“振兴东北经济”省、市、县系列访谈录之五:

胜出 必有所长

——解密“中国皮草之都”辽宁省佟二堡皮草行业

■ 本报记者 李宝贞

核心提示:

30年皮草产业的磨砺,让这里形成了集“养殖、硝染、加工、销售、检测”为一体的完整产业链条。30年持之以恒的努力,让国家AAA级旅游景区、中国皮装裘皮产业基地、中国皮革皮草服装名城、辽宁省现代服务业示范集聚区等这些金字招牌,汇集佟二堡。30年厚积薄发的信念,让佟二堡终获皮装裘皮产业的最高荣誉——“中国皮草之都”。今天,作为东北亚最大的皮装裘皮市场贸易中心、生产加工中心、品牌风尚中心,佟二堡已耀世而起。

地理位置

佟二堡地处中国东北,是沈阳经济区内一座正在崛起的新城。这里交通便利,北距沈阳桃仙机场45公里,南距辽阳市区25公里,境内有省级公路辽官线、小小线交叉通过,灯辽高速公路贯穿全境,连通沈海高速和京哈高速。

荣誉称号

——“全国综合体制改革试点镇和全国小城镇建设示范镇”

——“中国皮草之都”

——“中国皮装裘皮服装名城”

——“国家AAA级旅游景区”

——“辽宁省特色旅游乡镇”

——辽宁省现代服务业示范集聚区

——推进城镇化工作试点镇和重点建设的新城之一

——全国三大皮装生产基地之一

——东北地区最大的皮革专业市场

——“辽宁省平安诚信市场”

……

产品销售

产品不仅畅销全国,还远销美国、俄罗斯、丹麦、韩国及港、澳、台等国家和地区。

产品品种

经营各种皮装裘皮服装及制品上百种、逾3000个品牌。

发展历史

佟二堡皮装产业根据其发展大致可分以下几个时期:

初级阶段

上世纪80年代初期,佟二堡人开始搞商品生产和经营,做过运动服、大纹哔叽、羽绒服等。社会和当时市场的初始化,那几年总算在相应的法规、条文不健全的状况下,获得了当时的“大丰收”。到了上世纪80年代中期,佟二堡已经开始批量加工生产皮衣、皮裤,几乎每个家庭都是参与者。

第一个高峰阶段

上世纪90年代中期,佟二堡就出现了第一个皮革专业市场,在全国堪称最早。是佟二堡皮装业发展的高峰期,也崛起了一批产值在百万元以上的皮装企业。佟二堡的皮装产品不仅在当地和国内各大中城市畅销,而且还远销俄罗斯、日本、泰国及中国港澳台等十几个国家和地区。

唯一的低迷阶段

然而,纵观上个世纪佟二堡的时尚皮装业,除了少数几家大型工厂外,多数都是靠作坊式生产。设备简单,工艺落后,技术水平低,生产的皮装产品档次不高,款式不新,品种不全,质量不好,“傻大黑粗”的佟二堡皮装产品在市场上销路越来越窄。到上世纪末、本世纪初,佟二堡的皮装业逐渐萎缩,市场日渐萧条。这期间,锤炼了亦沉淀了后来的弘大的市场。

痛定思痛后的复苏期

“九五”期间由高峰滑入低谷。辽阳市委、市政府审时度势、不失时机地调整结构,把脉动向,会同灯塔及佟二堡掌舵人及时修正航向、斧正航道,通过对佟二堡新市镇发展定位 ,从长远发展趋势,结合佟二堡新市镇的自身特点和区域环境,以展望东北、融入沈阳经济区、立足“沈辽鞍”经济带为战略思路,坚持“一线两翼”发展战略,以可持续发展为发展基调,对佟二堡新市镇的城市重新定位 。“十五”期间特别是从2003年起,皮装产业开始全面复苏,到“十五”期末,佟二堡皮装生产业户达到600户,年生产皮装450万件,产值实现22.5亿元。裘皮服装产业兴起于上世纪90年代末,后迅速发展壮大,到“十五”末,裘皮服装生产业户发展到86户,年生产裘皮服装10万件,年创产值10亿元。

