

产业资讯

移动互联 谁能拔得头筹

产业平台

增强操作增收益减风险
指数基金可以更任性

本报讯 有了指数基金,不怕满仓踏空。今年7月以来的一轮蓝筹股强劲上涨,使得始终保持近满仓操作的指数基金充分受益。海通证券截至11月28日的统计数据显示,360只主动股票基金今年以来的回报率19.90%,跟踪沪深300指数的复制型指数基金,前五名的平均回报率则达到22.17%;ETF型指数基金中,嘉实沪深300的回报率达到23.04%,同样跑赢了主动股票基金的平均回报率。沪深300指数是市场代表性最强的核心指数,成份股净利润在全部A股市场中的占比达88.51%,机构投资者对其有较强的配置需求,因此在历次上涨行情中均体现出明显的领涨特性。 嘉实沪深300指数研究增强型基金拟任基金经理张琦指出:指数基金采用纪律化投资、仓位维持在90%以上,当行情来了指数基金自然表现突出。(小 丽)

Maxwell 旗下2.85V
超级电容器单体荣登
EDN“HOT100”榜单

本报讯 业界领先的超级电容储能及输电解决方案开发商和制造商Maxwell科技公司(纳斯达克:MXWL)日前宣布,EDN将Maxwell K2 2.85V/3400F超级电容单体誉为2014年度全球最热门产品之一。Maxwell科技的总裁兼CEO Franz Fink表示:“我们的客户运用我们采用DuraBlue技术的超级电容器,可提供目前市场上最出色的功率和能量性能,从而能够满足最严苛的环境与应用需求。这次得到EDN的肯定,突显了各行各业对储能解决方案的需求,同时证明K2 2.85V/3400F超级电容器单体能够克服重重挑战,满足这些需求。”(熊 欣)

11月举行的2015年央视广告招标竞购大会,新媒体招标首次亮相。不过整个招标会以低调姿态收场,禁止媒体观摩,招标总额成谜。业内预计央视广告收入增速放缓已毋庸置疑,昔日的“广告霸主”风光不再,正无可奈何走向“落寞贵族”。央视此次新增新媒体招标项目,显然是试图打开移动互联网市场,预防未来央视广告收入断崖式下跌。

受新媒体的持续冲击,传统媒体广告经营持续下滑,且下降幅度呈扩大趋势。粤传媒、华闻传媒、博瑞传播、浙报传媒、新华传媒5家报业传媒公司的业绩,也说明了行业的阵痛。从营业收入来看,今年上半年5家报业上市公司营业收入同比下降的有4家,对于营收中最核心的广告收入,5家报业上市公司广告收入下降的有4家。仔细分析发现,这些报业巨头业绩增长不再是依靠报业广告和发行业务,而是其他新业务的开拓和投资收益。浙报传媒因为完成收购

12月11日,创维最新款GLED极客互联网电视Air G9200在北京正式发布,并同时启动首售。据了解,创维GLED品类新成员G9200,无论是配置、造型还是功能等都在G8200的基础上更进一步。G9200采用韩国原装进口的LG Disply 4色4K Air屏体,该屏体延续了4色4K+的技术亮点,但更为轻薄。在整机外型上,它采用模组一体化的设计,在提升电视画面亮度的同时又将背光模组与液晶玻璃进行紧密的贴合,使得屏体厚度降低到惊人的7.5mm。据了解,这也是目前世界上最薄的LED电视。

本报讯 (记者 周明喜) 12月10日,由东亚银行(中国)有限公司携手上海宋庆龄基金会共同举办的“同心同行·筑梦明天——2014萤火虫慈善之夜”在上海花园饭店隆重举行。据悉,今年已是双方第六次为共同成立的上海宋庆龄基金会—东亚银行公益基金举办年度慈善晚宴。

东亚中国执行董事兼行长关达昌先生表示:“东亚银行公益基金自2009年成立以来,一

杭州边锋和上海浩方,游戏业务增长高于预期;华闻传媒因股权投资收益、拆迁补偿金,以及购入资产增加净利润等;博瑞传播因户外广告、网游以及小贷业务等新兴业态净利润增加;粤传媒则因为开源节流及新媒体快速增长。

“技术革新倒逼产业谋变,移动互联网改变了用户获取信息的习惯,将他们引流到移动互联网平台,”浙报传媒董事长高海浩认为,当互联网将读者和观众转化成移动互联网用户后,传统媒体单纯依靠广告盈利的模式走到了尽头。不过高海浩并不认为传统媒体广告将会就此消失。“虽然传播渠道增加了,但传统媒体的优势仍然明显,未来进行的一定是跨媒体的整合。”

