门接纳”,涉及物业建筑面积为182.02万平方米。公司称,这可能导致上述物业项目开发延迟。

目前,佳兆业方面并未对房源被锁的原因作出解释,只称正在与监管部门进行沟通。受该事件影响,佳兆业连日来股价下跌,12月22日股价下跌幅度超过17%,而该事件开始发酵的15个交易日以来下跌幅度已超过43%。

有接近佳兆业人士指出,对于佳兆业来说,多个在售项目房源被锁,会加大公司短期资金压力。佳兆业也在公告中坦承,房源被锁会对公司的现金流造成不利影响。

(本报综合报道)

成飞集成重组落空 大量机构提前跑路



今年5月,成飞集成公布重大资产重组预案,以16.6元/股的价格,向中航工业、华融公司及洪都集团三家资产注入方向发行股份,购买沈飞集团、成飞集团及洪都科技,标的资产的预估值达158.47亿元。重组完成后,成飞集成将由原本的汽车业务向中航防务转型。

受百亿资产注入预期,成飞集成股价从停牌前的15.13元/股最高涨至72.60元/股,11月18日停牌前一天报收54.29元/股。

值得注意的是,Wind数据统计显示,截至11月17日,成飞集成融资余额高达16.37亿元,此后部分客户偿还融资,截至12月12日,成飞集成融资余额仍有13.1亿元。若成飞集成复牌连续跌停,融资客将面临爆仓风险。

由于成飞集成复牌连续跌停,部分融资股东业已遭受巨量损失,成批前往成飞集成总部声讨。

不过,在成飞集成百亿重组终止之前,已有大量机构早早套现离场,三季报显示,成飞集成仅余3只基金股东,而在半年报中,进驻成飞集成的基金多达36只。

“不存在行业垄断”

实际上,在成飞集成股价激烈波动的同时,部分投资者情绪激动地赶到成飞集成成都总部要求继续重组。

近日,成飞集成披露的《投资者关系活动记录》(以下简称《记录》)显示,公司董事长、总经理、董秘出面接待了日前来访的二十余位中小投资者。这些投资者向成飞集成高管提出包括公司是否涉嫌内幕交易、信披违规等九大质疑。

成飞集成在《投资者关系活动记录》中介绍,公司用了一年的时间实实在在推进重

组,项目终止也是公司所不希望看到和难以接受的。此外,公司还强调,在重组期间自身严格遵守了证监会及交易所的各项关于内幕交易的规定,不存在知情不告和信披不及时的情况。

而对于科工局担忧该方案实行后,将消除特定领域竞争,形成行业垄断,因此建议中止本次资产重组的解释,成飞集成大股东中航工业认为,本次重组符合国家相关法规和当前的改革精神,重组后也不会改变这两家公司的管理格局,仍会是两家独立法人实体,且保持适度竞争,不存在行业垄断之说。

实际上,对于最终重组项目未获批准,成飞集成表示“也没想到”,但对于后续是否会继续重组,以及集团对公司的定位等问题,公司目前未收到集团的任何计划,在复牌后3个月内不再筹划重大资产重组事项。

另外,对于投资者申请停牌的要求,成飞集成表示,目前申请临时停牌不符合交易

所规定,公司正积极通过电话、现场和交易所的互动易平台跟投资者进行沟通,目前没有召开说明会的安排。

机构提前跑路

成飞集成市值已蒸发近60亿元。深圳一位私募人士表示,“此次成飞集成重组失败,部分机构已有所预期,大多都早早减持套现,中小投资者遭受更大损失。”

Wind数据显示,2014年半年报中,共有36只基金扎堆入驻成飞集成,合计持股达204.16万股,占流通A股比例为0.57%。而到了三季报,上述36只基金已去33只,只留富国中证军工指数分级证券投资基金、中小企业板交易型开放式指数基金、广发中小板300交易型开放式指数联接基金3只基金,合计持股186.32万股,占流通A股比例0.54%,其中富国中证军工指数分级证券投