高潮迭起的发展期

1999年至2003年,佟二堡始终围绕做大做强中心镇区,立足“商贸旺镇”,持之以恒地推进皮装裘皮专业市场建设,培育市场上规模、上档次,全力推进战略升级,使专业市场从小到大、由弱到强不断提升,成为促进产业发展,提升人民生活质量,构建和谐乡镇的重要平台。尤其是海宁皮革城投入运营之后,佟二堡的市场优势更加明显。佟二堡旺鼎皮草城、皇都皮草城、奥都皮草城等专业市场的辐射力、影响力不断增强,产品远销至俄罗斯、塔吉克斯坦、哈萨克斯坦等30多个国家和地区,来自美国、丹麦、芬兰、加拿大等国际知名皮草拍卖行多次到佟二堡召开专题推介会,佟二堡皮装裘皮专业市场已真正形成“买全球、卖全国、销世界”的格局。

2003年至2008年,佟二堡经济特区已成为商贾云集和中外客商竞相投资的一片热土,皮装、裘皮服装两大特色产业展现出的生机和活力已被全世界所瞩目。佟二堡的皮装、裘皮服装两大特色产业已成为特区的支柱产业。2005年,特区企业总产值实现47亿元,而其中皮装、裘皮服装两大主导产业的总产值实现了38亿元,占到了全特区经济总量的80%。到“十一五”末,特区皮装企业规划发展到1500家,年产各类皮装及织品700万件;特区裘皮企业规划发展到300家,年产各类裘皮及制品40万件,使佟二堡进入到全国小城镇建设的先进行列。最终,佟二堡成了名副其实的中国皮衣裘皮基地。

2008年至2012年,佟二堡经济特区像一颗璀璨的明珠在辽东半岛冉冉升起。随着佟二堡海宁皮革城2009年招商引资引进的东北最大皮革航母裘皮皮装服务业项目的落成,它与浙江海宁、辽宁佟二堡、河北辛集并称全国裘皮三大加工生产兼销售基地。佟二堡海宁皮革城一期市场于2010年9月28日开业,是集箱包、皮革、裘皮、餐饮于一体的综合市场。运营2年多以来,持续繁荣发展,成为东北地区首屈一指的“皮革航母”,并有效带动当地原有皮革产业和市场转型升级;2012年9月22日二期开业,以批发裘皮、皮质服装为主营项目,面向的是东北三省批发经营户,市场运营良好,积累了发展壮大的资本。

2013年,海宁、上海国际、香港时代广场三大皮装裘皮市场基本建成,已成为拉动佟二堡发展的核心动力;世界知名品牌竞相进入,佟二堡的影响力日益显现;皮装裘皮产业产销两旺,市场呈现出一片繁荣景象,年营业额实现350亿元。佟二堡快速发展的实践再次证明了对外开放的力量,验证了事在人为的道理。

2014年,佟二堡的现代服务业产业发展势头更为迅猛。现代观光农业园、国际兰花馆项目以及保税仓库、宗骏商业街、北京中青旅工业地产、金融一条街、餐饮一条街等一批重大项目也都纷纷开工建设,这些重大项目将使佟二堡的服务业功能更加完善,更具影响力。值得一提的是,2014 年 1 月 2 日,中国轻工业联合会和中国皮革协会正式授予佟二堡新城“中国皮草之都·佟二堡”的称号,这标志着佟二堡这艘皮草航母,向着更高更远的未来快速驶去。

佟二堡的今天
市场贸易中心
东北亚最大的皮装、裘皮交易中心

历经多年的蜕变和发展,佟二堡已经拥有了先进的管理模式和经营理念,这为佟二堡注入强大的发展动力。如今,佟二堡拥有12处专业市场,面积已达到80万平方米,佟二堡·海宁皮革城、佟二堡·香港时代广场、佟二堡·上海国际皮革城等大型卖场的汇聚不仅为佟二堡的皮草产业发展打造了全新的商贸平台,而且对皮装裘皮产业链的纵深发展起到了巨大的牵引作用,牵动相关配套产业的发展,更促进了城市的繁荣。与此同时,佟二堡利用雄厚的产业优势,进一步扩大国际间的交流合作,进出口额度逐年增加,产品远销美国、俄罗斯、韩国、日本、中国台湾、香港等国家和地区,未来将成为辽宁省皮装裘皮出口基地。

从高速公路的佟二堡出口下来,短短几分钟就到达最具人气的几大卖场,当然你也可以去主城区转转,感受老市场一如既往的繁华。或者,去安澜寺体会清雅幽静,在小浑河边欣赏美景,从另一个视角欣赏不一样的佟二堡。

