

会展传真

中国会展人当选新一届UFI理事

本报讯(记者 静安)近日,在哥伦比亚首都波哥大举行的第81届全球展览联盟(UFI)年会上,中国国家会议中心总经理刘海莹当选2014-2017年度新一届UFI理事。据悉,UFI理事选举采用无记名投票方式,票多者当选,在亚太区仅设7席。

UFI是国际展览业最重要的国际性组织。截至目前,UFI共有来自全球83个国家和地区的约650名会员,亚洲地区会员数达224个,其中包括中国大陆的87个。

刘海莹此次当选UFI理事,不仅意味着国家会议中心作为中国会展旗舰场馆,国际知名度日益提升,更意味着中国会展业在国际上拥有越来越多的话语权。

国家会议中心2014APEC接待服务总结表彰328名员工

本报讯(记者 兰馨)日前,国家会议中心“2014APEC会议周接待服务总结大会”在京举行,328名优秀员工凭借高效、细致、专业的服务获得了表彰。

作为2014年亚太经济合作组织(APEC)领导人会议周的主力场馆,国家会议中心接待了APEC第四次高官会、外交与贸易双部长会、工商领导人峰会、APEC领导人工商咨询理事会代表对话会等APEC系列会议,21个经济体以及21个经济体之外的17个国家和地区领导人、高级官员和工商界人士参会。

国家会议中心总经理刘海莹在回顾APEC领导人会议周筹备情况时表示,在筹备与接待过程中,1699名员工经过307天的筹备,按计划、高质量地完成了156项专修工程,组织了3万人次的业务培训,考察了APEC系列会议的全部会场。大会期间,完成了18887次的现场翻台,1400余种食品的采购,近60吨食品原材料制作,4000项设备检查。在为期7天的会议中,国家会议中心作为主力场馆圆满完成了6天的会议服务工作,为210场规模不等的会议和活动、165场餐饮和约9.1万人次提供了专业、细致、高效的服务。

刘海莹强调,是全体员工和外协单位的共同努力,令国家会议中心在2014APEC领导人会议周期间出色地完成了接待任务,为中国赢得世界范围内的一致赞誉。

济南发力突破会展业发展瓶颈

本报讯 记者近日从济南市商务局获悉,济南年均举办展会155场次以上,年均交易额1221亿元,拉动相关行业收入165亿元,展馆年利用率达55.38%。

作为会展业二线城市,济南一直在加速发展。

据山东国际会展中心有限公司总经理何元清介绍,目前济南95%的展会都集中在舜耕国际会展中心和济南国际会展中心举办,而这两个专业展馆的实际展览面积分别为1.6万平方米和5万平方米,两个展馆建筑面积加起来还不及同为省会城市的武汉、成都、南京、杭州等一个展馆的展览面积。济南市商务局相关负责人表示,展馆少、展览面积有限等问题已成为制约济南会展业进一步发展的瓶颈。

“规划中的西城会展中心项目建成后将成为综合性、高水平的会展基地,并与舜耕国际会展中心和济南国际会展中心形成‘三足鼎立’之势。”何元清认为,新展馆的建成将填补济南缺少大型展馆的空白,“有了好舞台,才能请来好演员”。

(焦小超 王远海)

场馆方,可与第三方进行合作,为客户提供更专业的增值服务。

许锋表示,增值服务是一个大概念,需从细小处着手。如当下的年轻群体喜欢在展馆内的停车场或相关的区域很方便地买到一杯咖啡。还有根据眼睛的视力变化,场馆方可以邀请专业公司制作适应视力的标识等,都属价值服务的范畴。

相对于为客户提供新的服务,场馆长期以来面临的问题则是:展览项目进入展馆前到公安、消防、工商等有关机构办理相关手续,且办理过程常常“不顺畅”。

针对这一现象,广东现代会展管理有限公司行政总监姜淮表示,政府主导型展会开幕前,当地相关机构都应给予一些“特事特办”的政策,希望这种状况能够规范化、常态化。他的这一倡议,得到与会人士的认同和响应。

中国贸促会特邀顾问俞晓松指出,全新的会展环境呼唤中国会展业加快改革步伐,政府主导需日益减少,政府应该摆正位置,为会展业提供更多的公共服务。

俞晓松强调,各地政府应该以更开放的态度,摆脱地区行政领域的分割和束缚,支持会展业做大做强。

会展关注

长期的发展战略。据法兰克福展览(上海)有限公司北京办事处(以下简称法兰克福)总经理赵慰平介绍,近期在上海举办的汽配展今年是第十届,其规模仅次于德国母展,是全球第二大汽配展。

