## 三人炫84天销售破7000万元 酒仙网树互联网定制酒标杆

**本报讯** 近日，酒仙网电子商务股份有限公司与泸州老窖股份有限公司在北京举行了泸州老窖三人炫突破100万瓶庆典暨贺岁新品上市发布会。

发布会上，酒仙网董事长郝鸿峰透露，三人炫单品的销售额已经突破7000万元。从新品首发到销售量突破100万瓶，由泸州老窖和酒仙网联合推出的互联网定制产品三人炫只用了84天的时间，创造了白酒行业的“销售奇迹”。

借庆典之机，酒仙网和泸州老窖还联合宣布，将在新年期间推出三人炫贺岁版——“金羊送瑞”，新品在12月9日起开始在酒仙网接受预定。郝鸿峰同时透露，未来1个月左右，酒仙网还将陆续推出与沱牌舍得、酒鬼酒、国台等酒企合作生产的互联网定制白酒，与更多酒企一道发掘互联网带来的电子商务红利。

在整个白酒行业仍然深受调整期困扰之时，白酒新品三人炫的异军突起引起了社会的广泛关注。中国酒类流通协会秘书长刘员表示，三人炫的大卖不仅仅是属于泸州老窖和酒仙网的成功，对全行业都有着重要启发意义，它标志着具有大数据优势的酒类电商能够给产业链上游酒企更多产品开发上的支持，使产品更加贴合大众消费者。而在酒业调整期，酒企和酒类电商的关系应当重塑，两者的合作面远大于竞争面。

“互联网定制产品的消费群体聚焦、渠道费用低廉，拥有传统产品不具备的价格优势和良好的推广效果，又不会扰乱酒企线下价格体系，是能够带来多赢结果、值得酒企和电商企业大力去开拓、潜力巨大的领域。”刘员表示。 （魏 文）

## 东风悦达起亚荣获“希望工程25年杰出贡献奖”

**本报讯** 近日，由中国青少年发展基金会主办的希望工程25年大会在北京召开。大会总结了希望工程发展25年来的种种收获，并表彰了对希望工程发展有突出贡献的企业、个人。其中，东风悦达起亚汽车有限公司因其近年来在希望工程上的努力付出得到了中国青基会的肯定，荣获“希望工程25年杰出贡献奖”。

东风悦达起亚负责人表示，这一路上的点滴付出让东风悦达起亚收获了诸多感动。此番获得中国青少年发展基金会的表彰，为东风悦达起亚的公益事业再添动力。未来，东风悦达起亚将坚持以“关爱未来人才、交通安全教育、支援地区发展、生态环境保护”四大板块为主的长期公益规划，继续携手社会各界，共建美好家园。 （胡晓星）

## 第十六届中国专利奖颁奖大会在京举行

**本报讯** 近日，第十六届中国专利奖颁奖大会在北京举行。大会由国家知识产权局和世界知识产权组织共同主办，旨在鼓励和表彰为推动技术创新、设计创新以及经济社会发展作出突出贡献的专利权人、发明人和设计人。国家知识产权局局长申长雨出席大会并讲话，世界知识产权组织副总干事王彬颖出席大会。

在会上，申长雨透露，为了全面提升知识产权支撑创新驱动发展的能力，国家知识产权局提出了建设知识产权强国的新目标，确立了“数量布局、质量取胜”的新理念，明确了“高水平创造、高质量申请、高效率审查、高规格授予”的新思路，促进科技含量高、市场效益好的高价值专利产出，全面提升专利质量。同时，加强专利转化运用，积极谋划和推动专利运营公共服务平台建设，加快专利成果向现实生产力的转化，打通从科技强到产业强、经济强、国家强的通道，更好地发挥知识产权在支撑创新驱动发展、推动经济转型升级、提质增效方面的支撑作用，提高企业的市场竞争力。

