

信息集结号

江西麻纺博览会
展示面积超4000平方米

本报讯 近日,2014中国(江西)国际麻纺博览会在江西新余仙女湖风景区举办,吸引了来自欧洲、埃及、日本、韩国、印度等多个国家和地区的企业参展。

中国纺织工业联合会会长王天凯表示,“纺织行业是中国的传统产业,当前尽管面临结构调整、转型升级的巨大挑战,但只要坚持创新,加快技术发展,一定能焕发行业生机,迎来新机遇。”

据主办方介绍,本次博览会涵盖麻纺产品的历史文化、产业发展、互动交流、商务洽谈等内容,参展商将展示以苧麻、亚麻为核心的麻纺原料产品、麻类服装服饰产品、麻类家居家纺产品、手工夏布及夏布工艺产品、麻文化及旅游产品等。博览会展示面积超过4000平方米。

据悉,中国麻纺织行业协会年会暨会员大会等活动也将同期举行。

(王姣 姜涛)

亚洲金融衍生品博览会
为企业拓展商机

本报讯 国际清算银行近日发布外汇报告指出,外汇衍生品已经发展成为中国领先的流动性资产类别,因此外汇专业人士都需要不断完善的解决方案、创新的专业知识和专业技术。

在外汇衍生品领域颇具名气的亚洲金融衍生品博览会(IFX)将于2015年1月27日至29日在香港举办。

该博览会致力于为国内、泛亚洲及国际企业在理想的商业环境中进行联络、拓展商机提供机会。与会者可以同参展商、经纪商、服务提供方、IB及其分支机构等负责人进行交流。同时,也将通过与相关行业专家举办研讨会和专题讨论会的形式给予与会者了解最新趋势和创新技术的机会。此外,博览会还为企业提供了良好的平台,方便企业推出新产品和解决方案。

据了解,2014年有1200名业内专业人士参加了该博览会,充分反映了全球金融市场的多样性。主办单位预计,2015年,将有来自银行业和金融领域的超过1500名专业人士出席IFX。

(东 欣)



科普展很亲民 “艺术营养”需加强

近日,人气爆棚的首届上海国际科普产品博览会(以下简称科普展)在上海举办。比较今年德国的红点奖、美国的IDEA奖获奖产品,我们不难感受到中国科普产品、设计产品正在全球“冉冉升起”,但未来的路还很长,除了生活化、亲民化,设计的艺术化还有待加强。

从生活出发 用科技便民

科普展上,一圈逛下来,双腿发麻还是停不下来,因为新鲜而生猛的发明太多了,达·芬奇手术机器人、3D打印机、7D电视,能够讲故事哄孩子睡觉的智能睡衣,可以画出你想得出来的任何古怪精灵、美丽绚烂的图案的神奇导电墨水……本届科普展的展品丰富,来源较广,涉及的领域更是五花八门。大家都曾有商店里试衣服会满头大汗的遭遇,这不,展会上的虚拟穿衣镜就

可以免除你的种种尴尬和不适了:到商店,相中了衣服,往镜子前一站,手指一点镜面,衣服就“穿”上了。

有了智能技术,手表不只是计时工具,它可以测血压、量心率、计算卡路里消耗等;用4K技术看电视画面很清晰,如果你站到指定区域,对着屏幕招一招手,屏幕里的蝴蝶就会飞到你的面前来。还有数不清的互动产品,这些产品比起以往,似乎显得更为亲民。

产品不便宜 艺术跑龙套

定神想一想:这次展会还是少了些什么,技术“戏份”够足,艺术则只能算是“跑龙套”的;另外,展品价格动辄五位数,有心买也未必能承受。

裸眼3D的《群仙祝寿图》,吸引了不少观众,因为艺术元素突出,利用现代科技向

传统绘画艺术致敬,让传统艺术穿越成为眼前动感十足的生活场景。画作中的人物精致动态十足、栩栩如生;凑近前一看,就好比看惯了大片的人猛然看到卓别林演的《镀金时代》一样,图景还是很卡通,很“碎片化”。

展览的目的明确,举办方把科普展当作城市品质、品位提升的“发动机”。效果明显在提升,看展的市民真不少。引用报道里说的,在博览会上,“我们就能听到、看到、呼吸到、触摸到真真切切的智慧生活”。虽然够真切,可是展品却少了些设计感,艺术化不足还是让人有些遗憾。

