



## 东方通与京东云联手 探索传统IT与互联网融合新模式

本报讯 移动互联网时代,云计算、大数据等新一代技术正在为IT产业注入发展活力,市场竞争与合作不断提速。近日,东方通和京东云签署合作框架协议,共同打造并推广行业云计算、大数据整体解决方案,成为新技术趋势下传统IT企业与互联网巨头跨界合作的新典型。据悉,这也是继携手中国电信云数据中心、华云数据之后,东方通在完善新技术产业生态方面做出的又一个重要举措。

根据合作协议,双方的业务合作范围将集中在新技术领域,包括整合东方通与京东云在云计算、大数据方面的技术积累,与京东云一起打造具有行业特性的云计算、大数据基础设施解决方案;东方通将提供虚拟化、数据交换、中间件等成熟标准化产品,京东云则提供先进的云计算基础架构产品,并依托自身成熟的云计算研发及运营经验,与东方通一同向客户提供云计算基础架构解决方案及咨询服务。对于此次合作,东方通有关人士表示,以往IT技术通常是由传统厂商发起并引领的,现在的新技术如云计算、大数据、移动互联网等等,可以说是从互联网行业产生的,可通过合作双方的优势互补,共同为企业级用户提供完善的产品及解决方案。

据悉,目前,东方通已借鉴大型互联网公司的IT运营经验,并整合自身在基础软件、云计算、大数据方面的技术积累和产品化能力,开发出新一代负载均衡中间件TongLB,可以帮助用户解决业务高峰时段的并发处理、海量访问压力等问题。业内普遍认为,东方通与京东云的合作,代表了传统IT与互联网思维深度融合的新型模式,将促使新技术趋势下的产业生态不断完善。随着双方合作的深入推进,国内用户将会获得更多更优秀的云计算、大数据产品及解决方案,畅享新一轮IT技术与变革成果。(田彩云)

## 深圳华夏古玩城落户北京潘家园

本报讯 日前,由国家文化产业示范基地深圳古玩城投资建设的华夏古玩城,落户北京朝阳区潘家园古玩艺术品交易园区,打造全国首家高端化、精品化、国际化古董和白玉交易中心。

华夏古玩城建筑面积4万平方米,运用皇家宫廷式设计理念,其外观装修融合徽派、苏派及皇家园林建筑风格,内外檐部镶以华贵和玺彩画,内部装修则融合了北京厚重的文化底蕴,主要经营海派与苏派玉雕精品、古籍善本、文房四宝、字画藏品、古典家具、瓷器、漆器、木雕、牙雕以及钱币等珍品古玩。

据了解,华夏古玩城在全国首创了古玩珠宝艺术品质押贷款、古董按揭业务,通过银行与企业联手,开通“绿色古玩按揭通道”,为入住商家提供优质融资服务平台。此外,华夏古玩城还实行24小时营业,为商家客户提供全天候的文化交流、物品交易市场。

北京潘家园古玩艺术品交易园区作为北京市首批认定的10个文化创意产业集群区之一和2014年北京市20个文化创意产业功能区的重要组成部分,有着浓郁的地域文化、商业文化和传统民族文化特色,古玩艺术品产业集聚效应突出,已成为国内规模最大的古玩物品交易市场和品类最全的收藏品市场。(康艺树)

## ADP全美就业报告: 11月私营部门就业人数增加20.8万

本报讯 全球领先的人力资本管理解决方案提供商ADP发布的11月《全美就业报告》显示,从10月到11月,美国私营企业就业人数增加20.8万。“11月就业人数继续保持了20万以上的强劲增长势头,”ADP总裁兼首席执行官Carlos A. Rodriguez表示,“小企业持续增长的工作量几乎达到月增加总量的一半左右。”

穆迪公司首席经济学家Mark Zandi分析指出:“这是一个稳定的就业市场。每月就业人数保持在20个百分点左右,照这个速度,失业率将每年下降0.5个百分点。就业市场的紧缩将很快推动工资增长。”(张硕)