资基金在三季度大幅增持115.50万股。

此外,半年报中,成飞集成前十大流通股股东的上海紫莲投资管理有限公司、北京鹏润投资有限公司、柳州佳力房地产开发有限责任公司也在三季报中失去踪影,合计减持302.63万股,占流通A股比例0.88%。

不过,上述私募人士也表示,“这只是军工行业的个案,并不影响整个行业的发展,未来投资需要对重组概念具有一定警惕。”

(戴建敏)

上市公司

智能家居厂商还须“镇痛”疗伤

■ 林 晓

智能家居是一个能够迷倒很多人的词。

智能家居在中国经历了10多年的发展历程。如今“智能家居”四个字人尽皆知,但并未走进千家万户,所有厂家都认为自己会是未来中国智能家居市场的老大,不过目前没有一家能在该领域独领风骚,厂家都将自己的产品宣传得天花乱坠,却没有几个消费者真正了解智能家居产品。智能家居厂商被打脸已是不争的事实,不少消费者对此仍抱观望态度更是让这些厂商痛得刻骨铭心却无计可施。此时,厂商们是否都该冷静思考下自己的痛处?

2014年,智能家居话题超级火爆且产品层出不穷,大到智能电视、智能冰箱,小到智能路由、智能插座等,只有你想不到的没

有厂商生产不出的。但为什么智能家居用品无法成为消费者的刚需产品?

美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛在需求层次理论中指出,人类需求的第一个层次便是生理需要,包括衣食住等。试想,如果智能家居一旦成为像人们衣食住行一样的生活必需品,谁还傻傻观望呢?但对消费者来说,目前即使没有智能家居,生活一样有滋有味,对智能家居自然没有需求,没有需求就更别提产品销量了。

再者,虽然市场上有很多企业和机构都在做智能家居产品,引入的却是“高端定制”概念,这种“高大上”的概念在消费者心中先入为主,认为智能家居是“高帅富”、“白富美”的专属,令大众消费者敬而远之。所以笔者认为“刚需之痛”是智能家居厂商的第一痛。

如今在笔者周围也有少数年轻的“技术

控”,他们大多喜欢远程遥控家电类的小型产品。因此笔者认为厂商可以多做市场调查,深入了解普通消费者需求,甚至可以从企业内部人员自己选用智能家居的感触中得到启发,生产更亲民的产品。

如果说“刚需之痛”是第一痛,那么“技术难突破”便是第二痛,也是最主要的痛点。众所周知,智能家居市场正处于蜕变状态,技术不够成熟、完善成为致命伤。毕竟消费者在选购产品时喜欢成熟、完备、方便使用的产品,以省去更多不必要的麻烦。有些厂商深深体会到这点,却不知如何进行技术突破,要进行技术突破必然涉及创新,而一提到创新,便有厂商头疼不已,在笔者看来,这是因为厂商往往将创新与发明混为一谈。

在创新学大师、政治经济学家约瑟夫·熊彼特看来,创新其实很简单,“把一种从来没有的关于生

产要素和生产条件的‘新组合’引入到已有生产体系中,以实现对生产要素或生产条件进行重新组合”即可。管理学大师德鲁克也认为,创新就是对资源的重新组合。而发明则需要颠覆原有的生产要素及生产体系。

笔者看到很多智能家居没能给用户生活带来足够的提升和改善,不少用户都表示智能家居产品价格虚高,其功能也很不靠谱。网上有不少媒体称,厂商拿智能当幌子欺骗消费者。在笔者看来,这种现象的出现正是因为企业不知道如何寻求技术突破、如何创新,一味跟风,没有产品创新只想快速占领市场导致的。

随着智能家居各技术环节的不断创新、突破,以及逐步成熟,相信智能家居终将走入寻常百姓家,优化、提升人们的生活水平和质量,让他们有滋有味的生活锦上添花。