

■ 本版撰文 本报记者 静 安

卢布贬值以后……

导语:最近,俄罗斯卢布每天都在“刷头条”——因受到西方世界制裁,卢布币值跟着原油价格一路“飞流直下”。货币贬值波及面甚广,吸引了全球关注的目光。

在上周举行的年度记者会上,俄罗斯总统普京表示,俄罗斯拥有充足的外汇储备,卢布能够复苏。他强调,俄罗斯经济目前的动荡是由外部因素造成的,但俄金融经济形势仍保持在正常轨道,在最坏的情况下,俄罗斯能够在两年内走出经济困境。

但现实总让人感到无力。12月17日,卢布曾一度创下1美元兑80卢布的历史新低。据悉,卢布对美元汇率今年以来已经下跌了约20%,目前处在

1998年俄罗斯债务违约以来最低水平,表现之差仅次于阿根廷比索。而卢布大幅贬值,受到波及的不仅是俄罗斯的经济、贸易发展,还有与其相关的其他市场。

新年临近,俄罗斯首都莫斯科到处银装素裹,心灵手巧的艺术家用灯光、冰雪和各种装饰品悉心地点缀着这座城市。然而,连续几日的卢布暴跌却让人们多了一份焦急,无心观赏这难得的美景。在寒风中,人们等待着俄罗斯经济走出困局……

奢侈品在俄迎来抢购潮

在俄罗斯圣彼得堡,民众排队在自动取款机上取钱。由于卢布贬值,俄罗斯人开始囤积消费品,尤其是“含金量”高的奢侈品。

据国内媒体报道,在莫斯科市中心红场上久负盛名的“古姆”百货商场,前几日就已人潮涌动。这一高端商场以售卖世界知名品牌而闻名,古驰、爱马仕、蒂芬妮等多家名店一改往日顾客寥寥的景象,收款处排起了长队。

今年以来,卢布币值已跌去约50%,随之而来的直接影响便是物价上涨,首当其冲的就是进口商品。近期,卢布暴跌,更是让有财力的莫斯科人急着出手。一位店员表示,此前商场已将商品价格提高了10%,鉴于当下卢布继续贬值的走势,商场计划继续调价。

而除了奢侈品外,电视、电脑、手机等商品由于即将涨价,也出现在俄罗斯人的抢购清单上。据俄罗斯媒体报道,与去年同期相比,莫斯科各大卖场数码产品、家用电器销售量增长了10%到40%不等。而近期,俄罗斯电子产品涨价幅度竟达到100%。

不过,卢布贬值尚未给人们的生活带来太多实质性影响。有媒体报道,在莫斯科一些商场和超市,面粉、蔬菜、肉类、禽蛋和奶制品等百姓生活必需品供应充足,未有抢购。由于俄罗斯采取反制裁措施,超市中往常来自欧洲的蔬菜、水果、海产品等不知不觉中来自拉美、土耳其等地的商品替代。从政府的数据中可以看出,俄罗斯本土生产者也可以满足居民基本的肉蛋奶以及粮食等生活必需品需求。

点评:对于俄罗斯普通百姓来说,钱袋平安才是硬道理。那么,最好的方法就是,在卢布上下起伏大震荡之际,趁物价上涨速度尚未赶上卢布暴跌的速度,赶快把卢布花出去,变成具有实用价值的商品。卢布贬值也算是为俄罗斯消费市场“出力”了,活脱脱地造出了一个火热的“圣诞节购物季”!