赵慰平坦陈,展览品牌建设,就是在产业支撑的前提下为参展企业提供急需的帮助。据其介绍,某届汽配展开幕当天,一家企业找到组委会提出参展条件,原因即是其想知道展会组织方对参展商做了哪些必须要做的事情。简单地说,如果展会现场采购商质量高,就有参展的必要,否则立刻走人。结果从那以后该企业年年都来参展,且获得了意想不到的发展。

一位不愿具名的与会人士表示,关于展览品牌建设,用专业用词解释似乎显得有些复杂,或许用黄金法则来解释更浅显易懂:你希望参展商怎样待你(组织方),你(组织方)就要以怎样的方式去对待参展商。

该人士认为,在进行展览品牌建设的过程中,诚信是必不可缺的。也就是说,展会前期的任何一项承诺都要兑现,这在经济平稳增长的新常态下,更为重要。

需提升增值服务水平

“提升增值服务水平需打破原有模式,对一些场馆提供方来说是一个‘痛苦’的改变。”国家会议中心副总经理许锋认为,作为

颁布实施。

吕继坚表示,《意见》对我国展览业发展的指导思想、发展目标、管理体制、运作机制、扶持政策、保障体系等提出了明确的要求,《意见》的出台和实施必将对我国展览行业规范、健康、有序发展发挥积极的推动作用。

《意见》围绕展览业的发展目标提出:除理顺展览管理体制,建立由商务部牵头、全国统一的管理体制和跨部门联系机制,加强展览业发展顶层设计和宏观引导外,还将逐步下放和取消展会审批权限,加快市场化进程,加强行业自律。与此同时,将加强会展市场主体培育,鼓励多种所有制企业参与竞争,完善会展产业链服务体系,提升我国展览业服务水平和国际竞争能力。此外,强化政策引导和政策扶持,出台会展业发展政策,并完善财政税收政策,研究制定有利于会展业发展的财政鼓励政策和营改增税收政策。

吕继坚强调,一旦发现申请补贴资金企业存在作假行为,将永久取消其补贴资格。

品牌之黄金法则

一直以来,会展项目品牌建设都是会展业常谈常新的话题。在新常态下,如何进行品牌建设也是会展业界当下迫切关注的热点问题之一。

但不可否认的是,展览品牌建设是一项

新常态下,温和看待会展业平缓增长

■ 本报记者 周春雨

位于皖南的池州,因近日主办2014中国会展业年度研讨会暨池州会展经济论坛(以下简称中国会展业年会)而被会展业界广泛关注,地处该地的九华山机场也因此被更多人所熟知。

每年一届的中国会展业年会,2014年的主题为“新常态与会展全产业链协同发展”,这一信号释放出会展业保持了多年的两位数增长出现放缓。

中国会展经济研究会会长袁再青在此次中国会展业年会上指出,随着我国经济进入新常态,会展业告别了高速、两位数增长的时期,出现温和增长的新局面。

但令会展业界颇感欣慰的是,在面临新常态下温和增长的同时,相关政策法规有望出台,进一步保障会展企业的利益。据商务部服务贸易与商贸服务业司副司长吕继坚透露,政策将对展览业的改革给予更大的支持。

欲建立诚信体系

今后,诚信将成为会展企业必须认真对待和思考的问题。

据吕继坚介绍,由商务部研究起草的《关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(以下简称《意见》),目前正与相关政府部门会商,有望在不久的将来

中国贸促会领衔组建中国馆参加明年米兰世博会

本报讯 12月5日,中国贸促会副会长、2015年意大利米兰世博会中国馆政府总代表王锦珍出席2015年意大利米兰世博会中国路演广州站“世博之夜”活动并致辞。王锦珍指出,2015年是中意建交45周年,2015年米兰世博会将成为构筑两国友谊的新桥梁。中国政府高度重视米兰世博会,将组织中国国家馆、中国企业联合馆和万科馆三个展馆和15个省区市活动周。相信以此为契机,中意两国将加强优势互补,深化互利合作,推动两国关系全面协调可持续发展。

据王锦珍介绍,中国将以4590平方米自建馆形式组建中国馆参加2015年米兰世博会。中国馆主题为“希望的田野,生命的源泉”,旨在展现中国有效利用资源,保障粮食安全,在提供充足、健康、优质食品方面所做的不懈努力。除中国馆外,中方还将组织中国企业联合馆和万科馆,这也是中国首次组织企业馆赴海外参加世博会。