## NU SKIN如新第六次纽交所敲钟 传递30年信念精神

本报讯 近日,在上海举行的NU SKIN大师趋势论坛吸引了来自全国各地3500多名观众的认真聆听。著名华裔艾滋病专家何大一教授在此分享了自己30多年来面对顽固的艾滋病毒坚持研究的信念之路,并力图将这份坚持与信念传递给台下的听众与更多公众。

而在论坛召开同一天,在大洋彼岸的纽约证券交易所,NU SKIN如新集团正带着这份坚持与信念将庆祝创立30周年的活动推向高潮:NU SKIN如新集团全球总裁兼CEO贺楚门带领NU SKIN如新伙伴们,敲响了纽交所的收市钟。贺楚门表示:“30周年是NU SKIN如新集团的里程碑,很荣幸在纽交所以鸣钟的方式来纪念这一历史时刻。”

此次纽交所鸣钟,不仅是NU SKIN如新事业发展历程的里程碑,更是其30年信念精神的有力体现。站在30周年的新起点上,NU SKIN如新将携手百万事业伙伴,共同展望优质产品、事业文化、合作共赢所带来的美好愿景。(秦素)

## 首届中国椰果果粒饮料产业发展论坛在厦门召开 “喜多多”叫响自主品牌 强势推动产业发展

日前,由中国食品发酵工业研究院、江南大学粮食发酵工艺与技术国家工程实验室主办,中国椰果果粒饮料品类的开创者和行业领跑者——喜多多集团有限公司、福建省罐头饮料行业协会组织承办的“首届中国椰果果粒饮料产业发展论坛”暨喜多多集团“喜动中国”全国经销商大会,在厦门国际会议中心国宴大厅举行。

### 特色饮料成行业趋势 营养健康更受追捧

企业的发展离不开行业协会的带动与引领,论坛邀请了福建省罐头饮料行业协会秘书长朱建军发表精彩讲话。他指出,近年来饮料食品往灌装化方向发展,而椰果果粒饮料产品恰恰可以满足消费者的这种需求,尤其是儿童群体产品借力这一股消费风潮,福建的灌装饮料迎来了蓬勃发展的势头。像喜多多这样的龙头企业,不断挖掘市场潜力,进行宣传推广,领军行业发展,为同行业指明了很好的方向。为传统饮料产业插上腾飞的翅膀,不断提升产品的实力和品牌软实力,是行业的骄傲。

除了形态上的优势外,作为特色饮料的代表,椰果果

## 为他集团在合肥推出韩国商品集中展示平台“韩国馆”

本报讯 由中韩企业联手推出的韩国商品集中展示平台“HAN·TIME”韩国馆,日前在安徽省会合肥市的银泰城开门迎客。主办方称,未来5年内,他们将在中国各大城市的商业中心内开设300个“韩国馆”。

据介绍,“韩国馆”是由北京为他国际投资有限公司(以下简称为他集团)投资的。为他集团一直致力于创造新型国际贸易商业流通模式,竭力促进各国企业之间的国际交流与合作,为发展中国家适时引入韩国先进的金融服务模式和商业运行模式,此举受到了韩中两国政府的大力赞赏和支持。

为他集团董事长郑升哲表示,随着中韩经贸、文化交流快速发展,中国市场更为开放,使韩国企业尤其是中小企业日趋将目光投向中国。为此,为他集团和韩国国际投资贸易株式会社一起,联合中国多家商业百货巨头,并整合韩国1300多家中小制造商建立商业联盟,通过电子商贸平台和实体店相结合的方式,将数以千计的韩国中小企业的14万余种商品,分区域“一站式”销售,和中国消费者直接见面,减少中间环节,“这无疑优化了中韩自由贸易的商业模式,使双方都得到实惠”。

