重庆市慈善总会将善款放在“透明”口袋

■ 本报记者 郭 辉

记者从近日在重庆市慈善总会召开的关于“4·20”芦山地震社会捐赠资金和灾后援建项目监督委员会工作情况通报会上获悉,从2013年4月20日至2014年10月14日,重庆市慈善总会共接收芦山地震捐赠资金64,339,495.99元,物资价值12,177,239.30元。其中,定向资金6,257,436.90元,非定向资金58,082,059.09元。所有捐赠资金已全部使用或划拨地震灾区,捐赠物资已在地震后第一时间全部运抵灾区。

据悉,近年来,重庆市慈善总会通过网络公开、电话查询、设立社会监督委员会等方式,将善款放在“透明”口袋里,获得了社会爱心人士的信任。

据介绍,“4·20”芦山地震发生后,重庆市慈善总会积极参与抗震救灾,及时动员社会各界捐款捐物,并邀请成立四川芦山“4·20”地震赈灾社会捐赠资金和灾后援建项目监督委员会,对资金使用和援建项目实施进行监管,增强善款使用的透明度。

2013年9月23日至25日,监督委员会成员随市慈善总会赴芦山地震灾区进行灾区贫困学生圆梦行动助学金发放,并实地考察了当地援建项目的推进落实情况;2013年12月11日,重庆市慈善总会在西南大学举行“慈善助学·爱心圆梦”资助雅安籍在渝就读贫困或受灾家庭学生助学金发放,监督委员会成员现场监督善款发放。此后,重庆市慈善总会多次邀请监督委员会对救助资金发放和援建项目实施进行考察监督。

通报会上,重庆市慈善总会发布了所有捐赠资金的使用或划拨明细。该会负责人表示,将继续狠抓公信力建设,把募捐和救助工作的全过程放在“玻璃”口袋里,接受全社会的监督,让捐赠者满意,让受助者高兴,为重庆慈善事业的发展做出新的更大的贡献。

常州市双兴餐饮管理有限公司:争当餐饮行业的佼佼者

■ 本报记者 郭东风 实习记者 胡霜霜

俗话说“民以食为天”,餐饮业在我国属于源远流长、历史悠久的古老型产业,在如今大发展、大变革的年代,存在着巨大的发展空间。在很多专业人士看来,它都是一种潜力无穷的朝阳产业。

常州市双兴餐饮管理有限公司总经理杜文兴站在时代的前线,在他的带领下,目前公司已发展成为江苏最大、客户最多的后勤服务公司之一。为适应企事单位后勤社会化管理市场的需要,双兴餐饮在致力于传统食堂承包的基础上嫁接现代管理手段,初步形成了以上海、常州、无锡为中心的管理辐射网络,分别在南京、无锡、苏州等设有分支机构,并与上百家公司企业签定了供餐合同,实现了统一管理、连锁经营。

杜文兴的成功源自于他的创新。不同于其他餐饮业,常州市双兴餐饮管理有限公司是一家专业从事食堂承包餐饮管理的专业后勤服务公司。公司遵行“质量求生存,服务定声誉”的经营方针,科学规范管理操作,并根据企业不同需求,为企业量身制定科学规范人性化管理方案,具有完善的物流配送网络,配有蔬菜、调料、粮油等销售网点;同时,派专人专车从事配送,能快速准确准时地运送到所需公司所指定的地方,确保食品新鲜、卫生及物美价廉。

公司注重内部员工的培训和健康营养食谱的搭配,并且对在职员工和新入员工进行培训教育,提高员工的整体素质、岗位知识以及专业的管理知识,让所需企业员工在伙食生活方面得到专业的、全方位的服务。员工、企业与托管公司的三者利益平衡状态,共创“三赢”局面。

为了优化合作模式,公司还实行由公司统一委派专职的厨员对合作公司的食堂进行专业的管理与服务,其工资、福利均由公司承担,并实行先就餐、后付款的经营结算方式,从而减轻了合作方的负担和忧虑。