意大利驻广州总领事艾古丽在致辞中指出,意方将简化签证手续,为赴意人士提供更多便利,期待届时能吸引更多中国游客赴意参观米兰世博会。

又讯:12月10日,中国贸促会副会长王锦珍主持召开了2015年意大利米兰世博会中国馆技术协调会。此次协调会就中国馆主题影片制作、展陈落地、合同签订、签证办理、物料运输、施工进度等方面的问题进行了协调,并讨论研究解决方案。

图为2015年意大利米兰世博会中国馆技术协调会现场。(静安)



新常态下的会展业智慧

及支出的下降而导致一部分高星级酒店、度假村生意难做。

目前,虽还没有关于会议数量和收入的权威统计数字,但笔者确信,今年的企业会议和社团会议是增长的,至于增量部分能否弥补政府会议和事业单位会议的减量部分,这个笔者不确定。企业会议和社团会议的增长,得益于GDP的增长,这两者之间一定存在正相关的逻辑。企业是市场的主体,国民经济的发展依赖于投资、出口和消费这三驾马车,企业在其中的重要作用无可置疑。国民经济的增长必定基于企业生产规模和效益的增长。因此,会议这个大盘子如何发展,看GDP就能知道其走向。今年开始GDP增长率放缓至7.5%左右,有些人可能觉得放慢了一些,但要看基数,7.5%这个增速仍然令人鼓舞。

12月9日至11日,一年一度的中央经济工作会议在北京举行。中央经济工作会议分析了新常态九大趋势,提出了明年经济工作五项主要任务,指明了我国经济向新阶段演化的路径,即经济增速从高速增长转向中高速增长,发展方式从规模速度粗放型增长转向质量效率型集约增长,经济结构从增量扩能为主转向调整存量、做

优增量并存的深度调整,发展动力从传统增长点转向新的增长点。

就会展业而言,笔者不妨说句应景的话,中央经济工作会议提出的我国经济向新阶段演化的经济增速、发展方式、经济结构和发展动力的调整和转向,对于中国的会展业完全适用。我们全力要做的是适应中国经济的新常态,即国民经济从高速增长转向中高速增长,极可能意味着会展业的发展速度也会随之调整,但我们更要着重提高会展经济的发展质量和效益。

借此,再说说最近发生的几件小事。北京长安街上的国际饭店有一个环境很不错的国际会议中心,因为受制于国际饭店是五星级酒店,无法接待政府会议、事业单位会议,于是业主聪明地把国际会议中心这个资产拆分开来,单独办理营业执照,更名为“北京建国国际会议中心”,这样就巧妙地规避了五星级酒店这个限制。这大抵也属于主动适应新常态的动作吧。北京的会议中心、四星级的酒店又多了一个竞争对手,这就迫使企业要靠质量和差异化竞争取胜。

适逢年关收尾之际,会展业内的论坛、展洽会比较集中,我们发现有的做得很有

声势,参会的、参展的、赞助的很踊跃,有的就不得不仰仗别人来给个面子、捧个场,否则就门可罗雀;有的会议规模在扩大,而有的却在缩水。无他,会议、展洽会的质量使然。

12月6日至7日,上海一个名叫董勇发的年轻人创立了会展项目管理大会,业界的毛大奔、马颖、门振春等大腕儿都齐刷刷地去听课、分享,抛开这些行家给予董勇发的个人情谊上的支持不说,笔者猜想,大腕们看中的应该还有这个真正接地气的项目管理研讨平台(没有干货估计不敢去听课),以及背后崭新的操作模式——没有任何广告、没有网站、没有微博,靠的仅仅是微信营销,就能聚拢起100多人付费。这不就是“新的增长点”吗?

实事求是地讲,笔者对中国会展业一直抱有足够的信心。当然,我们也确实要避免原来传统的搬砖式的“汗水驱动的增长”,迈向“智慧驱动的增长”,并运用“智慧+努力”,做到“调速不减势、量增质更优”。

(作者系国家会议中心总经理)

会展大咖秀



■ 刘海莹

临近年底收官,编辑问可否就2014年中国会展业写篇总结性的文章。想了想,还是由《中国贸易报》范培康社长来完成这个命题作文吧。

但对于即将结束的2014年,笔者认为,中国会展业总的来讲还是可以的,尤其是展览面积、收入的增长令人欣慰。当然,也因为政府会议和事业单位会议的数量减少以