

# 中国贸易报

## CHINA TRADE NEWS



官方微信



官方微博

主管主办: 中国国际贸易促进委员会(CCPIT) 总第4436期 2014年12月16日 星期二 周三刊 今日十二版 国内统一刊号:CN11-0015 国外代号:D1110 邮发代号:1-79 中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

# 适应外贸新常态 培育竞争新优势

■ 本报记者 静安

外贸对中国就业和经济稳定运行至关重要,但最新公布的外贸数据却并不乐观。

12月8日,海关总署公布了今年前11个月的外贸数据,数据显示,我国进出口总值比去年同期增长了2.2%,按美元计价增长了3.4%。无论采取哪种计价方式,离年初制定的7.5%外贸增长目标仍相距甚远。更令人担忧的是,贸易不平衡正在加剧,今年前11个月,贸易顺差已达到3325亿美元,远超过去年任何一年。

而且,这个数据产生于传统上中国出口强势的圣诞季。这不仅预示中国难以实现全年外贸增速7.5%的目标,第四季度和全年经济增长也难以实现7.5%的增长。

似乎早已认清严峻形势,上周闭幕的中央经济工作会议对进出口与国际收支的表述发生了微妙变化。

会议指出,从出口和国际收支看,国际金融危机发生前国际市场空间扩张很快,出口成为拉动我国经济快速发展的重要动能,现在,全球总需求不振,我国低成本比较优势也发生了转化,同时,我国出口竞争优势依然存在,高水平“引进来”、大规模“走出去”正在同步发生,必须加紧培育新的比较优势,使出口

继续对经济发展发挥支撑作用。

对外经贸大学中国WTO研究院副院长屠新泉认为,这样的表述,已经从前几个月的更为重视进出口、对外投资以及国际收支平衡,转为更加重视出口。再提出口对经济发展的支撑作用,凸显了目前整体出口困难的局面。

“我国出口低成本的传统优势已经发生了变化,一方面,世界经济发展不稳定,在缓慢的复苏中,另一方面,我国自身比较优势也发生了变化,所以我国要转变对外贸易的发展方式。如何转变呢?”商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明分析指出,要找新优势,原来拼价格的传统办法已经越来越行不通,这种传统的路子只会越走越窄,将来更多地是要提高产品质量、提高技术含量、实施品牌战略、搭建服务网络等。从宏观角度看,十八届三中全会后基本确定了4个区域发展战略,即京津冀一体化、丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路、长江经济带,并将通过推广和复制上海自贸区的成功经验来多方位打造中国对外贸易新优势。

12月12日,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,部署推广上海自贸试验区试点经验,加快制定完善负面清单,在广东、天津、福建特定区域再设3个自由贸易

园区,推动更高水平对外开放。业界认为,自贸区紧急扩容意在驰援外贸“马车”。

按照中央经济工作会议要求,面对对外开放出现的新特点,必须更加积极地促进内需和外需平衡、进口和出口平衡、引进外资和对外投资平衡,逐步实现国际收支基本平衡,构建开放型经济新体制。要完善扩大出口和增加进口政策,提高贸易便利化水平,巩固出口市场份额。要改善投资环境,扩大服务业市场准入,进一步开放制造业,推广上海自由贸易试验区经验,稳定外商投资规模和速度,提高引进外资质量。要努力提高对外投资效率和质量,促进基础设施互联互通,推动优势产业“走出去”,开展先进技术合作,稳步推进人民币国际化。

白明指出:“要满足培育外贸新优势的要求,中国可充分利用电子商务这一新生事物向国外渗透。此外,要扩大‘走出去’的范围,中国不仅要做到商品输出,还要资本输出,为商品输出打好前战,要做到商品输出和资本输出两个轮子一起转。在中国成为资本净输出国指日可待的情况下,要注重资本输出与商品输出的联动,完善整体布局。在引进外资上,也不能靠拼规模了,要高水平引进外资,这样才能为我国的对外贸易在国际市场上赢得更高的起点。今后要

引进高端制造业以及服务业,尤其是与高端制造业相关的服务业。”

另外,中央经济工作会议认为,世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期,明年世界经济增速可能会略有回升,但总体复苏疲弱态势难有明显改观,国际金融市场波动加大,国际大宗商品价格波动,地缘政治等非经济因素影响加大。要趋利避害、顺势而为,防范各类风险。

