



风 向 标

泰国橡胶业告危 价格 10 年来最低

近日,泰国橡胶协会主席乌泰于“泰国橡胶的未来出路”会议上表示,今年,泰国橡胶业遇到了前所未有的重创,惨状已无法用“危机”来描述了。因为这是 10 年来价格最低的时期,成本价为每公斤 65.25 泰铢,但现在的市场价只有每公斤 30 泰铢。

乌泰指出,现在有很多解决办法,但最有效最直接的方法就是提高工厂加工的技术,让橡胶质量提升。政府也出台了 很多政策,尽最大可能让政府部门消化橡胶产品,刺激橡胶价格,但最后发现很多政府部门没有严格执行。

亚洲成外籍人淘金地

据马来西亚《南洋商报》报道,亚洲市场除了带动区域发展,也成为外籍人士寻求自我挑战的平台。亚洲市场充满潜力,加上薪资待遇比国际平均价格高、消费更低,逐渐成为外籍人士的淘金地。根据汇丰银行最新调查,外籍专业人士主要选择

到越南(52%)、马来西亚(49%)、中国以及泰国(46%)工作。

据悉,在亚洲的外籍人士平均年收入为 11.9 万美元,高于全球平均收入的 9.2 万美元。而且,65%的外籍人士认为,在亚洲工作使他们有更多可支配收入。

墨西哥历史上第一次进行油气招标

墨西哥全国油气委员会日前在官方公报上公布了油气招标公告,这是墨西哥历史上第一次进行油气招标。

此次招标共有 14 个区块,4222 平方公里,主要集中在维拉克鲁斯、塔巴斯克

和坎佩切州附近墨西哥湾浅水区。该区域开采成本低,预计每桶成本不超过 20 美元。这 14 个区块探明储量 6.87 亿桶。招标结果将于 2015 年 7 月 15 日公布。合同期限 25 年。

越南木制品出口增长较快

越南木材及林产品协会近日表示,预计 2014 年越南出口木制品约 62 亿美元,同比增长 12%。除中国市场外,越南对其他市场出口木制品均增长。其中,对华出口木制品同比下降 9.4%,对美国出口增长 14.2%,对日本出口增长 19.5%。

该协会表示,不少越南本土木制

品企业营收增长较快,其主要原因一是中国劳动力成本增加,国外订单从中国转至越南;二是欧洲经济疲软,市场萎缩,意大利、德国和美国等国的木制品企业减产或关闭;三是越南国内市场需求逐渐复苏,内销比例从 20%增加至 40%。

也门将着力发展旅游产业

也门旅游部部长阿里亚尼日前在访问位于沙特阿拉伯吉达的阿拉伯旅游组织时表示,未来一段时间,也门政府将努力打造旅游产业,争取使其在国内生产总值中的比重达到 10%至 15%。

阿里亚尼指出,也门政府正在积极鼓励发展安全地区的旅游业,特别是被联合国教科文组织列入世界遗产名录的索科特拉岛。岛上现有国际机场正在进行改造,以使其具备直航条件。

厄瓜多尔大虾首次成为第一大非石油出口产品

据厄瓜多尔中央银行统计数据,今年 1 月至 10 月,厄大虾出口额达 21.7 亿美元,首次超过香蕉(21.6 亿美元),成为第一大

非石油出口产品。厄水产品出口商会会长康普萨诺表示,泰国等亚洲国家大虾减产是促进厄水产品出口增长的主要原因。

(本报综合报道)

外贸风向天天有 报纸商情掌上看

扫描右边二维码 关注“外贸风向标”微信订阅号



供 求 信 息

博茨瓦纳铁路公司列车招标

博茨瓦纳铁路公司发布招标公告,拟采购机车车头 3 节、卧铺车厢 5 节、商务车厢 5 节、经济车厢 18 节、餐车 3 节、行李车厢 3 节。有意投标的企业可从博铁路公司总部领取相关文件,并于 2015 年 1 月 21

日前递交标书。如有疑问,可函至博铁路公司供应链经理,邮箱地址:mookodi.mogwera@botrail.bw

(来源:中国驻博茨瓦纳使馆经商参处)

埃塞咖啡出口商寻找中国合作伙伴

公 司 : ALMAZ ZELEKE COFFEE EXPORTER
 联系人:Mr. Mengistu Raya
 手 机 :+251911469020

电话:00251-011-6675185
 邮件:azcoffee@ethionet.et
 (来源:中国驻埃塞俄比亚使馆经商参处)