被问及时下热点的食品安全问题,杜文兴说:“我们的品质是有保证的,原材料都是统一

来自于蔬菜基地及肉联定点厂家专供,统一配送并经过严格的检验程序,从第一环节保证了原材料的质量。在安全方面也采取了防范措施,我们会为合作方食堂购买200万元的就餐人员意外保险,而且会聘请专家、教授对在职员工进行严格的专业培训,提高员工的专业知识,让合作方的员工在膳食方面得到更专业的、更全面的服务。”据记者了解,为了预防食物中毒,公司的工作人员会事先做好认真检查工作,杜绝变色、变味、过期的食品流入,严格控制原材料的新鲜度,并做好记录,责任到人。

青年歌唱家张倩深入基层一线采风

本报讯 伴着“新文艺座谈会”的脚步、和着“到人民中去”的乐章,青年歌唱家张倩日前带着继《祥和中国》之后又一力作《中国梦飞起来》,同著名词作家车行、曲作家李昕等20多位艺术家一起,随中国文联文艺志愿者深入湖南湘西古丈县基层一线采风、慰问演出。

古丈县隶属于湘西土家族苗族自治州,位于湖南省西部、湘西自治州中部。这里人杰地灵,其中少数民族占76.9%,素有“林业之乡、名茶之乡、举重之乡、歌舞之乡”的美称,养育了著名歌唱家何纪光等名流。土家族茅古斯、摆手舞,苗族鼓舞等独具特色,享誉海内外。

在古丈县花兰村进行民谣采风时,78岁的土家族“歌王”为他们演绎了多首这里纯正的山歌号子,年轻美丽的苗族阿妹即兴演唱了苗族对歌。作为这次中国文联文艺志愿者湖南古丈队中年龄最小的文艺工作者,张倩第一次见到吊脚楼,在田间地头,在学校,走到哪里张倩就与当地人民互动歌唱到哪里,与孩子们共舞共欢乐……采风队不辞辛劳,每日至少要长途跋涉深入村寨两所学校进行教学互动与慰问演出。火热的采风演出慰问,激发了艺术家们的创作灵感,感动了他们的情怀。

她动情地说:“歌唱的美不仅是站在舞台上,而且是把这种美传递到可爱的人们中间,通过文艺作品传递真善美,传递向上向善的价值观,引导人们增强道德判断力和道德荣誉感,向往和追求讲道德、尊道德、守道德的生活。”

张倩是中国跨界时尚新民歌领域的代表之一,她融合美声、民族、通俗唱法,形成了独特的跨界融合时尚的演唱风格,在创新潮流激荡下,从纷繁的民歌界中脱颖而出,领引了新民歌之风,被誉为“时尚百灵”。一位乐评家这样评价她:“张倩的歌声甜美而不俗,抒情而富有力量,音律宽广而富有爆发力,给人以美的享受和启迪。她的歌声带给人们的是对美好生活的热爱、对音乐艺术的执着与追求、对情感的真情流露和对时代主旋律的张扬与呼唤。”

张倩表示,习近平总书记关于“要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品”的重要讲话,为文艺工作者吹响了集结号,注入了新的强劲动力。人民群众为文艺工作者提供了强大的创造力和源泉,今后,只有全心全意“为人民抒写、为人民抒情、为人民抒怀”,才能无愧于文艺工作者的荣誉称号。 (徐 庆)

电视品类升级抗“寒冬”

本报讯 近日,由中国电子商会、中国电子技术标准化研究院共同主办的2014年(第十届)中国平板电视行业大会在北京举办。

大会发布了《2014年中国平板电视消费状况及2015年趋势预测报告》和《第三批4K超高清电视产品整体性能检测报告》两大权威报告。其中,《2014年中国平板电视消费状况及2015年趋势预测报告》指出,今年中国彩电市场整体需求收窄,行业首现负增长的困局。但从长远来看,在新技术的影响下,国内平板电视行业将迎来产品品类全面升级、家电网购全面提速的关键节点。