业内分析,拥有庞大活跃用户基数的秒赚等移动互联网平台,不仅低调拔得了移动互联网广告的“头筹”,而且还默默走上“挣钱”道路,越来越清晰地描绘了移动互联网应用发展的新风向。在秒赚APP出品方重庆秒银科技,CEO马昭德介绍,

创维 GLED Air 挑战两项世界纪录

在硬件配置方面,G9200搭载了中国自主知识产权的64位电视机运行芯片SOC64。这世界上第一款64位芯片电视,标志着中国人已经掌握了顶级芯片的核心技术。同时,它搭载目前唯一的电视机64位操作系统,支持Android L。芯片和系统的绝妙结合,赋予了G9200更为快捷舒适的操作体验,无论是开启4K视频、游戏还是同时处理多个复杂任务,都能够达到畅快无阻的运行效果。

在功能应用上,GLED Air也有很多新的看点,比如内置的专业电视游戏对战平台Geek-Box,含有Geek英雄,Geek快手、Geek快

东亚银行公益基金“2014 萤火虫慈善之夜”在沪成功举办

直专注贫困地区青少年教育,并在这一宗旨下不断致力于扩大受惠人群。2014年各大核心项目稳步推进,在全国范围内取得了良好的成效。慈善晚宴作为这一年公益篇章的尾声,旨在向社会爱心人士和所有公众展示公益基金的全年工作成果。”

活动当晚星光熠熠,因电影《那些年,我们一起追的女孩》走红亚洲的台湾地区女星陈妍希,知名演员陆毅、鲍蕾夫妇携爱女活跃贝儿

作为目前全国最大的移动互联广告平台,秒赚利用高端移动互联网技术采集数据并搭建大数据库,再通过对用户数据的管理、挖掘和细化分析,将广告主和消费者的需求进行精确配对。商户可以根据年龄、性别、收入水平、居住区域、消费习惯,自己选择目标客户,从而实现了广告的精准投放,也避免了无效投放。

记者发现,在这种新的广告平台上,用户还可以通过看广告兑换商品,小到一瓶矿泉水,小餐厅、KTV、宾馆、美容美发、干洗店、足浴、各类食品等,大到冰箱、彩电,香港澳门双人游,甚至还可以换汽车和房子。而投放广告的商户可以用商品代替广告费,如果没有人点击广告,则不需要付费,真正实现了按效果收费。依靠这套对用户和商家都极具吸引力的“自动化赚钱系统”,秒赚上线短短几个月,已经吸引了700多万用户注册,超过10万家商家投放广告,预计今年广告成交额将突破20亿。(李 莉)

投三大游戏频道,搭载专为电视而生的酷开系统及强大的64位芯片,无论是体感设备、游戏手柄还是手机都能流畅运行,支持多人游戏对战,轻松实现家庭娱乐的快乐互动。

G9200是全球最薄的电视,同时也是全球首款搭载64位芯片的电视,还有强大的功能应用,这标志着创维在高端产品的供应链整合上已经趋于成熟,在智能电视生态圈的布局上也已抢占先机。创维集团彩电事业部总裁刘棠枝表示,未来创维将持续围绕用户需求,继续专注技术创新,为用户提供更多更好具有自主知识产权的产品。(冉 荷)

从责任到习惯 90后助教者搭起山区“梦想”课堂

均亲临晚宴现场助阵。此外,历届世界小姐中国区佳丽代表也应邀出席,为活动增光添彩。最终,本次晚宴共筹得善款750万元,活动也圆满落下帷幕。至此,东亚银行公益基金已累计筹得善款4388万元,所筹得的善款将继续用于推进公益基金的三大核心项目—“萤火虫计划”、“东亚银行大学生助学金计划”和“民间公益组织资助计划”等,并将通过集结各路社会爱心力量,共同推进落实慈善项目。

东风日产阳光关爱为大学生构筑爱心公益实践平台

2014年11月,来自云南高校和贵州高校的18名90后大学生,成为了东风日产“阳光关爱·助教未来”山区助教之旅的主角。在为期一周的助教过程中,由这18名大学生所组成的爱心助教团,分赴到云南和贵州贫困山区的6所小学中,为超过3500名孩子开展“成长辅导课”。他们用自己的爱心,体会助学的责任,以90后独有的激情与活力,传承爱心助学的意义与感动。这也是继川西、荆楚、宁夏三站爱心活动后,东风日产“阳光关爱·助教未来”再一次踏进了西部山区。