中国客商叫苦连连被殃及

卢布贬值,与俄罗斯商贸往来密切的中国客商很“受伤”——由于当地购买力下降,导致中国商品“卖不动”,而且即便卖出商品,也会因为卢布贬值的原因而赔本。

长期在黑河做边境生意的郭先生在俄罗斯主要经营高档服装。他向媒体透露,近期已经连续数日“没有开张”。18日卖出两件衣服却赔了3000元人民币。他在俄罗斯囤积了很多货,又在商场租了店面,每天没有生意就等于赔钱。但如果关了店面,每天仍要支付商场1600元租金。郭先生无奈地表示,现在等于被“套牢”了。

像郭先生这样的中国商人在莫斯科有很多,他们纷纷反映,经营服装、鞋帽、小电器、蔬菜水果、副食品等利润只有15%左右,而今年以来卢布已经贬值了50%,为了维持客户又不能大幅提价,大家只能咬牙坚持。

不仅是经营小生意的中国商人在蒙受损失,在俄罗斯经营汽车、机械等大宗商品的中国厂家也同样苦不堪言。俄罗斯中国总商会会长蔡桂茹对媒体表示,卢布贬值让很多中国出口商叫苦连连。她举例说,由于卢布贬值,一辆华晨汽车在俄罗斯的售价换成人民币只有6万元左右,而其在中国的售价大概是10万元。这不仅让中国企业蒙受了巨大损失,也让很多准备开发俄罗斯市场的企业望而却步,卢布贬值持续下去会对中俄两国贸易产生消极影响。

据悉,为了在最大范围内降低损失,中国出口商纷纷采取措施。

在进口货物时,一般需要进口商先支付30%的货款,在收到货物后再支付剩余的70%。当前,为规避损失,很多在俄经营的中国商人宁愿损失预付的30%货款而拒收货物,因为对他们来说,收到货物以当前的价格卖出就意味着损失。

也有外贸企业介绍,为应对卢布下跌,他们主要采取了两种措施:一是要求俄罗斯商家共担汇率风险;二是拿到订单后,马上到银行办理远期结汇业务,以此锁定订单利润。

点评:既然敢“下海”,就不能怕“风浪”。卢布暴跌来势汹汹,但习惯了俄罗斯经济大起大落的中国商人也不会过于惊慌。只要应对措施及时有效,相信就能风雨之后见彩虹。

汽车、游戏企业闭门谢客躲风险

嘉士伯、日产等跨国企业在俄罗斯的投资均受到打击,因为卢布贬值使得他们的进口原料的价格高企,最终导致销量下降。同时,疲软的卢布还使在俄跨国企业向母国遣返的利润价值下降。

据彭博社日前消息,俄罗斯卢布严重贬值冲击汽车市场,通用汽车暂时停止在当地销售车辆。究其原因,整个2014年,俄罗斯汽车市场没有一个月实现销量同比增长。据悉,几周前,俄罗斯消费者还在试图购置汽车,将存款转化为实体资产,造成汽车行业短时兴旺。然而,卢布贬值很快就使汽车制造商因销售车辆获得的利润大为缩水。

而除了通用汽车宣布停售之外,一些豪华车制造商也开始暂时搁置在俄销售业务。捷豹路虎在日前一份声明中称,将停止在俄销售汽车,直至12月19日。

此外,据相关媒体报道,卢布贬值这个看似国际金融领域的变化也实实在在地波及到游戏领域——苹果App Store与V社Steam平台相继“躺枪”。

据悉,由于近期卢布汇率波动较大,导致苹果产品销售店无法对商品进行标价,顾客购买时需现场向店员咨询价格。而最近,卢布贬值事件导致苹果公司以及游戏开发者利益受损的消息也频繁见诸报道。12月16日,苹果公司关闭了俄罗斯的在线商店。日前,有消息称,有游戏开发者已经收到苹果官方邮件,邮件内容表明,由于之前的货币汇率问题,苹果应用商店里App的卢布价格已经上调,同时,游戏内购价格也进行了上调,用以填补之前几个月的漏洞。

而继苹果宣布暂时关闭俄罗斯的ios应用商店进行价格调整后,著名在线数字游戏销售平台Steam运营公司Valve日前也宣布紧急关闭部分国家和地区的游戏赠送服务。目前,游戏赠送服务被锁定的国家主要集中在东欧、亚洲和南美洲,包括俄罗斯、乌克兰、菲律宾、印尼、马来西亚等国。