冬季旅游购物,浪漫皮草之都已成为佟二堡的代名词。在这里,即便不是周末,每天早早开市的几大卖场都是一派人声鼎沸的画面。你可以选择乘坐哈大高铁来这里购买皮草,实惠不只一点点;私家休闲旅游购物——开私家车、看加工厂、选品牌皮草、量身定制成为一种新时尚,而声势浩荡的旅游大巴更是带来了最火爆的购物热潮。

更为关键的是,佟二堡拥有设备完善的皮草养护中心和售后服务中心,让质量有依靠,让售后有保障,让购物变成一次高端、愉快与贴心的完美体验。

生产加工中心
世界级皮装裘皮产业基地

佟二堡拥有150万只特种毛皮动物饲养量、3000万张年硝染加工能力、近50万平方米标准化工业厂房的加工区、1000万件皮装裘皮产量、80万平方米专业市场、省级毛皮制品监督检测中心……集“养殖、硝染、加工、销售、检测”及皮革原辅料市场于一体的完整产业链条,无数精彩都从这座传奇的皮草之都启程,正成为中国的世界级皮装裘皮产业基地。

多年以来,佟二堡人始终如一地抓住皮革、皮草产业创造财富与奇迹,快速推进皮革产业的发展,佟二堡已经进入新城建设和产业发展加速期。占地110亩的硝染园区共6家硝染企业入驻,采取国际先进的硝染工艺,为产业发展提供坚实的基础。

2013年成立的辽宁省皮毛制品质量监督检验中心,与国家级皮革和毛皮制品检验中心充分合作,设立国家级检测分支机构,引进高级检测人才,为佟二堡皮革和皮毛制品升级发展提供强有力的技术支持和质量服务保障。

品牌风尚中心
满足你对皮草的所有想象

众多品牌的集聚成为佟二堡皮装裘皮产品热销的一大看点,中国十大裘皮衣王品牌已悉数进驻佟二堡,依奴珈、圣尼、西曼、雪豹、应大、束兰等品牌旗舰店争奇斗艳,颠覆了传统商品专业市场的概念,几乎每一间品牌形象店都是“看得见风景的豪宅”,尽显中国皮装、裘皮顶级设计研发制作水平。香港第一夫人、金玫瑰、千顺子、亨帝诗、金宝来、金泰龙等百余个皮草知名品牌,已全部实现了佟二堡本地生产,开设工厂直营精品店,采用来自美国、丹麦、芬兰等国家的进口原皮加工,皮草质量和加工工艺堪比世界品牌。

紧随世界潮流,引领国际时尚。39幢、8万平方米研发创业园已建成,2015年将正式对外招商。现有KC、束兰、依奴珈、雪豹、圣尼、塞罗兰等众多有行业知名企业达成入驻协议,全力打造国际皮草服装产业界的信息互动、专业设计、品牌发布、产品研发、人才培训等专业功能性的发展平台。

佟二堡与中国皮革协会联合举办了第15、16届“真皮标志杯”中国国际皮革、裘皮服装设计大奖赛,组织企业参加在俄罗斯、丹麦、香港、北京、上海、绥芬河等地举办的国家服装服饰展洽会,一场场奢华的皮草盛宴,提升了佟二堡当地的设计水准与知名度,让“中国有个佟二堡”的名声在外,中国皮草之都正在走向世界,行业聚焦,谁与争锋?

佟二堡仓储物流保税园区

作为中国首个世界级拍卖中心,佟二堡实现了与丹麦、芬兰、美国、加拿大四大国际拍卖行实现了无缝对接。

2014年8月开始动工的佟二堡仓储物流保税园区,堪称全国首家与国际接轨的保税加工园区。项目占地面积41亩、8栋建筑,建筑面积22187平方米,由丹麦设计师和上海华东设计院联合设计,总投资1.1亿元,工程预计2015年1月末竣工。该项目的建成,将对中国皮草行业及世界皮草产生深远影响、为佟二堡的产业大发展提供了面向世界的平台,为皮草产业升级、提高佟二堡的综合竞争力起到重要作用。