东风日产副总经理任勇表示,90后作为充满阳光活力的年轻一代,为公益理念和实践带来了全新的视野。今年,首次大规模地从高校中甄选90后大学生志愿者,就是希望借助高校大学生的示范,吸引更多年轻人的参与。

关爱年轻化
90后为山区孩子当起“造梦者”

“第一天踏进教室,就开始引导孩子们说梦想,但我没有想到,‘我想每天能见到爸爸妈妈’竟是一个梦想。”从小就在父母呵护下成长的李先地难以置信地说。在这里,几乎每个孩子的父母,因各种原因,常年不在身边,父母的陪伴已是一件很奢侈的事。

在李先地所带的班里,六年级的崔崇杰让她印象格外深刻。上课的第一天,这位小姑娘就轻轻地把李先地拉到身旁,认真地告诉这位“新老师”自己心底里的梦想,“我想给妈妈治病。”原来,崔崇杰的母亲常年被精神与情绪疾病困扰,父亲长期工作在外,无法贴身照料。“妈妈病情发作的时候,会乱摔东西,但我不能离开,因为怕她受伤。”小姑娘话音未落,李先地已经心疼得哽咽,原来生活已赤裸裸地让孩子清楚自己想要什么。李先地感慨道,“孩子需要理解更甚于安慰,能够被信任与



云南省寻甸回族彝族自治县麦场小学助教大学生与孩子们合影

分享算是我这次旅程的最大收获。”

对这里的孩子来说,家,就是梦想。“遗憾的是,并非每个孩子都有敢去想的力量。”来自云南大学的张宁做有些心痛。环境受限,对孩子们来说,看外面世界的窗口太窄太少,愿望的形成只源于脚下生活的平淡与匮乏。“虽然一个人的力量有限,但我仍希望我们可以多去关注这些留守的孩子们,这次的助教,让我们再次关注了他们心底里那最真挚的梦想。”

正如寻甸县麦场小学的校长表示,“以前,总觉得90后孩子都以自我为中心,但这次的助教让我看到,他们懂分享,会体谅,有创意,敢担当。如果给90后更多的空间,他们会释放出更惊人的爱心能量。”

50000多公里爱心感动
用心搭建爱心平台

教育大计,教师为本。在基础教育发展相对滞后的

西部地区,农村教师比例与城镇教师比例严重失调。2014年是“十二五”的关键时刻,加快教育体制改革,关注孩子们的学习成长,成为了重中之重。早在2009年,东风日产就积极开展“阳光关爱·助教未来”阳光教师培训行动,持续深入教育贫瘠地区,将教育的关爱落到实处,切身关注孩子们快乐成长。

今年,“阳光关爱?助教未来”已步入第五个年头。5年来,东风日产的爱心足迹已遍布10个省份,15个站点,爱心里程累计突破50,000多公里。借助阳光关爱公益大平台,东风日产持续联动550万车主,1600多家专营店,为山区的孩子们共同出力。目前,已有逾80万师生受惠。

同时,东风日产还联同区域、经销商以及1700多家专营店发起“圆梦计划”,通过搜集捐赠学校学生的“梦想”,让社会爱心人士进行“一对一”爱心“圆梦”。根据目前官方网络平台数据显示,短短数周,就有近2000位车主踊跃参与活动,为山区的孩子们插上了希望之翼。

“百川汇流方成江河,众志成城可移泰山”,为了让更多爱心力量汇聚到公益大平台,“共促公益”,这次的阳光助教公益行活动,东风日产阳光关爱基金会首次联合数十所高校,从中选拔大学生志愿者,一同深入山区,与孩子们一同生活、学习。他们从孩子们最朴实的想法出发,引导并帮助他们实现梦想,深化帮扶效果。这不仅给予了大学生和山区孩子们一次学习与成长机会,更是东风日产将自身公益理念、延伸与扩大践行阳光关爱群体的体现。

正如任勇所说,做公益,就要从最平实的想法出发。此时,此地,此身,力所能及地帮扶有需要的孩子,并借助阳光关爱公益大平台,不断注入新动力,并以最质朴的方式感染更多的人,自觉加入我们的行列中,让做公益成为习惯,这样,东风日产才能走的更远。(小 莉)



云南省寻甸回族彝族自治县七星小学学生在梦想课堂上发言



梦想课堂上,孩子们踊跃举手发言



支教大学生与孩子们合影留念