据了解，此届中国专利奖评选工作得到了中央各部委、地方知识产权局、行业协会以及两院院士的大力支持，共推荐了877项优秀项目参加评选，为历年之最。通过知识产权系统专业评选和社会各领域专家评选，并经过中国专利奖评审委会审核，共评选出中国专利金奖项目20项，中国外观设计金奖项目5项，中国专利优秀奖项目408项，中国外观设计优秀奖项目64项。获奖项目在各领域代表了较高的创新水平，并涌现出一批达到国际先进水平的专利，为专利权人赢得了显著的经济效益和市场竞争力。 （赵 静）

# 世界贸易网点联盟“国际分销服务产业基地”落户中国

**本报讯** 近日，中国国际经济合作交流年会暨2015驻华使节迎新年联谊会在北京亮马河饭店召开。世界贸易网点联盟与迪英国际贸易（北京）有限公司关于“国际分销服务产业基地”项目在现场举行了签约仪式，仪式由联合国贸易和发展会议专员与10多个国家的驻华大使及北京市商委领导见证签约。

与会的还有阿拉伯国家联盟、英国、法国、俄罗斯、西班牙、加拿大、斯洛伐克、突尼斯等65个国家和地区的驻华使节、商务参赞及驻华商务机构及150多家中方金融、投资、地产、国际贸易领域企业代表。

“国际分销服务产业基地”总部设置在中国北京，将依托于联合国贸易和发展会议的192个成员国及世界贸易网点联盟的90多个成员国的120多个贸易网点，为想进入中国市场的外国企业和想走出去的中国企业提供有实效的国际贸易便利化服务。

2015年，世界贸易网点联盟将大力发展在中国的业务，会陆续优先建设中国“一带一路”沿线城市的贸易网点，并决定将世界贸易网点联盟的重点项目“国际分销服务产业基地”正式落户中国。

据悉，每一个“国际分销服务产业基地”，还会承担容纳活跃于国际市场的顶级租户、容纳世界贸易网点联盟中各国网点的办事机构、多个国家的投资促进机构和贸易促进机构的代表处；还会辅助当地政府对外的国际经济交流和招商引资工作，定期举办投资合作洽谈会及贸易对接洽谈会。每一个“国际分销服务产业基地”的进口商品商城和进口商品交易中心，是产品试销和大宗贸易的运营核心。

在运营过程中，“国际分销服务产业基地”将为各国网点和会员企业提供市场试销、市场调研、组织贸易洽谈会、提供贸易担保及相关金融服务，并与世界贸易网点联盟网络体系结合，线上线下配合，促进国际大宗贸易。 （胡心媛）

# 改变市场战略布局 碧生源决战未来

**本报讯** 近年来，我国保健品行业发展势头迅猛，受益于保健品行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，保健品行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。目前，我国保健品生产企业有3000多家，其中2/3以上属于中小企业，这些企业大多存在产品同质化的问题，比较集中的领域是在免疫调节、抗疲劳、调节血脂等。业内人士认为，针对专门人群的功能型保健产品鲜有企业涉足，碧生源主打“功能型保健茶”的产品定位是其成功的基础。

2010年9月29日，碧生源控股有限公司在香港联合交易所主板正式挂牌上市，此举标志着作为中国保健功能茶的领导品牌，碧生源迈出了历史性的一步，实现了企业发展与国际资本市场接轨，正向现代化大企业的目标大步迈进。进入2014年以来，碧生源开始积极布局“大健康”战略，抢占未来市场先机。

在行业内具有非凡影响力的碧生源，将来依旧会本着“天然草本、安全健康”的理念，将中国传统文化与现代科技完美结合，致力于打造中国保健功能茶的健康产业。经过14年的发展，碧生源现已从一款产品，发展成系列产品；从一个区域市场，发展成全国市场的战略布局，并开始走出国门，出口拓展海外市场，深获国际消费者的喜爱。预计未来其势头更劲，并将继续引领行业前行。 （张旭静）

