

产业资讯

绅宝陆上飞行秀长沙起飞

本报讯 继2014绅宝陆上飞行秀在昆明、北京、商丘等站落幕后,长沙站的精彩表演也在12月20日正式拉开大幕。除了去年的飞行秀“主角”绅宝D70以外,“北欧控”绅宝D50这次也上场表演“360度急转、甩尾入库、蛇形穿桩”等高难度动作。此外,现场还展出了北京汽车旗下“超值小车王”E系列和时尚硬派越野车北京40,展现了北京汽车家族的强大实力。

曾经有人说,最牛的汽车广告词无外乎“贴地飞行”四个字,而这个词正是来自于北欧豪华品牌SAAB。如今,北汽绅宝把SAAB“贴地飞行秀”原汁原味地搬到中国,重现“原车上阵,未经改装;人车合一,贴地飞行”的陆上传奇。没有华丽的舞美、没有香艳的车模,能看到的全部是关乎汽车性能、激情与纯粹的呈现。除了刺激的表演外,广大车迷还能在现场静态体验北京汽车旗下“超值小车王”E系列和极受越野迷追捧的时尚硬派越野车北京40。多款实用、时尚车型可以观摩、试驾,现场订车可享受多项优惠。 (张 琴)

德国KSPG与华域汽车合资

本报讯 德国KSPG公司和上汽集团控股的华域汽车系统股份有限公司,于2014年7月签约申请成立合资企业KS铝技术有限公司,日前已获得国家发改委的正式批准。

新成立的KS铝技术有限公司由双方各占50%股份,总部设在德国内卡尔斯姆,将向许多领先的德国和国际汽车生产商供应铝制发动机组,拳头产品是超共晶铝硅合金气缸体曲轴箱。目前,铝制铸件在汽车轻量化和减少排放、增加行驶里程方面发挥着越来越大的作用。通过铝替代灰口铸铁,可减轻原有车身重量的40至55%,铸造工艺包括低压硬模铸造、压铸及挤压铸造工艺。 (王 芳)

蒙牛与大众点评共拓O2O合作新模式

大众点评与蒙牛将开启O2O跨界合作。2014年12月18日,中国领先的乳制品公司蒙牛乳业(港交所:02319)与中国领先的城市生活消费平台大众点评,在成都宣布双方达成战略合作。

未来,大众点评和蒙牛双方将全面展开合作。作为战略合作后的首个动作,蒙牛乳业旗下的“优益C”饮品将于年内进入北京、成都两地的100多家大众点评网优质商户门店。活动期间,用户可以在大众点评的人气商户中免费享用蒙牛的产品。

此外,在2015年,蒙牛与餐饮行业的合作门店会扩大到大众点评全国多个城市的1200多家大商户,合作渠道也会增加电影院、KTV、女性消费场所等。为了增加用户互动,大众点评还将推出首个为快消品牌定制的点评微信红包——蒙牛“优益C-牛人红包”,计

LG将在2015 CES期间发布最新WEBOS 2.0智能电视平台

2015国际消费电子展(2015 International CES)举办期间,LG电子将发布一系列基于该公司最新webOS 2.0智能电视平台令人一见难忘的电视产品。LG webOS 2.0的设计初衷是提升当代智能电视的关键特性,它实现了任何竞品系统都无可比拟的绝佳用户体验。此外,LG还与Amazon、Netflix等内容供应商联手,确保为LG电视用户提供大量4K分辨率的精彩观看选择。

为了“让电视回归简单便捷”,webOS电视最初的设计目的是解决智能电视过度复杂这个

陕汽重卡2015商务年会剑指客户价值最高点

12月18日,以“产品突破、服务领先”为主题的陕汽重卡2015商务年会在西安曲江国际会展中心盛大召开。会上,陕汽成功上市的X3000高端牵引车产品、发布车轮滚滚O2O平台以及千人创富计划,成为大会乃至行业的最大亮点,也成为其服务型制造落地的重要标志。

陕汽控股集团董事长方红卫说:“服务型制造就是发现需求、满足需求、创造需求。服务型制造企业就是以客户为中心的企业。服务型企业的运营模式,就是关注产品全生命周期、关注客户运营全过程。”对于新上市的陕汽德龙X3000高端重卡,方红卫说:“X3000