乌克兰 SpaService 公司求购木材

SpaService 公司是一家专业建造木制房屋、浴室和销售、批发木制品的公司,现求购木材,并希望能够建立长期合作关系。该公司决定先试进口 40 立方米,之后每月需要 40 立方米至 100 立方米。

有合作意向的企业请与之直接联系:
 电话 :+380-44-232-46-21;
 +380-67-442-74-54;
 +380-55-322-17-89
 邮箱 :4427454@gmail.com
 (来源:中国驻乌克兰使馆经商参处)

立陶宛 TRANSIS 公司欲购烤制荞麦仁

立陶宛 TRANSIS 贸易公司主营食品、白糖及其他杂品贸易,拟进口烤制荞麦仁(不完善率不超过 3%,包装为聚丙烯内衬、聚乙烯外袋,每袋 50 公斤或 25 公斤,集装箱船运)。报价请注明供货数量、FOB 中国港口价、付款方式和产品规格。

联系方式:
 传真 :+37052496069;+37052496229
 邮箱 :transis@transis.lt
 sugar@transis.lt
 网站 :http://www.transis.lt/
 (来源:中国驻立陶宛使馆经商参处)
 (以上信息仅供参考)

海 外 传 真

日本迎合女性购车需求 车厂推缤纷色款

大约 10 年前,日本车厂开始耕耘女性购车市场,主要是因为偏爱跑车及大型豪华房车的男性“车狂”逐渐减少,但是以女性为主的轻型汽车与进口小房车的销售却逐年增加。

在女性服饰业界,有“景气不好时,颜色保守的衣服销售较好,景气好转时,要推出多彩色款”的说法。从景气回温的 2013 年来看,服饰界的确推出许多颜色明亮的商品,而 2014 年 1 月 SUZUKI 推出新车款时,一口气提供了 11 种颜色供顾客选择,结果大受女性欢迎,一举引爆各车厂的“缤纷色彩战争”。

今年 8 月,大发汽车旗下小型车款 Mira Cocoa 进行小改款时,将该车款的颜色从原有的 9 种一举增加为 15 种,引进过去较少见的明亮轻快黄绿色与薰衣草色等。业务员表示现场反应良好,特别是年轻的家庭主妇,买车时倾向挑选自己喜欢的独特可爱颜色。“不管年龄大小,女性买车最关键的因素往往不是油耗或车内空间等实用考虑,而是颜色及设计。”

近年,在日本市场成长快速的德国福斯,最近也把主力小型车 POLO 的车体颜色从 5 色增加到 8 色。针对男性车主,福斯大



多主打白色与银色车款,但为吸引 30 岁至 40 岁的女性,今年也开始主打红色车款。日产与本田等也纷纷增加小型车的颜色。综观日本车市变化,台湾厂商在开发汽车周边配件与相关用品市场时可在设计和色彩上作变化,掌握女性购车商机。

德国外科医疗采用数字化技术提高效率

近年来,德国医院床位已经递减,每年进行的手术总数却不断升高;外科医生的总数几无增长,年龄超过 65 岁的银发手术病人未来也只会增加,不会减少。在此情况下,如何提高效率已成当务之急。因此,德国有不少大医院大手笔投资加装数字设备,一则为提高手术精准性,二则亦可透过摄影机及显示器将手术过程传至大学讲堂,藉此提高教学功能。

数字化的手术房不仅可提供较佳信息,且在视像辅助下,如将灯光及照相机穿过病人的肚脐进入腹腔,可使手术更精准进行或缩小动刀范围,如此不但有助于减少副作用,也可让病人早日康复出院。目前,甚至有一些人员专门研究如何让机器人在手术室中执行任务,如让机器人除掉病人的肿瘤,以减轻外科医生的负荷。

另外,经费不足的小型医院也可按

需要,以其他较为省钱的方式达到数字化目的,如将手术工具与触屏或显示器及计算机软件一起结合使用。在当前德国乡村地区缺乏医生诊所的情况下,将诊疗仪器加装数字化设备不失为一个好方法。

本栏目稿件由合作媒体《国际商情双周刊》提供

进 口 提 醒

Haribo 软糖拟于 2015 年重点开拓中国市场

据德国《经济周刊》报道,德国最著名的软糖企业哈瑞宝 Haribo2015 年将投资 5 亿欧元打造海外市场,中国

是其扩张重点。据报道,该企业已在上海设立机构,准备明年投入千万欧元进入中国超市。目前,哈瑞宝最担

心的是他们的小熊软糖在中国被伪造,只有在确保商标和产品质量后,才会真正大举进入。
(张静雅)