该项目是一个充满国际范儿的现代办公园区,采用独栋的设计形式,打造国内国际皮草皮革仓储、物流中心,弥补佟二堡无仓储、物流代理的缺失,并将引进中国首家世界级拍卖行——佟二堡国际皮草拍卖中心,云集丹麦、芬兰、美国、加拿大四大拍卖行,实现国际最大最权威皮草拍卖行与佟二堡的高速无缝对接;丹麦马士基集团旗下丹马士物流公司运营管理,为佟二堡皮草产业提供高效、优质服务,实现了物流保障;引进丹麦(佟二堡)皮草创意设计中心及皮草培训学校,与国际接轨,引领时尚前沿,打造展示皮草产品的世界级秀场。同时,培养专业人才,提高了佟二堡在国际皮草业的知名度、影响力、话语权、增强了软硬实力,填补了佟二堡在设计及皮草技工方面严重不足的空白,弥补了佟二堡无仓储、物流代理的缺失,更有了展览展示皮草产品的秀场;佟二堡皮草产品出口基地现阶段进行皮草及产品出口业务的咨询、整合推介,与国际皮草行业深度对接,进而推动国内皮草产品出口至世界各地。

保税园区的惊喜还不止于此。它的出现彻底改变了原有购买及物流方式,货物安全、方便、快捷,在佟二堡可直接参与拍买,到货时间由原来的3个月至6个月缩短为一周,为客户节省30%流动资金成本;正常的通关纳税既安全又能让客户安心专注于经营、无后顾之忧;降低了进入皮草产业的门槛、缩短了进入行业的观望时间(原有的状态是资金需求较大,有行业内的人脉关系才能到国外拍买;选择代理难、过钱难,运输、硝皮、染色都得在珠三角地区完成等);为出口基地建设打下坚实基础,进一步开拓国际市场。同时,会有更多企业参与到国际市场中去,把中国的皮毛出口到世界各地。

未来,在3年至5年内这里将成立佟二堡皮草拍卖行,在国际市场、国内市场的8000万张貂皮交易份额中占30%。在仓储物流保税园区成熟运作之后,这份累积的宝贵经验将为建设二期保税出口加工区做准备。

东方米兰
世界级花园里的皮草庄园

在佟二堡,的确充满了无数的可能性。

东方米兰是由青旅置业在佟二堡重金打造的皮草制作及产品研发于一体的制造庄园。项目位于“中国皮草之都——佟二堡”的核心位置,坐落于304省道佟二堡镇小小线与辽官线交汇处,项目紧邻保税仓库,交通便捷,四通八达。项目东北侧设有政府规划路及河畔公园,这些便利条件大大提高了园区业主的生意运输和生活娱乐环境的品质。

全新的法式建筑模式打破了传统火柴盒式工厂的单一和呆板。园区独特欧式风情的商业街,不仅规划了特色餐饮、娱乐、美容养生馆等系列生活商务配套服务,更有大型购物等配套设施,打造便利而又丰富多彩的工作生活环境。该项目总占地19万平方米,分为南区和北区,项目一期打造的是南区,南区总占地为9万平方米总建面为9.1万平方米,南区共有38个组团,面积在700平方米至2600平方米之间,每个组团都有其独有的设计理念和企业文化,完全实现内外双修、园中有园的唯美景观。

东方米兰用纯法式庄园的设计理念,打造集生活、商务洽谈、生产于一体的全新产品,每个组团都由门卫、私人会所、花园厂房、悦居宿舍、车库等不同部分组成。面积为800平方米至1300平方米之间的花园厂房结合了皮草加工实际操作需要,特别设计了六七米一柱的大空间厂房,方便业主随意规划和合理利用;面积为800平方米至1100平方米之间的悦居宿舍内部设有独立卫生间、淋浴间,充分保证员工的私密性,满足员工的生活舒适度,进一步提高工作热情;面积为330平方米至470平方米之间,内部采用高举架设计,彰显会客、居家品质。三层的私人会所,一层是大开间设计的豪华客厅,二层不同的客房可供生意合作伙伴居住,让贵宾享受最顶级待遇,三层有儿童房、主卧及次卧。整体园区采用全封闭式管理,24小时园区监控系统,为客户、企业的财产安全提供更加有力的保障。

该项目以独具特色的单体组合建筑方式,开启大东北花园式工厂先河,引领中国加工制造行业的新时代。东方米兰与仓储物流交相辉映,相得益彰,打造具有承接国内外皮草界安居生产、兴业投资的理想庄园,它是皮草界真正贵族生活的印证,立足佟二堡,发展至大东北。