## 绅宝D50推出超值导航版

**本报讯** 当下，人们对家轿的需求已不仅仅是日常代步，而是对科技娱乐、导航辅助的要求越来越高。因此，北京汽车近日推出了绅宝D50 1.5L MT超值导航版和1.5L CVT超值导航版，两款车型在原1.5L MT舒适版和1.5L CVT标准版基础上，加装了7英寸液晶屏、DVD影音娱乐、蓝牙、GPS导航、倒车影像等功能的导航包，售价依然维持不变，进一步提升了绅宝D50的超值力度。

绅宝D50在增加这两款车型之后，更凸显了整个车系在超值方面的优势。面对如今合资家轿的下探和自主家轿的扎堆上市，诞生自SAAB 9-3平台的“北欧控”家轿绅宝D50，却以一种更理性的方式赢得消费者的喜爱。在价格亲民的前提下，绅宝D50正凭借其更好的性能、更高的配置、更经济的养护不断刷新着“国民车”的超值定义。 （王 玲）

## 雀巢咖啡中心进驻普洱工业园区

**本报讯** 日前，雀巢咖啡中心大型项目正式进驻云南普洱工业园区，该中心将大大提升为咖农和咖啡从业人员提供培训和技术支持的能力，进一步完善和推动普洱咖啡产业的发展。普洱工业园区和雀巢公司代表在普洱共同签署了合作协议。

雀巢咖啡中心包括两部分：一部分为雀巢咖啡种植培训中心，将为咖农、农学家和咖啡专业人士提供培训，成为中国同类机构中规模最大的咖啡培训基地；另一部分为现代化咖啡品质保证实验室，以及综合处理和仓储设施。随着普洱市咖啡豆产量的上升，该配置将为当地提供急需的基础设施，并设立基于国际标准的本地优质采购和检测基准。

雀巢公司在云南的咖啡发展项目获得了社会各界的认可，曾荣获联合国“2012世界商业与发展奖”，同年还被评为联合国“2012年全球契约中国最佳实践”。自本收购季开始，雀巢所采购的咖啡豆将全部通过4C认证，为普洱咖啡的长期可持续发展奠定了基础。 （沈海燕）

## 2015年款菲翔让有情人浪漫“脱单”

**本报讯** 2015年款菲翔在延续家族式前脸的基础上，融入了更加简洁大气的全新格栅；新增的宝石蓝颜色以及跃享版独有的樱桃红色，再配上充满金属质感的17英寸铝合金轮毂，散发出强烈的时尚气息。

打开车门，拼接风格的内饰提升了整体品质，细心的设计师为不同版本的新款菲翔设计了6种配色，并且十分浪漫地采用了意大利的城市进行命名，带来清晰悦目的视觉享受。

2015年款菲翔全系升级为7速双离合变速器，搭载1.4T涡轮增压发动机，两组离合器交替工作，平顺的换挡享受和澎湃的动力响应大大满足年轻人对激情与动感的追求。

2015年款Viaggio菲翔采用了一体式车身结构，车身还采用了大量热成型钢等高强度钢板。此外，搭载了先进的底盘控制系统，博世9.0 ESP（车辆电子稳定系统），BAS（刹车辅助系统）ABS（防抱死制动系统）、TCS（牵引力控制系统）和HHS（坡道起步辅助系统）的安全配置，带来十足的安全感。

“双12”是人们疯狂购物的日子，2015年款菲翔同样为你的“殷勤”提供了便利。智能无钥匙进入功能，轻按按键实现车门开启。另外，2015年款Viaggio菲翔采用了更为人性化的外部可开启后尾箱设计，即使再多的物品也能轻松容纳。

全新升级的2015年款菲翔充分融合了精致的意式格调，激情的动力组合，贴心的安全配置，惬意舒心的智能科技，为年轻群体营造极具品味和智慧的生活方式。 （孙焕玲）

## 工商之窗

### USB闪存盘购买提示

闪存盘作为大家日常使用的电子产品，与消费者的工作、生活密切相关，产品质量受到广泛关注，在此，我们提醒消费者：

1.在正规商场或超市购买闪存盘产品，应选择有信誉的企业生产的产品，不要贪图便宜通过游商等不正规的渠道购买。挑选闪存盘产品时应认真检查产品包装上的标识信息，注意检查产品外观及包装和说明书的印刷质量。同时，应妥善留存购物凭证，以便出现质量问题后能够有效维护自身的合法权益。