此次大会齐聚了长虹、三星、LG、海信、索尼、优朋普乐等国内外知名彩电制造企业、互联网内容供应商,行业点评出炉的“2014-2015年度平板电视十大精品”,以轻薄、炫彩、智能揽括2014技术亮点。可以说,质感十足的外形设计令人驻足,而“段数高”的配置性能让人留意。鉴于此,长虹、海信、TCL、康佳等主流彩电企业频出妙招为自家电视产品“塑型”,特别是长虹CHiQ电视55Q1R、三星55HU9800等电视,不止于“形”的线条华美进化,不止于“型”的4K与智能的集体升级,更能满足消费者的价值需求。 (灵 燕)

罗兰数字音乐教育:让音乐和快乐陪伴一生

■ 庞修河

中国自古把教育视为国之根基,人之根本。上施下效的教育方式延续千年,直至19世纪末20世纪初,有识之士们在全国范围内提倡新式学堂,崭新的教育思想在古国生根发芽,西学逐渐成为学校教育的主要形式。

新中国成立后,自1952年恢复高考以来,虽然不乏各种探索,但考试已重新成为中国教育的枷锁。可喜的是改革开放后,从为学生“减负”到提倡全面的素质教育,以及新世纪以来早教的兴起,中国的教育跟着经济的全球化,至少从理念上正逐渐跟上世界潮流,日趋现代化。

现代教育追求“理解、引导和解放”,即通过一定手段把某种本来潜在于身体和心灵内部的能量引发出来,已成为现实的发展状态。而罗兰数字音乐教育正是秉承着先进的教育理念,以音乐为平台,艺术教育为手段,开创了学前和素质教育的崭新时代。

罗兰品牌创立于1972年,一直站在现代音乐发展的最前端,不断开发顶尖的乐器产品,领导着全世界的舞台,成为世界上排名第一的电声乐器品牌。

多年来,罗兰还积极在音乐教育领域不断投入,凝聚全球众多音乐及教育领域专家的集体智慧,研发出独创性的ISM教学体系,已覆盖全球60多个国家和地区。

非常幸运的是,中国在这次教育变革中没有缺席,中国罗兰已经是这次教育变革的中坚力量。结合国情,罗兰在全球首创了“音、视、画”一体的数字教育体系。今天在中国的各大城市,罗兰数字音乐教育正在让更多人享受全新教育体验。

来到罗兰音乐中心,我们看到各个年龄段的儿童及青少年,都在宽敞明亮的现代化教室里,使用着电声乐器第一品牌——ROLAND,通过罗兰教育独有的教学软件,在具有丰富经验和专业水准的教师的带领下,或兴致勃勃地击打电爵士鼓,或有模有样的弹奏着钢琴,每个孩子上的脸上都绽放着笑容,洋溢着自信。

在罗兰,首先着力开发孩子们学习音乐的兴趣,他们喜爱音乐的天性被最大化地激发出来,不会像传统教学方式那样,出现因为枯燥乏味带来的入门难和中途放弃的问题。不得不说,罗兰教育独创的这种数字化、游戏化、集体化为一体的授课模式,借助动画和游戏,对初学的孩子们起到“引导”作用,把传统的音乐教学转换为孩子们可以接受的语言,这种方法效果极为卓越。孩子们只有自己产生了兴趣,才能在后续的学习中走向深入。

另外,罗兰教育还依托自身强大的后备力量,每年都会为孩子搭建更多表演的舞台,实现真正的在快乐中学习,在学习中成长。

在罗兰中心,教育再不单单是传统意义的上施下效,而是新时代下的“引导主动探索”。罗兰数字音乐教育正在让更多的孩子接受到更丰富、更高效、更易学的音乐体验,让孩子们通过音乐了解到世界,接触更多的真、善、美,让每一个孩子都能感受来自内心的喜悦!

还有一个更好的消息,如此先进的罗兰数字音乐教育也爱上了海南的好山好水好空气,岛内首家罗兰教育中心已在海口国兴大道68号国秀城三楼开放(省歌舞剧院旁),赶紧去体验吧!