白明认为,在当前国际市场不稳定、人民币升值压力犹存、外部竞争压力加大等背景下,以往我国外贸高速增长的日子将很难再现。不过,前段时间对外贸易滑坡的局面也将得到扭转。目前来看,外贸在今年很难扮演“稳增长”的主力军,但也不会充当“拖后腿”的角色。广阔的区域空间和庞大的生产链条积累是我国出口竞争力仍旧存在的根本保障。明年“稳外贸”的压力也不小,但上海自贸区推广复制加快、“一带一路”建设加快、自由贸易区战略实施不断强化,对明年外贸发展的信心也会增强,外贸适度稳定增长将会成为“新常态”。

### 本期关注

#### 欧盟各成员国消费水平差异显著

欧盟统计局近日发布数据显示,2013年,欧盟28国衡量家庭财富水平的人均实际消费数据差异较大。其中,人均实际消费水平最高的是卢森堡,约为欧盟平均水平的136%,德国和奥地利都比平均水平高出20%,丹麦、芬兰、瑞典、英国、荷兰、比利时和法国高出幅度在10%至15%之间,意大利处于欧盟平均水平。其他成员国人均实际消费水平则低于欧盟平均水平。最低的是保加利亚,仅为欧盟平均水平的49%。

#### 日本10月份核心机械订单减少

日本内阁府日前公布的数据显示,10月份,日本核心机械订单指数环比下降6.4%,是该指标5个月来首次环比减少,显示日本企业看淡日本经济前景,并对增加投资持谨慎态度。数据还显示,10月份,来自海外的机械订单环比缩减4.6%至9109亿日元(约合77亿美元),是该指标连续两个月下滑,显示未来日本出口将可能面临挫折。

#### 中美商贸易联委会关注投资议题

华盛顿保守智库“经济政策研究所”11日发布报告称,2001年到2013年间,美国与中国之间的贸易赤字扩大使美国丧失了320万个工作岗位,这些工作岗位中3/4是在制造业领域。本周,中美将在芝加哥举行中美商贸易联合委员会会议,讨论中美投资协定进展。这一报告将中美贸易问题再次提上桌面。美国总统奥巴马11日表示,将继续在人民币、知识产权保护 and 国有企业等问题上对中国政府施压。

#### 小米手机在印度被暂停销售

因为瑞典爱立信于11日稍早时发表声明指小米公司在他们的智能手机内使用了爱立信的技术,但没有向爱立信支付专利费,印度法院日前下令中国小米公司暂停出售他们的智能手机。法庭文件显示,小米与购物网Flipkart.com被下令在明年2月5日前停止销售其产品。2月5日是印度法院审理这起案件的日期。小米在印度的负责人贾因说,该公司尚未收到法庭或爱立信方面的官方通知。小米将遵从当地所有的法律,并会与爱立信和解持开放态度。

(本报综合报道)



资料图片

中国社科院工业经济研究所15日发布的《中国工业发展报告2014》指出,在经济高速增长、劳动力需求大幅增加、最低工资标准制度实施以及青年劳动力供给减少等因素综合作用下,中国工资水平在过去10余年大幅增长,制造业平均工资超过大

多数东南亚国家和南亚国家,劳动力成本优势已成往事。报告还指出,当前中国工资增长放缓,工资水平在今后一段时间内不会像前几年那样大幅度增长。

(李金磊)

## 法国百年“周日不营业”或为中国游客解禁

法国国内最年轻且投行出身的经济部长,真能搅动法国近20年来劳动力市场改革的这滩浑水么?