划在明年重点节假日推广。

谈到战略合作,蒙牛乳业COO白瑛表示,优益C致力打造一个“大饮料梦想”——不仅要抢占其他乳酸菌饮料的市场份额,更是要瞄准其他主流饮料的市场份额。而“大吃,就要大喝优益C”正是产品要传达给消费者的核心利益点。和大众点评的跨界合作,就是考虑到大众点评在本地生活领域深耕11年,涉及餐饮、生活、娱乐等各个方面,拥有庞大的用户群,覆盖数千城市千万商户的优势。跨界合作的模式,就是将优益C产品赠饮与大众点评现有产品深度结合,利用大众点评多年积累的餐饮渠道资源和全国地推团队,有效地协助优益C打通餐饮渠道,让产品与餐饮场景形成强关联。

大众点评市场副总裁黄驰认为,大众点评优势在于连接广大用户和服务型商户,而蒙牛

日益严重的问题。通过简单连接、简单切换和简单发现,webOS以前所未有的方式简化了当今新型电视系统的导航问题,自今年早些时候webOS智能电视发布以来的头两个月销量突破100万台大关,8个月内销量超过500万台。

LG的webOS 2.0把简单和方便带到了一个全新的高度,但管理的内容选项比以往任何时候都多。webOS 2.0采取了大量改进措施,开机时间缩短60%,访问内容变得更加顺畅、快速。webOS 2.0的全新特性还包括“我的频道”,用户

陕汽重卡2015商务年会剑指客户价值最高点

实际上是服务型制造落地的化身,是把产品和服务高度融合的产物。与其说上市的是一个全新系列的产品,不如说上市的是一个产品+服务的完整的解决方案的推出。”

据了解,陕汽发布的“车轮滚滚平台”,为客户实现了线上与线下服务的无缝对接,成为线上体验一站式整体解决方案的窗口。此平台是利用车联网平台+互联网平台+移动互联网,实现货主与车主之间物流、信息流、资金流的整合,为客户量身打造的卡车全生命周期服务O2O平台。

对于客户而言,本次年会的最大价值在于开启“千人创富计划”,30亿创富资金,1000

是国内领先的优势快消品牌,希望给消费者带来健康、活力的生活。这次大众点评和蒙牛的合作,既能让用户得到实惠和健康,增强消费者体验,又能帮商户带来客流,还能帮助蒙牛的优质产品提升渗透率和分销,是一场多方共赢的合作。本次合作只是一个开始,未来双方将继续探讨更多更深入的跨界合作。

在与蒙牛乳业达成跨界合作前,大众点评曾与联合利华、可口可乐、宝洁等多家快消品牌开展过O2O合作,帮助传统企业创造更多价值。业内人士分析,大众点评深耕O2O领域十余年独特优势明显,一方面使团购、外卖、预订等产品不断丰富,可以和用户进行互动;另一方面,能够不断覆盖餐饮、电影、休闲娱乐等垂直行业,为跨界合作提供宝贵经验,而强大的地推团队则保证了执行力。 (魏 勇)

可以在“启动条”上自定义自己最喜爱的直播电视频道或机顶盒频道,让观看更加方便。

通过与大型内容供应商合作,webOS电视用户可以通过Amazon、Netflix等服务获得大量Ultra HD精品内容,支持LG webOS的智能电视可以在2015年访问Netflix上的4K内容,包括《纸牌屋》和《马可·波罗》等好评如潮的剧目。Amazon上的Ultra HD内容,还包括《重返地球》、《极乐空间》、《超凡蜘蛛侠2》和《达芬奇密码》。 (张 一)

可以在“启动条”上自定义自己最喜爱的直播电视频道或机顶盒频道,让观看更加方便。

个行业新贵,免费+零风险,都成为本次创富计划的巨大引力。2015年,是陕汽服务型制造战略成功落地的一年,也是陕汽千亿实现的重要一年。面对多样的客户需求,面对互联网、智能卡车、车联网、物联网、智能交通与大物流的快速发展,陕汽将充分发挥服务型制造企业优势,联合各方伙伴,融合优势资源,共同搭建以重卡产品为核心的大物流生态圈,抢占客户价值的最高点,把陕汽打造成为充满活力的国际一流、国内领先的大型商用车企业,于2017年成功跃升千亿级企业平台。 (周明喜)

90后的“阳光关爱”:充满泪与笑的支教之旅

裹着深秋瑟瑟的寒风,来自云南的大二学生章溯函和另两个小伙伴一起前往寻甸县七星镇的七星小学,开启为期一周的传递“梦想”支教之旅,也把东风日产阳光关爱的“温暖”带进滇东北地区。与此同时,还有其他15名来自云南、贵州的90后大学生分别前往5所小学展开自己的爱心支教之旅。

作为社会的新生力量,90后充满着争议。脑残、非主流、信仰缺失等字眼成为他们的标签,很多“前辈”视他们为“绽放的奇葩”。但是90后用实际行动进行“去标签运动”,诚如寻甸县七星小学的校长所说:“三个90后孩子在支教过程中让我看到,他们有思想、有创新、有担当。相信假以时日,他们会在社会中爆发出惊人的能量,也会把爱心更好地传承下去。”