第二届湖南(国际)养生大会圆满落幕

本报讯(记者 刘泽宇)星光璀璨的长沙,灯火通明的明城国际大酒店,第二届湖南(国际)养生大会暨湖南十大最受欢迎养生品牌颁奖盛典日前在这里隆重上演。

湖南省养生协会一直致力于打造、推广湖南本土养生品牌,本次大会揭晓了第二届湖南省十大最受欢迎养生品牌的最终评选结果。获得湖南养生领军人物称号的是:湖南景谊集团董事长张景菊、风华致远(湖南)生物科技有限公司董事长刘健、湖南湘之雅健康管理有限公司董事长李青、湖南千源生物科技有限公司董事长谌礼辉。获得2014湖南十大最受欢迎养生基地称号的是:湖南涟源龙山国家森林公园、湖南怀化麻阳县、湖南新化大熊山国家森林公园。获得2014湖南十大最受欢迎养生产品称号的是:宏伟爱康智能化五行直饮一体机、洪盛源纯茶油、自然境界负氧离子能量仪、冰碛岩长寿石系列茶具。获得2014湖南十大最受欢迎养生机构称号的是:天之雨林医养会所、绿色妈妈草本养发护发馆、汉生御药浴养生会所、湖南湘之雅健康产业管理有限公司。获得2014湖南十大最受欢迎养生家园称号的是:华盛国际生态度假区。

河南举办产业共享供应链金融服务论坛

本报讯(记者 李振峰 通讯员 杨旭)近日,由中国中小企业金融服务工作委员会、中国中小企业产融共生联盟、中国中小企业金融学院、中盟投资控股集团有限公司主办,中盟郑州、中盟教育控股有限公司承办的“打造产业共享供应链金融服务平台论坛”在河南登封开启。本次论坛是第十三届中国中小企业节的重要活动板块,旨在为广大中小企业创新转型升级,突破发展瓶颈带来全新思路和视角。

论坛上,中国中小企业协会会长戴锦润做开幕致辞,知名经济学家金岩石为与会的中小企业家带来了对当今社会经济形势独到分析,国际投融资专家、北京大学国情研究中心研究员房西苑教授作了题为“产业共享供应链金融服务”的主旨演讲。中盟控股董事局主席戴锦润、中盟控股董事局常务副主席李越梨与在场企业家分享了中盟产融结合方面的经验。

此外,资本并购专家房西苑教授;中国著名风投专家、中盟上市辅导专家、北京明德天盛投资管理中心执行合伙人张晓丽女士;原麦当劳中国区创始人之一、天使投资人、清华大学继续教育学院钟彩民教授;被誉为“索罗斯的中国门徒、纳斯达克市场活字典”的金石岩教授,围绕“共享供应链产业平台”进行了精彩的圆桌对话。

山东聊城市贸促支会为企业追回国际欠款

本报讯(记者 高伟)近日,山东聊城市贸促支会运用国际商务敦促履约机制成功为聊城市某公司追回土耳其客户所欠货款2.6万美元。该纠纷的顺利化解是该会真诚服务企业、为企业排忧解难的又一次生动实践,企业对该会的无偿法律援助表示了感谢。

2014年来,该会陆续收到4起当地企业跨国货款纠纷的投诉,涉案金额43.26万美元。目前,已经结案1起,追回货款2.6万美元;调解转仲裁1起,涉案金额16.97万美元;其余2起正在处理之中。针对国际贸易货款追讨日益增多的实际,该会充分发挥涉外法律服务职能优势,创造性地将商事调解、商事仲裁、敦促履约结合起来,为每个企业量身打造切实可行的货款追回方案,竭力帮助企业追回欠款,并根据国际贸易实践,就签约、支付等各个环节及时分析总结,及时在网站发布国际贸易预警,有效提高了企业预防和化解国际贸易风险的能力。截至目前,该会已经通过国际商务敦促履约机制为当地外经贸企业特别是中小企业追回多起跨国货物货款。仅2013年一年就达到数十万美元,得到企业的高度信任。聊城市贸促支会的经验做法在央视财经频道黄金栏目《环球财经报道》播出时长达6分钟,收到较好社会反响。