## 西安思源学院信息化建设信赖台达海福HIFT系列UPS

本报讯 日前,台达集团宣布携手西安思源学院,共同打造其全新的信息中心机房,为该校的信息化建设提供用电安全基础保障及高效数据中心基础设施环境。

西安思源学院属于民办院校,学院信息中心面积近100平方米,随着校园信息网的快速发展,机房早期的布局规划,已经不能满足需要,急需对供配电、制冷系统进行改造、升级。在国家积极推进教育信息化建设的形势下,西安思源学院获得了新的机遇,开始最大程度利用信息技术水平推动教育教学改革。在众多供应商的竞争中,学院最终选择了携手台达,共同打造全新的学院信息机房。

## “美华杯”2015慈善助学少儿书法大赛在京启航

本报讯 近日,“美华杯”2015慈善助学少儿书法大赛新闻发布会在京召开。据悉,此次全国少儿书法大赛旨在通过比赛的形式,让全社会的爱心人士关注和帮助贫困孩子。

该活动的发起人之一、美华志愿者协会会长陈池佳表示,美华有明确的助学规定,筛选贫困生所有程序都在当地公告,捐款人每月都会收到银行到账的短信。美华坚持费用与善款分开,费用由美华负责,捐款人的善款全部转到贫困生的账户上,打造了一个“我做平台,你做善事”的模式。



### 工商之窗

#### 如何办理注册商标使用许可备案

新商标法于2014年5月1日起正式实施。为解决实施后一标多类商标申请及原版注册证无防伪和打印颜色商标产生色差等问题,我局启动了修改商标注册证样式工作。现就新版《商标注册证》样式公告如下:

一、新版《商标注册证》修改内容

1.新版《商标注册证》采用了防伪技术,底色由原版《商标注册证》浅黄色改为白色,辅以蓝色边框。

2.将原版《商标注册证》的“核定使用商品(第×类)”项目改为“核定使用商品/服务项目”,下起一行标明“第×类:商品A、商品B……”。一标多类的,再另起

一行标明第二个类别及商品/服务项目,以此类推。并统一调整打印在商标注册证背面。

#### 传统工艺制约行业发展 龙头企业耗资千万研发

当然,这些还不够,仅靠椰果本身的特点和传统工艺不足以整个行业带来飞跃发展。喜多多集团总裁许庆纯在多个场合都表示:“喜多多对椰果产品科研创新的投入,是集团永续经营的必然选择。”2013年11月,喜多多与江南大学联合创办了国内首个专门研究椰果产品的国家级研究中心——喜多多集团·江南大学国家工程实验室椰果技术研究中心,耗资千万元建立十万级净化车间,设计椰果生长温控通风系统,制定椰果质量分级标准等,完成了“椰浆发酵椰果工业化生产关键技

## 台达为兰石集团打造高可靠性信息化中心机房

本报讯 近日,台达数据中心解决方案成功落户兰州兰石集团有限公司(以下简称兰石集团),为其信息化中心机房提供可靠的基础设施方案。此次与兰石集团的成功合作,再次彰显了台达产品及方案在石化行业信息化建设中的领先优势与实力。同时,该项目也成为了石化行业中数据中心解决方案应用的典型案例。

兰石集团信息化中心机房面积达180平方米,按照参照《电子信息系统机房设计规范》A级机房建设标准进行设计施工。台达为兰石集团提供的解决方案,其核心为两台Modulon DPH系列UPS 100KW、精密空调HED3670-40系列以及相关的

网络监控卡和电池等配套产品。台达数据中心解决方案以其工业级的高可靠性和稳定性,早已赢得了包括石化等众多工业级行业客户的信赖。此次项目以Modulon DPH系列UPS为核心构成的解决方案,针对兰石集团的具体应用,整个系统体现出以下明显的优势:集成一体化架构,系统模块化设计,保证了机房的高可用性、可扩展性、可管理性、可维护性等特色,实现了按需增长、按需定制、快速建设;品牌统一,兼容性高;采用了性能最优、运行最可靠的模块化UPS电源;采用节能型EC风机的精密空调,相比传统AC风机空调可节能30%以上,从而减少了客户电力运营费用。(刘一冰)

