信息集结号

马云将出席 CeBIT 2015并发表主旨演讲

本报讯 汉诺威数字产业顶级盛会——汉诺威消费电子、信息及通信技术展览会（CeBIT）于近日宣布，阿里巴巴集团创始人兼CEO马云将出席2015年3月15日在德国汉诺威举办的CeBIT展会开幕式并发表主旨演讲。

“马云先生将参加开幕式这一消息令我们感到非常激动，这也证明了CeBIT展会的全球影响力及国际知名度在不断提升”，汉诺威展览公司 董事局成员Oliver Frese说道，“作为电子商务及移动商务领域全球巨头企业的创始人，马云的出席将成为CeBIT 2015成功举办的良好开端。”

众多杰出的业界领袖都曾在CeBIT展会上发表演讲。大众汽车公司CEO Martin Winterkorn教授揭开了CeBIT 2014的序幕。空中客车集团首席执行官Thomas Enders登上了CeBIT 2013的演讲台。2012年，谷歌公司执行总裁Eric Schmidt在汉诺威展览中心与观众分享了这家互联网巨头的未来规划。

1999年，来自杭州的英语教师马云带领18名员工成立了阿里巴巴公司。从建立之初，这位创始人就坚定着一个信念，即互联网将改变企业竞争格局，为小企业提供一个施展拳脚的舞台，使其利用创新与技术不断发展，在国内和国际市场中获得更大的竞争力。从建立第一个帮助中国出口商、制造商及企业家将产品销往世界各地的网站开始，阿里巴巴集团已逐渐成长为电子商务和移动商务领域的全球巨头企业 。如今，该公司及其附属公司管理着中国最大的在线批发与零售市场，从事以互联网为基础，提供广告宣传与营销服务、电子支付、云 计算、网络服务以及移动产品解决方案的业务。 （王 婷）

科学仪器及实验室装备展 明年移师国家会议中心

本报讯 中国国际科学仪器及实验室装备展（CISILE）是目前中国科学仪器领域规模最大、水平最高的国际化专业展会，2014年成功入选商务部引导和支持展会。展会旨在加强行业应用和国际交流、科学仪器的成果转化，推动我国科学仪器向产业化、现代化方向发展。

上届展会展览面积达2.5万平方米，参展企业近700家，来自中国大陆、中国台湾、香港、澳门以及美国、德国、法国、日本、印度、新加坡、西班牙等30多个国家和地区的名企云集，赛默飞世尔、岛津、赛多利斯、瑞士万通 、聚光科技、海能仪器、时代集团、上海爱斯佩克、上海仪电、宁波永新光学等企业悉数参展，集中展示了分析仪器、实验室仪器及装 备、光学仪器、生化仪器、配件、耗材等领域的新产品和新技术。在为期3天的时间里参观人数达2.3123万人次。

第十三届中国国际科学仪器及实验室装备展将于2015年4月23日至25日移师北京国家会议中心，国家会议中心是目前亚洲最大的会议中心，坐落于北京奥林匹克公园中心区内，紧邻鸟巢和水立方，交通便利，配套设施先进、齐全，可以更大限度地满足展商和观众的需求。届时，主办方还将安排丰富的学术交流、成果展示、商务推介以及应用体验等活动，以 促进业内“产、学、研、用”的交叉融合和有效对接。 （刘建南）

节庆快递

冰雪欢乐节在京启动 将展示冬奥主题冰雕

流光溢彩的冰灯花灯、惊险刺激的山地滑雪、妙趣横生的冰上乐园……为助力京张申冬奥，普及冰雪运动，近日，冰雪欢乐节在北京延庆开幕，活动将持续到2015年2月底。

北京延庆县旅游委副主任莫广涛在开幕式上说，本届冰雪节将以普及冰雪知识、发扬奥运精神为主题。据他介绍，活动期间将举办“健康延庆冰雪运动—为申办冬奥会加油”冬季群众性系列体育活动，共包含如冰上马拉松、冰雪嘉年华等3大类、11项内容。他说，北京大学生高山滑雪比赛将吸引20余支高校滑雪队参加，中小学生冬令营将以普及冰雪运动知识、体验滑雪运动乐趣为宗旨，“为全市中小学生提供学习、娱乐的平台。”

针对雪上运动，莫广涛说，除了传统的山地、单板双板滑雪外，今年将在石京龙滑雪场等地推出极具吸引力的雪地卡丁车项目。

莫广涛介绍，备受关注的龙庆峡冰灯节将于2015年1月中旬正式迎客，今年的冰灯将以奥运五环、冬奥会运动项目等奥运元素为题材，分为彩灯区、娱乐区、冰展区，总面积达到20万平方米。 （曾 鼐）