创智有智慧 美学不能少

对比老牌工业设计大奖——德国红点奖,在生活化、亲民化的同时,得奖作

品大多很好地结合了艺术设计,使用起来也得心应手,令人赏心悦目。获得红点奖的高仪水龙头设计简洁具有光泽加入了触碰式开关,使得开关水龙头方便很多。还有Roche Bobois公司设计的极具陀螺般旋转感的桌子,认为是今年红点奖获奖作品中,美学理念与产品设计融合得最完美的产品,价格也相当亲民。红点奖作品把科学技术与美学设计完美地结合在一起,这也是我们将来应该努力的目标。

创智品质、文化品质、智慧城市……其实上海一直在努力。第一次办科普产品展会,就有这样的效应很好,但热过之后,我们认为要填的颜色还很多,要走的路还很长,一句话:仅有手段和技术是不够的,设计和“艺术营养”还需要大大加强。

(陈守文)



近日,为期5天的第七届中国—东盟(南宁)国际汽车展览会在广西南宁国际会展中心举办。展会设10多个室内展厅,展出面积近7万平方米,70个国产、合资主流汽车

品牌及十余个豪华名车品牌同台亮相,吸引了众多消费者和汽车爱好者参观选购。

陆波岸 摄

节庆快递

中俄蒙国际冰雪节 设三大活动区

本报讯 由中国内蒙古自治区人民政府、俄罗斯后贝加尔边疆区政府、蒙古国东方省政府共同主办的“中国·满洲里第十六届中俄蒙国际冰雪节暨第十一届中俄蒙国际选美大赛”将于12月24日举办。

据了解,本届冰雪节主题园设在满洲里西郊湿地公园,分为主题观赏、休闲娱乐和体育活动三个区。主题园区集观景与娱乐于一体,融合中俄蒙三国特色,展示满洲里的国家重点开发开放试验区与时俱进、开拓创新的精神风貌。同时,在机场、火车站、公路口岸、城市人口和国门等城市节点制作大型迎宾冰雪雕塑,充分展示城市冰雪文化魅力和活动内涵。目前,该冰雪节的各项筹备工作正在进行。而本届选美大赛选手初步选拔工作已经完成,大赛将分为复赛、决赛和总决赛暨颁奖晚会等。总决赛暨颁奖晚会将于12月24日在满洲里市新闻演播大厅举行。

此外,本届冰雪节期间满洲里市还将举行中俄蒙“三国五地”跨境旅游合作发展对话会议、中俄蒙学生冰球赛、香格里拉冰雪游乐园等多项活动。

(张玮 张鹏)

走马观花

合肥珠宝展现场交易额达1.38亿元

近日,第五届中国(合肥)黄金珠宝玉石展览会(以下简称珠宝展)圆满落幕。据初步统计,4天时间里,展会共迎来观众18.3万人次,现场交易额高达1.38亿元。从产品销售看,销量最大的属水晶彩宝类产品,其中“台昆水晶”销售量最大,销售额接近50万元。同时,黄金类产品销量也持续走高,4天里总交易额达

100多万元。以安徽黄金交易中心为例,仅第3天销售额就近10万元,4天时间总交易额超过20万元。

本届珠宝展,共有630多家中外客商齐聚,其中有105家境外参展商参展,占整个参展商比例的17%。参展商们带来了黄金、玉石、水晶、玛瑙、祖母绿、海蓝宝、红宝、孔雀石、钻石等品类丰富的奇

珍异宝,来自泰国、印度、斯里兰卡、波兰的数十家客商带来的色彩瑰丽的彩色宝石为珠宝展增添了亮色。870个展位,不仅为市民展示了华丽的珠宝,更是点燃了消费者的“淘宝热情”。

珠宝展的最后一天,是众参展商甩货促销的最后时段,更是许多消费者期待已久的扫货时刻。家住庐阳区的

刘女士是一位珠宝爱好者,每年珠宝展场场不落,对珠宝展购物也掌握了一定的诀窍,那就是展会结束前的最后时刻下手。刘女士笑着告诉记者:“前几天先看货,而且要货比三家,看好之后不急着下手,最后一天用最优的价格拿下。”