## 普华永道:中国传统零售业现金流管理和网络投入是关键

中国零售企业的收入增长速度远高于国际同类企业,依然是全球零售市场中增长最快的力量。

日前,中国连锁经营协会和普华永道联合发布《中国零售业2008年-2013年财务状况研究报告》显示:2008年至2013年中国国内上市零售企业同比收入增长率变化呈现明显的“w”型,经营利润率持续下滑。中国传统零售企业为了打造全零售的发展模式,与纯网络零售企业竞争,需要更多的投入,突破区域性品牌,扩大销售影响力。

自2009年下半年开始,受宏观经济政策刺激的影响,伴随CPI和消费信心的提升,2010年及2011年同比增长率回升至20%左右。2012年,由于整体宏观经济又逐步陷入低迷,全年同比增长率再次降至10%以下,仅为6.5%。2013年上半年开始逐渐恢复,收入同比增长率回升至12.3%,但是下半年在缺乏消费动力、整体经济复苏放缓以及城镇化政策效果并不明显等因素的影响下,收入同比增长回落至2.4%的水平,且环比出现负增长。

#### 国内零售业保持增长

销售增速、固定成本以及其他零售业态特别是网络零售这三大因素,决定了零售企业的经营利润水平在报告期间的波动。整体趋势上显示,零售业的经营利润率从2008年的5.3%下降至2013年的3.9%。

中国连锁经营协会杨青松副秘书长表示:“中国零售企业的资金结构正在向更为健康的方向发展。供应商账款所占比例在2009年至2013年间从27%逐步下降至22%,零售企业从利用合作方资金正向更多地利用自有资金转变。”

就中国国内上市零售企业与香港上市及财富500强零售企业相比较,从整体趋势来看,三者从2008年至2013年6年间的收入增长趋势基本保持一致。中国国内零售业保持了较高的销售增长,从侧面说明了中国整体经济和零售行业仍处于成长上升期。中国国内企业毛利率水平明显低于香港及世界500强公司,主营业务贡献的利润基本被营运费用抵消,对总体经营利润率的贡献有限。然而,其他业务利润在净利润中占具相当大的比重,国内零售企业利润并不主要依靠商品销售毛利。近几年来,我们看到国内零售商也在通过调整商品的品类,增加黄金珠宝、进口产品等的销售来提升毛利率。

供应商和金融机构借款是中国零售企业获取资金的主要手段,不同业态的供应商欠款周天数存在较大差异,百货及超市业态的周转天数整体呈下降趋势(2013年百货类的周期为47天,超市类的周期为57天),反映了供应商融资空间的获取已

术”的研究项目,使椰果由传统作坊式生产模式向工业化生产转变,同时大大提高了生产效率,降低了生产成本。同时也使椰果生产实现了国产规模化,不仅保证了产品的质量,还能提高产品的口感和品质。2014年10月25日,“椰浆发酵椰果工业化生产关键技术”顺利通过由中国轻工业联合会主持的国家级项目鉴定会。

在本次论坛现场,中国轻工业联合会宣读了专家鉴定意见:由喜多多集团·江南大学国家工程实验室椰果技术研究中心完成的“椰浆发酵椰果工业化生产关键技术”达到国际领先水平,首次解决了椰浆椰果不能异地生产、常年生产的技术难题,使生产过程易于控制,社会和经济效益明显,建议进一步扩大工业化生产规模,加大推广应用。

许庆纯也表示,喜多多集团公司成立于1997年,由于对椰果的喜欢和缘分而成立,17年来一直致力于椰果食品产业,从椰果到喜筵甜汤到椰果果粒饮料,都开辟了食品先河,使得喜多多集团成为椰果果粒的领航者。通过这次论坛,喜多多再次用自己的实力叫响了品牌,为推动产业发展做出了强势贡献。(李涛)