点评:俄罗斯卢布的大跌在国际市场上引起轩然大波,带来的蝴蝶效应不容忽视,甚至令人回想起1998年俄罗斯金融危机。而这次,情况似乎更糟糕,卢布下跌,跨国企业纷纷受累,“关门”实属无奈之举。不过,在这一风波中,企业管理者控制风险的能力得到了凸显,那些通过有效风险管理措施挺过市场剧烈波动的企业将顺利过关,而管理失当的企业则将被无情淘汰。

代购忙一晚收获几千美元

随着俄罗斯卢布的疯狂贬值,俄罗斯市面上一线名牌的价格跌至“白菜价”,促使许多在俄罗斯工作和留学的中国人在抢手品牌还来不及调整价格之前大举廉价扫货。而因为赴俄机票同步降价,一些国人干脆前往俄罗斯低价扫货。据悉,12月本是俄罗斯游的淡季,但俄罗斯团队旅游人数同比去年上涨50%以上。

路透社日前发表文章称,在同中国黑龙江省黑河市隔江相望的俄罗斯城市海兰泡(布拉戈维申斯克),一位在业余时间做代购的中国贸易公司工作人员已经把自己的驻地变成了仓库,储存的商品包括苹果手机、手袋、奶粉等。据其透露,很多人在过去几个星期通过微博和微信向其发出代购请求,她甚至没有足够的时间一一回复。

据新浪微博数据显示,有关“俄罗斯代购”的帖子数量还在明显增加,从之前每月区区几百条飙升到近一万条。而记者发稿前在百度页面查找“俄罗斯代购”,网页搜索结果高达2490万条。

据悉,在莫斯科市中心红场上久负盛名的奢侈品商场“古姆”店内,一线奢侈品和名牌化妆品卖到断货,但不少商家也迅速做出反应,调整价格。据刚刚从俄罗斯回来的游客透露:“一些国际奢侈品已经开始涨价了,但化妆品还是‘白菜价’,几乎比国内便宜一半以上。一些旅游团甚至把旅游景点取消,改成全购物团。”

无论如何,采购奢侈品、电子产品或专柜化妆品回国销售,赚取可观的汇差及代购费,获利颇丰。有一名代购人员透露:“一晚上赚几千(美元)不是梦。”

点评:风险总是与商机并存!因大牌们没及时做出反应而导致商品价格大幅缩水的购物时机不会长久存在,各公司会很快调整价格或暂停销售,比如苹果公司此前就紧急宣布下架网上商店的商品。那时候,“剁手党们”的单子就可能“有去无回”了。此外,非专业的代购者还须关注汇率变化,不要盲目接单,以免因汇率波动遭受损失。

写在后面

俄罗斯选择自强不息

卢布暴跌已引起俄政府高度警觉,但面对贬值的波涛汹涌,俄罗斯政界显示出了力挽狂澜的淡定。

俄央行行长纳比乌林娜表示,此次卢布贬值主要是受外部因素影响,卢布被严重低估。她表示,央行会采取措施打击市场上的投机行为,但这需要时间。

而普京更不是软柿子,不会随便任人捏。

在年度记者会上,普京对俄罗斯未来的经济发展有诸多计划,且均以借助自身力量、自强不息为主旨。据悉,俄罗斯政府不仅向出口企业施加压力,禁止囤积外汇收益,17日,俄罗斯财政部还决定向市场出售70亿美元外汇结余资金,纾缓因年关已至,企业需要偿还以外汇计算外债的资金困扰,遏制卢布继续大幅贬值。

其实,经历过1998年和2008年两次金融危机的俄罗斯有着丰富的经验和市场手段应对汇率震荡和紧张的经济局势,而俄罗斯巨大的外汇储备也是支撑俄经济运行的保障。

值得注意的是,在前不久,中俄两国央行刚刚签署了1500亿元人民币(约合8150亿卢布)的双边本币互换协议。普京在年度记者会上说:“幸运的是,我们和中国没有什么利益冲突。中国是俄罗斯最大的经贸伙伴,尽管世界经济遭遇了一定困难,但俄中两国今年贸易额将达到900亿美元,今后将继续增长,对这一点我深信不疑。”

也许借此,中俄经贸之间的信任和紧密关系还将再上一个新台阶。