展业聚焦

2014会展产业展洽会：深度整合资源

■ 本报记者 兰 馨

日前，由中国会展杂志社和国际会展产业促进会联合主办，北京界上文化发展有限公司承办的2014会展产业展洽会（以下简称展洽会）在北京国家会议中心落下帷幕。本届展洽会得到了中国对外贸易中心集团的大力支持。

在展洽会开幕式上，中国会展杂志社社长倪玮致辞表示，展洽会将促进会展产业更为有效地进行对接、实现资源互补。

展洽会举办期间，主办方举行了“国家会议中心杯”第三届中国大学生会议策划大赛，来自浙江大学城市学院、北京第二外国语学院、四川大学旅游学院等全国7所高校的代表队参与了角逐，最后浙江大学城市学院摘得桂冠。

推动竞争力提升

据主办方有关负责人介绍，展洽会定位为中国会议与展览产业的产品、服务与理念的高端品牌展会，旨在展示城市会展环境、场馆软硬件设施、会展高新技术产品、高端服务先进理念等，以此呈现会展行业的发展动态，带动会展技术升级，促进交流互通，加强同业之间的对接合作，进而有效推动会展业竞争力的提升。

本届展洽会聚集了1500位包括展览组织者和会议组织者在内的会展业专业买家和3000位行业专业观众，这是本届展洽会最大的亮点。

2014会展产业展洽会期间举办了各类活动，涵盖会议研讨类、创意竞赛类、商业对接类、展览展示类、风采展示类等。

此外，昆明会展推介会、点意空间国际展览集团专场推介会、无锡会展业推介暨新能源展会合作恳谈会、长春会展（北京）推介会四场推介会，进一步加强行业对接合作。

新思路碰撞

在展洽会期间举办的“第五届中国国际会议产业周全体大会”上。著名经济学家、中国财政学会副会长贾康发表了“2015年中国经济发展趋势及对会议行业影响”的主旨演讲，中国贸促会国际联络部副部长韩梅青、迪思传媒总裁黄小川、海口市会展局信息中心主任张良分别就“APEC会议对我们的启示”、“公关活动的组织之道”、“缘聚海口 梦筑未来”发表主题演讲。大会还举行了中国会议产业联盟签约仪式。

与此同时，中国会展专家研讨会、中国会议DMC专题研讨会等专业研讨会汇聚了行业内的专家。在中国会展专家研讨会上，全国会展业标准化技术委员会秘书长陈峰、中国国际展览中心副总裁陈若薇、北京泰格斯特国际展览展示有限公司副董事长富荣沛等40位专家就“会展业需要什么样的行业媒体”话题进行了深入的讨论。

除“中国会议产业高端对话会”、“移动互联网时代的创意革命”等活动吸引业内关注外。在中国会议产业高端对话会上，中青旅会展首席国际会议专家武少源作为主持嘉宾，国家会议中心总经理刘海莹、外交部礼宾司原司长鲁培新、大新华会议展览有限公司总经理倪辉就“APEC会议中折射的中国会议行业组织能力”主题进行探讨。

风尚大典再亮相

作为2014会展产业展洽会的重要组成部分，2014会展风尚大典暨国家会议中心5周年庆典，邀请了中国商业联合会会长张志刚、中国企业评价协会会长侯云春、商务部服务贸易与商贸服务业司副司长吕继坚等相关机构的主管领导，以及全国城市会展主管部门负责人、全国重点行业协会负责人，国内外重要展览和会议主办单位领导，海内外会展行业从业者，国内高等院校师生，以及新闻媒体代表等在内的1000多位嘉宾出席。庆典仪式上，举行了第五届中国会议业金海鸥大奖和2014中国会展业年度大奖颁奖典礼。

值得一提的是，主办方还组织了中国会展大讲堂、中华会展精英女性俱乐部2014年会、北京会展CEO沙龙等活动，中国会展大讲堂邀请博鳌亚洲论坛研究院执行院长姚望作为主讲嘉宾。而主办方安排的专业买家团巡馆活动，则更好地促进了买家与参展商的有效对接。

2014会展产业展洽会是由中国会展杂志社主办的业内知名品牌活动会展风尚大典转型升级而来，展洽会融合了已经举办四届的会展风尚大典的资源平台，深度结合当前形势，从内容到形式重新整合升级为更加高效、务实的行业年度总结盛会，依托会展风尚大典的行业影响，成为中国会展业的年度风向标。

用璀璨瑰丽的珠宝打破冬天的冷冽沉闷。近日，2014第四季北京珠宝玉石首饰展览会亮相全国农业展览馆。

记者在展会现场看到，来自韩国、斯里兰卡、中国台湾等国家和地区的珠宝商带来了款式新颖、做工精湛、用材考究的珠宝饰品。

本报记者 叶灵燕 摄影报道

走马观花

中国游戏国际交易会搭建高效务实平台

近日，作为2014年度 中国游戏产业年会的重要系列活动之一，首届中国国际游戏交易会于海口国际会议展览中心正式亮相，其免费、高效、务实的特色受到了参展厂商的欢迎，吸引来自海内外数百家游戏厂商和近2000多从业人员参与，现场气氛十分火爆。