法国当地时间12月10日,法国经济部长马克龙将酝酿已久的“促进经济活动和经济增长法案”(又称《马克龙法案》)提交法国议会审议。法案公开后,被德国暗示改革力度不够,又在国内左派之中引起轩然大波。

这项旨在“解放经济潜力”的《马克龙法案》有5项重点:解禁原有周日购物禁令;放开国家管控行业(如律师业)并变卖50亿欧元至100亿欧元的国有资产;客车业松绑;改革雇佣制度以及促进员工持股制度。其中,解禁周日购物禁令成为焦点。

“我们想要上百万的游客,特别是中国游客,来到首都巴黎观光,然后周日跑到伦敦去购物么?”法国总理瓦尔斯在该法案上台造势时表示。

根据目前的规定,法国各地零售商必须遵守各地政府的规定,即每年只有5个周日

可以开门营业。

《马克龙法案》则提出了两项解决方案:第一,要将目前的周日营业天数由5个增至12个;第二,设立“国际旅游观光区”,在此区域内商品可以获准全年营业。

与每周35小时工作制相比,周日禁止营业的法令在法国实施得更早,已经有百年历史。1906年,法国政府规定,除面包店、肉店或其他小商店等周日上午仍可开门营业外,其余所有商店必须休息,否则要面临巨额罚款。随后,该法律经过小修小补,但总体方向不变,这也是法国社会党人视为基本线之一的政策。

值得一提的是,这项规定为在法国辛勤工作的不少华人老板带来很大困扰。在周日,唐人街上的超市在冒着被罚款的情况下开业,盈利的同时也为民众提供便利。甚至不少在中国生活多年的法国人在回到法国时,也选择在周日去唐人街超市购物,并对政府坚持周日不准营业的条款感到无奈。

法案公布后,法国左派认为,这简直是

在拥抱法国前总统萨科齐的商业思路,与其说这是一个社会党的政策,不如说是一个中右翼抛出的法案。

社会党人李奈曼表示,周日营业禁令代表了左派所有制历史上的战斗成果。法国议会社会党人舍尔基则表示:“我的目标,就是不会给那些萨科齐在议会里都没能通过的议案投赞成票。”巴黎市长海德里也表示反对在巴黎设立国际旅游观光区,因为这将导致大型零售业挤压中小型零售商的生存空间并导致它们倒闭。

不过有趣的是,当左翼社会党人打算坚决捍卫其传统价值观时,最新出炉的民调显示,法国民众似乎不讨厌这一改革法案,对“周日解除营业限制令”的支持率高达70%。

(冯迪凡)

### 经贸看台

### 本期看点

#### 中荷经贸合作 堪称中欧合作典范

详细报道见第3版

#### “双12”物流运输忙 APP补足快递短板

详细报道见第4版

#### 新常态下, 温和看待会展业平缓增长

详细报道见第5版

#### 2014上海汽配展 “疯狂”成长的背后

详细报道见第7版

#### 朝阳区引领 北京文化创意产业集群发展

详细报道见第7版

#### 邮轮旅游增长快 出境邮轮格外火

详细报道见第8版

### 截稿新闻

#### 最大省级铁塔公司成立 联盟成员超30家

本报讯 12月15日上午,广东铁塔公司正式揭牌,并与广东省三大运营商签署共建共享战略合作协议。

广东铁塔方面表示,广东将启动“铁塔联盟”形式,包括铁塔公司、电信运营商以及施工、监理、设计生产、安装、维护在内的上下游产业单位将聚合在一起实现“联盟”,目前,第一批联盟成员已经超过30家单位。

铁塔内部人士对记者表示,这种方式将彻底打破通信基础设施共建共享的重要瓶颈,促进省内基础设施的集约节能建设。

据了解,目前,广东铁塔总数超过10万座,约占全国的1/10。广东铁塔公司成立后也将是全国最大的省级铁塔公司。据悉,编制员工达700名,目前已招聘500名。截至11月20日,广东铁塔公司已经完成省市分公司各部门主要领导选聘工作,21家地市级分公司完成工商注册。

铁塔公司上个月月初发布消息称,目前已全部完成地市级分公司正副职和31个省份分公司部门负责人的选聘工作,从7月18日揭牌成立开始,铁塔公司已基本完成从总部到省、市三级公司的组建。

截至今日,全国已经有吉林、黑龙江、山东、甘肃、陕西、河北、河南、四川、重庆、贵州、湖北、江苏、西藏、海南等省级铁塔公司成立。

(易材)

编辑:高洪艳 联系电话:95013812345-1023  
制版:董童 E-mail:myyaowen@163.com

#### 本报常年法律顾问

■ 北京市炜衡律师事务所  
■ 赵继明 赵继云 律师  
■ 电话:010-62684388