2.在购买时可综合考虑闪存盘的容量、速度、品牌、价格、服务等因素，不要只看容量和价格。

北京市工商局朝阳分局协办

### 专利拍卖招商公告

受专利权人委托，北京金槌宝成国际拍卖有限公司将对下述专利权进行拍卖，欢迎报名参与竞买。详情可查阅该公司网站www.jcbcpm.com，或致电010-57110083索取详细资料。

1.一种紧凑型自动地下停车库（ZL201320232839.9）

2.一种电动车保护罩（ZL201420123882.6）

3.一种节能环保卫浴系统（ZL201320657589.3）/一种自动冲水坐便器（ZL201320658110.8）/一种洗浴水回收利用系统（ZL201320657530.4）

## 绅宝形成完善产品矩阵

**本报讯** 上月末，广州车展圆满落幕。此次车展，北汽绅宝共亮相绅宝D20、D80、X65三款新车型，成为展出新车最多的品牌之一。加上之前已投放市场的绅宝D50、D60、D70三款产品，绅宝已实现了A0、A、A+、B及SUV全系列覆盖，绅宝品牌仅仅用18个月就形成了较为完善的产品矩阵。

随着产品结构的日趋丰富，绅宝品牌“纵向以性能为谱系基因，横向以各自功能表现为市场定位”的品牌战略日渐清晰。绅宝D20（原E系列）承担着为品牌集聚基盘用户、提升市场占有率的使命，其上市两年多累计销量已超过十万辆；绅宝D70作为高性能轿车，成功冲破自主品牌15万元价格天花板；绅宝D50单月销量超过5000辆，已在竞争残酷的A级家轿市场站稳脚跟；即将上市的绅宝X65则切入大热的SUV市场，成为北京汽车销量的又一重要贡献者。层级完善的产品阵容，助推北京汽车不断提升市场占有率。 （雨 萌）

## 2014音视频产业技术与应用趋势论坛召开

**本报讯** 日前，由中国电子视像行业协会主办的2014（第十届）中国音视频产业技术与应用趋势论坛（简称AVF论坛）在北京召开。

本次会议以“新常态 新模式 新跨越”为主题，来自主管部门、中国电子视像行业协会的领导及音视频产业主要企业的代表、行业研究机构的专家学者等，对我国音视频产业技术应用态势、发展路径等问题做了精彩分析，不仅从整体上对本年度中国音视频技术与应用热点进行盘点，还对AVF论坛的10年历程进行回顾与展望，共同探讨音视频未来发展方向及前景，分享了优秀企业成功经验，对众多杰出产品、技术、应用进行了隆重表彰。 （张 文）

中国贸易报 CHINA TRADE NEWS 贸易推广的专业媒体平台

《中国贸易报》全球资讯尽在掌握

重要版面和内容

国际贸易：突发事件报道、行业市场分析、最新行情披露、商事商机提示；
国内市场：产经新闻报道、区域经济扫描、民营经济探讨、民族品牌展示；
会展报道：会展事件报道、展业谈经论道、展场商情披露、会奖商旅关注；
贸易法律：纠纷摩擦报道、法律法规解读、公司治理之道、跨国经营管理。

《中国贸易报》四大看点

宏观 权威性的政策解读
客观 公正性的深度报道
微观 实用性的商贸信息
通俗 知识性的案例点评

中国国际贸易促进委员会 主管主办

邮发代号：1-79 全年定价160元 全国各地邮局均可订阅
咨询热线：95013812345-1008 订阅热线：010-64667729（电话）、64671064（传真）
官方网站：www.chinatradenews.com.cn

扫描二维码 访问中国贸易报 官方微博