云南巧家法院:力促司法公正提升公信力

本报讯(记者 薛波涛 冯世军 通讯员 何有财)近年来,云南省巧家县法院始终坚持“司法为民,公正司法”的工作主题,注重学习培训、强化司法公开、重视监督纠错,有力推进了审判执行工作的开展。

据统计,近3年来该院化解矛盾纠纷4000余件,开展巡回审理1200余场次,为经济困难的当事人缓、减、免诉讼费26.36万元,为申请执行的特困当事人发放执行救助金4.5万元,共邀请人大代表、政协委员旁听290余人次,进一步提升了司法公信力。

甘肃做大做强清真科技产业 助推丝绸之路经济带

本报讯(记者 段思源 通讯员 王皖)甘肃作为清真食品消费大省、生产大省,在清真科技产业发展上不断探索,积累了许多宝贵经验。目前,全省共有各类清真食品生产经营企业10343家。其中,生产加工企业203家,餐饮企业2684家,定点屠宰企业227家,个体工商户是7225家。

甘肃省历来高度重视清真产业的发展,近年来,省委省政府领导多次对少数民族经济的发展和对清真食品的生产管理作出重要指示。目前,作为丝绸之路经济带上重要节点的甘肃,建成了世界第一个清真生物产业园区,引进甘肃阿敏清真生物、兰州庄园牧场、甘肃华羚酪蛋白、临夏庆清河源等企业落户园区。其中,甘肃阿敏生物清真明胶有限公司年产值达3000吨,对外交易额占22%,其研发的系列明胶产品在国际各类市场供不应求。

由甘肃省民族事务委员会前不久在兰州市牵头主办的“丝绸之路经济带与清真科技产业发展研讨会”,更是将清真科技产业有力的投入到这一历史发展机遇中去,为全省赢得巨大的海外清真消费市场抢占先机。

省委省政府也将充分发挥和挖掘清真产业优势,做大做强清真产业,依托民族企业基础好,人才多、技术强的优势,进一步加大对民族企业的扶持力度,加快产学研有机结合,抢抓丝绸之路经济建设的战略机遇,推动省民族产业蓬勃发展,为全省经济发展注入新的活力。

联邦快递助力小型“辣椒酱”制造商迈向全球市场

本报讯 FedEx Corp旗下附属公司兼全球最具规模的速递运输公司之一联邦快递,近日在多个市场推出了一个全新的品牌推广活动,分享一个来自加勒比海尼维斯岛的小型辣椒酱制造商如何实现自己,同时也是众多小型企业主们的梦想——进军全球。

Llewellyn Clarke是一家小企业主的辣椒酱生产商,他所生产的一种辣椒酱在加勒比海尼维斯岛上大受欢迎。Llewellyn从8年前开始制作辣椒酱,并把成品卖给他所工作的尼维斯四季酒店。他现在每月向当地的餐厅和食品杂货店出售150多瓶辣椒酱,还同时接收到固定的国际客户订单。

联邦快递集团市场和传讯执行副总裁芮思博表示:“Llewellyn的故事讲述了遍布世界各地众多的小型企业主们梦想走向世界的激情和意志。纵然在国际上发展业务绝非易事,但只要有合适的产品、市场推广计划和供应链策略,就能给小型企业们带来丰厚的收获。”

联邦快递亚太区市务部副总裁苏利云表示:“小型企业是许多亚太区国家经济发展的推动力,并且促进就业、创新和社区的变革。联邦快递非常高兴能够在区域内和越来越多的小型企业们展开合作,帮助他们在海外市场拓展一席之地。”

在亚太区,联邦快递力助小型企业把握许多拓展国际的机会,将MAXPLUS International(中国台湾)、Doublju(韩国)、Pangea Direct(中国)等客户真实故事拍成短片。可通过http://www.fedex.com/cn/showtheworld获取更多有关品牌推广活动的详情,并观看亚太区的客户短片。

(文 轩)