## 台达为兰石集团打造高可靠性信息化中心机房

网络监控卡和电池等配套产品。

台达数据中心解决方案以其工业级的高可靠性和稳定性,早已赢得了包括石化等众多工业级行业客户的信赖。此次项目以Modulon DPH系列UPS为核心构成的解决方案,针对兰石集团的具体应用,整个系统体现出以下明显的优势:集成一体化架构,系统模块化设计,保证了机房的高可用性、可扩展性、可管理性、可维护性等特色,实现了按需增长、按需定制、快速建设;品牌统一,兼容性高;采用了性能最优、运行最可靠的模块化UPS电源;采用节能型EC风机的精密空调,相比传统AC风机空调可节能30%以上,从而减少了客户电力运营费用。(刘一冰)

## 普华永道:中国传统零售业现金流管理和网络投入是关键

中国零售企业的收入增长速度远高于国际同类企业,依然是全球零售市场中增长最快的力量。

日前,中国连锁经营协会和普华永道联合发布《中国零售业2008年-2013年财务状况研究报告》显示:2008年至2013年中国国内上市零售企业同比收入增长率变化呈现明显的“w”型,经营利润率持续下滑。中国传统零售企业为了打造全零售的发展模式,与纯网络零售企业竞争,需要更多的投入,突破区域性品牌,扩大销售影响力。

自2009年下半年开始,受宏观经济政策刺激的影响,伴随CPI和消费信心的提升,2010年及2011年同比增长率回升至20%左右。2012年,由于整体宏观经济又逐步陷入低迷,全年同比增长率再次降至10%以下,仅为6.5%。2013年上半年开始逐渐恢复,收入同比增长率回升至12.3%,但是下半年在缺乏消费动力、整体经济复苏放缓以及城镇化政策效果并不明显等因素的影响下,收入同比增长回落至2.4%的水平,且环比出现负增长。

#### 零售业“触网”

报告显示,2008年至2013年间,经营现金流大量地被用于新开门店、并购重组等一系列扩张活动上,零售企业的扩张态势明显。百货类和超市类企业分别于2013年和2011年大力进军二三线城市,导致扩张支出占经营性现金流的比例达到101%和107%的高值。2013年,专业店的扩张支出占经营性现金流比例上升,是由于在新开门店的同时,专业店也纷纷开展网上零售业务,加快信息平台 and 物流体系的建设,在经营利润出现滑落的情况下,更多的资金被投入在网络渠道的扩张。

“从2011年下半年开始,国家先后3次下调金融机构人民币存款准备金率,两次下调人民币存贷款利率,减轻了企业的融资成本。零售企业的金融机构融资占比较2011年开始逐步回升,体现了金融机构对零售业支持的重要性。在银行信贷较为紧张的大环境下,零售企业更多地通过债券融资来支持业务扩张的资金需求。特别是在2013年,各业态的债券融资占比均有较大幅度的提升。”普华永道中国内地零售及消费品行业主管合伙人王笑建议零售企业,“在缺乏有效的长期外部融资机制的情况下,持续的扩张将给企业带来较大的资金压力。如何管理好企业现金流以支撑企业持续快速扩张,并规避资金链不续的风险,将是众多快速拓展的零售企业在发展中需要特别予以关注的问题。”

近年来,零售商们正通过全零售方式来争取更多客户。中国连锁百强企业中已有59家传统零售商“触网”,经营超过70家网店,其中百货业态26家,超市业态22家,家电专业店5家,其他6家。根据统计,传统零售企业网络零售额仅有350亿元,占网络零售整体规模的很小一部分。

就中国传统零售企业发展全零售方式而言,普华永道中国北区零售及消费品行业主管审计合伙人孙进分析道:“传统零售商在点对点物流配送、网络营销、专业团队上的经验欠缺,使其全零售模式的展开尚需更多时间打造。企业需要提高对于整体信息、物流、客户系统的整合的技术支持,建立专业的网络营销团队,在大数据营销的趋势下,深入认识客户需求,创造针对性更强的营销手段。”(周春雨)