佟二堡的未来

围绕打造“皮草之都”的定位,佟二堡在推进产业发展中投入更大手笔,以最新姿态吸引了民营资金参与基础设施建设,奥特莱斯、保税仓库、皮草庄园,以极具特色、富有品位的国际化风情,打造了佟二堡皮草之都的独有品牌,与国际接轨,走向世界。

未来的佟二堡将凭借强大的产业优势,建设全国一流的皮装裘皮专业市场。到2015年,佟二堡将引进100户规模企业、100个知名品牌,建成100万平方米的高标准市场。我们有理由相信,佟二堡将迎来新的发展机遇。未来,佟二堡将围绕产城融合,进一步优化产业发展环境,全面加快产业升级和新城基础设施建设,全力推进研发中心、电子商务、物流园区建设,坚定不移地加快皮装裘皮产业的发展,全力打造东北亚最大的皮装裘皮生产加工中心、市场贸易中心和品牌时尚中心,将佟二堡打造成世界级的皮装裘皮产业基地。

变革引发佟二堡思考

(一) 一个“佟二堡”,折射出了“品牌辽阳”建设的脉络与路径。

佟二堡,一个名不见经传的小镇,靠一股子拼劲和干劲,成为上世纪90年代中期全国最大的皮衣物流基地。

然而,一场突如其来的危机,让佟二堡人痛定思痛,深刻意识到了商标与品牌之于皮装、之于佟二堡的重要意义。于是,这个特色小镇从商标切入,让品牌说话,最终构筑了佟二堡世界级皮草航母的重要位置。

为了让佟二堡皮装裘皮有自己的知名品牌,辽阳市工商局充分发挥商标职能,多次开展有针对性的讲座、培训,精心呵护、全力支持佟二堡皮装裘皮服务业集聚区内企业争创省、市著名商标、中国驰名商标,创建“佟二堡皮装裘皮”区域品牌。

目前,佟二堡地区已拥有注册商标800余件,其中省著名商标23件,市著名商标35件。“亨帝诗”、“第一先生”、“千顺子”、“紫雨轩”等知名商标有力提升了裘皮产品的市场竞争力和知名度,成为佟二堡打造世界级皮草航母的强力“引擎”。

(二)皮草奥特莱斯概念领跑时尚,质优价低超给力。

作为皮草市场龙头品牌,此次佟二堡海宁皮革城三期开幕不仅是规模上的扩张,在经营模式上更是提出全新理念:三步大动作,以质优价低的超性价比模式打造“皮草界的奥特莱斯”。

第一步,驰名品牌在此荟萃。佟二堡海宁皮革城大量引入国内外高档皮草品牌,有相当经营规模的裘皮生产企业或品牌经销商,包括北京、香港、广东、海宁、佟二堡等各地优质商户。现明确入驻品牌包括哥本哈根、KC、亨帝诗、雪豹、天龙等一线品牌,确保为消费者带去更多元的选择。

第二步,超低价格打造皮草奥特莱斯。佟二堡海宁皮革城提出“大品牌,小价格”的理念,全场超低折扣超低价格,让不少消费者心动不已。品牌直销的形式,降低了中间环节的大量非必需成本,将最大的优惠体现在价格上,是佟二堡海宁皮革城的最终目的。

第三步,功能齐全简便舒适的高端环境。三期皮革城裘皮广场的整体环境,在原有皮革城高雅的格调基础上进一步提升,整体格局以裘皮服装旗舰店为主,围绕裘皮主题营造出一个更高标准的整体环境。

(三)引领国际皮草流行时尚。

佟二堡海宁皮革城三期D座裘皮广场,在款式上引领国际皮草流行时尚。入驻的各大旗舰店,有源于意大利、法国、中国香港等知名设计师设计的产品,天然裘皮的传统面料与色彩巧妙搭配成一种流行趋势,体现现代都市人的高贵与时尚并存的全新生活品质;适应不同年龄段消费者,尽显欧美时尚风格、国际范。

【编后语】被记者解密的佟二堡,只是她的冰山一角;记者笔下没能妙笔生花,却挡不住佟二堡的风采;记者眼中不解风情万种的佟二堡,只是视觉总在无限风光的佟二堡之中!