

核电将成长三角清洁能源发展主角

■ 原金

“新常态”下,能源在经济发展中所扮演的角色变得微妙起来。

刚刚结束的2014年中央经济工作会议指出,过去能源资源和生态环境空间较大,现在环境承载力已经达到或接近上限,必须满足人们对良好生态环境的期待。

在近日举行的长三角区域大气污染防治协作小组第二次会议上,国家能源局局长吴新雄表示,支持长三角区域新能源和可再生能源发展。在核电示范工程成功的基础上,积极支持长三角区域发展核电。

清洁能源成发展主方向

实际上,此次中央经济工作会议已经为未来中国能源发展作了阐释。“推动形成绿色低碳循环发展新方式”已经成为能源领域改革的方向,这恰好也跟“十三五”期间中国能源的改革方向一致。

前不久公布的《能源发展战略行动计划(2014-2020年)》(以下简称《行动计划》),明确提出要构建清洁、高效、安全、可持续的现代能源体系,涉及能源结构调整以及清洁能源的使用。

国务院特别提到要实施绿色低碳战略,未来6年,中

国的一次能源消费总量控制在48亿吨标准煤左右,煤炭消费总量控制在42亿吨左右,同时非化石能源占一次能源消费比重达到15%,天然气比重达到10%以上,煤炭消费比重控制在62%以内。

据悉,截至2013年底,中国一次能源消费总量为37.6亿吨标准煤,其中煤炭占一次能源消费总量比重为65.7%,非化石能源占一次能源消费比重为9.8%,天然气比重为5.8%。可见,未来6年中国的非化石能源,尤其是天然气的消费量将大幅度提升。

更早之前,吴新雄就公开表示,下一步将会推动全国天然气管网互联,支持长三角区域使用自俄罗斯、中亚进口的天然气。

全国工商联环境商会秘书长骆建华认为,目前实现目标最大的难度来自石油消费比重的降低,按照目标要求,到2020年要降低至13%,这意味着今后7年每年降低0.8%。

面对2020年的能源结构目标,《行动计划》称,把发展清洁低碳能源作为调整能源结构的主攻方向,大幅增加风电、太阳能、地热能等可再生能源和核电消费比重。

支持长三角发展核电

近日国家能源局透露,目前正在完善大气污染防治

配套措施,加大能源领域政策支持力度。据悉,这些政策包括《能源行业加强大气污染防治工作方案》等共6项,涉及天然气供应、成品油质量升级、煤电节能减排等方面。

同时,国家能源局已经有意要在长三角地区积极发展核电。

目前,国内已投入商业运行的核电机组共20台,总装机容量为1807万千瓦,另有28台在建核电机组,总装机容量为3062万千瓦。到2020年我国的核电装机容量将达到5800万千瓦。

实际上,国家能源局支持长江三角洲地区发展核电的大背景是长三角区域大气污染的治理。对此,能源局还将积极推进12条重点输电通道建设,其中涉及长三角区域的输电通道4条,新增输电容量2400万千瓦,总投资约为870亿元,建成后每年可减少长三角区域煤炭消费超过4000万吨标煤。

记者了解到,目前国家能源局正在会同发改委、工信部制定清洁、高效发电优惠政策,以进一步发展清洁能源,治理大气污染。

本期说法

中国推进房地产税立法 或将清理现有相关税费

日前有消息称,中央已确定停止房产税扩围,转为推进房地产税立法。尽管房产税是否继续扩围的消息尚未落地,但房地产税立法确已提上日程。

据香港《商报》报道,中国房地产业协会名誉会长朱中一在“三亚太·财经国际论坛”上表示,有关部门正在抓紧推进立法工作,按时间表,有望在2到3年内完成。他透露,自己一直在向全国人大和国家有关部门提出建议,要在推动立法工作方面达成共识,目前相关部门已在抓紧考虑这项工作,抓紧推进。房地产税立法后将会减少流转环节税种,促进住房资源更加合理公平分配,促进市场平稳健康发展。

朱中一强调,房地产税立法最核心的问题还是“了解家底”。因为中国在1986年做过住房普查后,就没有再做过,家底不清就很难制定出精准的政策。他指出,国家现在考虑推进房地产立法,首先是对现有的房地产各项税费进行清理,本着“减税种、宽税基”的原则重新设置,将来肯定会减少流转环节税种。