梦想课堂传递“富”能量

和前往其他学校的小伙伴一样,章溯函小组在支教一周的时间里,要分别给每个年级的每个班上“梦想”课。寻甸县七星小学只有4个年级,全校总共6个班,章溯函和她的小伙伴们每天要上两到三节课。他们针对不同年龄的学生,设计了不同的教学方式,因材施教。

章溯函介绍说:“课程主要是三个方面,分别是树立梦想、坚持梦想、面对挫折。我们希望孩子们能正确树立自己的理想,并且了解到实现梦想会遇到重重阻碍,不能只是空谈理想,必须脚踏实地,一步步地达成目标。”

为了让孩子们更好地理解梦想,他们准备了视频、哲理故事、互动小游戏等多种形式。孩子们个个精神饱满,眼睛瞪得溜圆,生怕错过什么内容。每到课堂互动的时候,稚嫩的小手竞相举起来,踊跃发言,好不羞涩,课堂氛围其乐融融。孩子们有的想当老师的,有的想当



孩子们展示着自己的梦想

军人,还有的想当科学家。无论梦想是什么,都不能只是空想,“只有从小树立正确的梦想观念,有梦想的同时,还要无畏梦想路上的艰难,才能创造一个更好的明天。”章溯函说道。

在相处的几天时间里,他们了解到孩子们的真实想法。或许受到长辈的影响,很多孩子只想安安稳稳地过日子,爸爸妈妈陪在身边,对未来没什么太多期许。章溯函觉得,思维上的“贫穷”才是最可怕的事情:“惯性思维容易带来贫穷,只有精神上富裕了,才有可能实现物质上的富裕。”这与东风日产阳光关爱一贯倡导的支教理念相契合。

留守儿童亟需倾诉和陪伴

七星小学的200多名学生中,有一个叫杜萍的女孩子,在其他小伙伴眼里,她“蛮横”又“霸道”,称得上是学校里的孩子王。章溯函坦言,开始并不太

喜欢她。“她没有其他小姑娘那样乖巧,像个男孩子一样!”但是杜萍却非常喜欢章溯函,平时不太喜欢跟别人说话的她,每节课下课都去找章溯函聊天。或许是有种莫名的亲近感,杜萍每时每刻都粘着章溯函。

正是由于每天“腻”在一起,章溯函逐渐了解到杜萍的家庭情况,“杜萍也是个留守儿童,爸爸妈妈都在昆明打工,一年都见不到几次。她平时不仅要照顾自己的生活,还得料理好二年级的妹妹。学习上,她虽然有些懒惰,但是只要稍微努力,就能拿90分以上的成绩”。

和杜萍相处的过程中,可以感受到她并没有看起来那么霸道,相反的,内心很

脆弱。每天粘着章溯函,其实是渴望倾诉、渴望被照顾。章溯函说:“杜萍毕竟才小学四年级,就不得不承担起整个家庭的担子,在她内心底,非常渴望被照顾、宠爱。她平时展现给别人的霸道,更像是一把保护伞,让自己和妹妹不被欺负。”

区别于过去“点到即止”的助教行动,今年,东风日产阳光关爱特别从8所大学中,挑选出章溯函这类的大学生,真正深入到小学课堂里,通过一段时间零距离地支教,更贴近了解当地孩子们的需求,才能更好地唤醒社会力量的关注与支援。

“我还想再去一次”

相聚虽短,但90后大学生给孩子们还是留下了深刻的印象。在最后一次送孩子们回宿舍的路上,有的孩子放声大哭;有的拉着章溯函他们的胳膊迟迟不肯放手。这个夜晚,对于年轻的90后支教者来说,离别的感动,也再次让年轻的心灵经历一次洗礼。

因为爱的付出,才会换来依依不舍的在乎,章溯函回忆道:“父母原本是不支持我来支教的,姑娘家孤身在外令人不放心,很庆幸我坚持了自己的想法。虽然我最初的想法是把自己的所见所闻所感,都传授给孩子们,但是最终发现,收获最大的却是自己。如果有机会的话,我还想再去一次。”

事实上,东风日产一直致力于为年轻人创造一个在公益中实现自我价值的平台,阳光关爱就是一次很好的尝试。东风日产相关领导表示,青春是一种力量。始终保持年轻心态的东风日产,愿与更多年轻人携手,让阳光关爱的温暖薪火相传。

(魏 勇)



认真描绘梦想的孩子



在梦想画室里,孩子们一笔一画地描绘自己的梦想