汇集国内外全产业链厂商

本次交易会议程分为“游戏交易主题”和“外包商务主题”两个部分，据官方数字统计，交易会现场布置了120个洽谈桌子，107个标准展位及8个特装展位，现场人数超过2000人。

会议云集了来自全国各地的游戏厂商和团队，参展商包括CP、发行、渠道、代理、硬件、周边、推广、投资、媒体等，其中不乏百度移动游戏、惠普、触控、游久时代、联众、乐逗等国内知名领军企业，其展区吸引了大量与会观众的关注。除国内参展厂商之外，交易会还汇聚了来自日韩、东南亚、中东、欧美、南美以及港澳台等地区近百家海外游戏公司。

首个全程免费大型游戏展会

本次交易会由中国音像与数字出版协会主办，中国音数协游戏工委承办，游交会和UZONE扬帆会特别合作。为了帮助中小游戏企业拓展市场，提供最直接、有效地商务对接平台，在主办方中国音数协游戏工委大力推动下，现场免费为参展商提供场地及配套基础设备，包括展位、展台、自由交流区等，保障参展商有了交流和洽谈的多种选择和公平的对接环境。现场展区分为商务洽谈区、标准展位展区、光地特装展区等，其中现场洽谈桌子及标准展位均可免费申请。同时，现场还为与会者提供免费的甜点与热饮，为参展商和与会观众提供最真诚的服务，获得了与会厂商和观众的欢迎。

除了数量庞大的海外厂商参会，作为国内首个大型游戏展会，交易会更是吸引了国内数十家投资机构的全程关注。面对面的对接、一对一的真心沟通与理解，成为交易会亮点。

借力平台 高效务实对接

本届交易会形式以展示与自由交流为主，力图为参展厂商提供一个直接、高效的商务对接平台。交易会尽最大努力为国内游戏厂商、CP、海外游戏厂商之间的洽谈提供最直接的服务；同时将广邀海外知名游戏厂商，为国内众多游戏研发团队、公司提供更多、更宽广的行业选择。

交易会旨在满足游戏厂商推广、融资、联运、商务合作等方面迫切需求，借助“中国游戏产业年会”的品牌与平台获得巨大关注度，同时将年会活动推向了新的高度。 （藤 寻）

健康文化产品展销会让市民开心展商乐

日前，主题为“中国梦·健康行·开心迎新年·乐活在抚顺”暨健康文化产品展销会在抚顺圆满落幕。历时5天的展会，销售产品种类多达30余种。在展销会期间，市民络绎不绝，有慕名而来的市民，更有5天全部都到场的市民。市民都对此次展销会连连称赞，纷纷表示希望抚顺能多举办几次这样的活动，有些市民更表示“没买够”。而有些商家更是因为销量好，希望活动能延期。

此次展销会的商品便宜，很多抚顺市民不仅5天都到场，而且还推荐亲戚朋友前来采购。赵女士可谓是这次展销会的忠实“粉丝”，展销会的5天里，她不仅每天都到场，而且还带了一大批朋友前来。“东西便宜，奖品还好，谁不愿意来啊。”赵女士告诉记者，展销会上卖的大米、挂面、豆油、海参、饺子馅，她都买了。赵女士表示，东西比外面卖的便宜不说，而且还得了10多张的抽奖券。赵女士在抽奖活动中先后获得3张价值8000元的美容卡、一瓶海参酒、6瓶饮料、数张装修代金券，“太合适了，我都没买够，希望下次多点不同种类的产品。”赵女士高兴得合不拢嘴，表示希望以后多举办这样的活动。

和赵女士有同样想法的还有李女士，但不同的是，李女士5天都买了同一种产品。原来，李女士展销会第一天就来到了现场，看到隋师傅饺子，在品尝过之后觉得味道很不错，便买了4袋饺子馅回家。回到家，李女士将在展销会买到的饺子馅推荐给亲戚朋友，因为李女士家离展会场地较近，所以不少亲戚朋友都托李女士帮忙购买。“饺子馅味好，还有活动，我自己买了不少，帮别人买得更多。”

此次展销会不仅被抚顺市民称赞，商家也都很满意。大米、白面、豆油、螃蟹、海参、饺子馅，都是展销会期间的热卖品。奇蕾豆油的销售人员告诉记者，展销会的5天里卖出80多桶豆油，对于这个销量他很满意。在展销会即将结束时，该销售人员还曾找到展销会的工作人员，询问展销会是否可以延期。 （温铁秋）