他认为,房地产税立法的基本思路形成以后,应该及早征求意见,把有立法意向变成公开立法,民众才有时间准备,对促进房地产市场的平稳健康发展有好处,对培育和发展二手房市场和租赁市场也有好处。

SOHO中国有限公司董事长潘石屹直言,不动产登记和房地产税出台会让房地产走下坡路,而地产商的日子确实一天不如一天。不过,他也强调,尽管中国经济和房地产有各种各样的问题,但是大量的机会仍然还在中国。

“中国政府这两年不在调控上纠结了,这是对的。中国经济起飞的阶段,是快速需要住房的时期。如果这个阶段过了,还老纠结这个事,相当于都到更年期了,却还在说青春期的焦虑,这是不对的。”万通集团主席冯仑说。他认为,房地产业已经到了转折时期,但仍是企业家可以安身立命的行业。

(经申)

漫画说法



插图设计/王春瑞

法律干线

商务部:美拨款法案违反公平贸易原则

本报讯 近日,商务部新闻发言人孙继文就美国《2015财年综合拨款法案》中包含了不得将法案拨款用于购买自中国进口的专供美学校中餐项目的禽肉加工制品,限制美部分政府部门购买中国企业生产的信息技术系统,以及禁止将拨款用于颁发商业卫星对华出口许可证等内容发表谈话,称这一歧视性做法,违反了公平贸易原则,对外发出错误信号,不仅影响两国企业间正常商业合作,也将损害美方自身利益。

(商武)

发改委明年继续推动价改

本报讯 一位接近发改委的人士透露,重大改革项目今年已经陆续启动,明年是推进和落实的重要年份,委内许多部门都定了“年内要看到改革成效”的目标。

据悉,发改委明确了明年的重点工作,包括保持经济运行在合理区间,更加积极主动地深化改革扩大开放,加快机制创新和结构调整,创新引领产业结构升级,打造发展空间新格局等。

此外,包括价格改革、投融资体制改革等五方面改革内容将继续推进。(王子约)

中央财政下发10亿元支持文化企业

本报讯 近日,中央财政下达2014年中央文化企业国有资本经营预算资金10亿元,共支持72家文化央企。

据悉,资金重点支持三个方向:一是支持中央文化企业作为兼并主体,通过购买、控股等方式取得其他文化企业所有权、控股权,或合并组建新企业、集团公司;二是支持中央文化企业进行具有典型示范效应的数字化转型升级、数字资源库、文化与科技融合等项目建设;三是支持具有竞争优势、品牌优势和经营管理能力的中央文化企业与国外有实力的文化机构进行项目合作,建设文化产品国际营销网络,开拓国际市场。(蔡静)

双反公示

美国对华光伏第二次“双反”调查 终裁结果发布

近日,美国商务部宣布对中国输美光伏产品第二次双反调查作出反倾销和反补贴终裁。倾销强制应诉企业常州天合和昱辉阳光/晶科能源被分别征收26.71%和78.42%的反倾销税,其他应诉企业被征收52.13%的反倾销税;向非应诉企业征收165.04%的反倾销税。补贴强制应诉企业常州天合和无锡尚德被分别征收49.79%和27.64%的反补贴税,其他中国光伏企业将被征收38.72%反补贴税。

对此,中国机电产品进出口商会发布声明称,美国商务部在2011年对中国光伏产品发起“双反”调查后,又一次对同类产品发起“双反”调查,是对贸易救济措施的明显滥用,是一种变相的贸易保护主义。尤其是在中美两国领导今年多次会晤,就进一步促进中美双边贸易与投资达成一系列重要共识的情况下,美国商务部的这一做法将对中美贸易和投资产生不利影响。因此,中国光伏企业对此次“双反”调查结果表示强烈反对。

据悉,美国商务部立案后,中国企业积极应对。强制应诉企业向美国商务部提交了答卷,并接受了核查;在机电商会的组织下,非强制应诉企业也积极参与程序,就产品范围等问题提交了评论意见。