新西兰出台乳制品出口新政策

近日,新西兰初级产业部向乳制品企业下发了关于“出口乳制品的奶原料和产地需要申报的规定”。新政策要求,凡是涉及牛(羊)乳的产品,如液体乳、乳粉、炼乳、干酪和其他乳制品,都要申报产品原料和

产地;另外,对于向中国出口的产品,要确保原材料来自于中国认可的国家和地区。业内人士认为,该原料申报政策能切实保护新西兰乳制品行业的利益,使消费者更清楚各个品牌的奶原料产地,

从而做出明智的选择。新西兰乳制品出口量占全球乳制品贸易额的 1/3 左右,乳制品业是新西兰的支柱产业,每年为新西兰出口创汇约 100 多亿美元,占新西兰出口总额的约 1/4。(尚 武)

拉脱维亚乳品公司拟开拓中国市场

拉脱维亚乳品公司首席执行官斯库德拉近日表示,俄罗斯 8 月份开始的对欧盟部分农产品禁运措施对该公司业绩带来不利影响,年营业额下降已不可避免,原先向俄罗斯出口产品的拉脱维亚、立陶宛、波兰和芬兰等国都在拓展欧洲其他地区市场,现在欧洲市场充斥着奶酪,竞争十分激烈。

斯库德拉表示,公司计划将产品出口比例由目前的 30%提升至 50%。10 月份时,该公司已开始向瑞典和芬兰出口产品,斯堪的纳维亚地区将超过拉国内成为其最大市场。公司还向阿塞拜疆、捷克、斯洛伐克和乌克兰出口产品,明年还会有英国和阿联酋。在拉政府支持下,其将参

加明年 2 月在迪拜举行的工业展。斯库德拉称,公司正致力于将产品出口到中国,今年和其他公司一起会见了中国食品认证机构代表,正等待获得出口至中国的许可,这个过程不会很快,因为中国市场很复杂,但公司计划两年内取得实质进展。
(莫 艳)

中国将成为 SMART 轿车全球最大市场

目前,中国已是在德国之后 SMART 轿车全球第二大市场,但中国市场销售增长快于其他任何国家。今年 1 月至 11 月,SMART 在华销量同比增长 4.2%。SMART(中国)负

责人称,2-4 座新车型将于 2015 年初上市,预计从 2016 年起,销售额将呈两位数增长,越来越多的中国年轻人可以承受该种车型的价格。SMART 制造商戴姆勒公司还将在中国

市场推出 car2go 拼车服务,但还没有具体时间表。目前,戴姆勒公司 SMART 轿车的 car2go 租车模式已在欧洲和北美 30 个城市运行了 5 年。
(王 玉)

出 口 警 示

首批 100 吨中国产猪肉运抵俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区

据俄罗斯哈巴罗夫斯克边疆区政府官网消息,首批约 100 吨产自中国黑龙江省的猪肉已运抵哈巴罗夫斯克边疆区,由当地肉类加工企业采购。哈巴罗夫斯克边疆区农业和粮食部

代表表示,在俄对欧美部分食品实行进口禁令的情况下,自中国进口猪肉将有助于弥补肉类原料市场缺口,稳定价格,中国产猪肉价格更有优势。目前,中国黑龙江省两家生产企业获得对俄肉类出口资质,

俄方专家现场监督生产,质量有保证。据报道,目前,哈巴罗夫斯克边疆区的肉类产品自给率仅 20%,拟在未来几年内通过实施一些大项目,提高自给率水平。
(郭品宜)

贸 易 书 讯

《怎样合理避税》

内容推荐:本书试图为企业财务经理以及其他纳税人提供合理避税的思路和原理,引导纳税人正确地合理避税而不致于踏入避税筹划的雷区。全书通过 200 多个案例,全面系统地阐述了避税筹划的多种技巧,全方位解答了企业在合理避税筹划中的基本难

题,是目前为止案例最多、内容最为全面的避税筹划读物。
 作者简介:韦航,厦门大学财政系硕士研究生,主要研究方向是中国税制改革、税收理论与政策、税收筹划以及中国税法,对税收实务理论研究已有一番建树。