和刘女士一样,许多珠宝爱好者都在

展会最后一天涌向安徽国际会展中心。因此,虽然不是周末,但珠宝展逛展的人数却很多。据统计,展会最后一天共有4.6万人次逛展,现场交易额达到4900万元。特别是下午3点后,珠宝展迎来展会交易高峰段,展会最后一天70%的交易额均在此时间段达成。直至17时闭馆前,仍有众多买家在购买。



一个团队,七八个穿着统一服装的台湾姑娘温婉地邀请过路人试吃,而鱼松鲜美的味道引得不少人当场解囊。

除了广受赞誉的台湾美食,来自天津本地的农特产品也颇受消费者的欢迎。葡萄、牛奶、山药、紫苏油、橄榄油……不少优质的本地特产展位5天来数次补货。“本来是想以展示为主的,没想到卖得这么好,临时准备了一些,这几天,天天要补货。”展商徐先生说。

展会的最后一天,不少展商都推出了优惠促销措施,很多展位前都会出现抢购的场面。虽然展商们一再补货,但仍有不少展位上的产品提前售罄。

而此时,越来越多的消费者到服务台询问展会的

结束时间,确认展会是否已经临近尾声。“明天还有没有?会不会延期?”家住南开区的韩小姐表示,自己还想带父母和孩子再来逛逛,“而且,我特别想买的蘑菇和山药,都已经没货了。”

不仅如此,不少展商也到服务台向组委会了解,是否能再次组织此类活动。经营寿香坊紫苏油的高小姐表示,这几天不仅销售情况良好,而且还让更多人了解了他们的产品,起到了很好的宣传效果,“再有活动,我们还参加。”

现场之最

在大量观众涌向展会台湾小吃、台湾特色产品展台时,不知又有多少观众注意到了本届展会之最?

最忙碌工作:保洁

5天来,展会中工作最辛苦的,恐怕要数展会的物业保洁人员了。7000多平方米的场地,每天早晨营业之前,都要重新清扫一遍,确保把备货时遗落的水渍、菜叶等全部清理干净。晚上结束营业之后还要打扫全场卫生。而最累的,就是11个小时不停地收拾垃圾桶。整个会场,十几个垃圾桶,往往不到1个小时,就已经堆满垃圾,尤其是午饭、晚饭的高峰时段,保洁人员几乎停不下来。

最悠闲人员:本地蔬菜商

和台湾小吃展台员工忙得抬不起头的紧张



近日,历时5天的2014天津社区直供商品展暨台湾精品博览会(以下简称台湾精品展)圆满闭幕。展会期间共迎来消费者近10万人次,成交金额超过500万元。

展会效果突出

展会举办5天来,每天早上,展馆尚未开门,就有不少参观者在门口排队等候,其中,很多人都带着小拖车,准备“一买为快”。而台湾小吃的展位前,更是从早到晚围满了人,不少展商忙得抬不起头来。

“我5年前就到过天津,对这里的消费能力还是了解的。”经营爆浆鱼丸和鱼松的许小姐此次带来了

相比,天津本地的蔬菜卖家则显得异常悠闲。“早晨拉过来一车菜,下午两点就都卖完了。”雨衣蔬菜负责人王经理说,一天最多卖四五个小时就收摊。

还有的蔬菜展商,下午到场,每天只销售两三个小时。“我们就是来买蔬菜的,结果今天来晚了,菜又卖光了。”对于本地蔬菜展商的“悠闲”,很多消费者表示很无奈。“希望他们能再多备些货。”

最早起展商:韩国米饼商

每天早晨不到9点,经营韩国米饼的展商李先生就到会场提前加工制作米饼。“米饼和台湾小吃不一样,不怕凉,可以提前制作。为了消费者不用排队等待,我每天早晨都提前加工一批。”李先生说,尤其是周末,来逛展会的人中有不少小朋友,米饼的销售情况特别好,“最多的一天卖出了600多份。”展会期间,最勤劳展商非这位李先生莫属。

最年长消费者:87岁高龄大爷

展会现场,一头白发的李爷爷恐怕是本届展会上最年长的消费者了。家住天津东丽区的李爷爷今年已经87岁高龄。展会期间,他在子孙的陪同下,品尝了正宗的台湾蚵仔煎,一个劲儿地竖大拇指夸好吃。随后,他还购买了凤梨酥、姜母茶等台湾特色商品,表示要回家慢慢品尝。

(吴彦 耿雅欣/文 吴迪 崔凯勇 王健/摄影)