“但是,我们遗憾地看到,尽管中国企业努力参与‘双反’调查并捍卫其正当利益,此次调查在一些重要方面仍存在重大缺陷,尤其是产品范围认定违反了美国商务部的通常做法,并与WTO规则不一致。在中国企业积极进行抗辩并提交了有力证据的情况下,美国商务部不但未采信中国企业的观点,还进一步扩大了产品范围,且产品范围模糊并不具备可操作性。这是一种不负责任的做法,对中国企业的合法利益造成了不正当的伤害。”该商会工作人员表示,下一步,中国企业将进一步通过各种手段维护自身利益。一方面按照美国法律程序,中国企业将继续抗辩(包括在美国国际贸易委员会的产业损害抗辩),并不排除通过司法途径和提起政府诉诸WTO寻求纠正美国商务部一系列不正确调查做法的可能性。另一方面,中国企业仍然对通过中美产业磋商解决本案的道路持开放态度,并不会因美国商务部的终裁关闭产业磋商的大门。(邢梦宇)

中国文化产业指数发布 中西部地区驱动力增强

■ 本报记者 邢梦宇

近日,由中国人民大学和文化部文化产业司联合主办的“文化中国:中国文化产业指数发布会”在中国人民大学文化科技园举行。据悉,这是中国人民大学文化科技园第五次向社会公开发布“中国省市文化产业发展指数”结果,第二次向社会发布“中国文化消费指数”结果。

与会专家表示,中国人民大学发布的中国文化产业系列指数已经成为反映我国文化发展水平的“温度计”和“晴雨表”,也成为了多个省市文化产业发展规划的决策依据,为各级政府出台促进文化消费政策,制定更有针对性的文化产业发展规划,促进经济社会可持续发展提供了大数据支撑。

据悉,由中国人民大学和文化部文化产业司共同主办的“中国文化产业系列指数发布会”(原:文化创意产业与品牌城市论坛)自2009年以来已经连续举办六次,通过的持续积累,已成为北京文博会期间重要的品牌活动。发布会集聚国内文化产业政、产、学、研、用等领域知名人士,把脉文化产业发展的最新趋势,推动文化产业理论和实践交流,为各地文化产业主管部门搭建了一个展示成果、交流经验的平台。

综合指数方面,北京(82.1)、江苏(81.1)、浙江

(79.7)、广东(79.6)、上海(78.8)位列前五位。

2014年中国省市文化产业发展指数表明,我国区域文化产业综合发展格局基本未变。各省市综合指数排序与去年相比有小幅度变动,河北、湖南、江西挤进全国前十。生产力指数方面,全国排名变化较小,东部地区凭借丰富的文化资源和文化资本、文化人才资源投入,在前十中占据八席。影响力指数方面,整体排名和去年相比有一定浮动,前十名的省市中,除了湖南、江西、安徽外,其他均来自东部沿海发达地区。驱动力指数方面,总体排名有一定浮动,排名前十的省市中,有将近一半出自中西部地区。

一同发布的还有中国文化消费指数(2014)。据中国人民大学文化科技园管理委员会办公室主任彭翊介绍,文化消费指数是在历时6个月、覆盖全国31个省市的文化消费专项调研数据基础上,综合《中国统计年鉴》、《中国文化文物统计年鉴》等客观数据,经过系统计算和分析得出的。

消费指数显示,我国文化消费整体情况优于去年。其中,文化消费环境、文化消费意愿和文化消费水平提升较大,但文化消费满意度不升反降,说明居民对文化产品的质量要求更高。在政府提供的文化消费补贴方式偏好方面,大多数消费者倾向于发放100至200元

等一定金额的文化消费储值卡,并且大多数消费者倾向于将补贴花费在图书、期刊、杂志、电影、文艺演出、旅游等文化行业;在国内外产品偏好方面,消费者更青睐于国外的电影和动漫;而国内的旅游和游戏更受消费者欢迎;最受欢迎的五大文化行业是电影、电视广播、图书、期刊、杂志、网络文化活动,文化旅游;消费支出最大的是旅游,图书、期刊、杂志、电影,文化娱乐活动,网络文化活动;市场成长空间最大的是艺术收藏品,文化旅游,图书、期刊、杂志、电影,文化娱乐活动。

在会上,文化部文化产业司司长吴江波表示,我国经济处于新常态时期,如何进一步深化文化产业转型升级,培养产业发展的多极引擎,营造中国文化产业发展的法治环境,同时,在实践中逐渐建立起一套推动文化产业发展的行之有效的体制机制,探索出一条适合中国国情的推动产业发展的路径,开启中国文化产业发展的质变时代,是需要我们深刻思索的重要问题。

记者管窥